



# ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

IV TRIMESTRE DE 2025 · OCTUBRE - DICIEMBRE

© Copyright 2023

# UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO

# ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

IV TRIMESTRE DE 2025 · OCTUBRE - DICIEMBRE

## FICHA TÉCNICA

### Objetivo del Estudio

Describir las **dinámicas microeconómicas** del tejido empresarial local, a través del **análisis de indicadores** internos como ventas, precios, otros, y externos como la calidad de servicios públicos; con el objetivo de **proyectar tendencias y conductas económicas** para cada trimestre.

### Metodología de Estudio

**Recolección de Datos:** Encuestas de índole cualitativa, estilo descriptivas con opciones cerradas, diseñadas para recopilar información del tipo apreciativa y perceptiva.

**Población de Interés:** Empresas establecidas en la Ciudad de Maracaibo.

**Periodicidad:** Trimestral

**Muestra:** Ochenta (80) empresas formalmente constituidas que hacen vida comercial en la Ciudad.

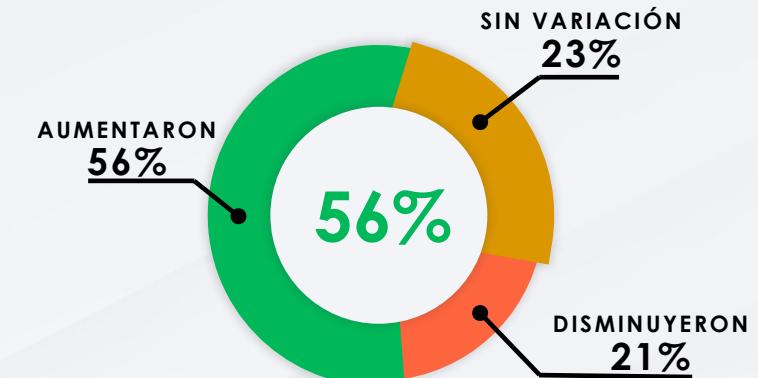
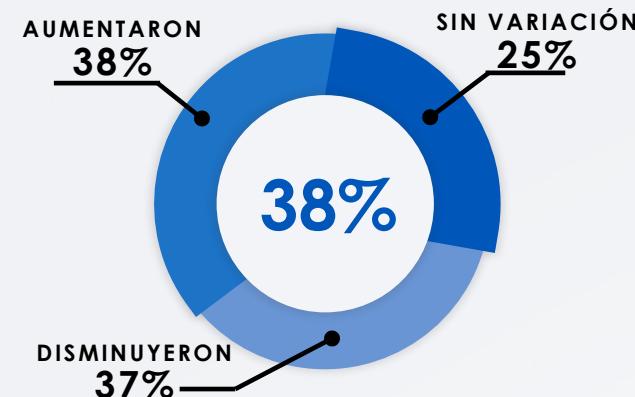
**Cobertura Geográfica Muestral:** Municipio Maracaibo.

Participantes según su Actividad Económica	Peso muestral
Comercio al por mayor y al por menor	16,00%
Hoteles y Restaurantes	12,00%
Industrias Manufactureras	12,00%
Otros*	10,67%
Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos	9,33%
Logística	9,33%
Servicios Empresariales	8,00%
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	6,67%
Salud	6,67%
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura	4,00%
Arquitectura	2,67%
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	1,33%
Construcción	1,33%

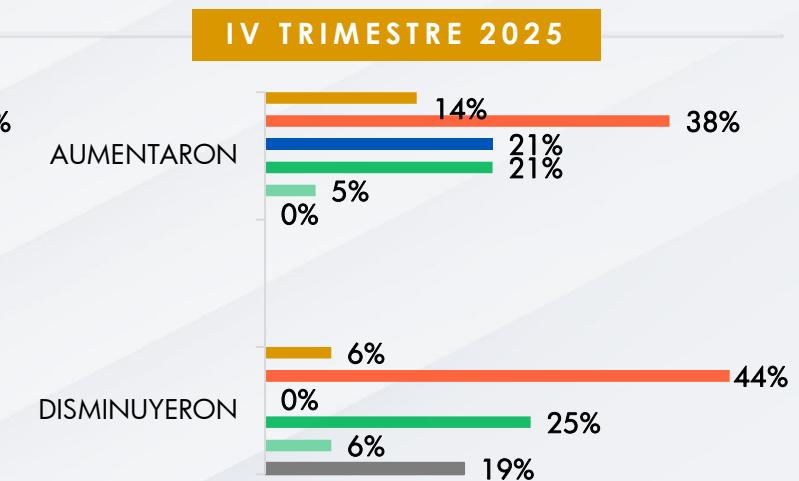
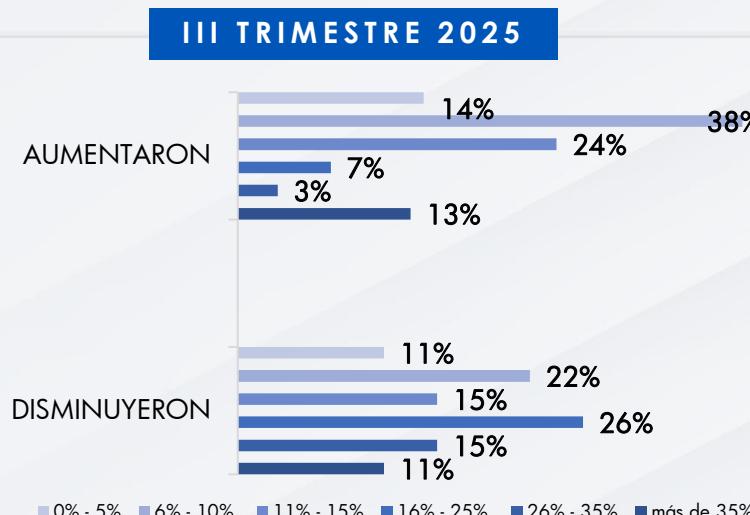
**Método de Recolección:** Encuestas “**Online**” mediante Muestreo Aleatorio simple.

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

## 1. ¿CUÁL FUE EL COMPORTAMIENTO DE SUS VENTAS RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?



## 2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS

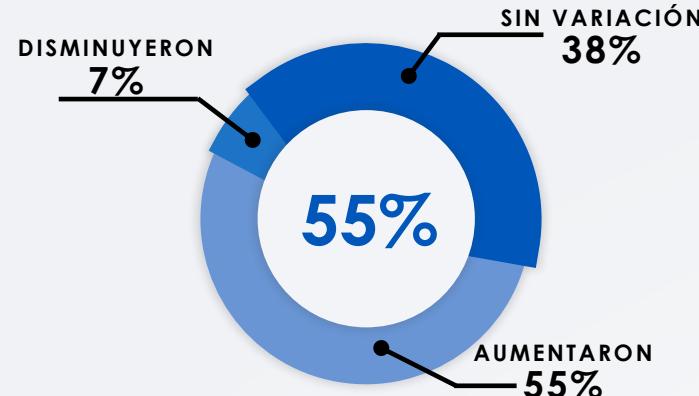


■ 0% - 5% ■ 6% - 10% ■ 11% - 15% ■ 16% - 25% ■ 26% - 35% ■ más de 35% ■ 0% - 5% ■ 6% - 10% ■ 11% - 15% ■ 16% - 25% ■ 26% - 35% ■ más de 35%

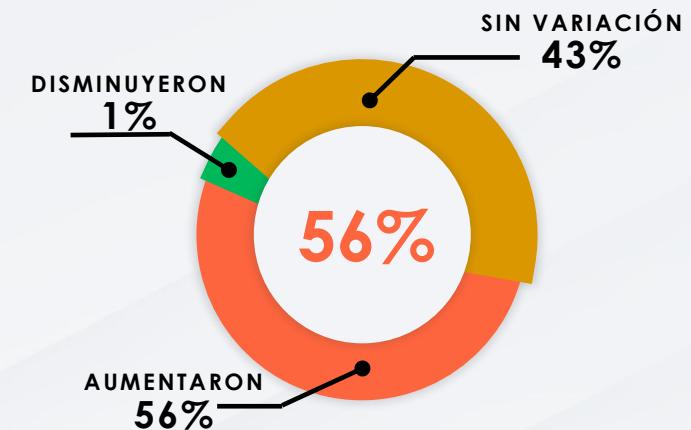
© Copyright 2023

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

3. ¿CÓMO FUE EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS  
PRECIOS DE SUS PRODUCTOS  
RESPECTO AL TRIMESTRE  
ANTERIOR?

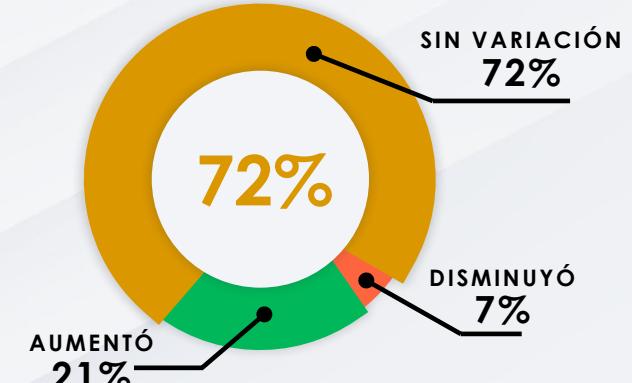
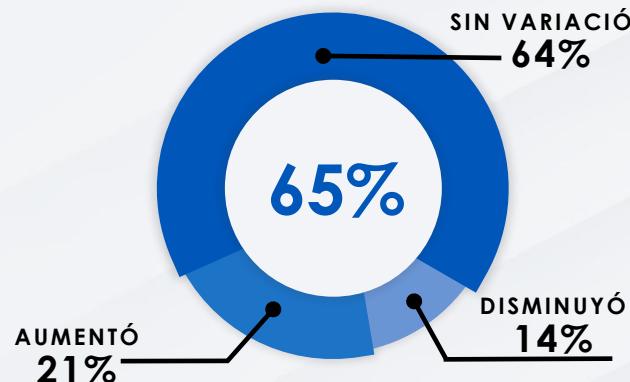


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

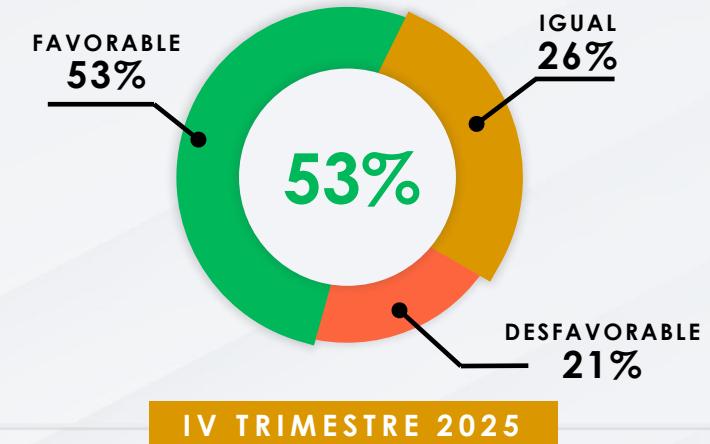
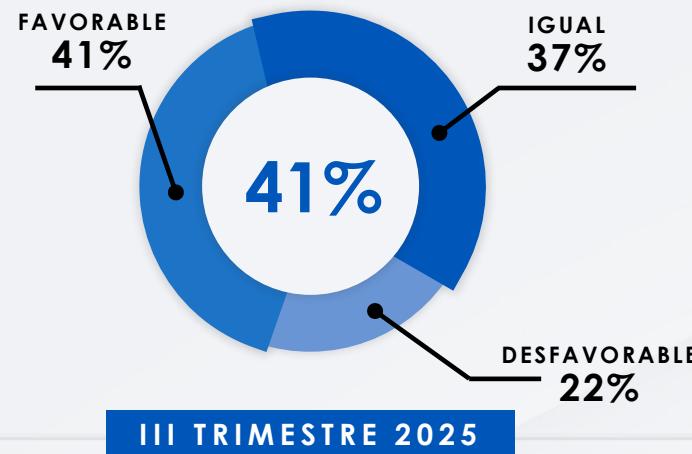
4. ¿HA VARIADO EL  
NÚMERO DE TRABAJADORES DE  
SU EMPRESA RESPECTO  
AL TRIMESTRE ANTERIOR?



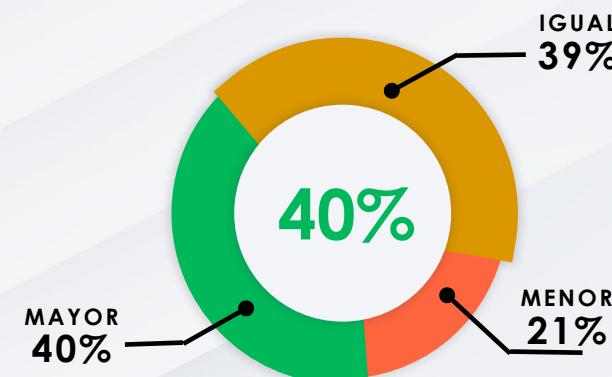
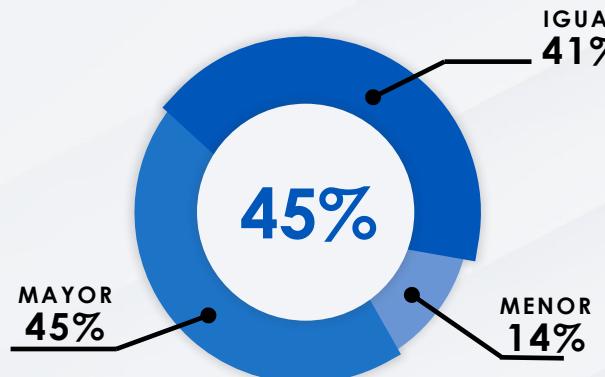
© Copyright 2023

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

5. ¿CÓMO VALORA LA MARCHA DE SU EMPRESA DURANTE EL TRIMESTRE TERMINADO?



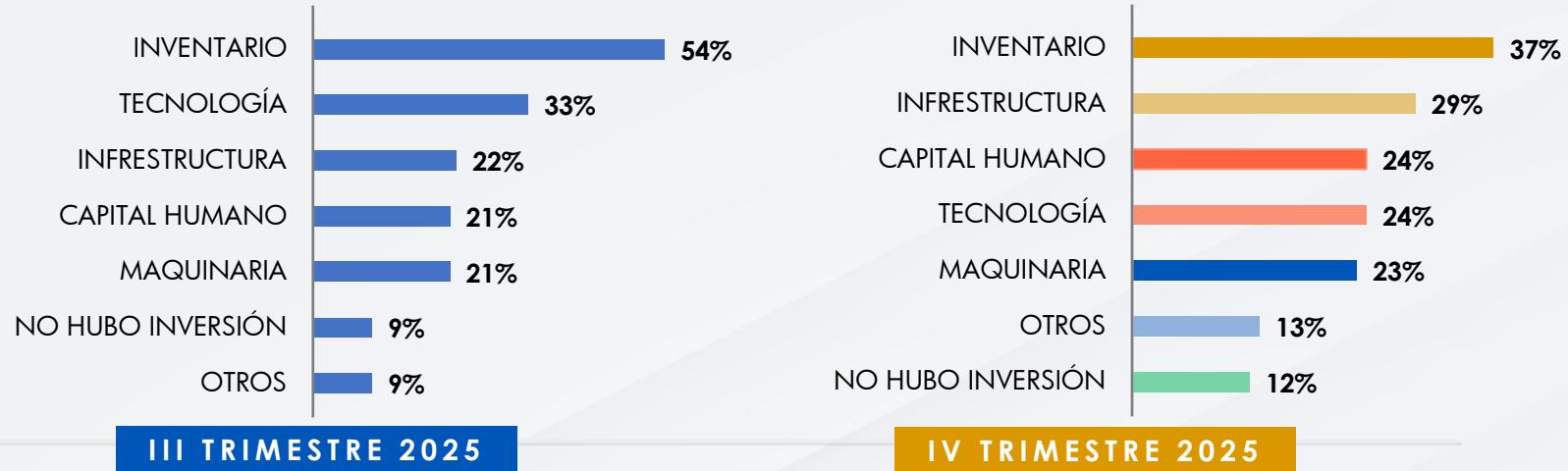
6. RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR ¿CÓMO FUE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN SU EMPRESA?



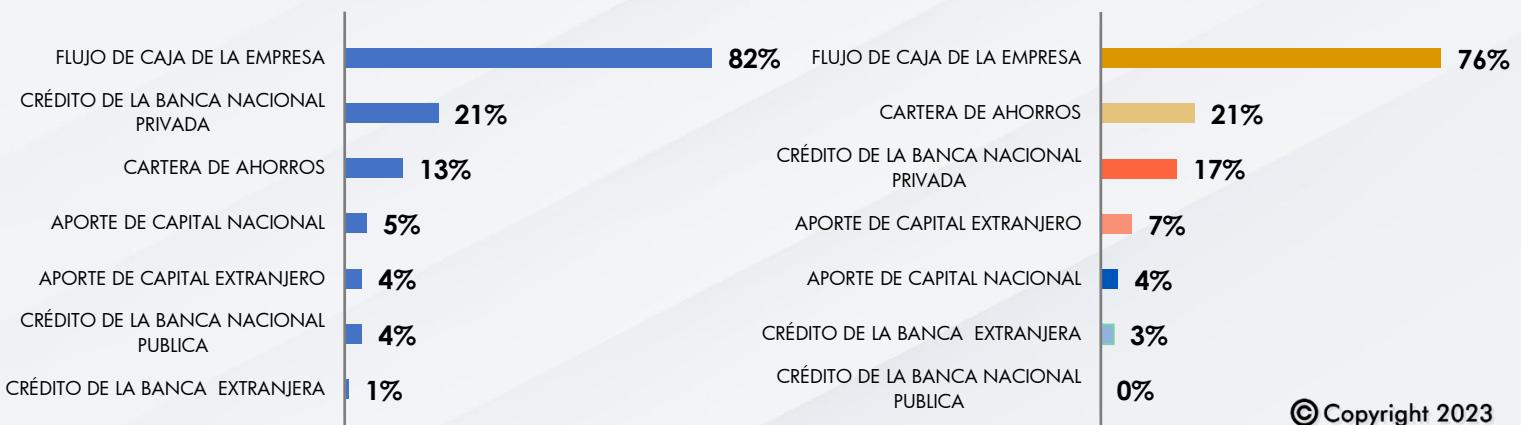
© Copyright 2023

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

## 7. INDIQUE LOS PRINCIPALES RUBROS EN LOS QUE HA INVERTIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES



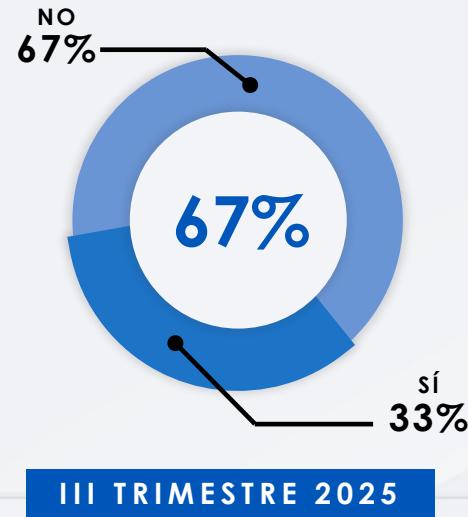
## 8. SI SU EMPRESA REALIZÓ INVERSIONES ¿CUÁLES FUERON SUS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO?



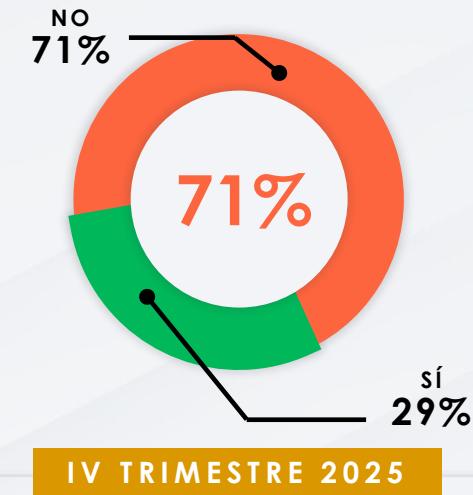
© Copyright 2023

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

9. ¿SU EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES DURANTE EL TRIMESTRE CULMINADO?

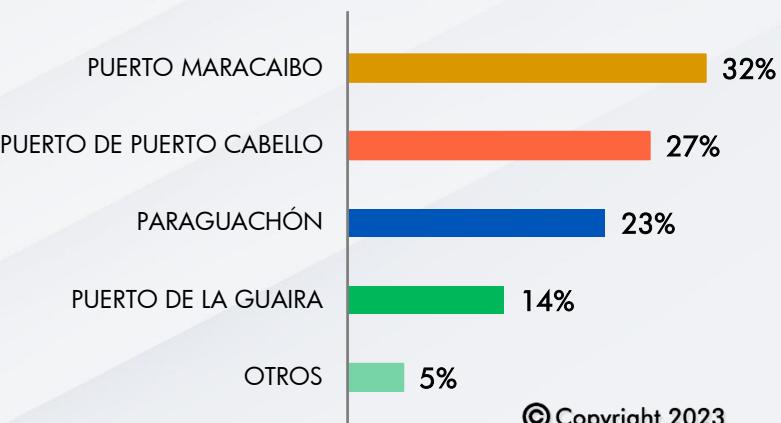
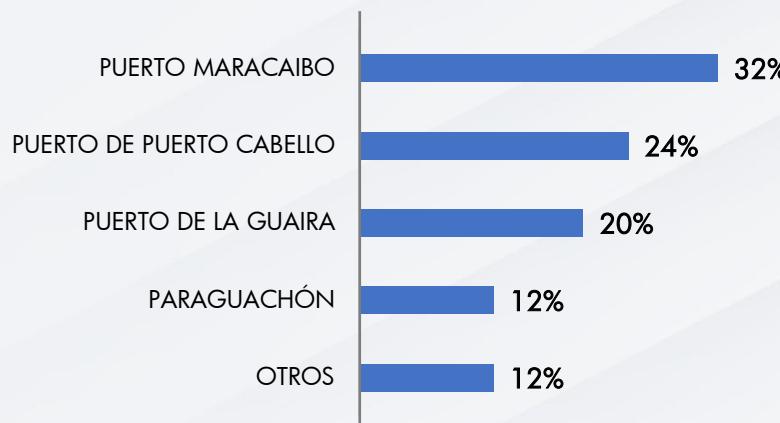


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

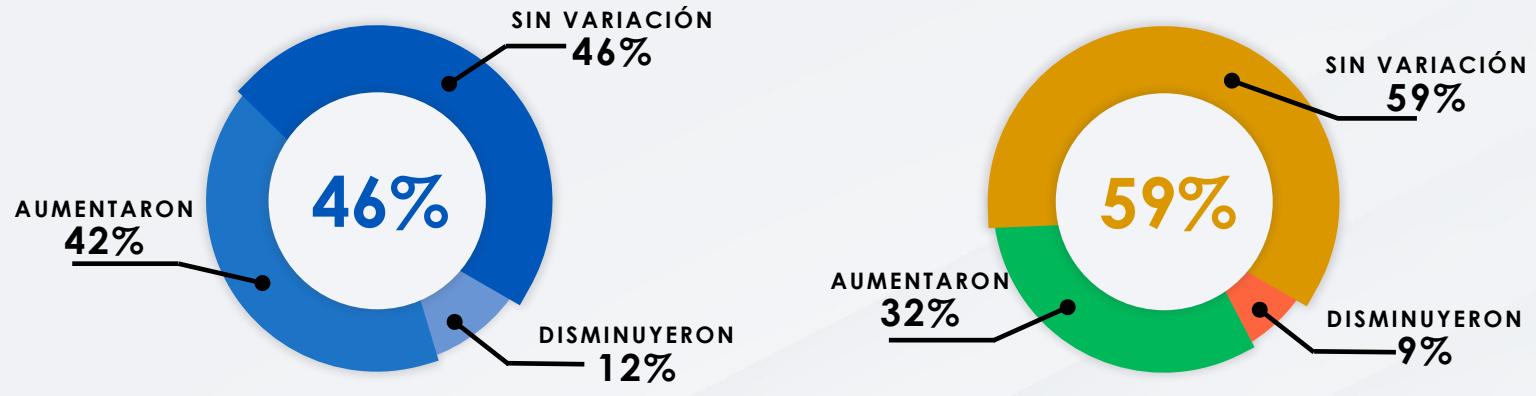
10. EN CASO DE HABER REALIZADO IMPORTACIONES ¿CUAL FUE EL PUERTO QUE UTILIZÓ?



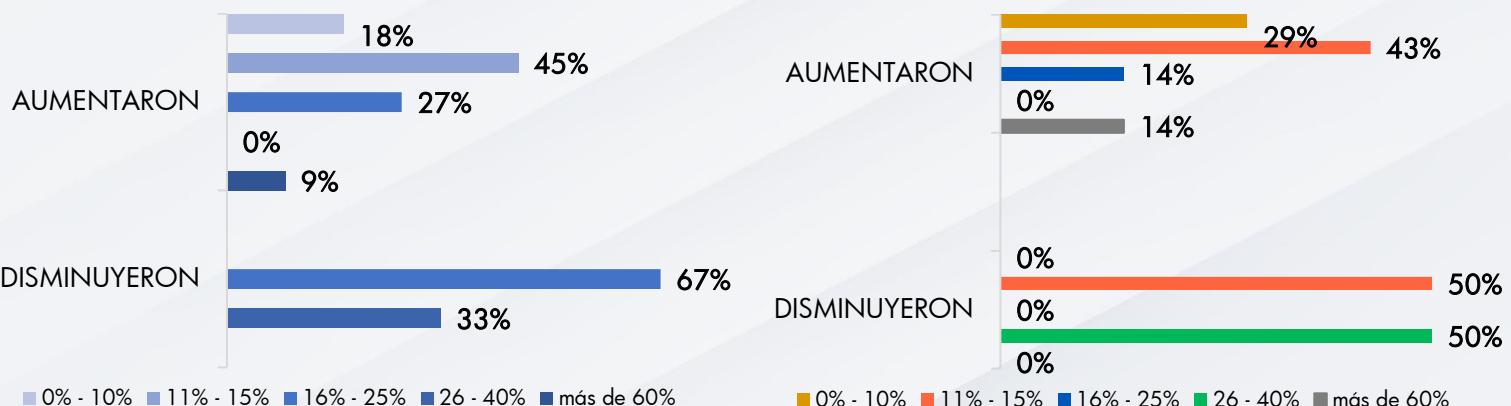
© Copyright 2023

# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

11. EN CASO DE HABER IMPORTADO ¿CÓMO FUE SU COMPORTAMIENTO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

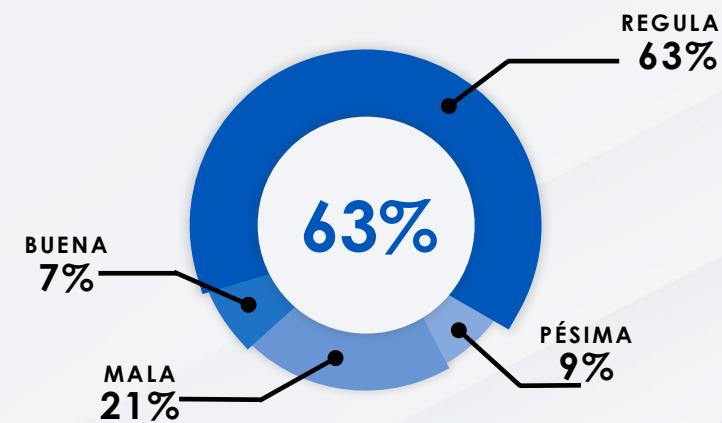


12. COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS

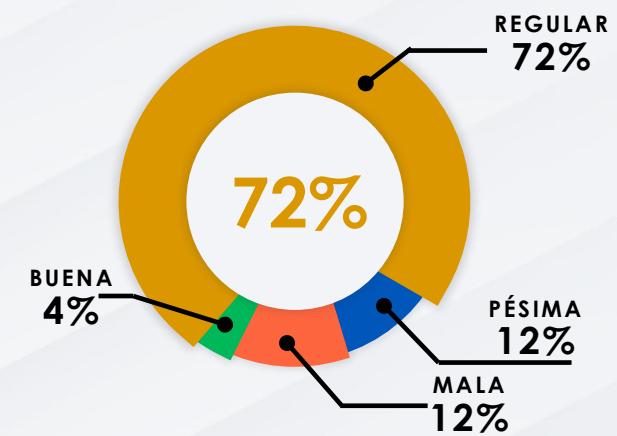


# SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

12. ¿CÓMO CONSIDERA USTED  
LA SITUACIÓN ECONÓMICA  
GENERAL DEL PAÍS?



III TRIMESTRE 2025

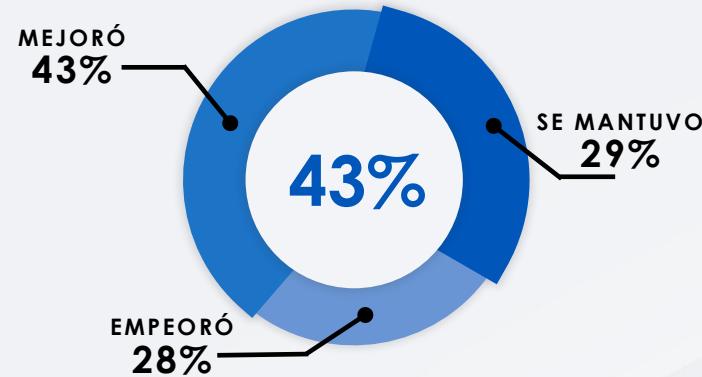


IV TRIMESTRE 2025

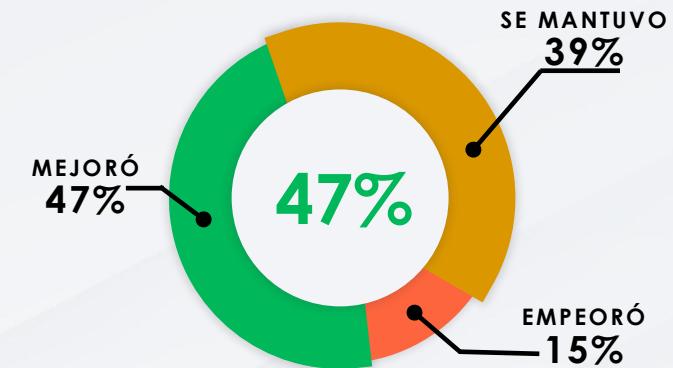
© Copyright 2023

# PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13. SEGÚN SU OPINIÓN;  
¿COMO EVALUARÍA EL  
**SERVICIO DE ASEO URBANO**,  
SI LOS COMPARAMOS CON  
EL TRIMESTRE ANTERIOR?

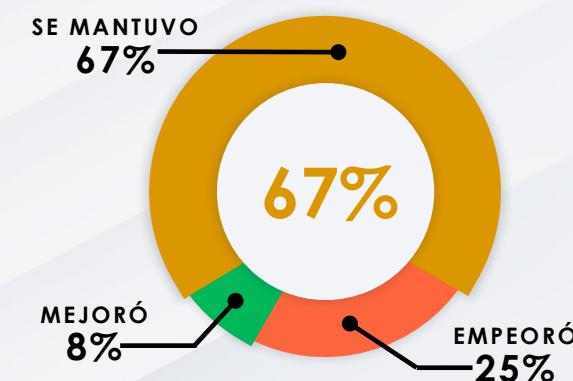
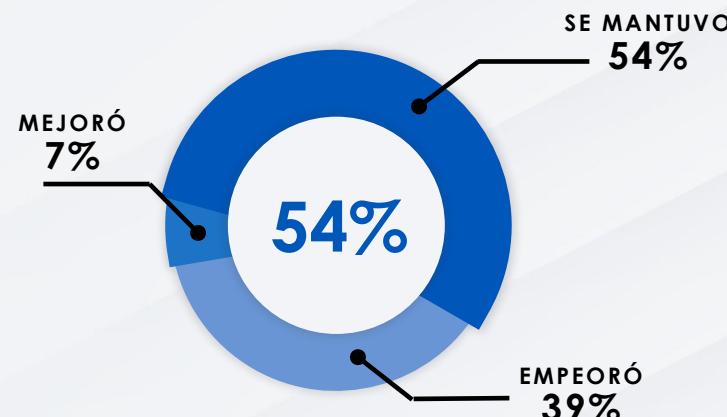


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

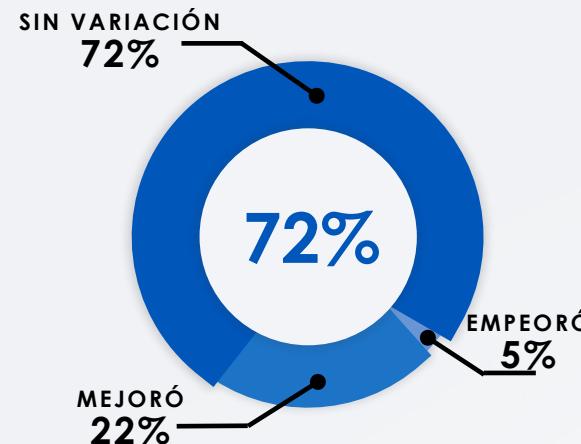
13.1. SEGÚN SU OPINIÓN;  
¿COMO EVALUARÍA EL  
**SERVICIO DE AGUA POTABLE**,  
SI LOS COMPARAMOS CON  
EL TRIMESTRE ANTERIOR?



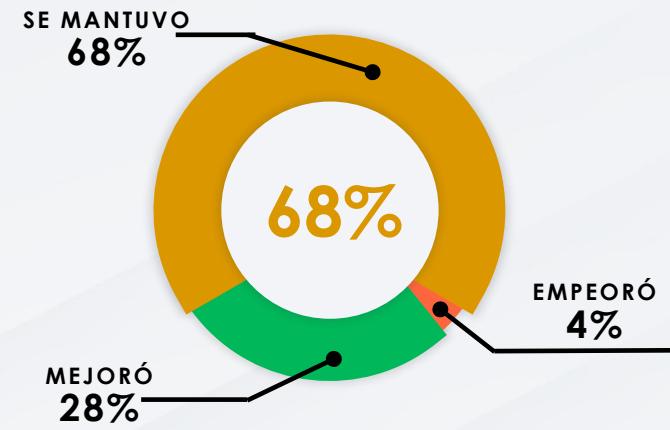
© Copyright 2023

# PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13.2. SEGÚN SU OPINIÓN;  
¿COMO EVALUARÍA LA  
**DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE**,  
SI LOS COMPARAMOS CON EL  
TRIMESTRE ANTERIOR?

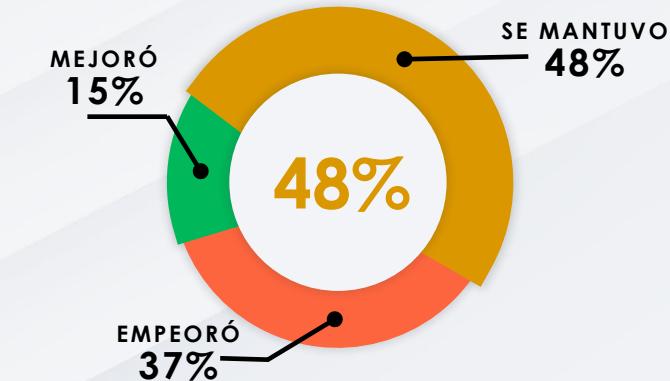
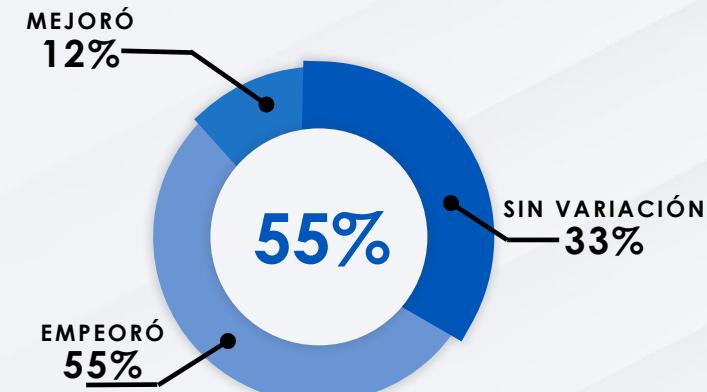


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

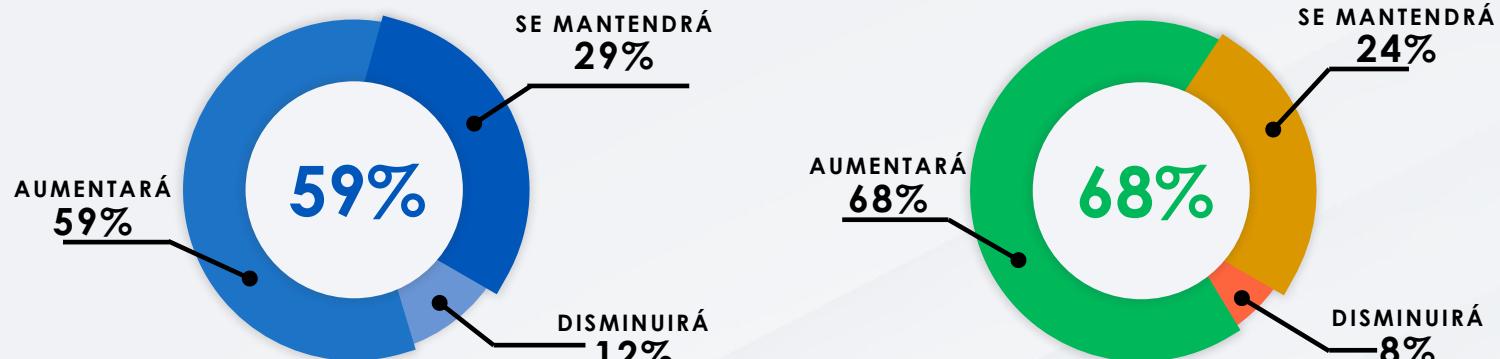
13.3. SEGÚN SU OPINIÓN;  
¿COMO EVALUARÍA EL  
**SERVICIO ELECTRICO**, SI LOS  
COMPARAMOS CON EL  
TRIMESTRE ANTERIOR?



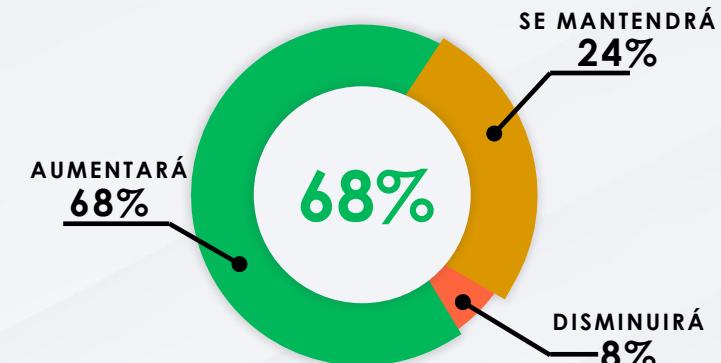
© Copyright 2023

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

14. ¿CÓMO CREE USTED QUE SERÁ LA ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

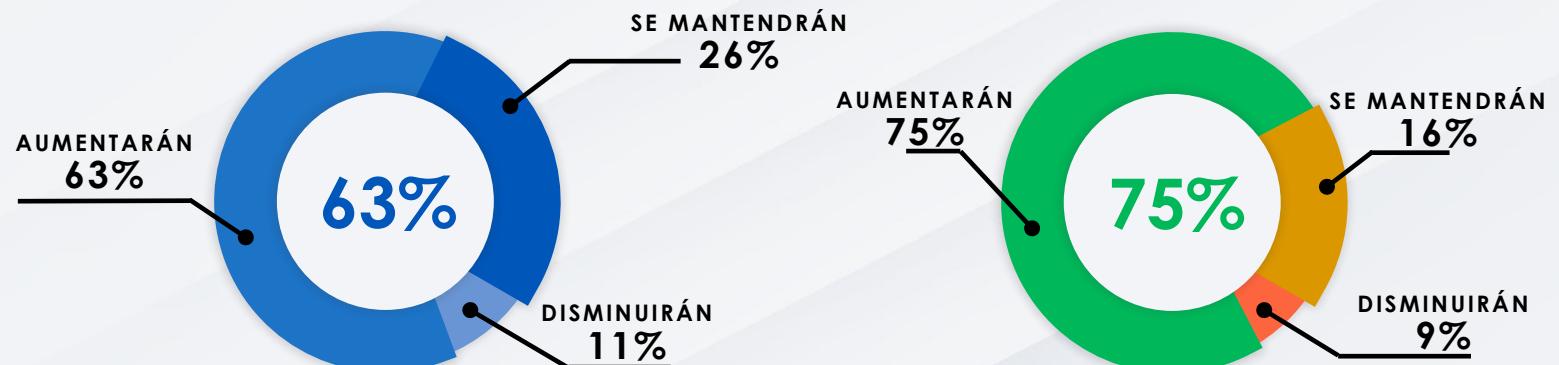
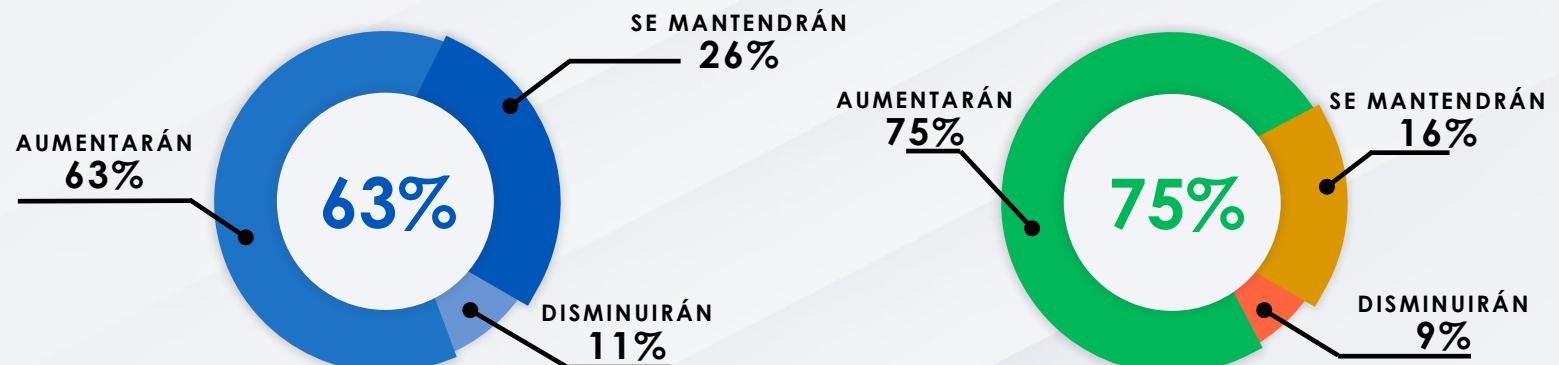


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

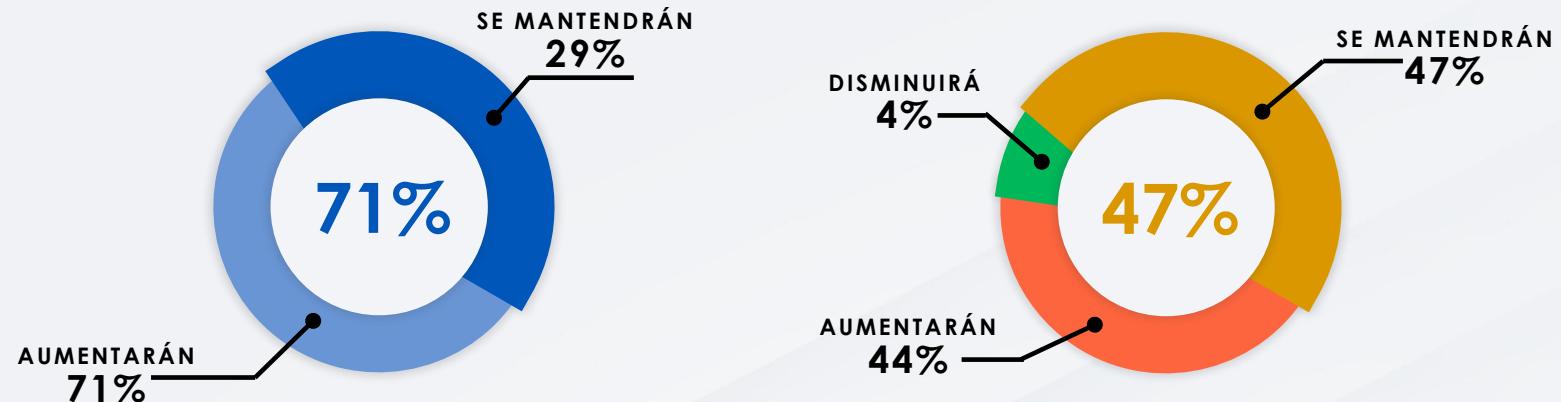
15. ¿CÓMO CONSIDERA QUE SERÁN LAS VENTAS DE SU EMPRESA EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



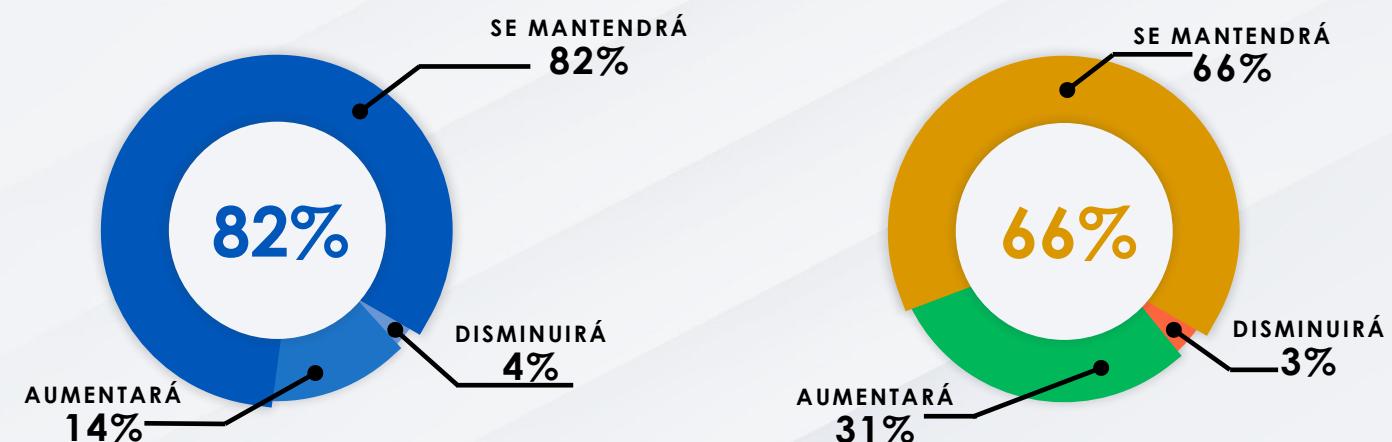
© Copyright 2023

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

16. ¿CUÁL CREE QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



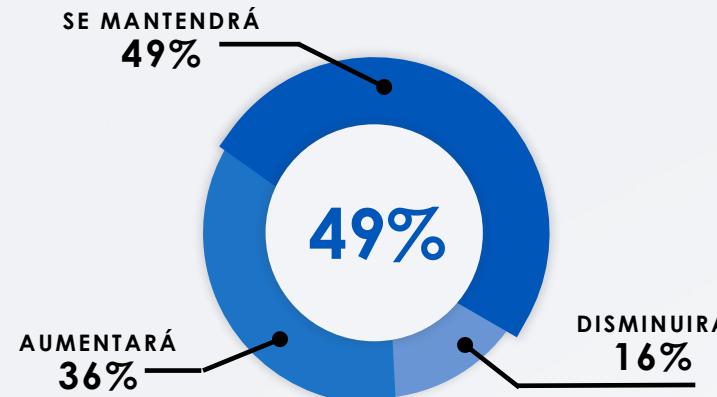
17. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DEL NÚMERO DE EMPLEADOS EN SU EMPRESA PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



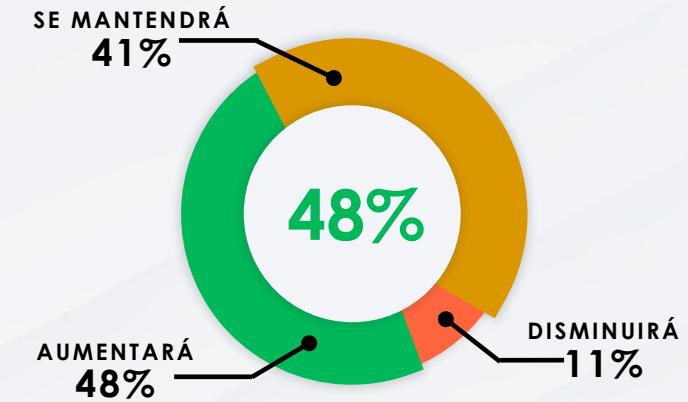
© Copyright 2023

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

18. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL **COMPORTAMIENTO DE SU INVERSIÓN** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

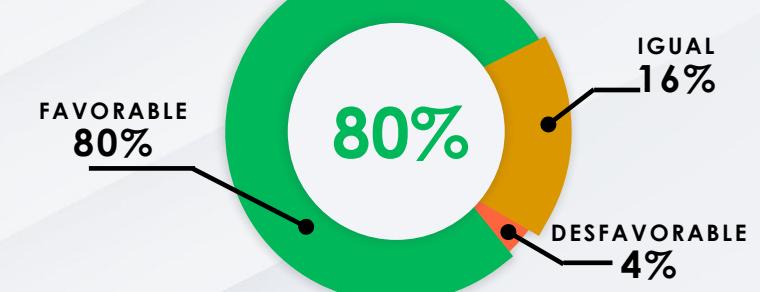
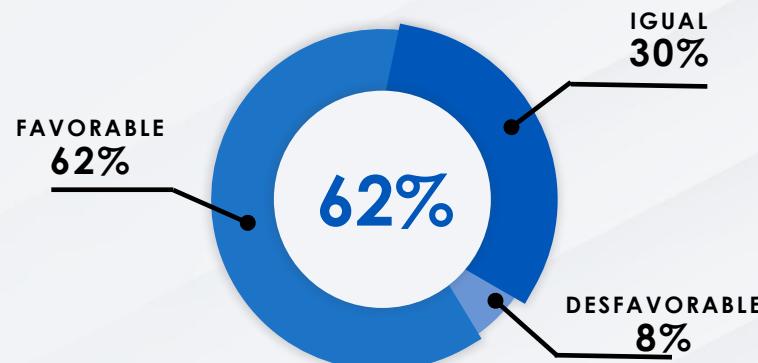


III TRIMESTRE 2025



IV TRIMESTRE 2025

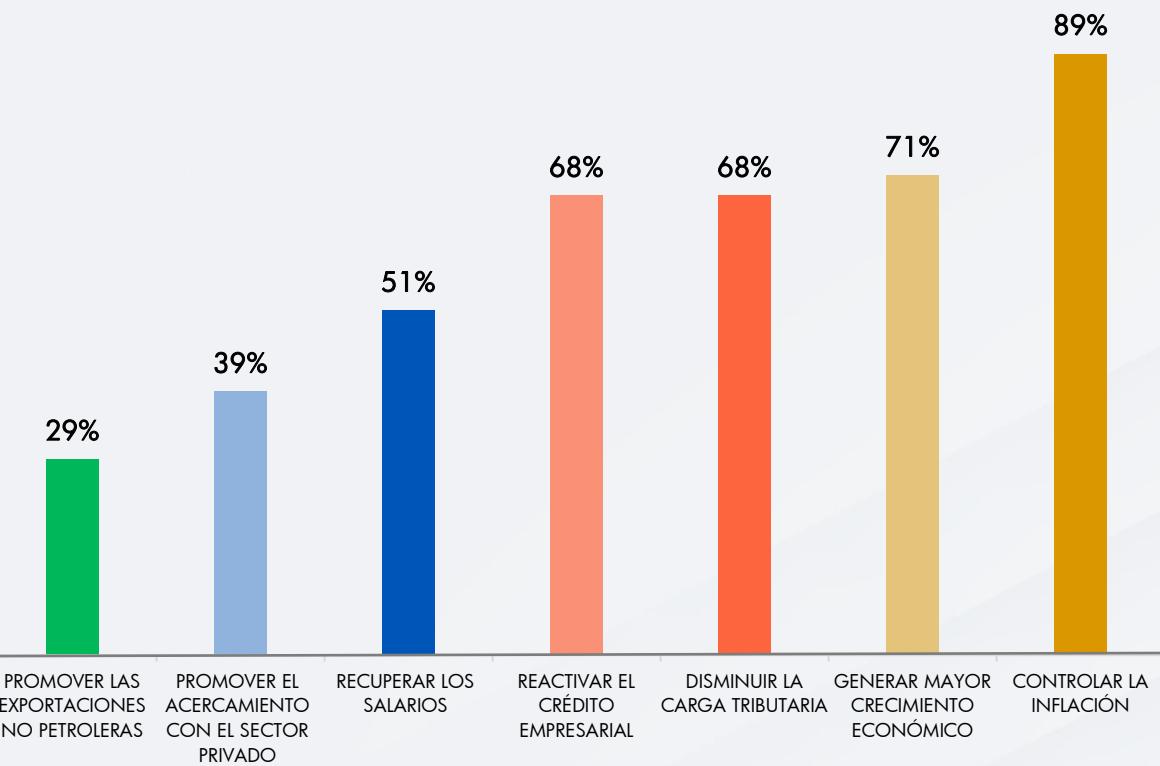
19. ¿CÓMO PROYECTARÍA LA **MARCHA** DE SU EMPRESA PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



© Copyright 2023

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

20. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO QUE DEBE ENFRENTAR EN LA ACTUALIDAD EL GOBIERNO NACIONAL, EN MATERIA ECONÓMICA?



21. ¿QUÉ FACTORES PODRÍAN AFECTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE SU EMPRESA?



© Copyright 2023

# ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

El indicador de confianza empresarial varía de -100 a 100 siendo el valor 0, el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los empresarios.



© Copyright 2023

# ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

Al cierre del cuarto trimestre de 2025, **el Índice de Confianza Empresarial (ICE)** alcanzó los **21 puntos**. Este valor no solo es positivo, sino que representa el nivel de optimismo más alto registrado por este indicador desde su creación.

Esta percepción favorable del sector privado responde al dinamismo comercial observado durante el último tramo del año y a la continuidad de esa tendencia positiva en las primeras semanas de 2026. Los empresarios locales perciben un entorno propicio para el intercambio de bienes y servicios, lo que ha fortalecido la seguridad en el mercado regional.

Es fundamental resaltar que el optimismo empresarial no es solo una estadística, sino un indicador de crecimiento futuro. Cuando las expectativas son altas, se genera el clima de confianza necesario para que las empresas den el siguiente paso: incrementar sus niveles de producción, ejecutar nuevas inversiones y ampliar sus nóminas laborales, impulsando así el bienestar económico de toda la ciudad.

# UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO