

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

III TRIMESTRE DE 2025 · JULIO - SEPTIEMBRE

© Copyright 2023

UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

ENCUESTA DE COYUNTURA ECONÓMICA

III TRIMESTRE DE 2025 · JULIO - SEPTIEMBRE

FICHA TÉCNICA

Objetivo del Estudio

Describir las **dinámicas microeconómicas** del tejido empresarial local, a través del **análisis de indicadores** internos como ventas, precios, otros, y externos como la calidad de servicios públicos; con el objetivo de **proyectar tendencias y conductas económicas** para cada trimestre.

Metodología de Estudio

Recoleccion de Datos: Encuestas de índole cualitativa, estilo descriptivas con opciones cerradas, diseñadas para recopilar información del tipo apreciativa y perceptiva.

Población de Interés: Empresas establecidas en la Ciudad de Maracaibo.

Periodicidad: Trimestral

Muestra: Ochenta (80) empresas formalmente constituidas que hacen vida comercial en la Ciudad.

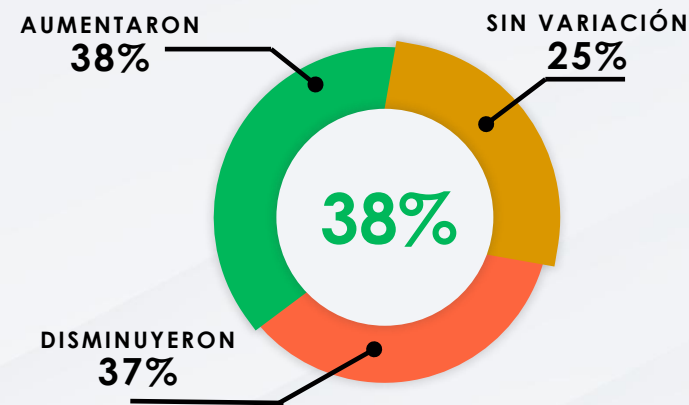
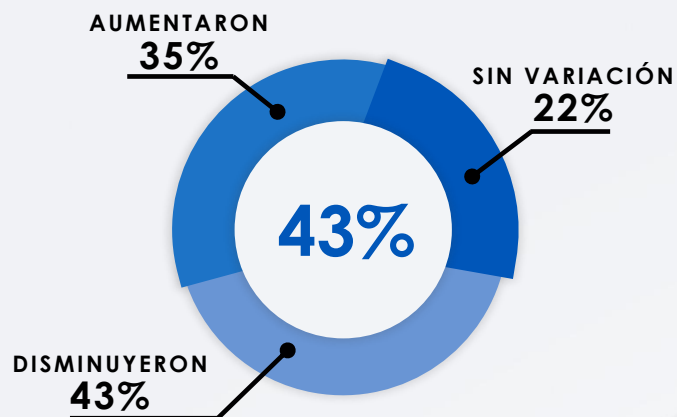
Cobertura Geográfica Muestral: Municipio Maracaibo.

Participantes según su Actividad Económica	Peso muestral
Comercio al por Mayor y al Detal	19,74%
Hoteles y Restaurantes	19,74%
Industrias Manufacturera	11,84%
Otros	11,94%
Tecnología, Informática y Telecomunicaciones	10,53%
Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos	5,26%
Servicios Empresariales	3,95%
Salud	3,95%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3,95%
Logística	3,95%
Construcción	2,63%
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	1,32%
Arquitectura	1,32%

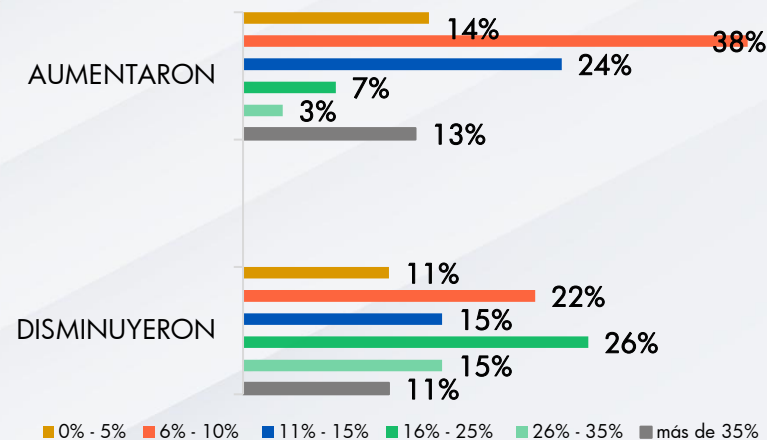
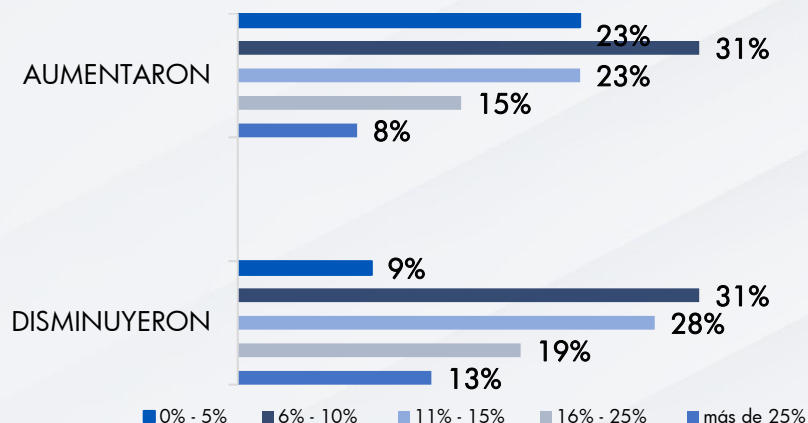
Método de Recolección: Encuestas **“Online”** mediante Muestreo Aleatorio simple.

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

1. ¿CUÁL FUE EL COMPORTAMIENTO DE SUS VENTAS RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?



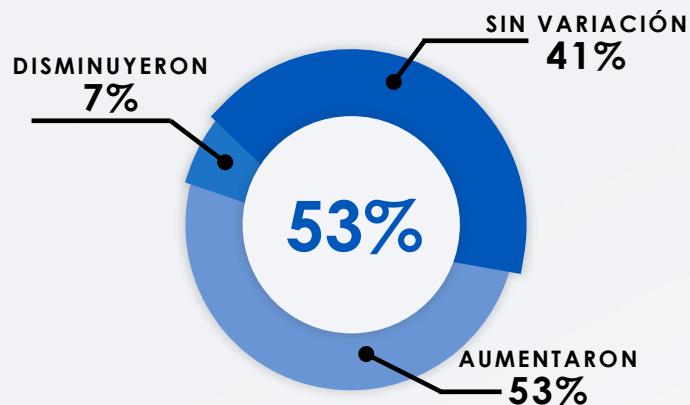
2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS



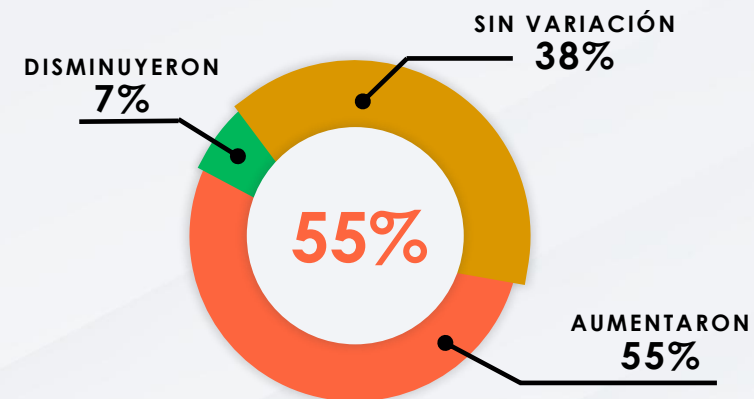
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

3. ¿CÓMO FUE EL COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE SUS PRODUCTOS RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?

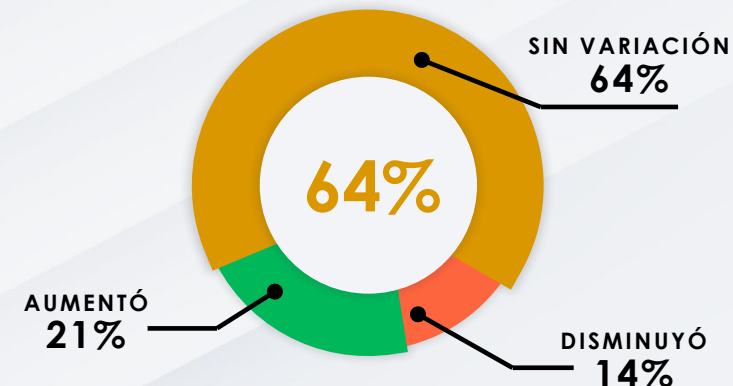
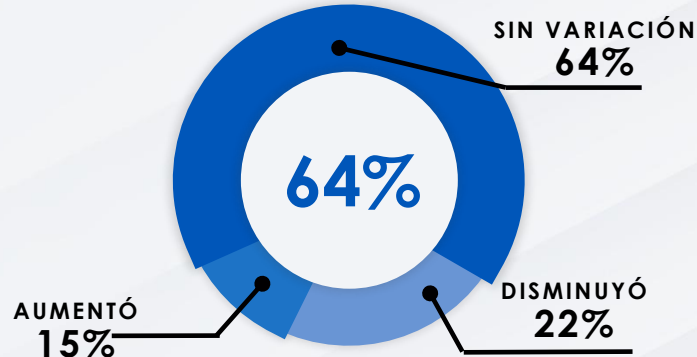


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

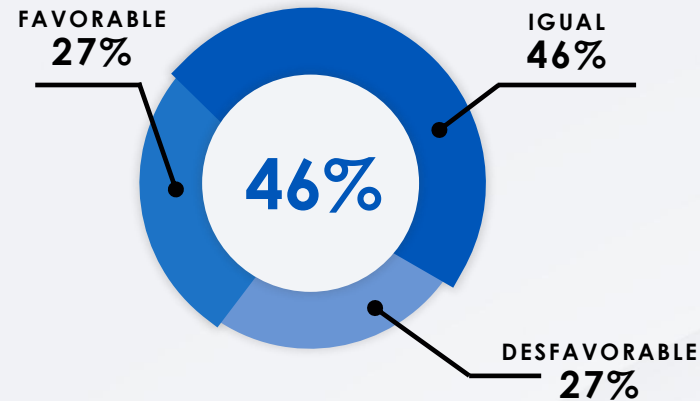
4. ¿HA VARIADO EL NÚMERO DE TRABAJADORES DE SU EMPRESA RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR?



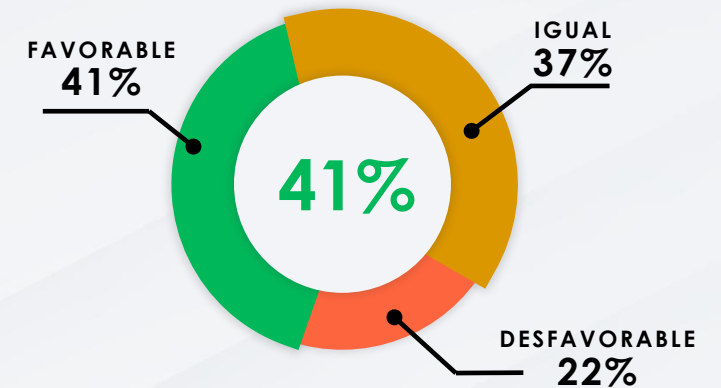
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

5. ¿CÓMO VALORA LA MARCHA DE SU EMPRESA DURANTE EL TRIMESTRE TERMINADO?

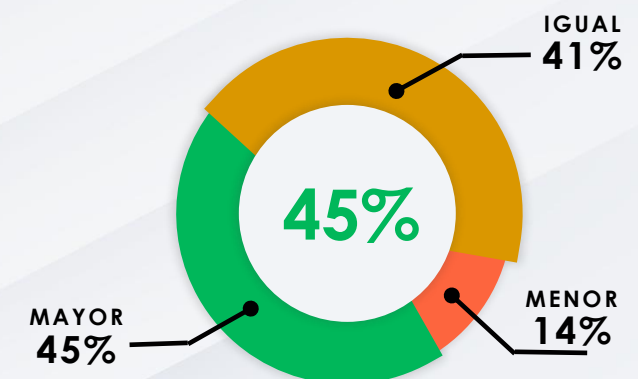
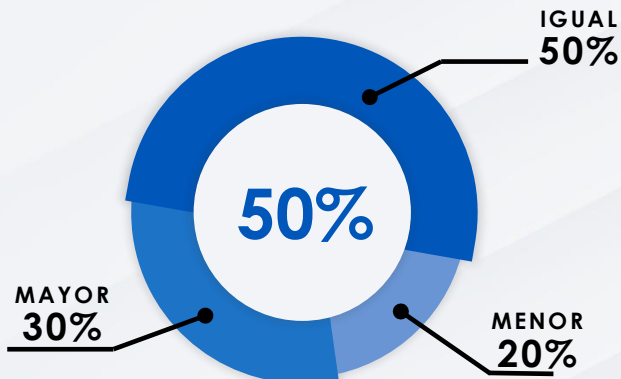


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

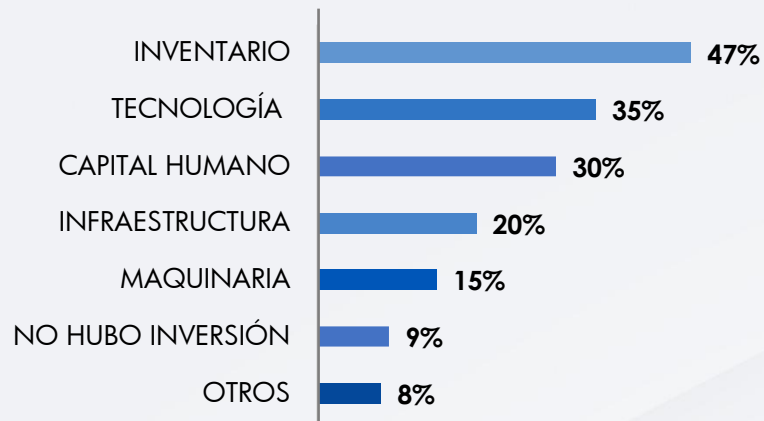
6. RESPECTO AL TRIMESTRE ANTERIOR ¿CÓMO FUE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EN SU EMPRESA?



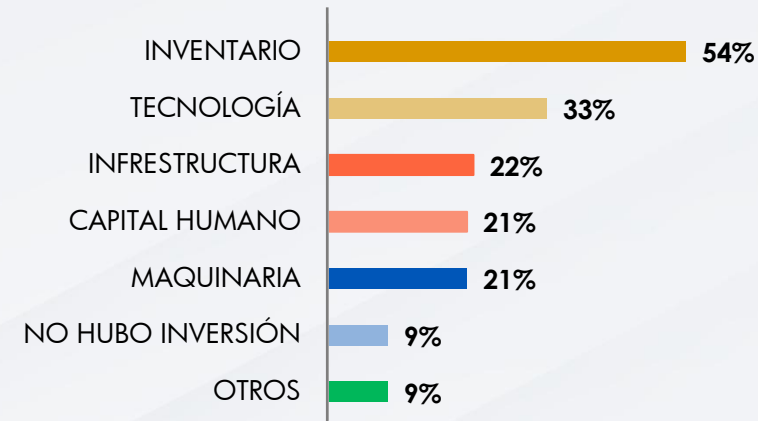
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

7. INDIQUE LOS **PRINCIPALES RUBROS** EN LOS QUE HA INVERTIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES

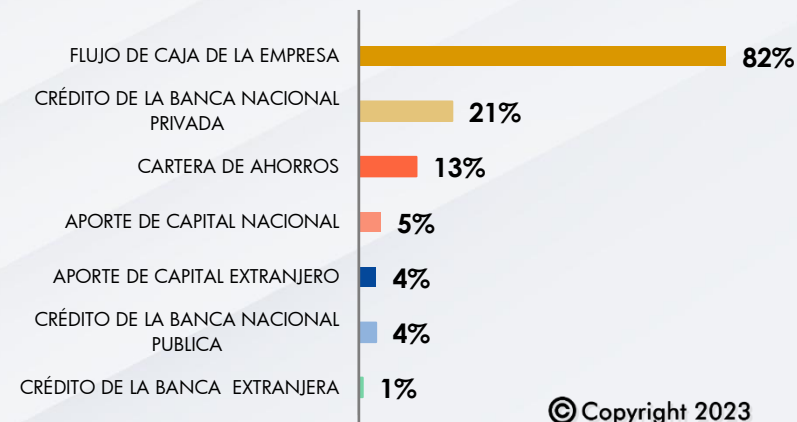


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

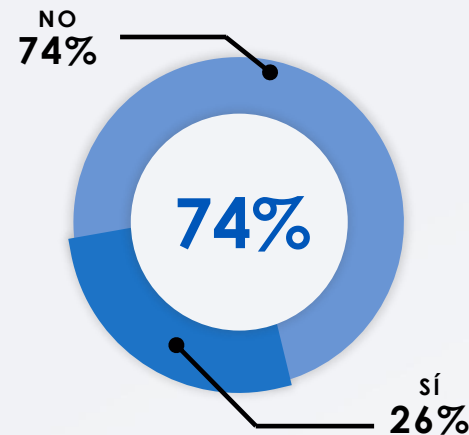
8. SI SU EMPRESA REALIZÓ INVERSIONES ¿CUÁLES FUERON SUS PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO?



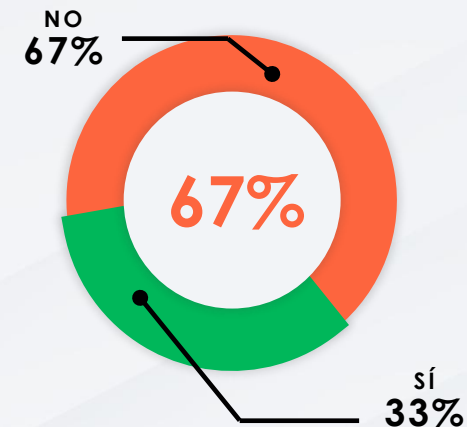
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

9. ¿SU EMPRESA REALIZÓ IMPORTACIONES DURANTE EL TRIMESTRE CULMINADO?

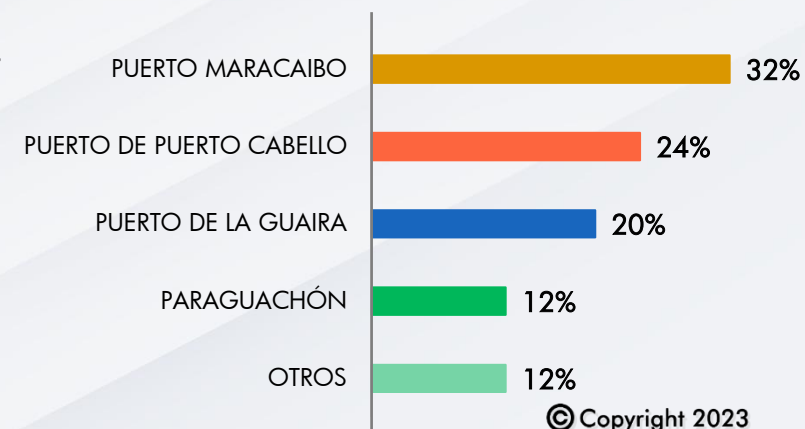
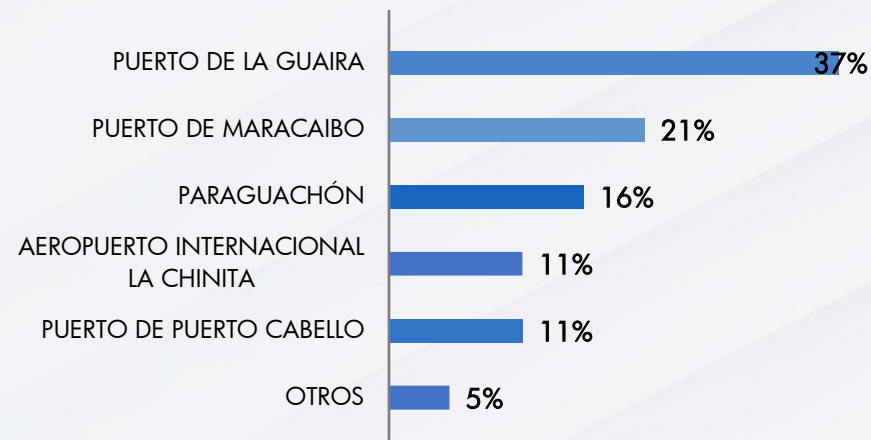


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

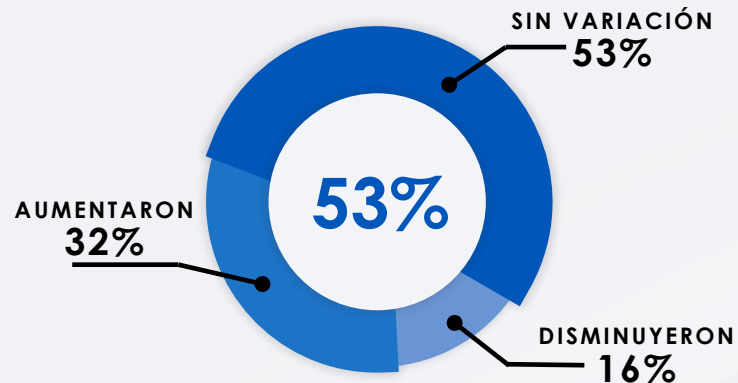
10. EN CASO DE HABER REALIZADO IMPORTACIONES, ¿CUAL FUE EL PUERTO QUE UTILIZÓ?



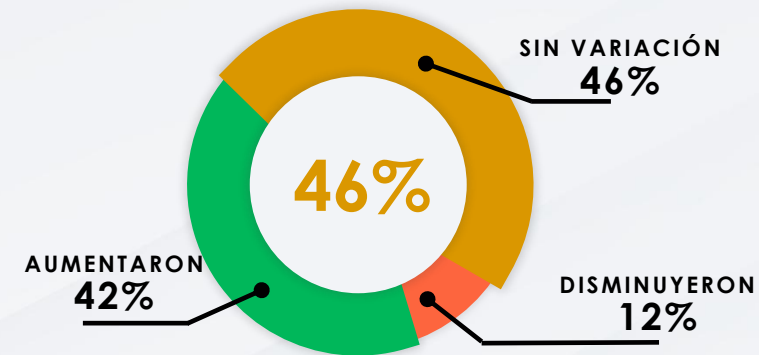
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

11. EN CASO DE HABER IMPORTADO ¿CÓMO FUE SU **COMPORTAMIENTO** EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE?

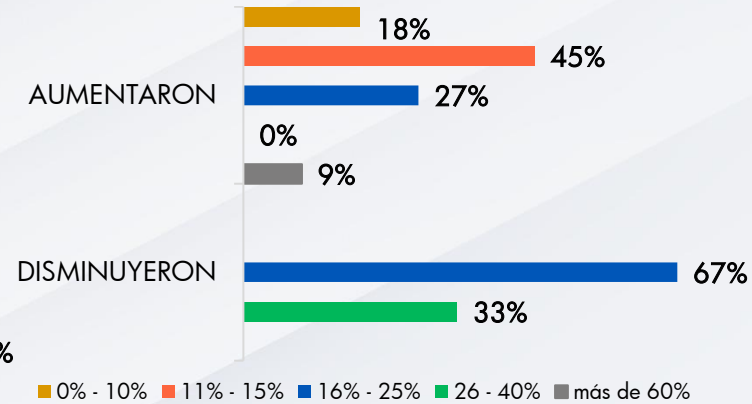
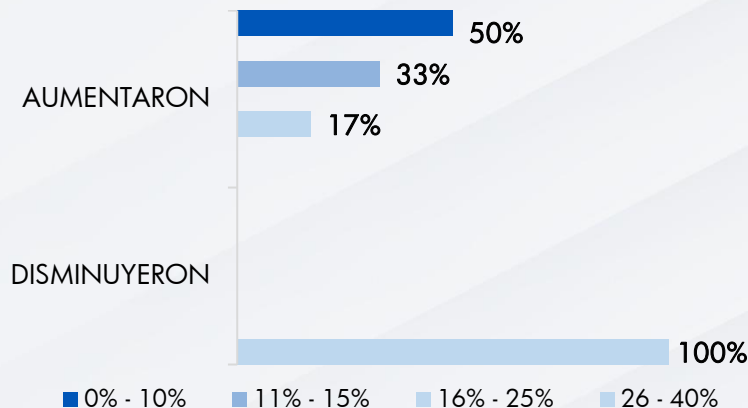


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

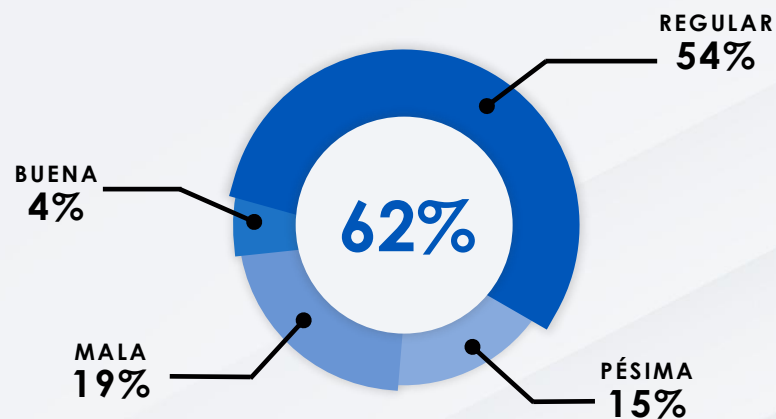
12. **COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL TRIMESTRE ANTERIOR, EXPRESADO EN RANGOS**



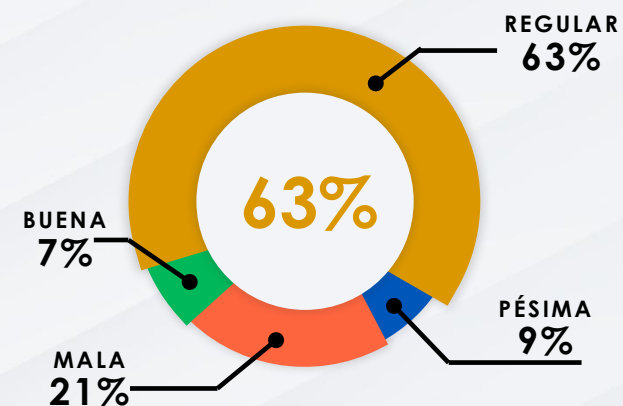
© Copyright 2023

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS

12. ¿CÓMO CONSIDERA USTED
LA **SITUACIÓN ECONÓMICA**
GENERAL DEL PAÍS?



II TRIMESTRE 2025

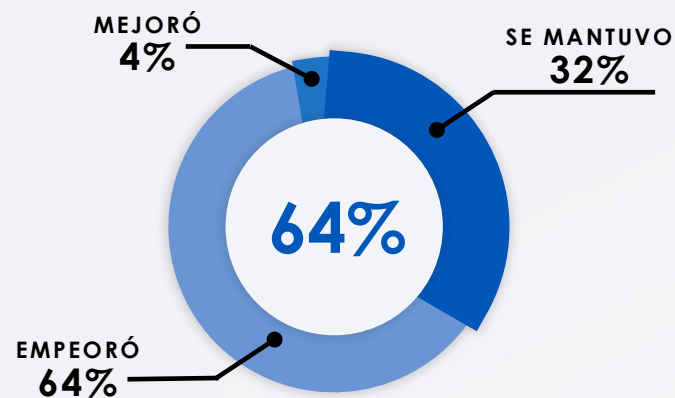


III TRIMESTRE 2025

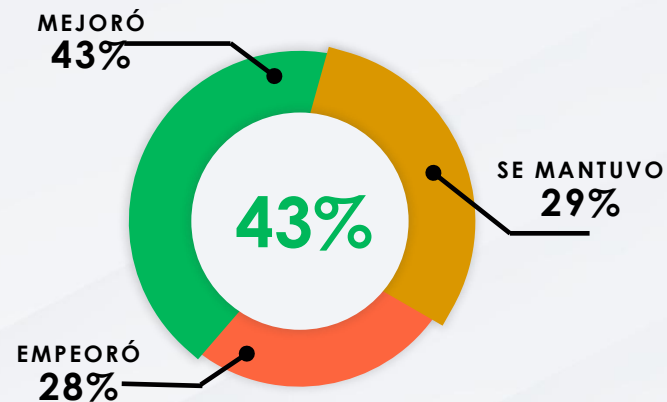
© Copyright 2023

PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO DE ASEO URBANO,
SI LOS COMPARAMOS CON
EL TRIMESTRE ANTERIOR?

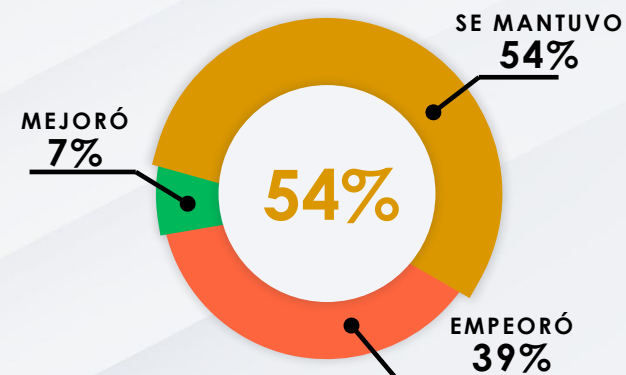
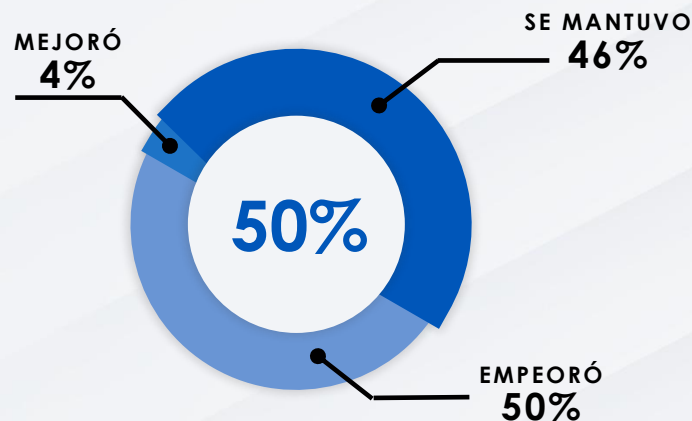


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

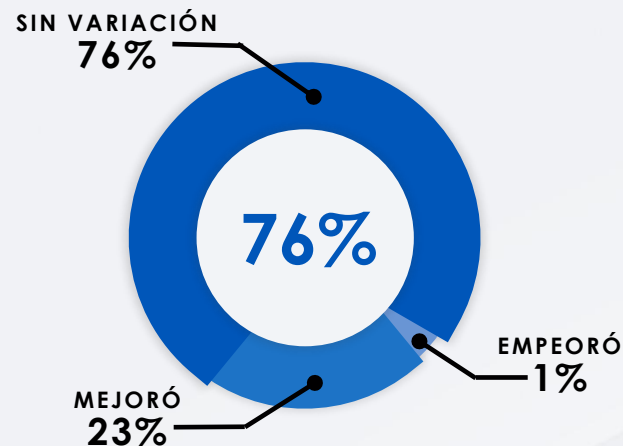
13.1. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO DE AGUA POTABLE,
SI LOS COMPARAMOS CON
EL TRIMESTRE ANTERIOR?



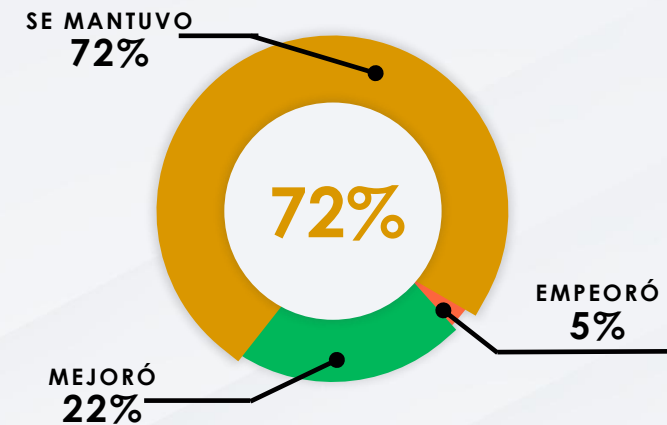
© Copyright 2023

PERCEPCIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

13.2. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA LA
DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLE,
SI LOS COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?

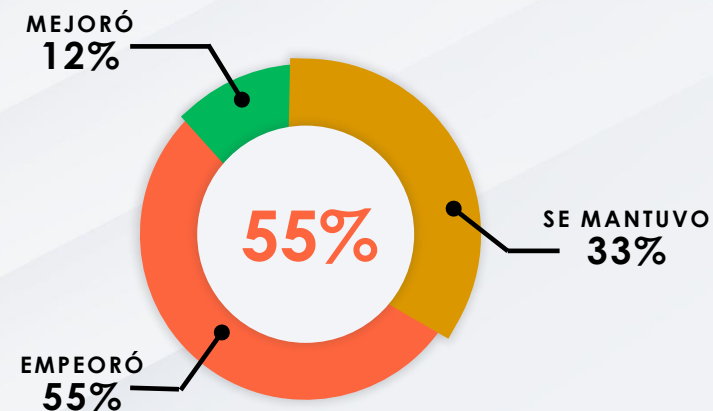
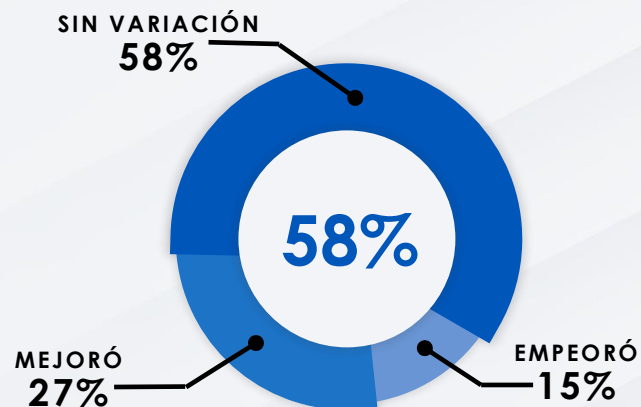


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

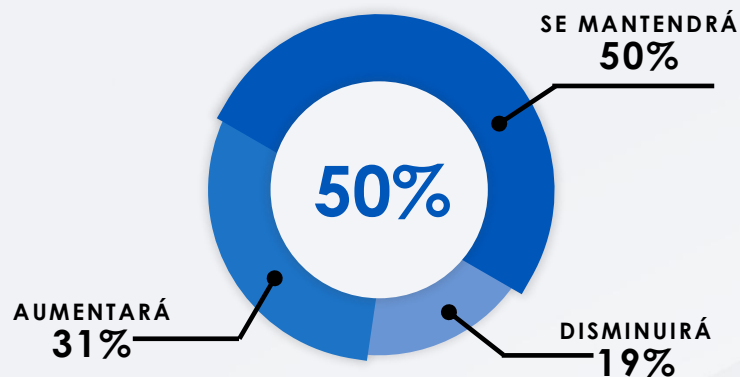
13.3. SEGÚN SU OPINIÓN;
¿COMO EVALUARÍA EL
SERVICIO ELECTRICO, SI LOS
COMPARAMOS CON EL
TRIMESTRE ANTERIOR?



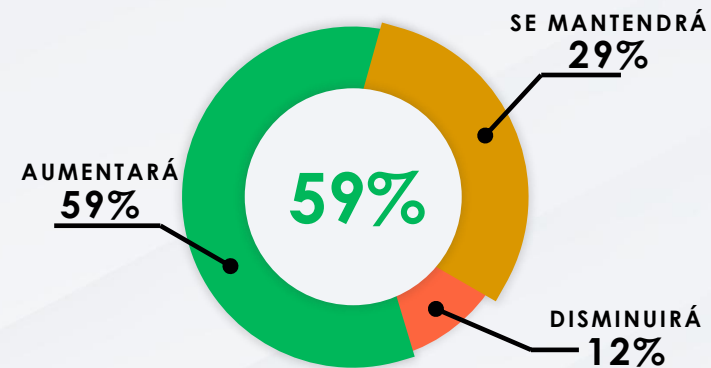
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

14. ¿CÓMO CREE USTED QUE SERÁ LA **ACTIVIDAD ECONÓMICA** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

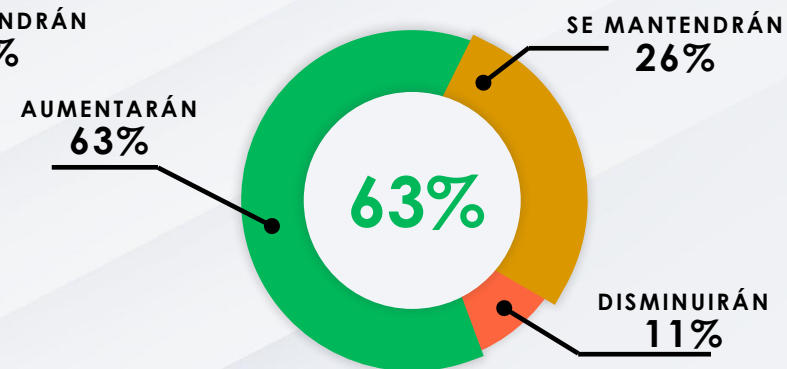
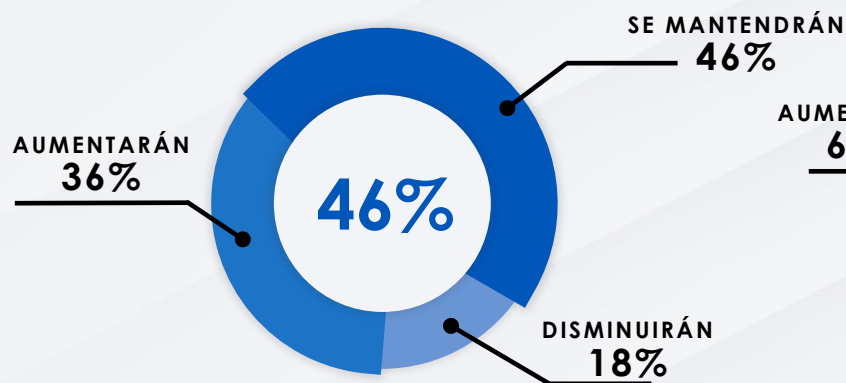


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

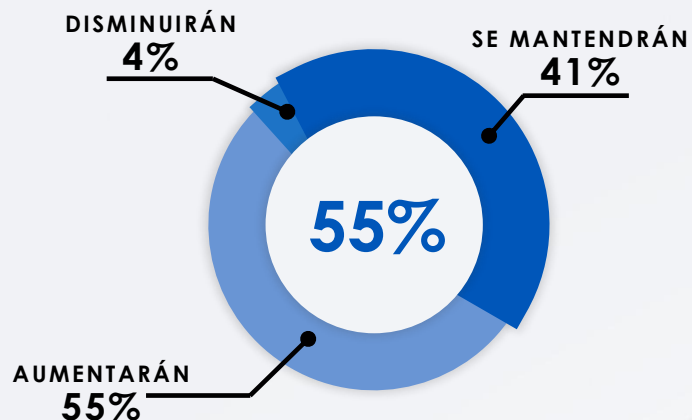
15. ¿CÓMO CONSIDERA QUE SERÁN LAS **VENTAS** DE SU EMPRESA EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



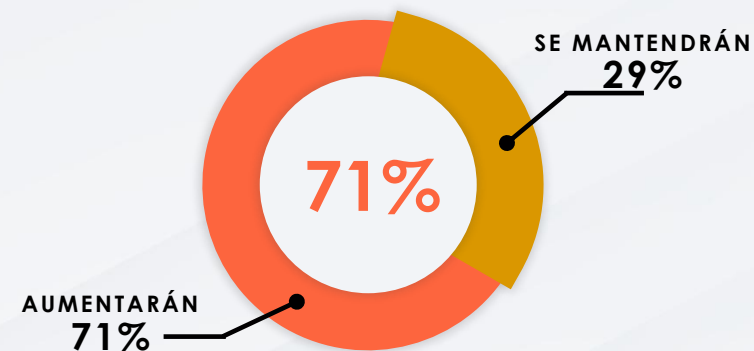
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

16. ¿CUÁL CREE QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DE **LOS PRECIOS** DE SUS PRODUCTOS EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

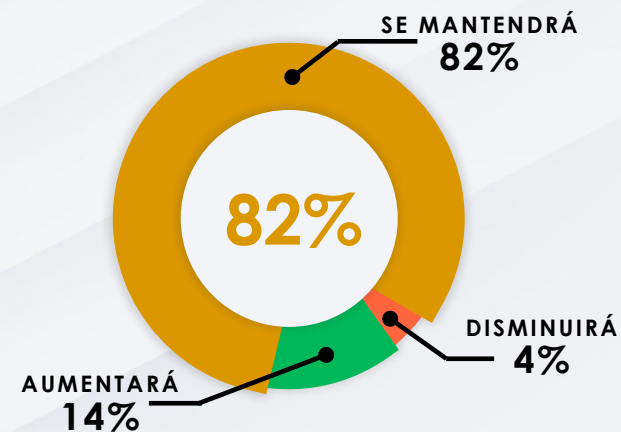
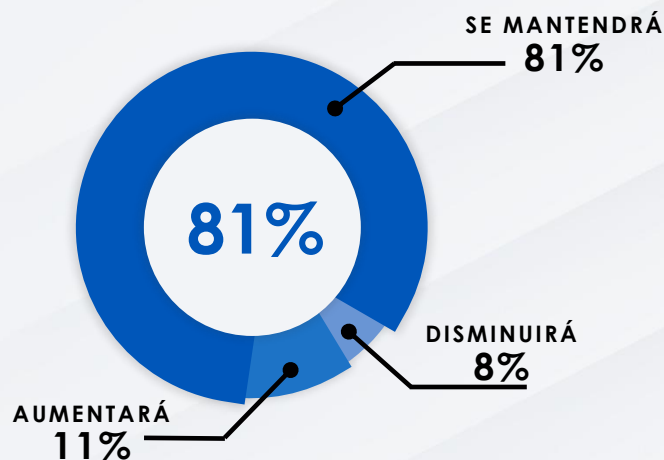


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

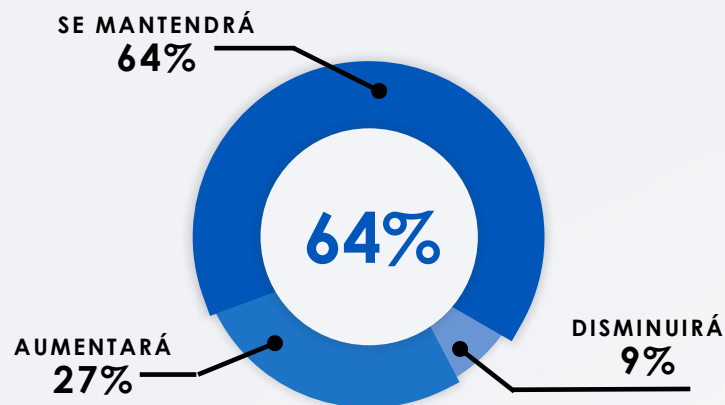
17. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL COMPORTAMIENTO DEL **NÚMERO DE EMPLEADOS** EN SU EMPRESA PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



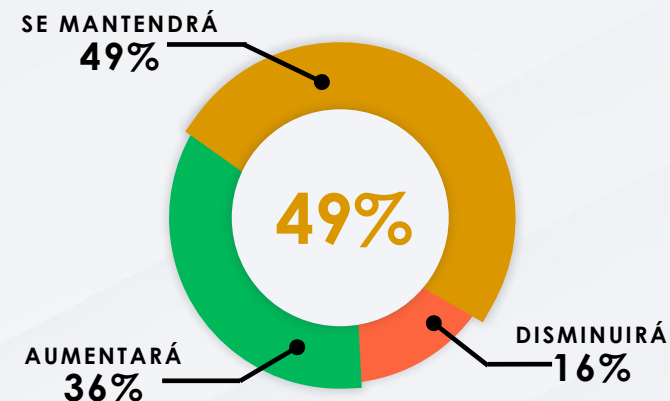
© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

18. ¿CUÁL CREE USTED QUE SERÁ EL **COMPORTAMIENTO DE SU INVERSIÓN** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?

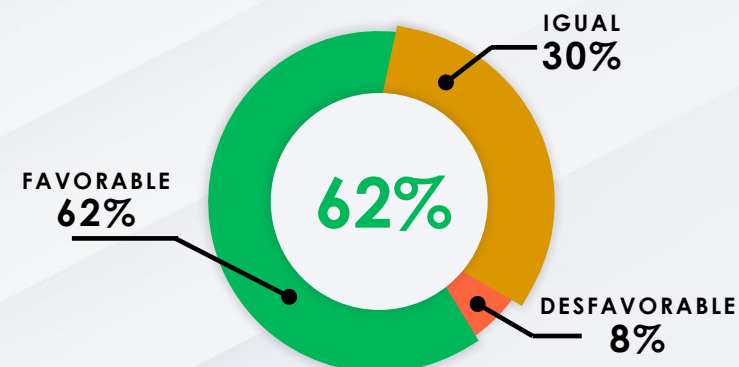
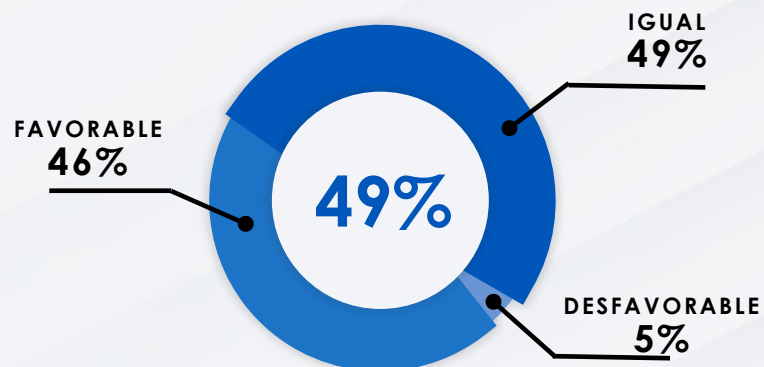


II TRIMESTRE 2025



III TRIMESTRE 2025

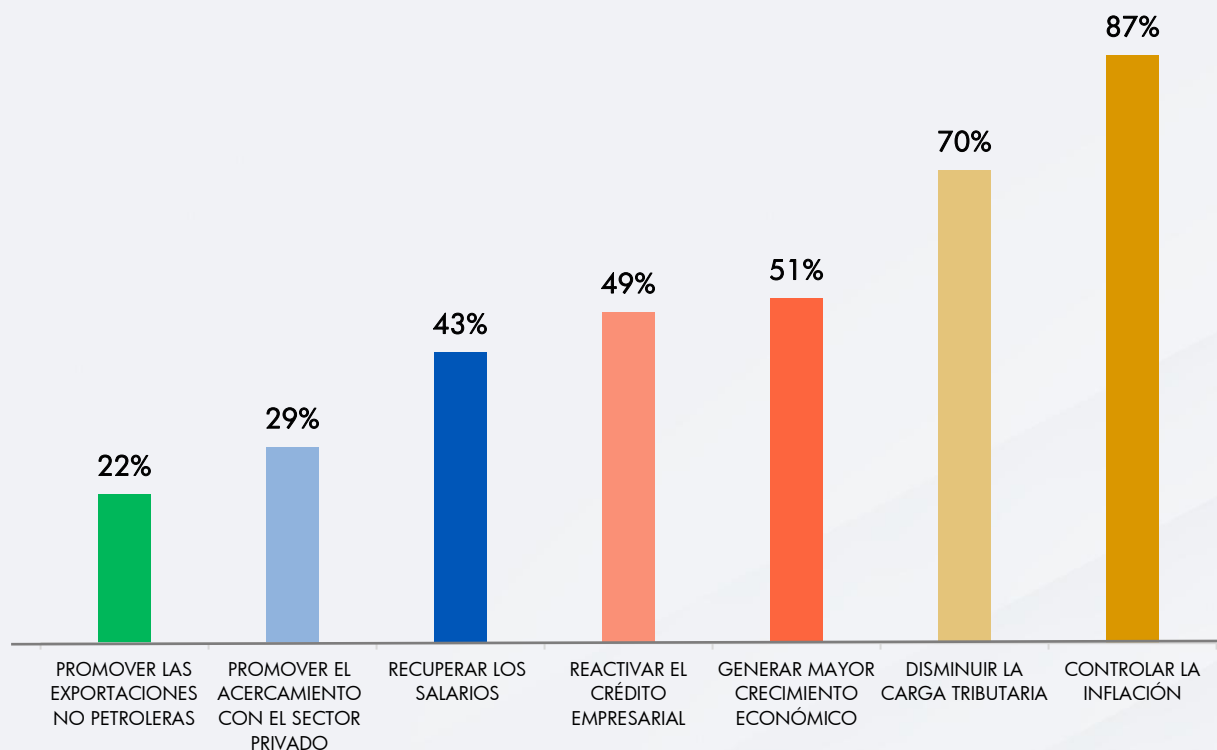
19. ¿CÓMO PROYECTARÍA **LA MARCHA DE SU EMPRESA** PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE?



© Copyright 2023

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

20. SEGÚN SU CRITERIO ¿CUÁL ES EL **PRINCIPAL RETO** QUE DEBE ENFRENTAR EN LA ACTUALIDAD EL GOBIERNO NACIONAL, EN MATERIA ECONÓMICA?



21. ¿QUÉ **FACTORES** PODRÍAN AFECTAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE SU EMPRESA?



© Copyright 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

El indicador de confianza empresarial varía de -100 a 100 siendo el valor 0, el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los empresarios.



© Copyright 2023

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL (ICE) CCM

Para el III Trimestre de 2025, el Índice de Confianza Empresarial de la CCM quedó establecido en 8 puntos, expresando optimismo por parte del empresario por primera vez en 2025.

Para mediados del segundo semestre del año, el sector empresarial de Maracaibo manifiesta una percepción favorable respecto al entorno económico y comercial de la ciudad. Esta recuperación puede deberse principalmente a factores estacionales que influyen de manera directa e indirecta en la actividad comercial para las fechas, incidiendo de manera positiva en los indicadores de confianzas.

Es importante destacar que las expectativas de los empresarios, permiten anticipar el desenvolvimiento de la actividad económica por cuanto, las mismas son fundamentales a la hora de determinar el aumento de la producción, la inversión y el empleo.

UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO