

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

CENSO COMERCIAL PRINCIPALES CORREDORES VIALES DE MARACAIBO

AGOSTO 2025

© Copyright 2024

     @camaramaracaibo

 www.ccm.org.ve

UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

PATROCINANTES

AGRADECIMIENTOS



CENSO COMERCIAL PRINCIPALES CORREDORES VIALES DE MARACAIBO

AGOSTO 2025

FICHA TÉCNICA

ÁMBITO: Municipio Maracaibo

UNIVERSO DE ESTUDIO: Espacios comerciales ubicados en seis (6) de los principales corredores viales de la ciudad: Avenida 5 de Julio; Avenida Las Delicias; Avenida Cecilio Acosta; Avenida la Limpia; La Calle 72 y Avenida Bella Vista.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Censo de espacios comerciales ubicados en la vías antes mencionadas.

OBJETIVO GENERAL: Determinar los niveles de ocupación comercial y la tasa de empleo a partir de la presencia de los locales ubicados en los corredores viales objetos del estudio.

FICHA TÉCNICA

VARIABLES: Condición actual de los espacios comerciales (Locales comerciales, terrenos disponibles, Centros comerciales), número de empleados hasta la fecha cuantificando y comparando con ediciones anteriores, tamaño de empresas, clasificación de las mismas según la Ordenanza Sobre Licencia e Impuesto a las Actividades Económicas, Comerciales, Industriales, de Servicio y de Índole similar en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia.

NÚMERO DE ENCUESTADORES: 8 encuestadores y 2 supervisores.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN: Visitas presenciales a los espacios comerciales ubicados dentro de las zonas geográficas delimitadas y entrevistas presenciales cara a cara en los establecimientos operativos.

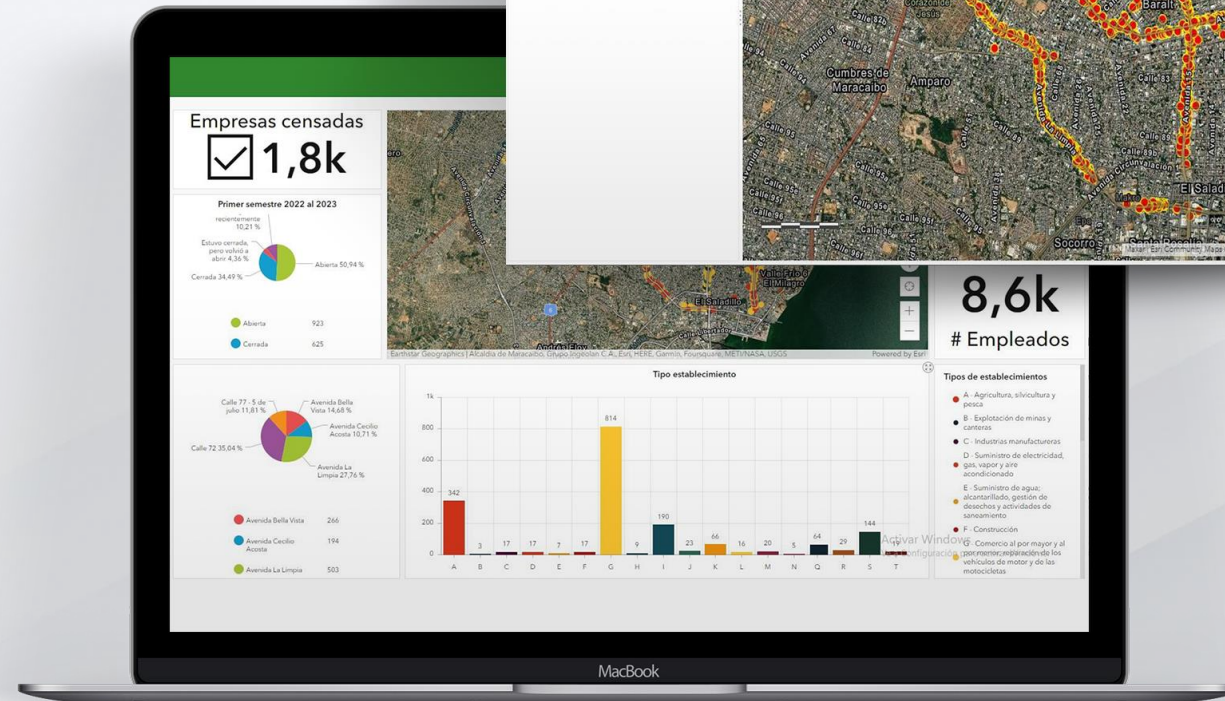
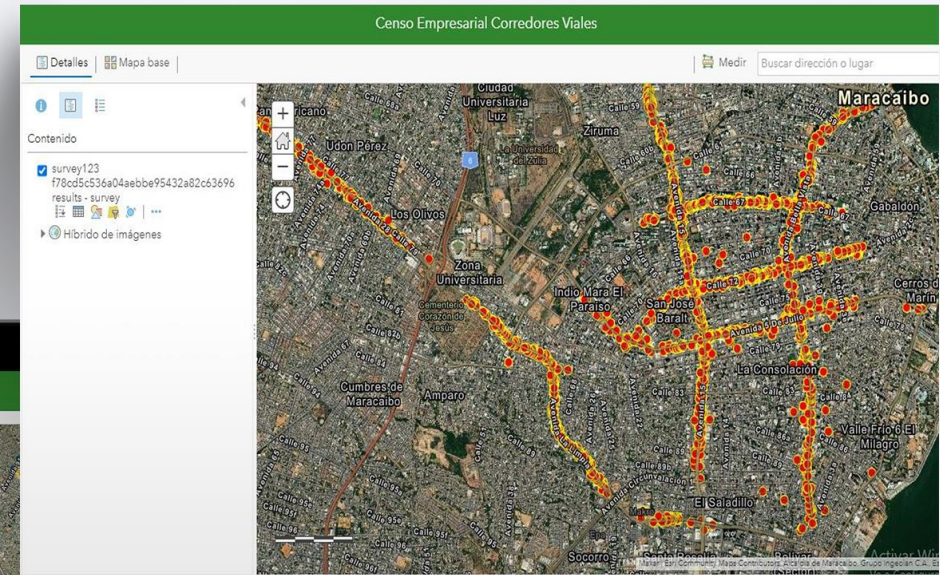
FECHA DE REALIZACIÓN: 04 de agosto de 2025 al 07 de agosto del 2025.

NOTA METODOLÓGICA

Edificios empresariales y gubernamentales, así como los locales ambulantes y mercados populares que hacen vida en las arterias viales estudiadas no serán tomados en cuenta para la investigación.

FICHA TÉCNICA

RECOLECCIÓN DE DATOS: La recolección de la muestra se desarrolló por medio de la herramienta de Geolocalización de  **esri** VENEZUELA; proporcionada por la empresa de Tecnología:



RESULTADOS GENERALES

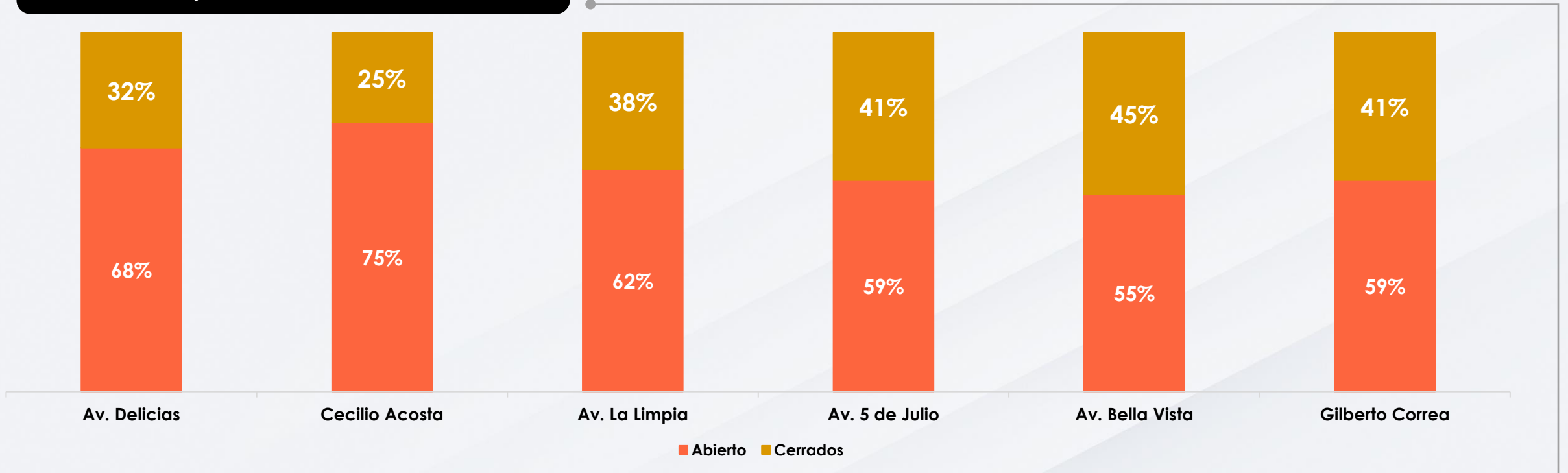
NÚMERO DE LOCALES COMERCIALES CENSADOS



RESULTADOS GENERALES

COMPARATIVA PORCENTUAL DE LOCALES COMERCIALES POR CORREDOR VIAL

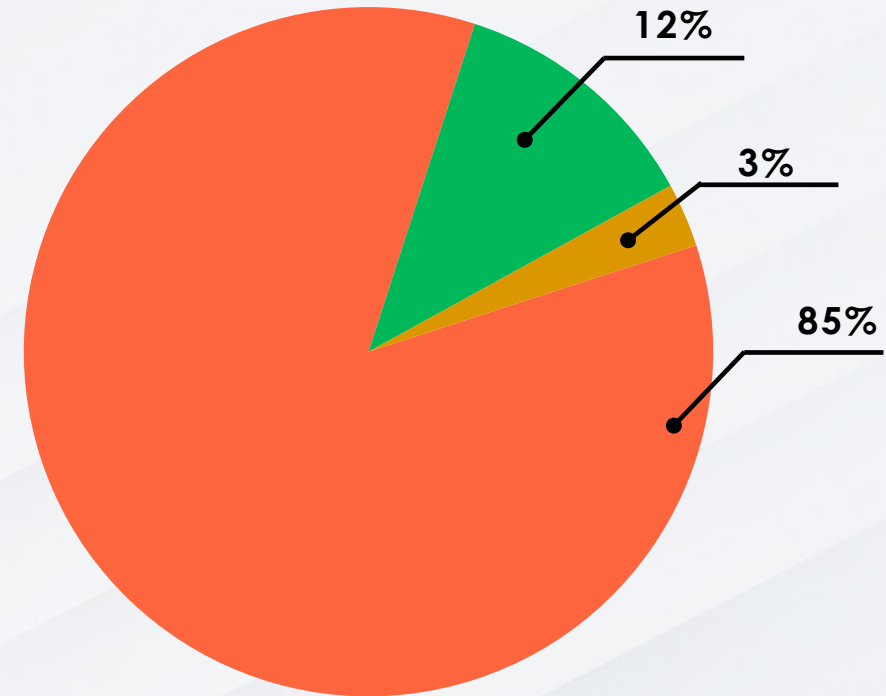
LOCALES COMERCIALES ABIERTOS/CERRADOS 2025



RESULTADOS GENERALES

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

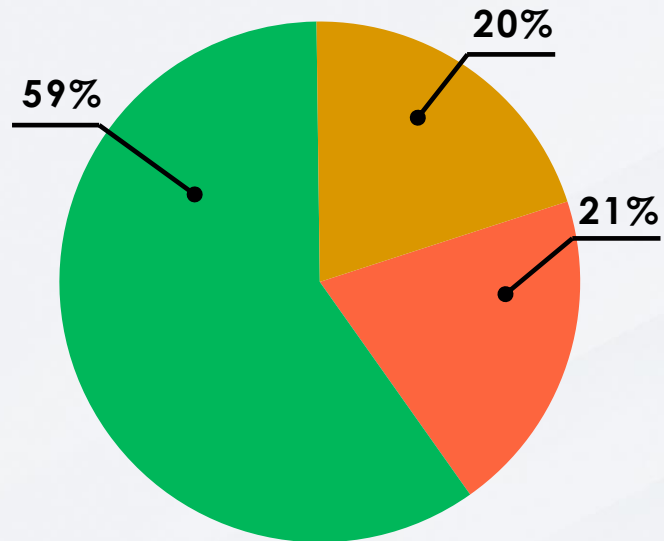
- MICRO (1 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)



RESULTADOS GENERALES

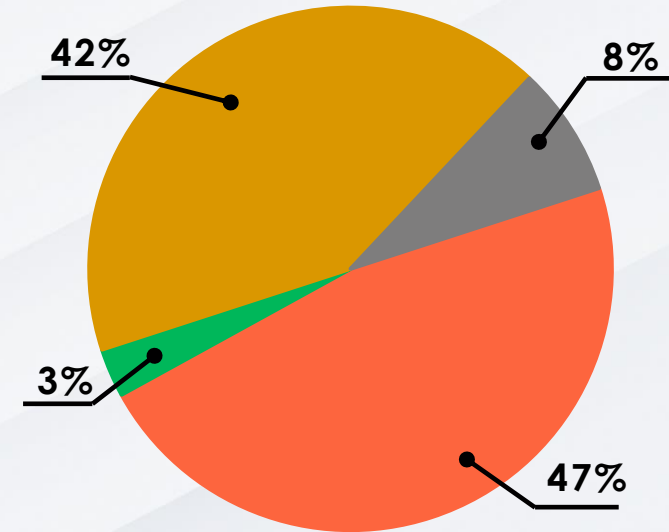
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PROPIEDAD DEL INMUEBLE

- PROPIOS
- ALQUILADOS
- n/s



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR TIPO DE EMPRESA

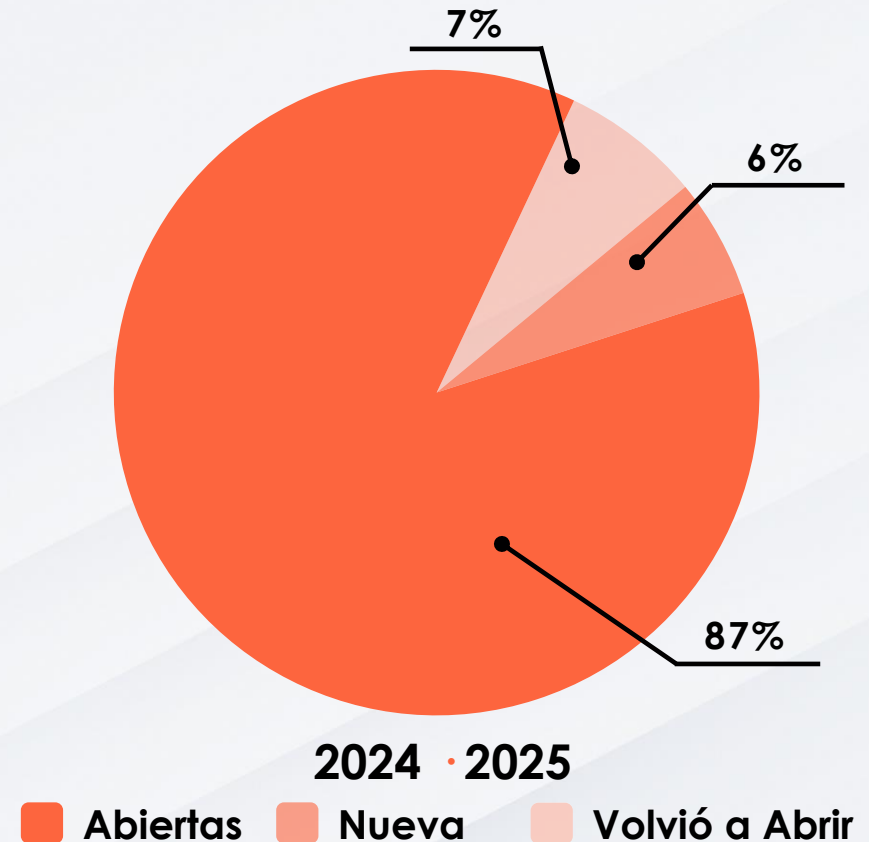
- EMPRESA INDIVIDUAL
- FRANQUICIA
- SOCIEDAD ANÓNIMA
- SUCURSAL REGIONAL



RESULTADOS GENERALES

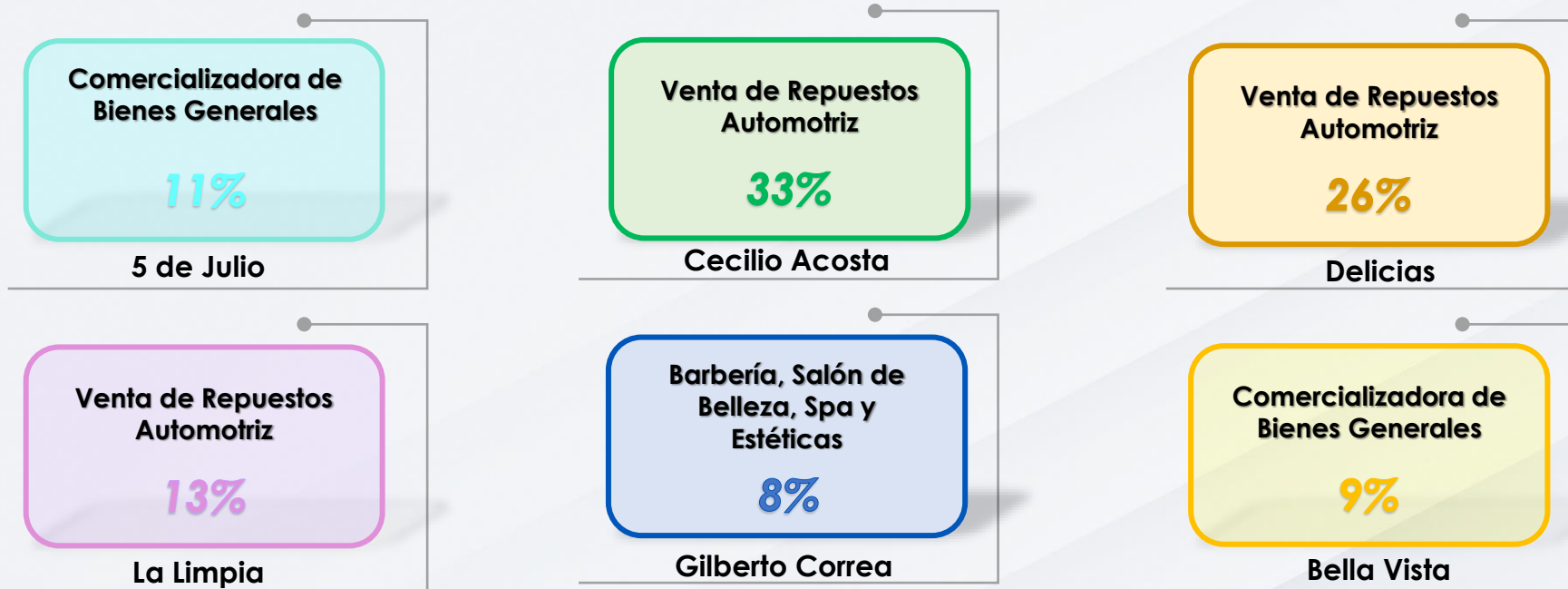
INFORMACIÓN A CONSIDERAR

- > **87%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el segundo semestre de 2024 al primer semestre de 2025.
- > **7%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.
- > **6%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



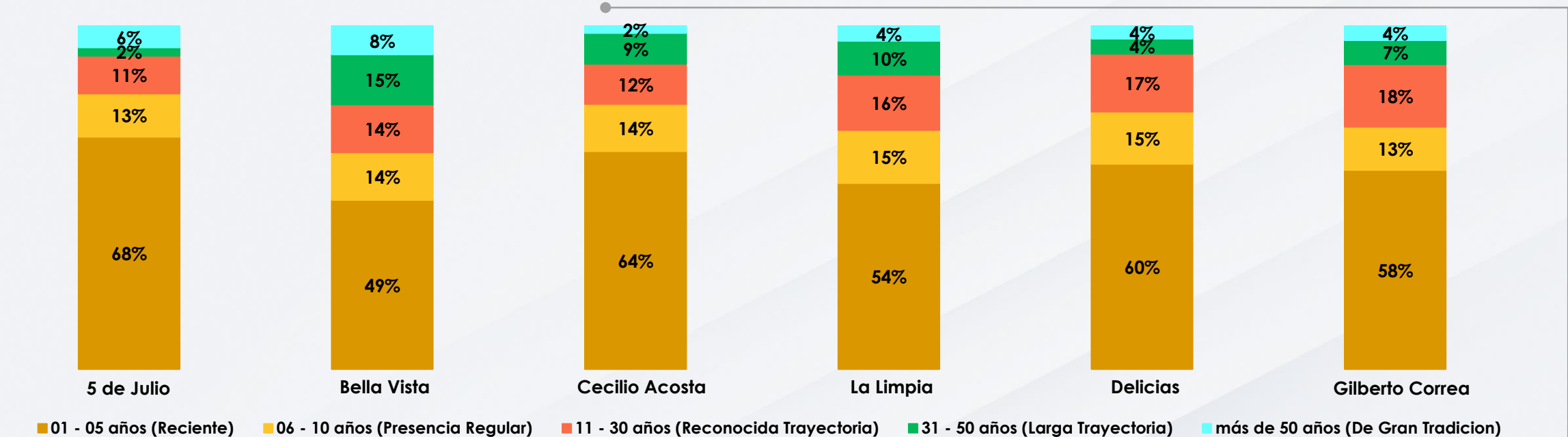
RESULTADOS GENERALES

ACTIVIDAD COMERCIAL PREDOMINANTE DE CADA UNO DE LOS CORREDORES VIALES EVALUADO



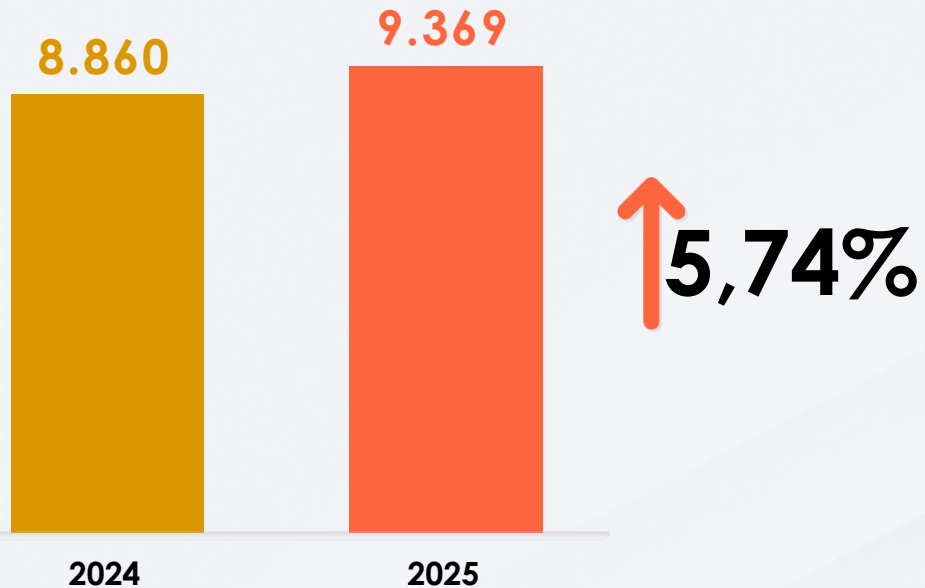
RESULTADOS GENERALES

ANTIGÜEDAD DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PRESENTE EN LOS LOCALES COMERCIALES DE CADA CORREDOR VIAL EVALUADO



RESULTADOS GENERALES

NÚMERO DE EMPLEADOS



VARIACIÓN ABSOLUTA DE LA OFERTA DE EMPLEOS

2.772

EMPLEADOS
NUEVOS

2.263

EMPLEADOS
PERDIDOS

509

VARIACIÓN
ABSOLUTA

RESULTADOS GENERALES

SECTORES QUE MÁS CRECIERON EN TÉRMINOS DE EMPLEADOS · 2024 - 2025

- Comercializadoras de bienes generales.
- Restaurantes tipo franquicias, franquicias de comida y cadena de restaurantes.
- Clínicas y/o Centros de asistencia médica.
- Venta de Electrodomésticos.

Estos sectores tuvieron un crecimiento representativo en cuanto a contratación de personal en el período evaluado.

SECTORES QUE MÁS DECRECIERON EN TÉRMINOS DE EMPLEADOS · 2024 - 2025

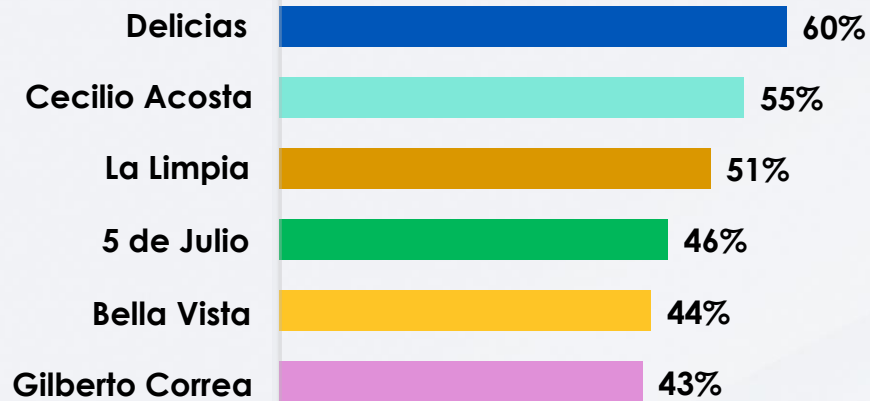
- Cadenas de Supermercados, Hipermercados, Minimarkets y Bodegones.
- Bar, discotecas, cervecerías, tascas, cafés.
- Comercialización de pan al detal, pastelería y repostería.

Estos sectores presentaron la mayor disminución en cuanto a contratación de personal en los principales corredores viales de la entidad marabina.

RESULTADOS GENERALES

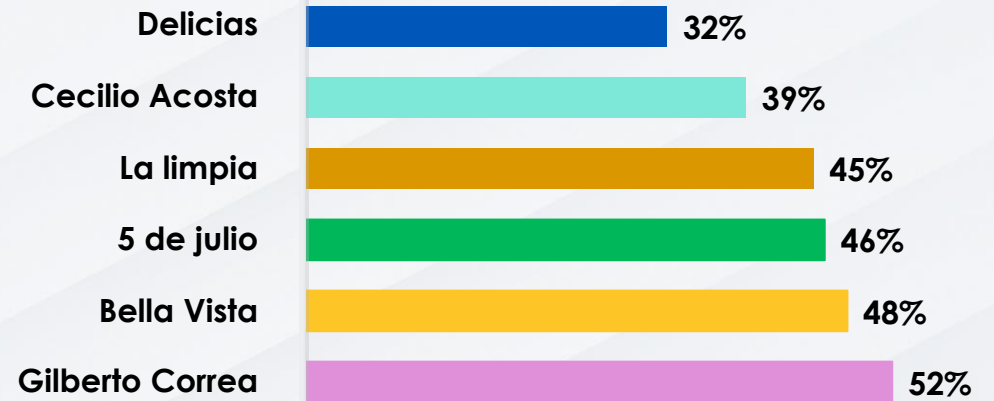
COMPARATIVA DE VARIACIÓN DE PUESTOS DE EMPLEOS POR CORREDOR VIAL

LOCALES QUE HAN GENERADO NUEVOS PUESTOS



> **La Avenida 15 Delicias** como corredor vial expuso tener el mayor número de locales que amplió su plantilla de colaboradores para nuevos cargos entre el segundo semestre de 2024 y el primer semestre de 2025.

LOCALES QUE HAN REDUCIDOS SUS PUESTOS

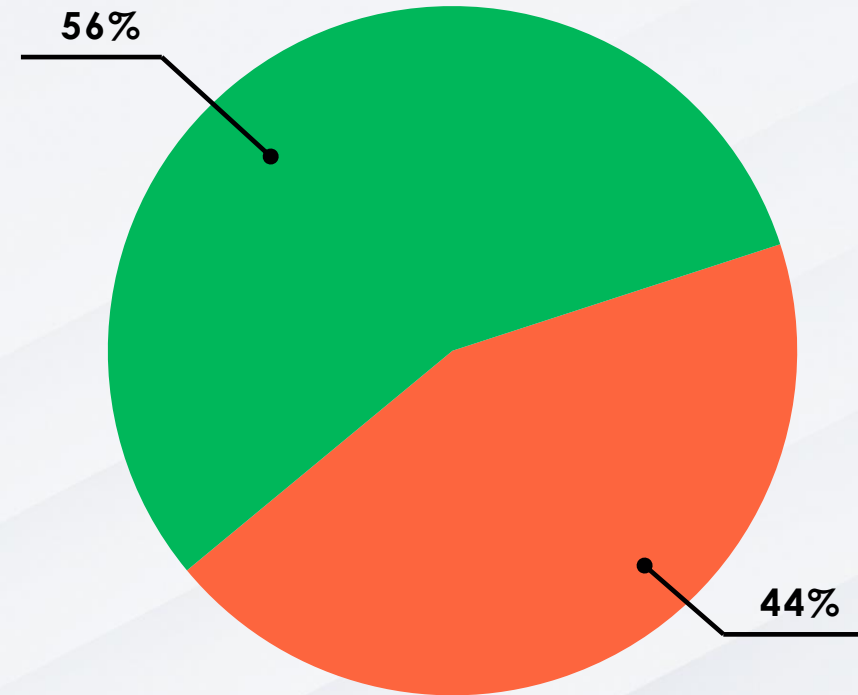


> **La Calle 72 Gilberto Correa** como corredor vial expuso ser el corredor con el mayor número de locales comerciales que redujo su plantilla laboral entre el segundo semestre de 2024 y el primer semestre de 2025.

RESULTADOS GENERALES

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL ENCARGADO O GERENTE DEL LOCAL COMERCIAL

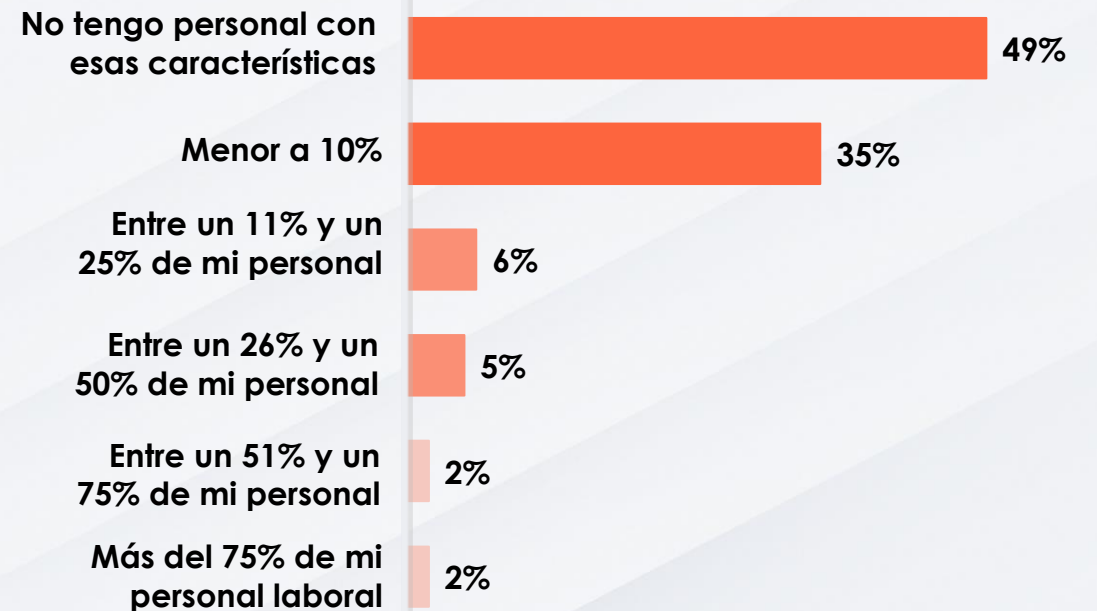
■ MUJER
■ HOMBRE



RESULTADOS GENERALES

PERSONAL LABORAL QUE SUPERA
LOS 50 AÑOS DE EDAD

PROPORCIÓN DEL TALENTO HUMANO QUE CUMPLE CON ESTAS CARACTERÍSTICAS

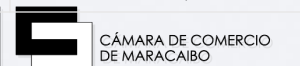


RESULTADOS GENERALES

COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN LOS CORREDORES VIALES ESTUDIADOS

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
EMPRESAS CERRADAS	692	692	-	-	-	-
Comercializadora de Bienes Generales	100	124	442	821	379	85,75
Restaurantes tipo franquicias, franquicias de comida y cadena de restaurantes	50	118	732	1043	311	42,49
Clínicas y centros de asistencia medica	18	10	254	460	206	81,10
Venta de electrodomésticos	19	19	186	295	109	58,60
Barberías, salones de belleza, spa, estéticas y peluquerías	25	37	115	205	90	78,26
Boutique	14	33	67	136	69	102,99
Servicios de radiografías, quiropraxia, ecógramas, resonancias magnéticas, centro de diagnóstico e imágenes, Ortodoncia, electrocardiogramas y otros asociados a la salud.	11	16	63	130	67	106,35
Venta al detal de motores nuevos, accesorios, repuestos para vehiculos de cualquier tipo	161	180	485	550	65	13,40
Otros servicios	66	61	213	268	55	25,82
Fuentes de soda, pizzerías, heladerías y similares	8	15	48	97	49	102,08
Ferreterías, tornillerías y cerrajerías	28	28	110	149	39	35,45
Concesionarios	25	27	236	271	35	14,83
Floristerías y viveros	19	25	39	74	35	89,74
Transporte aereo de pasajeros	5	6	19	54	35	184,21
Servicios Profesionales	3	12	32	65	33	103,13
Venta de Frutas, Verduras y Hortalizas	5	6	19	52	33	173,68
Centros de Formación, Institutos tecnológicos, Universidades privadas y otros	8	12	346	375	29	8,38
Farmacias	41	39	1217	1242	25	2,05
Talleres de pinturas	4	5	10	29	19	190,00
Distribución y venta de calzados, carteras y otros artículos de cuero	3	5	7	24	17	242,86
Diseño de Interiores y Distribución y venta de cerámica en cualquiera de sus formatos	12	15	45	61	16	35,56

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA

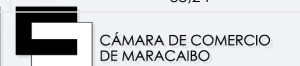


RESULTADOS GENERALES

COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN LOS CORREDORES VIALES ESTUDIADOS

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Tintorerías y lavanderías	3	5	12	26	14	116,67
Jugueterías, Piñaterías, bazares y similares, estudios fotográficos, artículos deportivos y fotográficos	8	6	37	50	13	35,14
Venta, Montaje, Alineación, Balanceo y Reparación de cauchos	49	48	194	201	7	3,61
Distribución al mayor y detal de agua presentada en envases o empaques retornables o biodegradables	7	7	14	17	3	21,43
Venta de celulares, equipos de telecomunicaciones, accesorios y repuestos	10	9	27	29	2	7,41
Transporte terrestre de pasajeros	1	2	4	6	2	50,00
Distribución y venta de productos de arcilla y madera para la construcción	3	3	17	17	0	0,00
Gimnasios	2	4	18	18	0	0,00
Venta de libros	2	2	4	4	0	0,00
Servicio de Laboratorio médico	4	5	19	19	0	0,00
Venta de utensilios y enseres para la limpieza	18	16	78	77	-1	-1,28
Venta de artículos de iluminación	10	12	74	72	-2	-2,70
Venta de persianas, alfombras, cortinas, telas, cueros, semi-cueros y demás artículos para tapicerías	9	7	106	104	-2	-1,89
Sastrería	2	2	4	2	-2	-50,00
Servicio de reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración en general	8	8	23	21	-2	-8,70
Servicios de reparación y mantenimiento de equipos, celulares, artefactos eléctricos y electrodomésticos	2	0	3	0	-3	-100,00
Arrendamiento de inmuebles	6	2	15	9	-6	-40,00
Óptica y tiendas de artículos de oftalmología	4	1	10	4	-6	-60,00
Agencias funerarias y capillas velatorias	5	7	44	37	-7	-15,91
Licorería	11	8	37	30	-7	-18,92
Servicio de encomiendas	12	14	69	58	-11	-15,94
Gremios	2	2	33	22	-11	-33,33
Mercería o artículos varios	8	5	34	21	-13	-38,24

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA

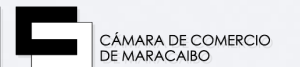


RESULTADOS GENERALES

COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN LOS CORREDORES VIALES ESTUDIADOS

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Bingos, Casinos, Lotería, Peña hípica y actividades de azar	5	3	18	4	-14	-77,78
Ventas de muebles	22	19	146	129	-17	-11,64
Papelerías, fotocopiado, revistas y artículos de oficina	17	11	83	65	-18	-21,69
Detal de Pinturas, lacas, barnices y materiales aislantes	20	20	77	58	-19	-24,68
Venta de carnes, charcutería y pescadería	15	14	95	69	-26	-27,37
Distribución de productos de tabaco	1	1	30	2	-28	-93,33
Industrias gráficas litográficas, tipográficas, de imprentas, sellos de cauchos y publicidad	19	14	87	54	-33	-37,93
Hoteles	2	1	42	9	-33	-78,57
Bancos, empresas de seguros y reaseguros, casas de cambio y otras instituciones financieras	44	42	454	421	-33	-7,27
Servicio de telecomunicaciones	12	9	114	76	-38	-33,33
Distribución y venta de lubricante de cualquier tipo	12	6	74	28	-46	-62,16
Venta de Lencerías	14	0	47	0	-47	-100,00
Lavado y engrase de vehículos, cambio de aceite, autolavado y similares	22	17	109	62	-47	-43,12
Servicios financieros y medios de pago y equipos tecnológicos	5	4	73	17	-56	-76,71
Comercialización de pan al detal, pastelería y repostería	26	9	183	67	-116	-63,39
Bar, discotecas, cervecerías, tascas, cafés	55	12	358	202	-156	-43,58
Cadenas de supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	65	30	1309	861	-448	-34,22
TOTAL	1859	1872	8860	9369		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

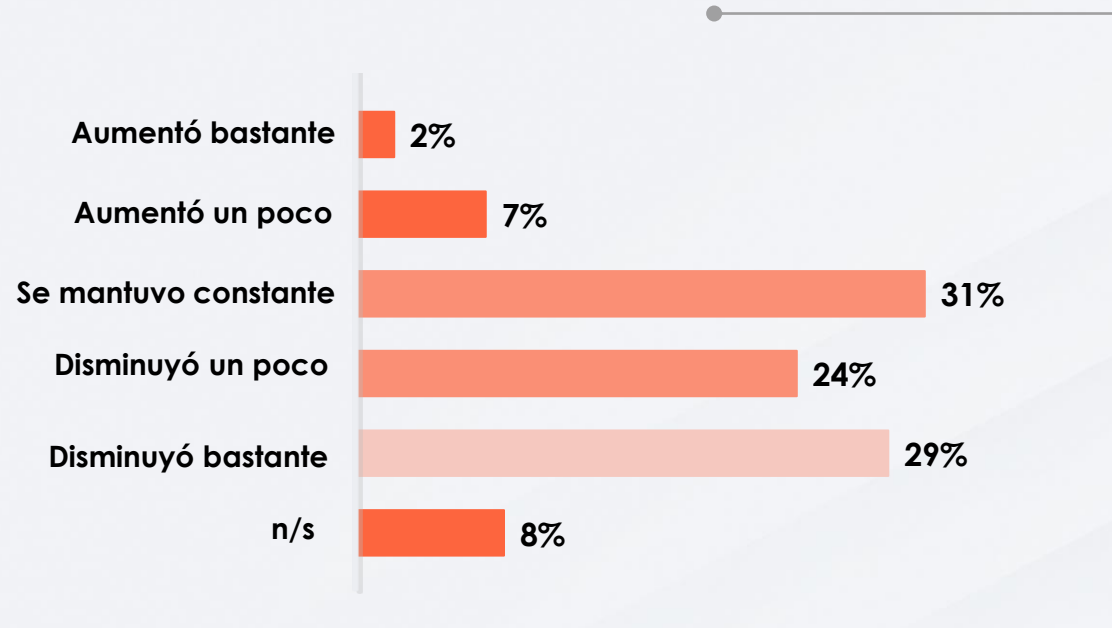
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



RESULTADOS GENERALES

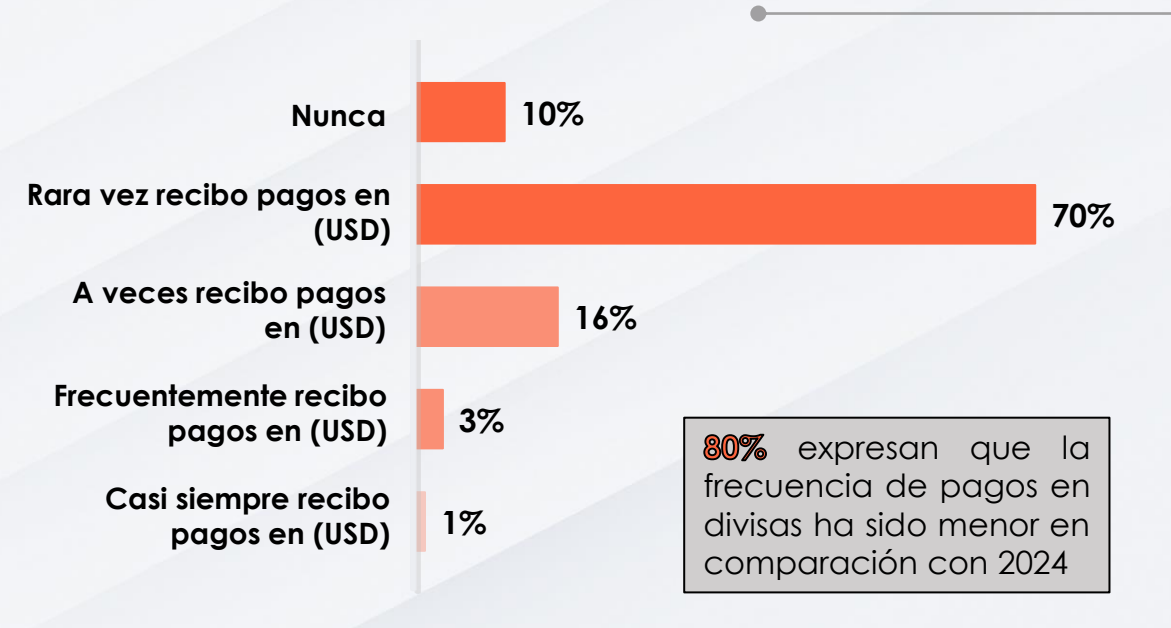
COMPORTAMIENTO DE LA CLIENTELA SEGÚN LA PERCEPCIÓN DEL ENCARGADO

2024/2025



COMPORTAMIENTO DEL PAGO EN DIVISAS (USD) SEGÚN LA PERCEPCIÓN DEL ENCARGADO

2024/2025



CALLE 77

5 DE JULIO

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

213 LOCALES

ABIERTOS 115
(54%)

CERRADOS 98
(46%)



10%
ABIERTOS



-8%
CERRADOS



NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

217 LOCALES

ABIERTOS 127
(59%)

CERRADOS 90
(41%)



@camaramaracaibo



www.ccm.org.ve

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



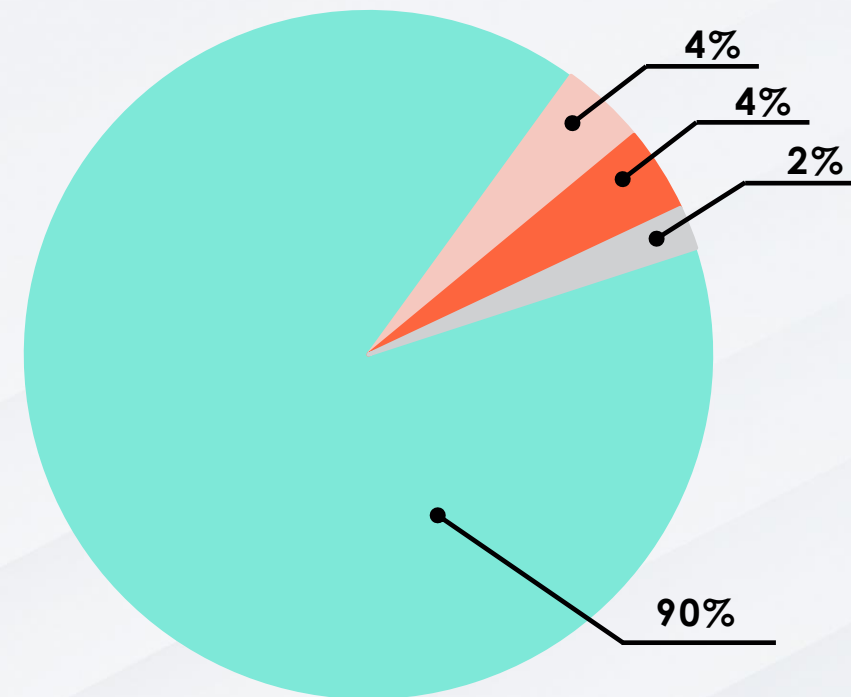
CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

CALLE 77

5 DE JULIO

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES

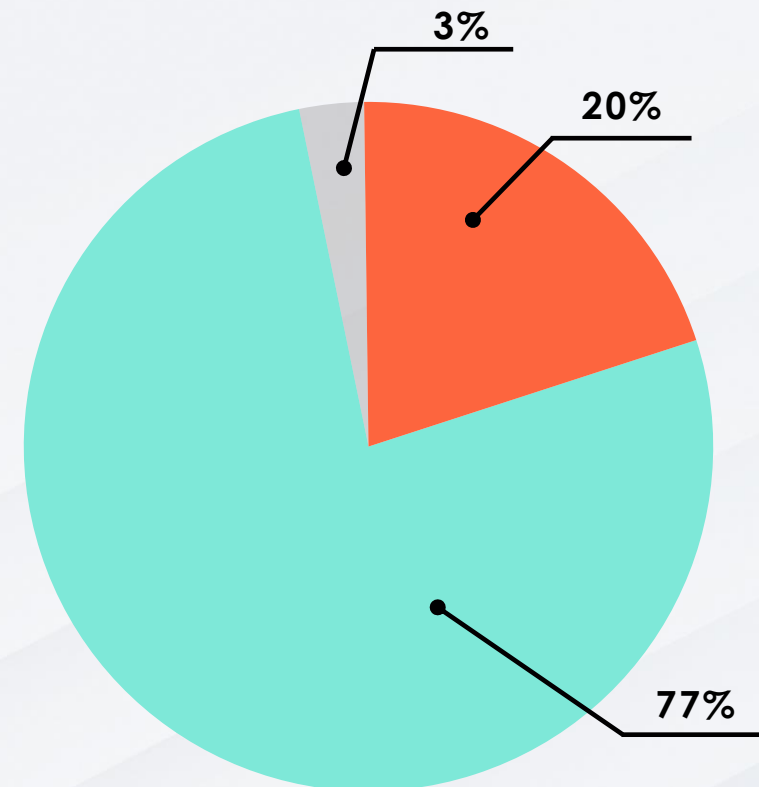


CALLE 77

5 DE JULIO

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (1 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)

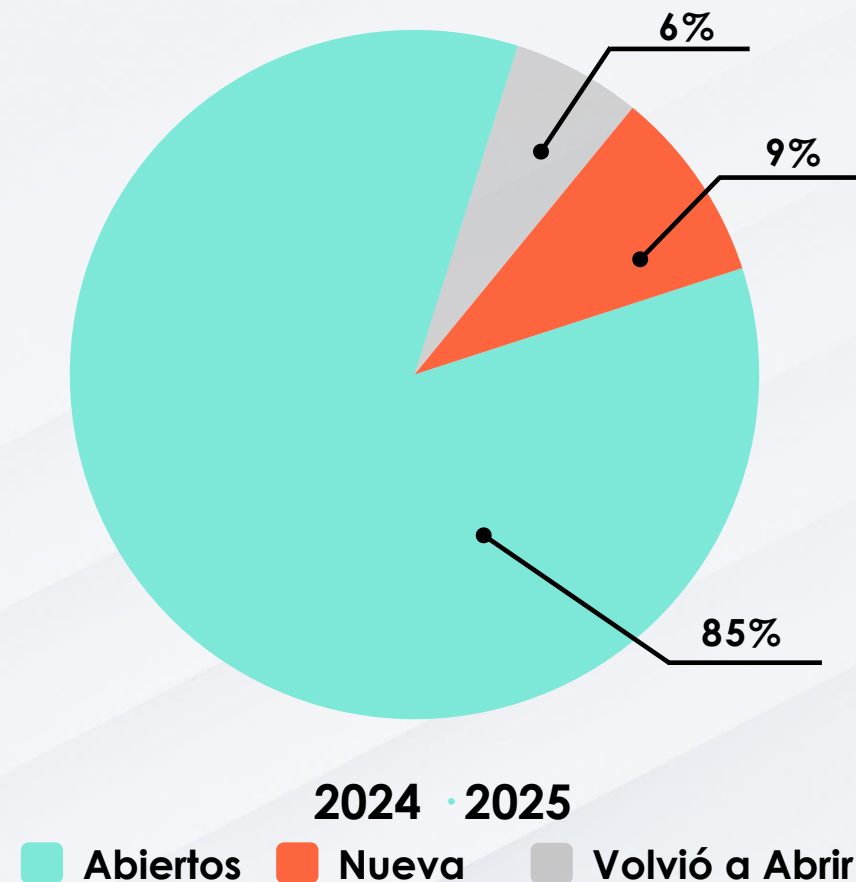


INFORMACIÓN A CONSIDERAR

> **84%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.

> **9%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.

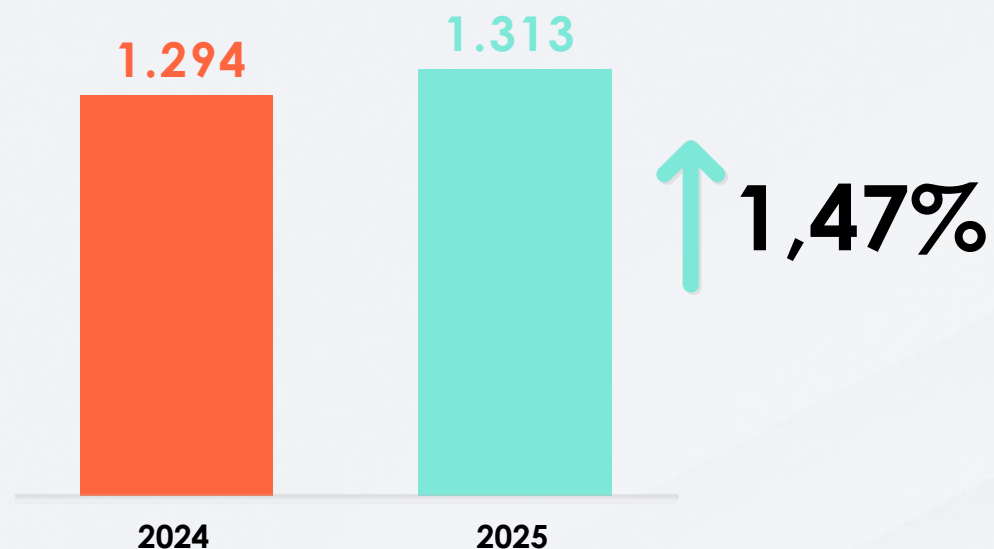
> **6%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



CALLE 77

5 DE JULIO

NÚMERO DE EMPLEADOS



VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS



CALLE 77

5 DE JULIO

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Comercializadora	5	14	99	47	-52	-0,53
Servicios financieros de medios de pagos y equipos tecnológicos	2	1	50	6	-44	-0,88
Charcutería, Pescadería y Carnicería	1	0	35	0	-35	-1,00
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	8	12	231	214	-17	-0,07
Agencias Funerarias y Capillas Velatorias	1	1	36	12	-24	-0,67
Materiales Eléctricos e Iluminación	2	1	21	6	-15	-0,71
Distribuidora de alimentos	0	2	0	24	24	24,00
Mercería y Artículos Varios	3	1	24	2	-22	-0,92
Clínicas	2	0	25	0	-25	-1,00
Gremios	1	0	16	0	-16	-1,00
Otras actividades de Servicios	1	2	14	33	19	1,36
Servicios de Papelería	4	2	17	3	-14	-0,82
Alquiler de espacios	2	1	7	8	1	0,14
Venta de Electrodomésticos	2	4	17	93	76	4,47
Licorería	0	1	0	3	3	3,00
Venta de Joyas	2	0	4	0	-4	-1,00
Calzados y derivados del cuero	1	2	3	9	6	2,00
Floristería y Viveros	1	0	2	0	-2	-1,00
Gimnasios	1	1	8	8	0	0,00
Venta de Pinturas	4	5	17	14	-3	-0,18
Bingos, Casinos, Lotería, Peña hípica y actividades de azar	1	0	1	0	-1	-1,00
Juguetería, Piñatería y Similares	1	1	1	2	1	1,00



@camaramaracaibo



www.ccm.org.ve

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICACÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

CALLE 77

5 DE JULIO

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Servicios de Encomiendas	3	2	34	16	-18	-0,53
Venta de Frutas y Verduras	1	1	9	4	-5	-0,56
Bar, Discotecas, Tascas y otros	10	2	94	40	-54	-0,57
Óptica y Artículos Oftalmológicos	1	1	3	2	-1	-0,33
Servicios Profesionales	0	1	0	30	30	30,00
Panadería, Pastelería, Repostería	1	0	3	0	-3	-1,00
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	2	0	14	0	-14	-1,00
Actividades recreativas	1	0	2	0	-2	-1,00
Artículos de Limpieza	2	1	5	2	-3	-0,60
Boutique	1	8	6	44	38	6,33
Cafetería restaurant	0	10	0	88	88	88,00
Farmacias	2	3	62	88	26	0,42
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	1	2	2	9	7	3,50
Venta de Celulares y Equipos Tecnológicos	2	3	5	11	6	1,20
Venta de Muebles	4	3	27	34	7	0,26
Diseño de Interiores y Ventas y manufactura de Cerámicas	1	1	2	6	4	2,00
Concesionarios	0	1	0	4	4	4,00
Repuestos Automotriz	1	2	6	6	0	0,00
Industrias litográficas, topográficas y de imprentas	2	6	13	22	9	0,69
Sastrería	0	1	0	2	2	2,00
Venta de agua potable	1	1	3	4	1	0,33
Agencias de Viajes	4	3	15	45	30	2,00

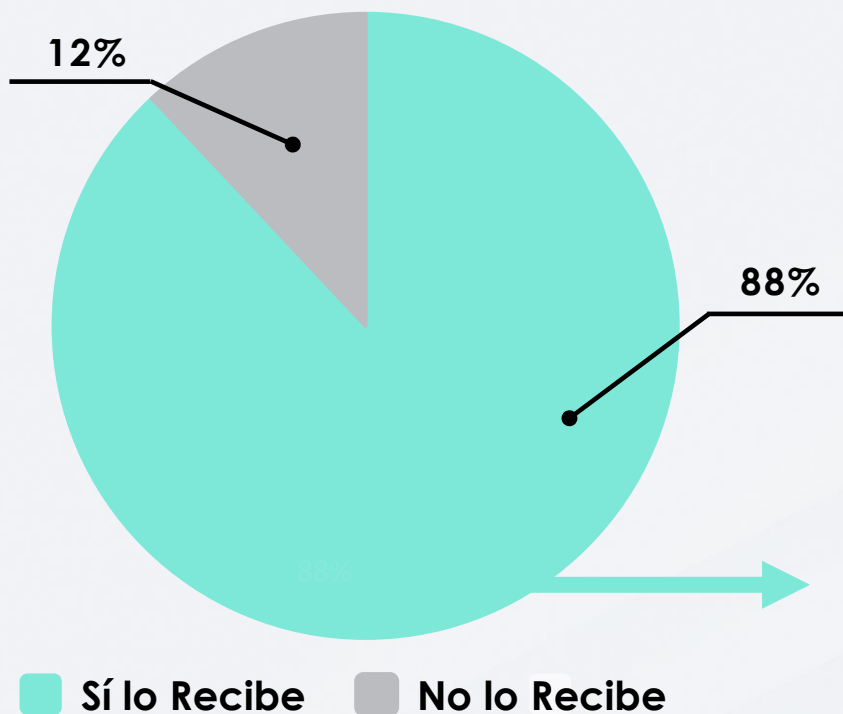
COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	3	5	13	31	18	1,38
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	1	2	4	28	24	6,00
Venta de Ropa (Lencería)	2	0	8	0	-8	-1,00
Servicios de Ecógramas, centro de diagnósticos, ortodoncia y otros asociados a la salud	2	3	14	54	40	2,86
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	3	3	64	70	6	0,09
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	11	3	182	107	-75	-0,41
Bancos e Instituciones Financieras	6	5	45	48	3	0,07
Servicios de Telecomunicaciones	2	3	31	34	3	0,10
LOCAL CERRADO	98	90	-	-	-	-
TOTAL	128	114	361	372		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

CALLE 77

5 DE JULIO

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE ASEO URBANO



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

Semanal (2 veces)

21%

Mensual (Opinión)

24%

Semanal (1 vez)

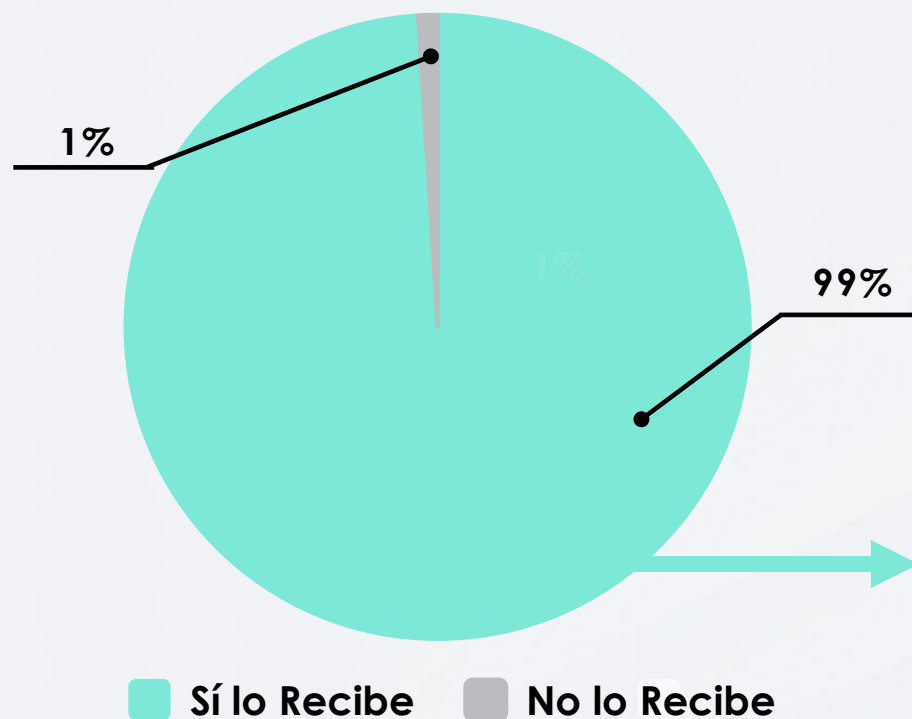
54%

75% exponen recibir el servicio al menos una (1) vez a la semana.

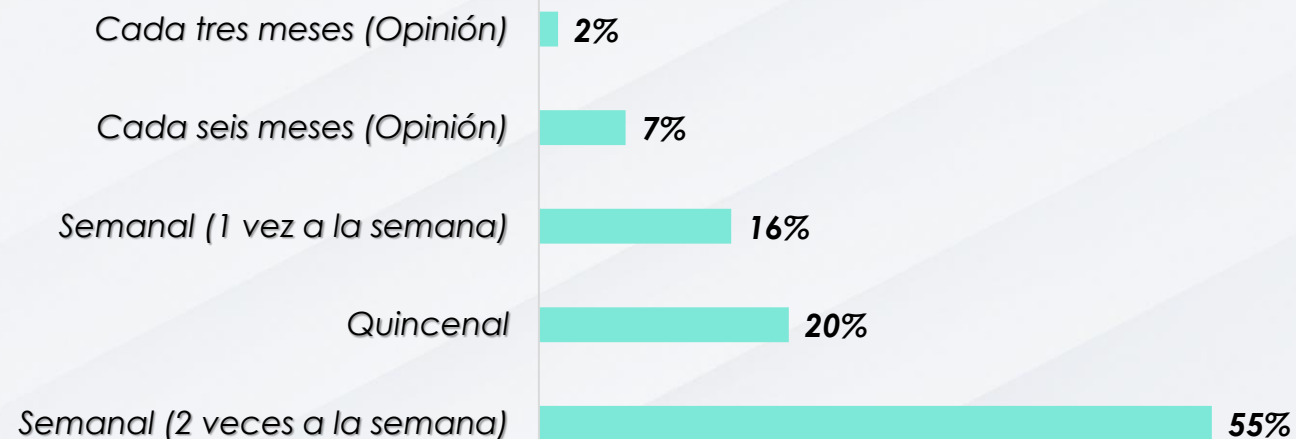
CALLE 77

5 DE JULIO

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE AGUA POTABLE



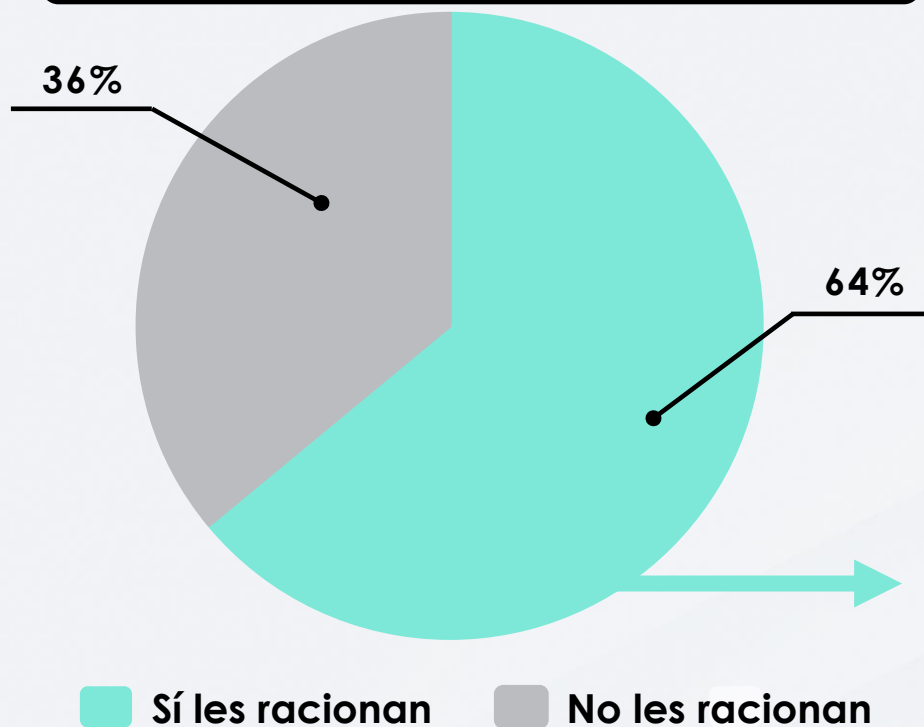
PERIODICIDAD DEL SERVICIO



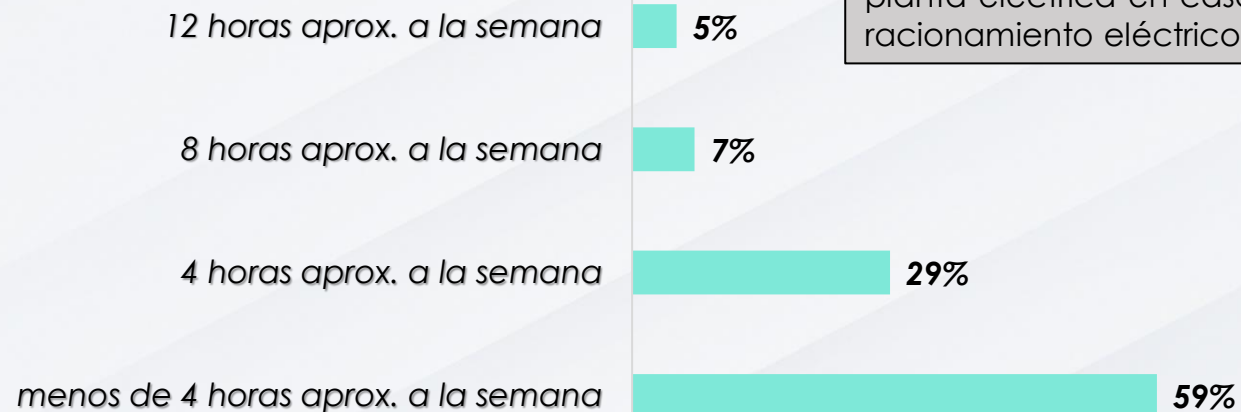
CALLE 77

5 DE JULIO

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
RACIONAMIENTO DE SERVICIO
ELECTRICO



PERIODICIDAD



CALLE 67

CECILIO
ACOSTA

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

194 LOCALES

ABIERTOS 144
(74%)

CERRADOS 50
(26%)



2%
ABIERTOS



-2%
CERRADOS



NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

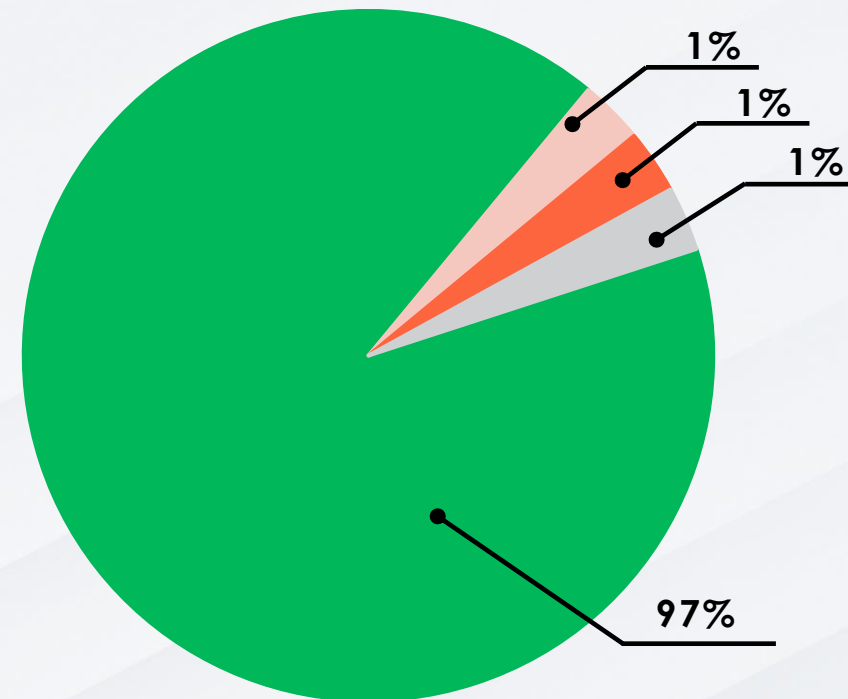
196 LOCALES

ABIERTOS 147
(75%)

CERRADOS 49
(25%)

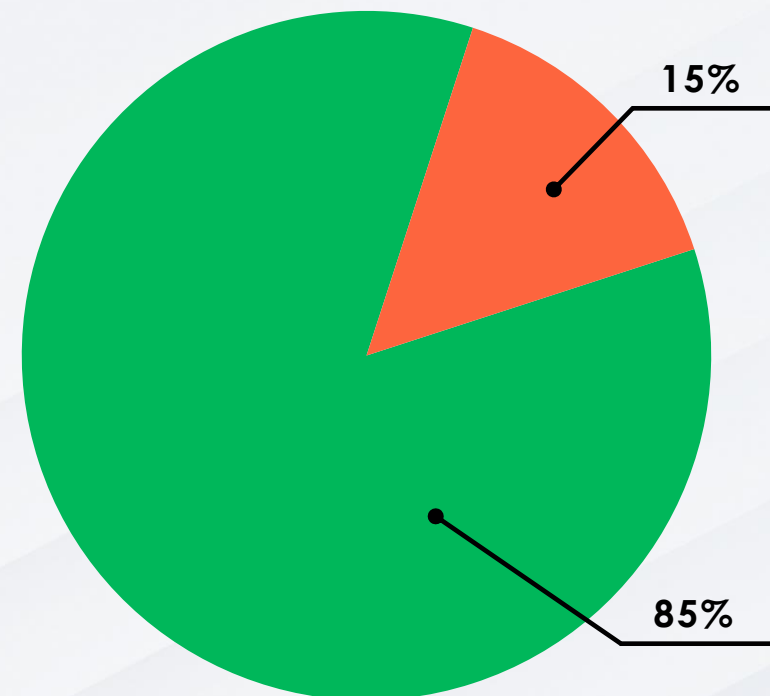
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (1 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)

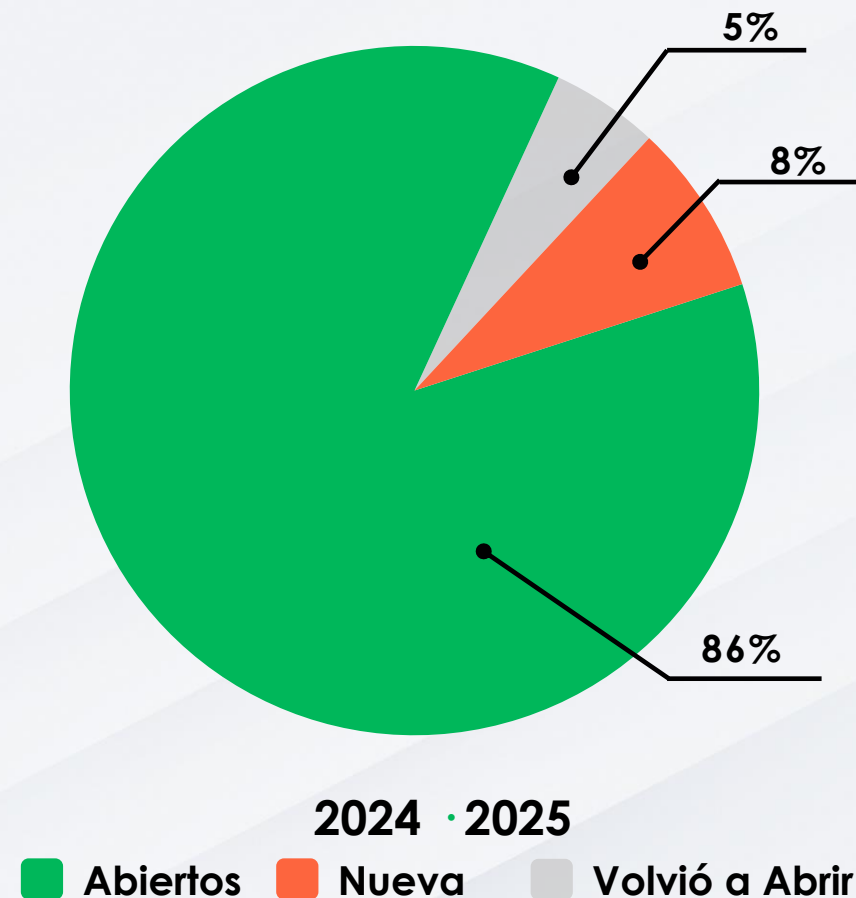


INFORMACIÓN A CONSIDERAR

> **86%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.

> **5%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.

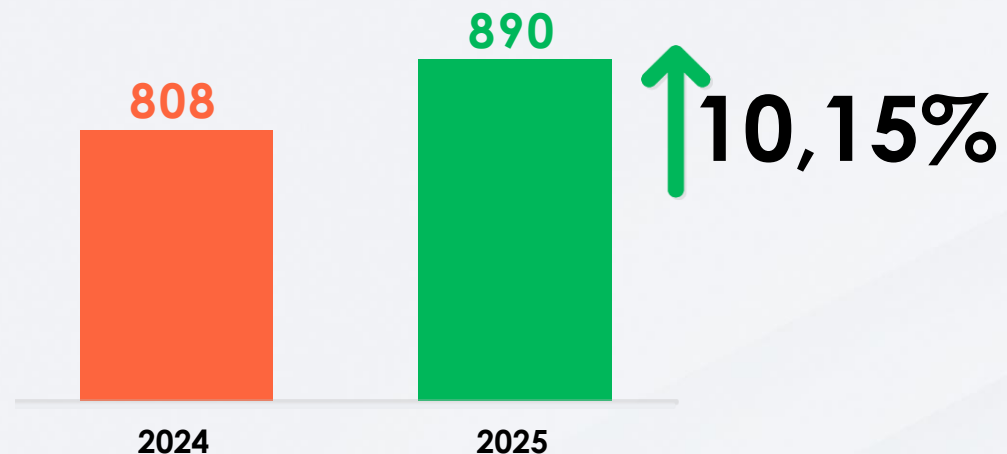
> **8%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



CALLE 67

CECILIO ACOSTA

NÚMERO DE EMPLEADOS



VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS



CALLE 67

CECILIO ACOSTA

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Alquiler de espacios	2	0	6	0	-6	-1,00
Artículos de Limpieza	1	1	6	5	-1	-0,17
Autolavado y atención vehicular	2	1	8	6	-2	-0,25
Bancos e Instituciones Financieras	3	2	17	9	-8	-0,47
Bar, Discotecas, Tascas y otros	1	3	25	77	52	2,08
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	3	6	8	51	43	5,38
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	4	3	26	42	16	0,62
Cafetería restaurant	6	4	21	12	-9	-0,43
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	1	1	12	12	0	0,00
Charcutería, Pescadería, Carnicería	4	1	23	3	-20	-0,87
Comercializadora	17	10	74	35	-39	-0,53
Concesionarios	1	0	1	0	-1	-1,00
Diseño de Interiores y Ventas y manufactura de Cerámicas	1	1	13	4	-9	-0,69
Empresas Aseguradoras	2	0	2	0	-2	-1,00
Farmacias	2	2	47	60	13	0,28
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	2	5	11	24	13	1,18
Floristería y Viveros	1	3	2	16	14	7,00
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	1	4	4	20	16	4,00
Gimnasios	0	1	0	2	2	2,00
Juguetería, Piñatería y Similares	1	0	1	0	-1	-1,00
Librería	0	1	0	3	3	3,00
Laboratorios Médicos	1	1	4	6	2	0,50

CALLE 67

CECILIO ACOSTA

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Materiales Eléctricos e Iluminación	1	2	2	7	5	2,50
Mercería y Artículos Varios	1	0	2	0	-2	-1,00
Otras actividades de Servicios	2	2	21	24	3	0,14
Panadería, Pastelería, Repostería	6	2	71	23	-48	-0,68
Repuestos Automotriz	46	49	143	164	21	0,15
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	16	19	159	166	7	0,04
Sastrería	0	1	0	2	2	2,00
Servicios Profesionales	0	1	0	4	4	2,00
Servicios de Refrigeración	0	3	0	10	10	10,00
Servicios de encomienda	0	1	0	3	3	3,00
Servicios financieros de medios de pagos y equipos tecnológicos	0	0	0	0	0	3,00
Servicios de Papelería	1	0	2	0	-2	-1,00
Talleres de Pinturas	1	1	2	2	0	0,00
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	8	8	66	52	-14	-0,21
Venta de Electrodomésticos	0	1	0	6	6	6,00
Venta de Frutas y Verduras	0	1	0	19	19	19,00
Venta de Joyas	0	1	0	2	2	2,00
Venta de Muebles	0	1	0	3	3	3,00
Venta de celulares y Equipos Tecnológicos	0	1	0	3	3	3,00
Venta de Pinturas	2	3	7	13	6	0,86



@camaramaracaibo



www.ccm.org.ve

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

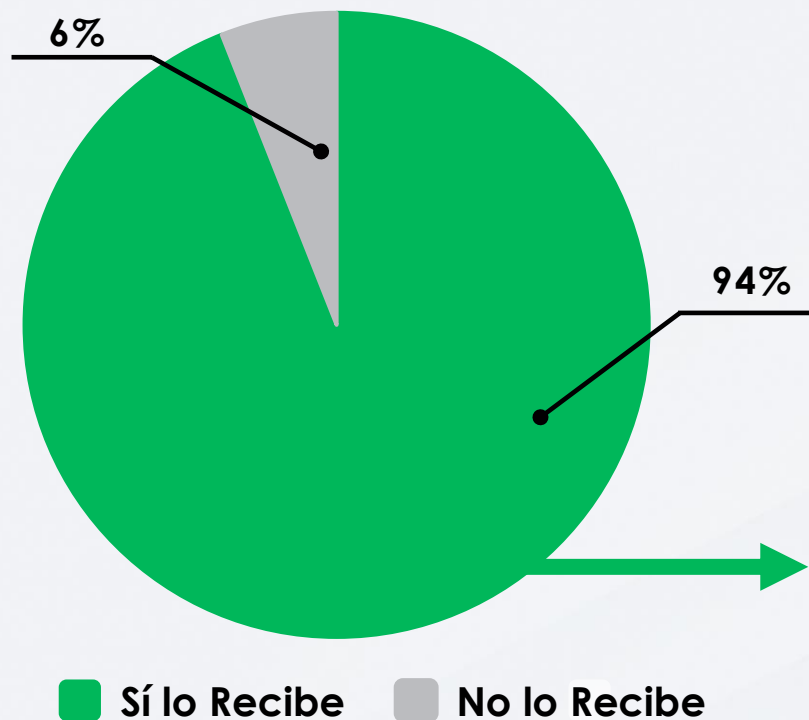
COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Venta de Ropa (Lencería)	1	0	2	0	-2	-1,00
Venta y Distribución de lubricantes	3	0	20	0	-20	-1,00
LOCAL CERRADO	50	49	-	-	-	-
TOTAL	194	196	808	890		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

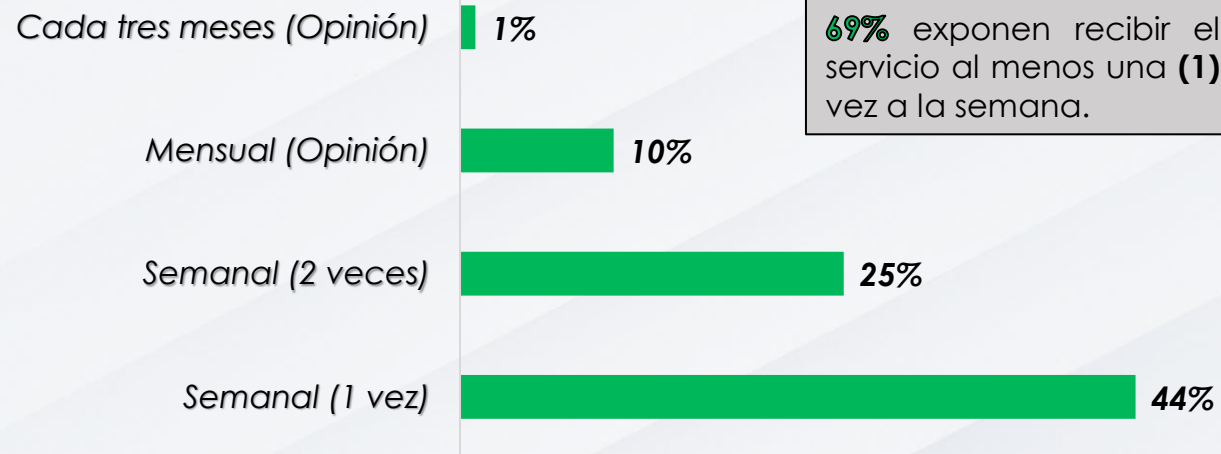
CALLE 67

CECILIO ACOSTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE ASEO URBANO



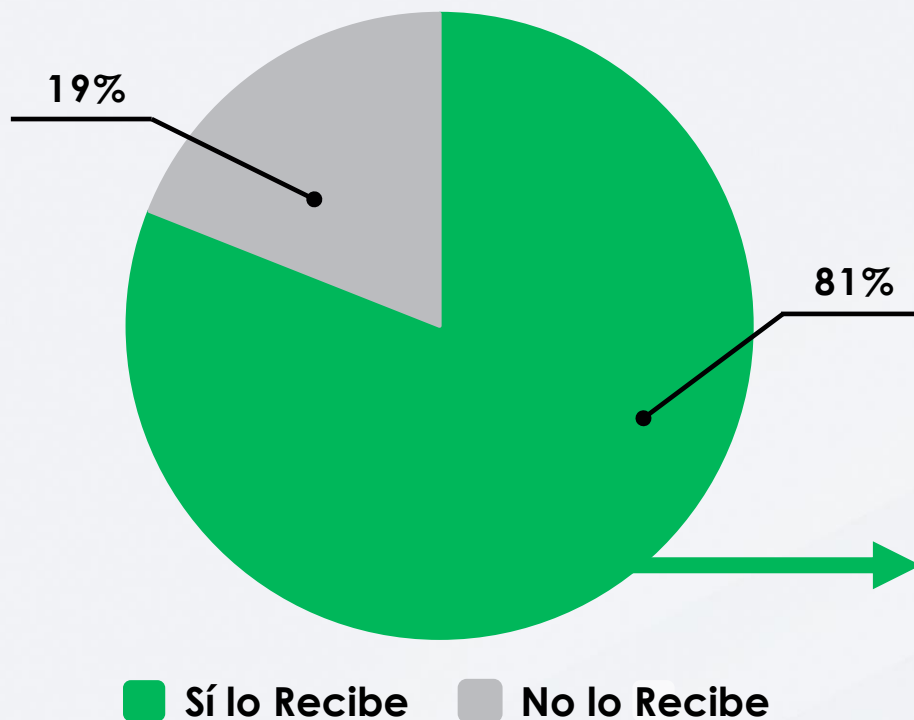
PERIODICIDAD DEL SERVICIO



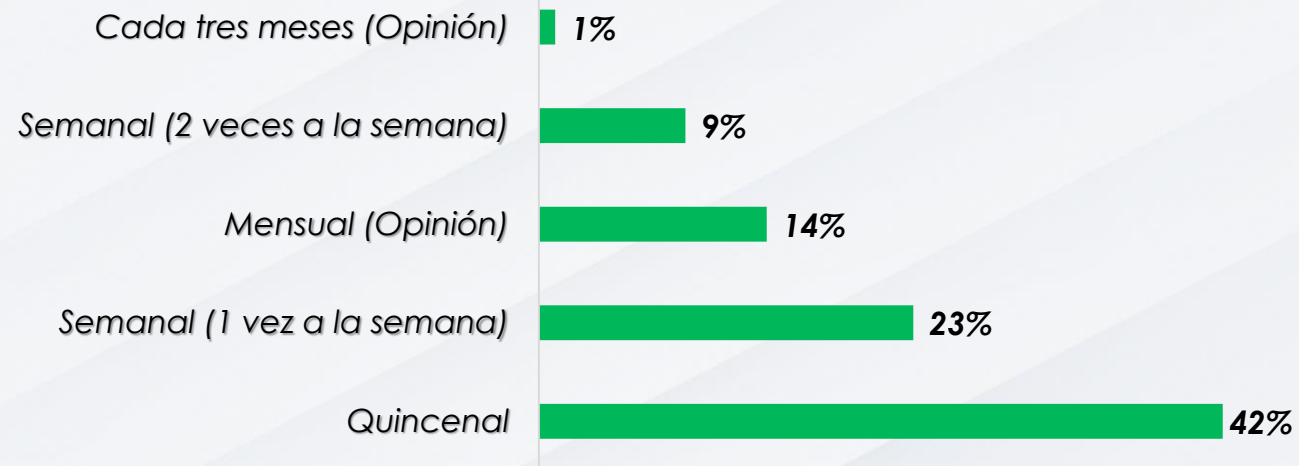
CALLE 67

CECILIO ACOSTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
SERVICIO DE AGUA POTABLE



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

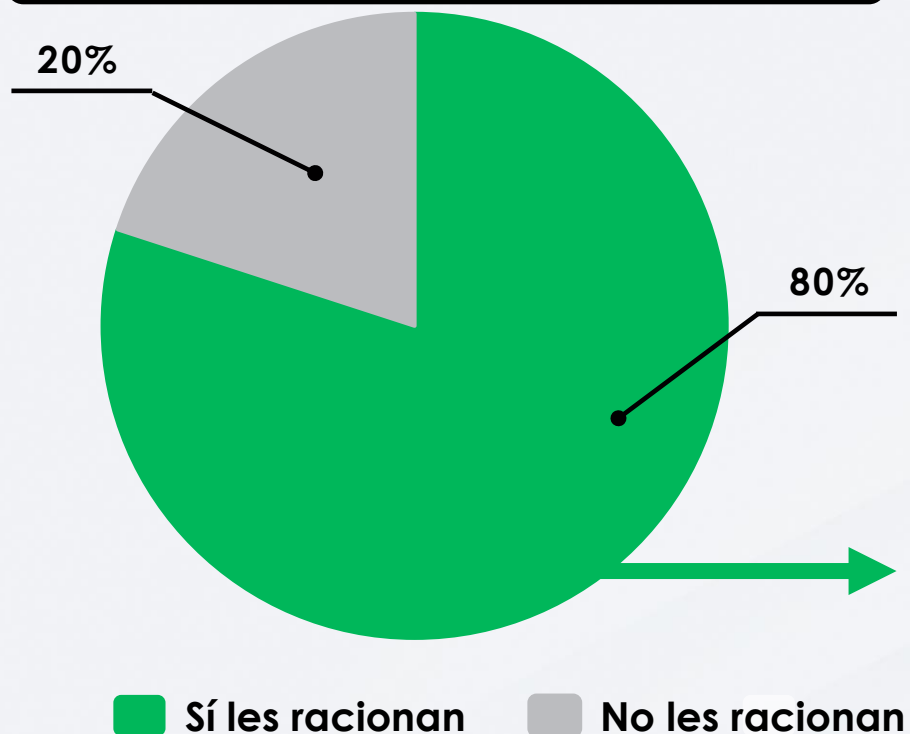


CALLE 67

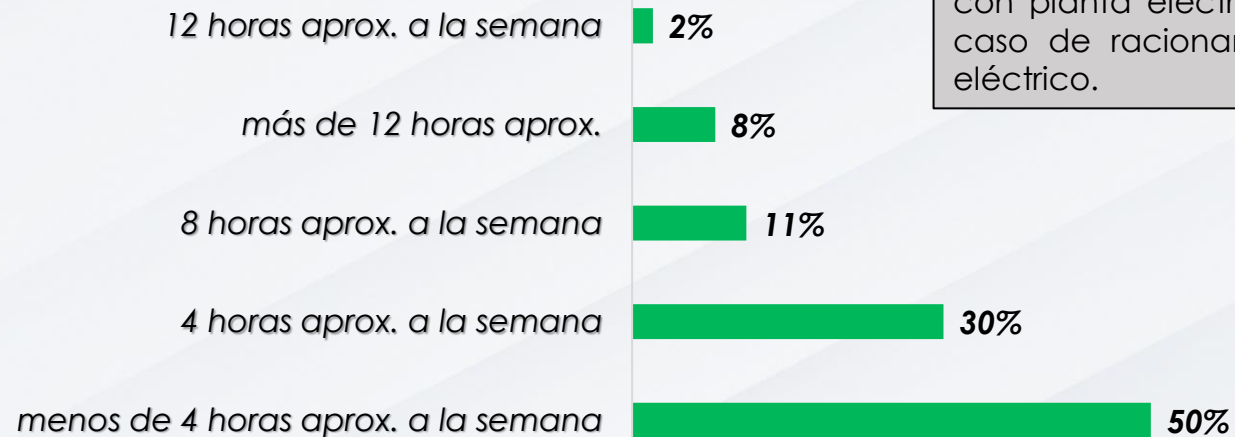
CECILIO ACOSTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

RACIONAMIENTO DE SERVICIO ELÉCTRICO



PERIODICIDAD



39% exponen no contar con planta eléctrica en caso de racionamiento eléctrico.

AVENIDA 15

LAS DELICIAS

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

434 LOCALES

ABIERTOS 296
(68%)

CERRADOS 138
(32%)



0%
ABIERTOS



0%
CERRADOS



NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

434 LOCALES

ABIERTOS 296
(68%)

CERRADOS 138
(32%)



@camaramaracaibo



www.ccm.org.ve

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



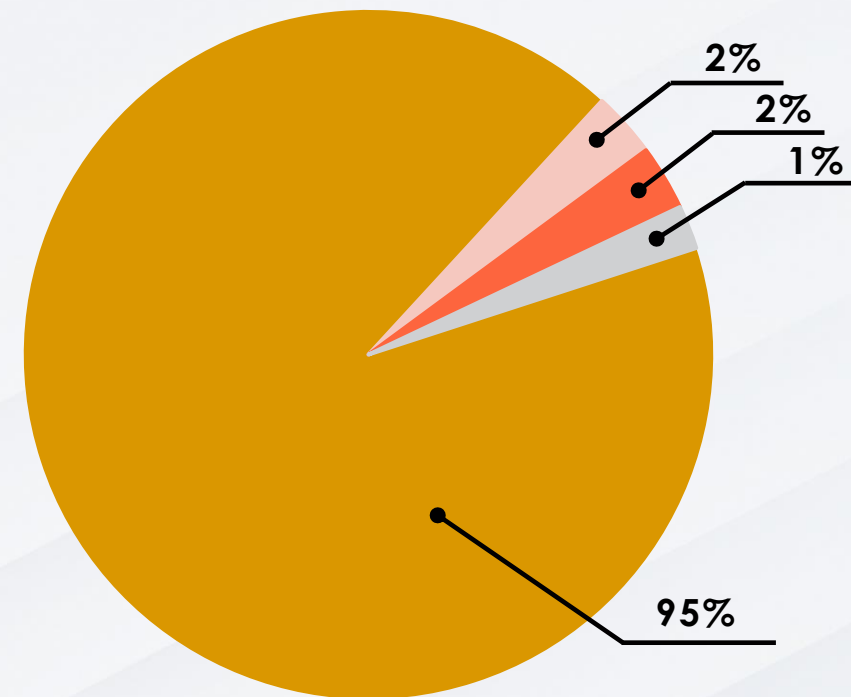
CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

AVENIDA 15

LAS DELICIAS

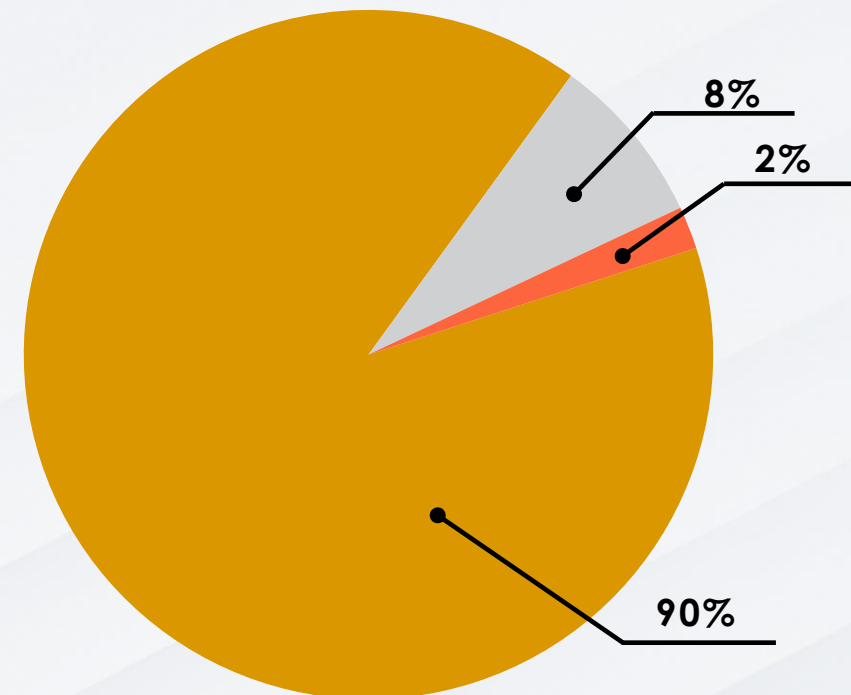
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (1 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)

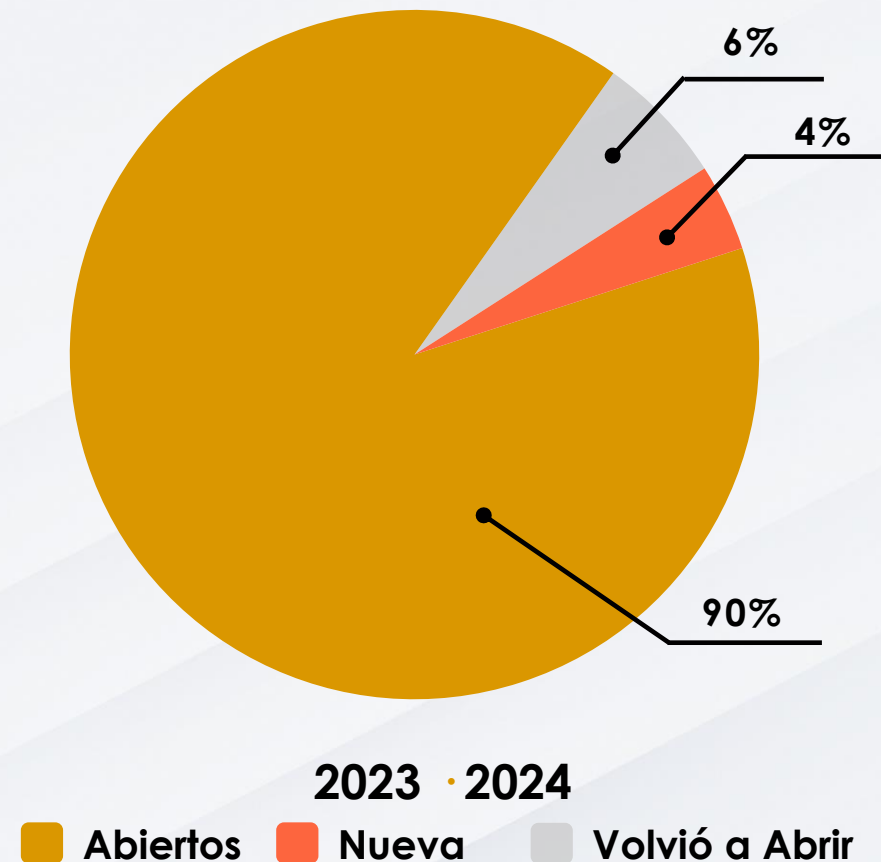


INFORMACIÓN A CONSIDERAR

> **90%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.

> **6%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.

> **4%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



AVENIDA 15

LAS DELICIAS

NÚMERO DE EMPLEADOS

1.653

1.888

↑ 14,22%

2024

2025

VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS

470

EMPLEADOS
NUEVOS

235

EMPLEADOS
PERDIDOS

235

VARIACIÓN
ABSOLUTA

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Actividades Inmobiliarias	1	1	1	1	0	0,00
Agencias Funerarias y Capillas Velatorias	1	3	2	6	4	2,00
Artículos de Limpieza	3	1	5	6	1	0,20
Autolavado y atención vehicular	11	1	46	10	-36	-0,78
Bancos e Instituciones Financieras	7	6	62	44	-18	-0,29
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	5	9	23	44	21	0,91
Bar, Discotecas, Tascas y otros	0	1	0	5	5	5,00
Boutique	3	5	5	8	3	0,60
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	6	5	124	170	46	0,37
Cafetería restaurant	6	7	18	32	14	0,78
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	1	3	95	163	68	0,72
Distribuidoras de alimentos	0	1	0	9	9	9,00
Charcutería, Pescadería, Carnicería	2	3	9	10	1	0,11
Clínicas	4	2	60	90	30	0,50
Comercializadora	37	32	104	146	42	0,40
Concesionarios	11	14	72	104	32	0,44
Farmacias	9	7	265	230	-35	-0,13
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	9	5	26	24	-2	-0,08
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	1	3	15	3	-12	-0,80
Hoteles y Moteles	2	1	42	9	-33	-0,79
Industrias litográficas, topográficas y de imprentas	5	3	27	20	-7	-0,26
Juguetería, Piñatería y Similares	4	4	25	45	20	0,80

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Laboratorios Médicos	1	1	6	5	-1	-0,17
Librería y Venta de Libros	1	1	1	1	0	0,00
Licorería	4	2	14	5	-9	-0,64
Materiales Eléctricos e Iluminación	3	1	17	1	-16	-0,94
Otras actividades de Servicios	4	5	25	51	26	1,04
Panadería, Pastelería, Repostería	4	2	17	11	-6	-0,35
Repuestos Automotriz	67	78	191	217	26	0,14
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	10	11	115	135	20	0,17
Servicios de Ecógramas, centro de diagnósticos, ortodoncia y otros asociados a la salud	2	2	4	12	8	2,00
Servicios de Encomiendas	1	3	3	6	3	1,00
Servicios de Papelería	1	2	2	3	1	0,50
Servicios de reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración	2	2	4	4	0	0,00
Servicios de Telecomunicaciones	2	1	5	3	-2	-0,40
Servicios Profesionales	1	2	4	14	10	2,50
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	9	6	37	22	-15	-0,41
Telas y Tapicería	3	2	8	8	0	0,00
Talleres de Pinturas	0	4	0	27	27	27,00
Tintorería y Lavandería	1	2	1	2	1	1,00
Transporte terrestre de pasajeros	1	2	4	6	2	0,50
Venta de Agua Potable	1	3	3	9	6	2,00
Venta de Celulares y Equipos Tecnológicos	4	4	8	10	2	0,25
Venta de Electrodomésticos	5	4	54	50	-4	-0,07

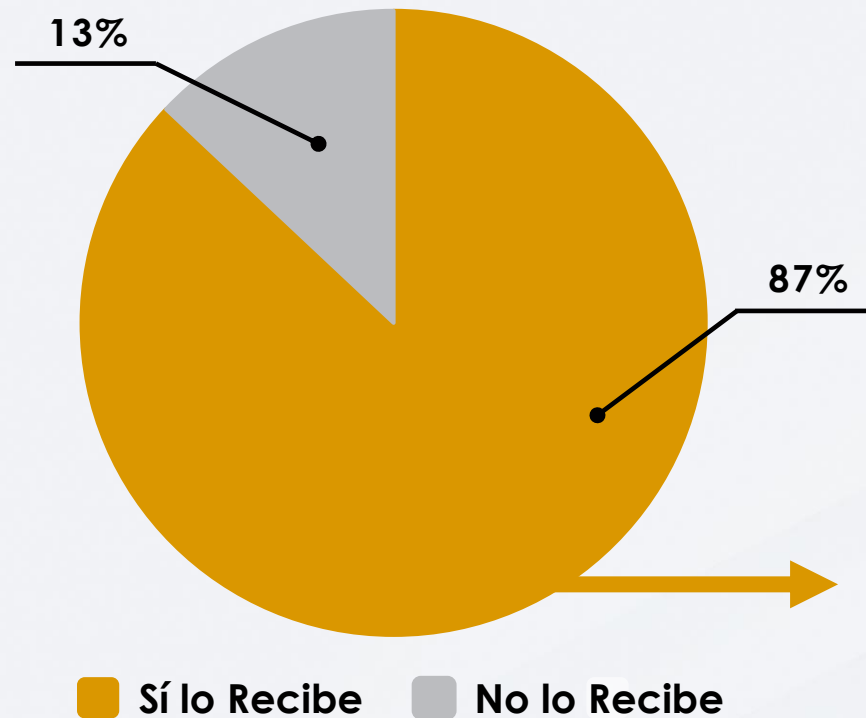
COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Venta de Frutas y Verduras	1	3	1	20	19	19,00
Venta de Joyas	28	27	50	56	6	0,12
Venta de Muebles	4	4	9	15	6	0,67
Venta de Pinturas	3	3	19	5	-14	-0,74
Venta y Distribución de lubricantes	0	2	0	11	11	11,00
Venta de Ropa (Lencería)	5	0	25	0	-25	-1,00
LOCAL CERRADO	138	138	-	-	-	-
TOTAL	434	434	1653	1888		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

AVENIDA 15

LAS DELICIAS

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
SERVICIO DE **ASEO URBANO**



PERIODICIDAD DEL **SERVICIO**

Cada tres meses (Opinión)

1%

Mensual (Opinión)

4%

Semanal (2 veces)

33%

Semanal (1 vez)

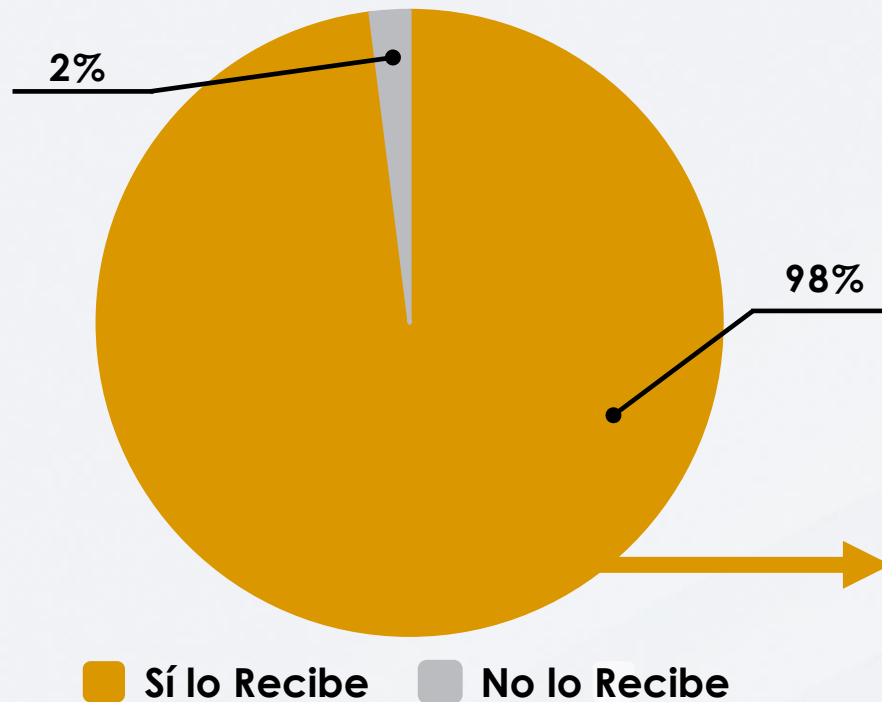
62%

95% exponen recibir el servicio al menos una **(1)** vez a la semana.

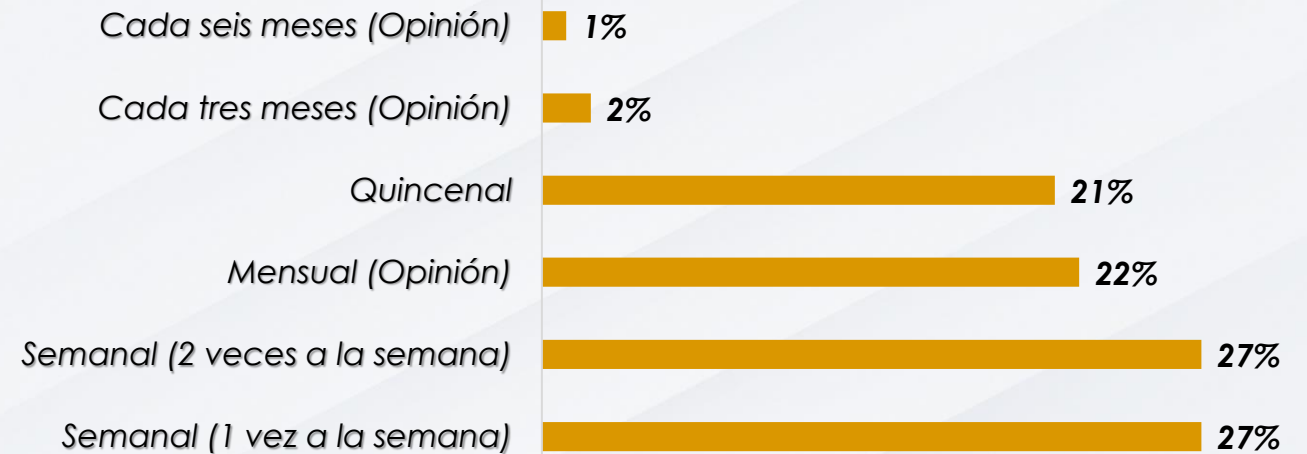
AVENIDA 15

LAS DELICIAS

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
SERVICIO DE AGUA POTABLE



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

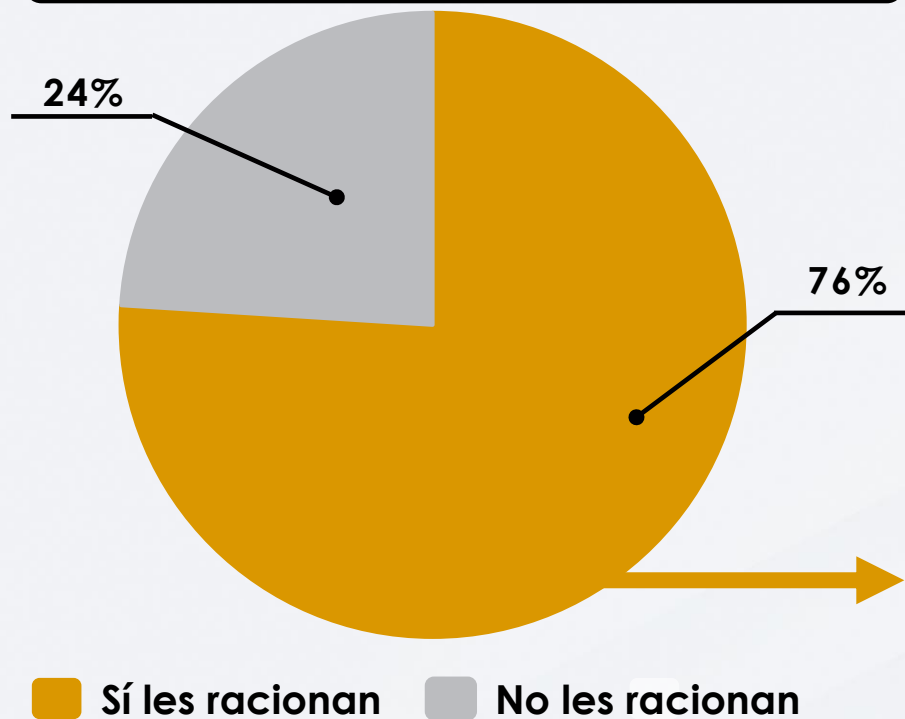


AVENIDA 15

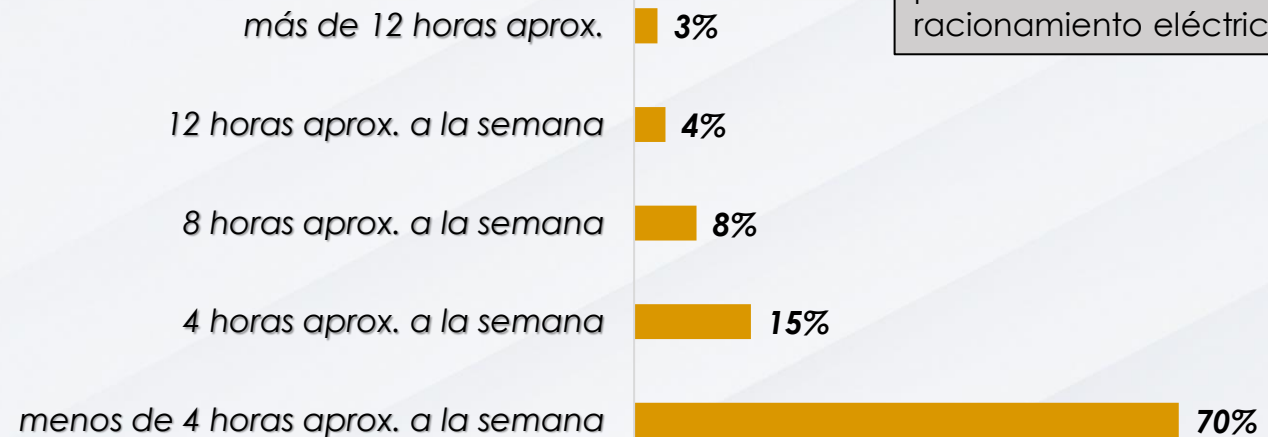
LAS DELICIAS

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

RACIONAMIENTO DE **SERVICIO**
ELECTRICO



PERIODICIDAD



33% exponen no contar con planta eléctrica en caso de racionamiento eléctrico.

AVENIDA 28

LA LIMPIA

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

520 LOCALES

ABIERTOS 322
(62%)

CERRADOS 198
(38%)

↑ 0,3% ABIERTOS = 0% CERRADOS ↓

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

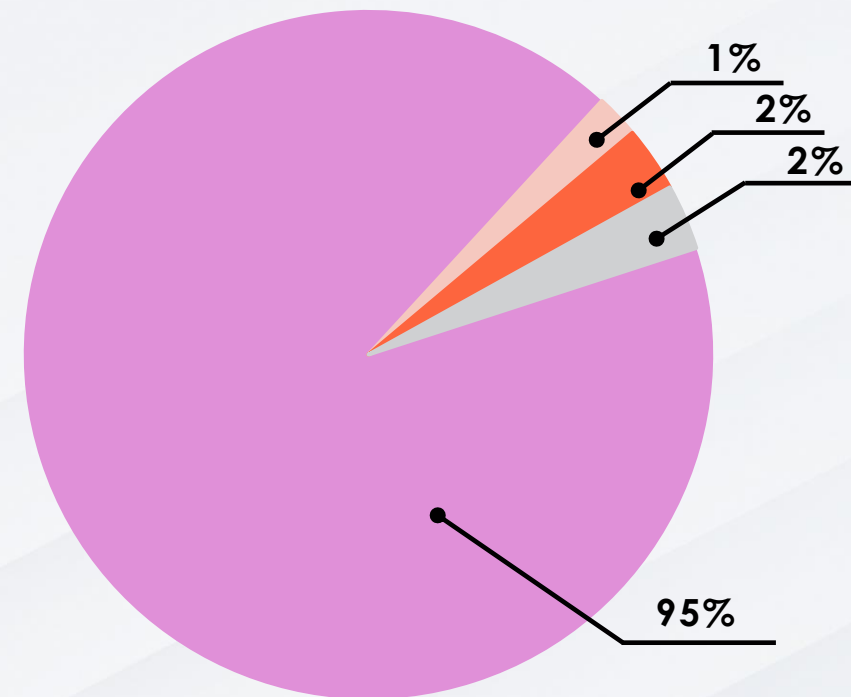
520 LOCALES

ABIERTOS 323
(62%)

CERRADOS 198
(38%)

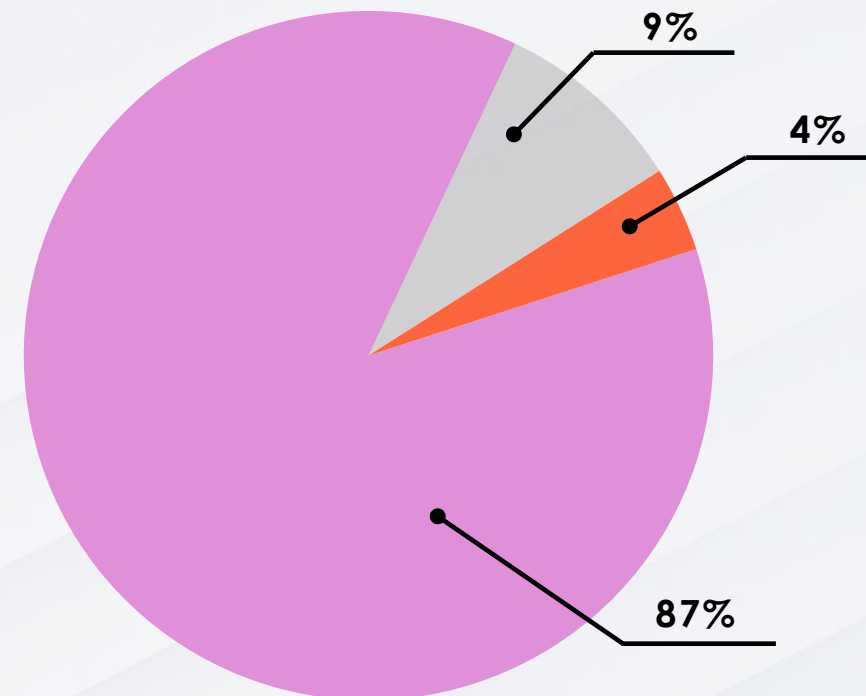
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES



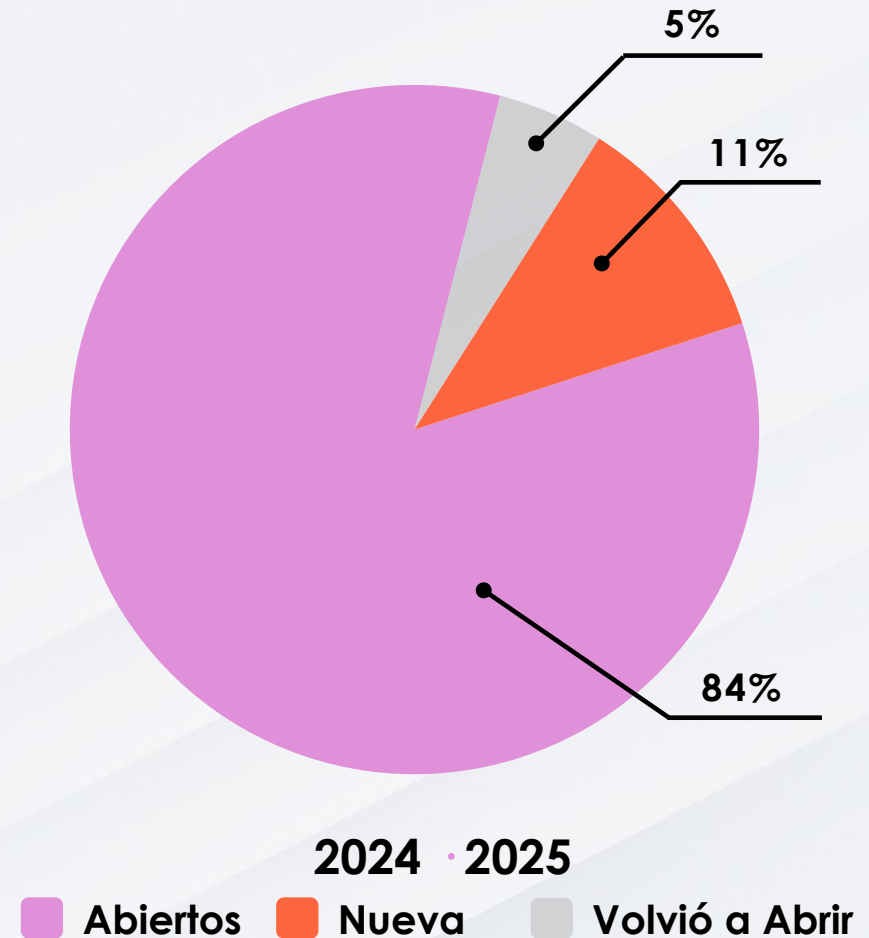
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (0 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)



INFORMACIÓN A CONSIDERAR

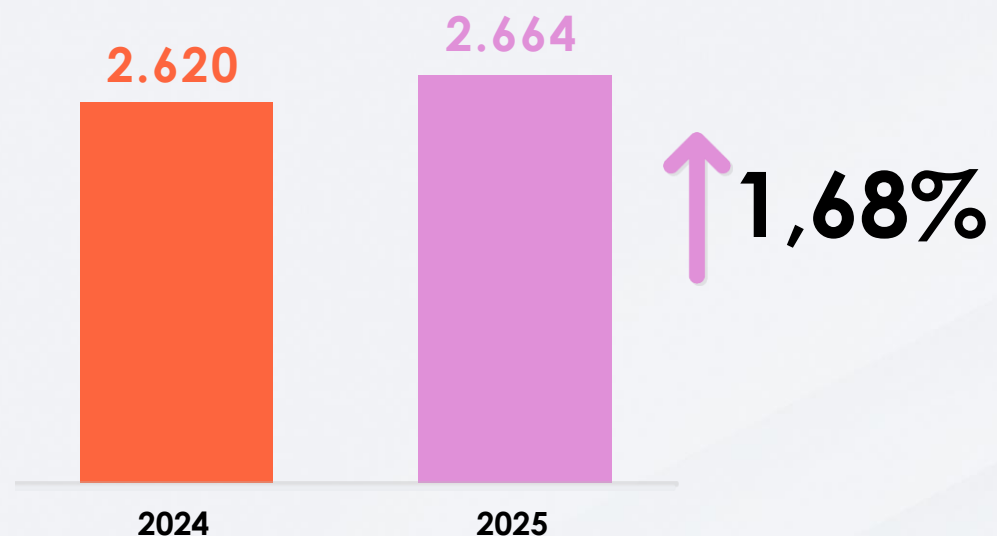
- > **86%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.
- > **8%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.
- > **7%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



AVENIDA 28

LA LIMPIA

NÚMERO DE EMPLEADOS



VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS



COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Agencias Funerarias y Capillas Velatorias	3	3	6	18	12	2,00
Aserradero y venta de artículos derivados de la madera.	0	2	0	7	7	7,00
Artículos de Limpieza	10	11	52	59	7	0,13
Autolavado y atención vehicular	6	8	19	29	10	0,53
Bancos e Instituciones Financieras	8	7	71	57	-14	-0,20
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	0	2	0	9	9	9,00
Bingos, Casinos, Lotería, Peña hípica y actividades de azar	1	2	1	2	1	1,00
Boutique	3	9	23	52	29	1,26
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	18	8	652	211	-441	-0,68
Cafetería restaurant	9	12	32	52	20	0,63
Calzados y derivados del cuero	1	2	1	13	12	12,00
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	2	2	166	85	-81	-0,49
Charcutería, Pescadería, Carnicería	4	5	12	27	15	1,25
Clínicas	6	5	136	335	199	1,46
Comercializadora	31	41	121	369	248	2,05
Concesionarios	6	5	37	25	-12	-0,32
Distribuidoras de alimentos	0	2	0	18	18	18,00
Diseño de Interiores	6	1	16	4	-12	-0,75
Empresas Aseguradoras	1	0	1	0	-1	-1,00
Farmacias	12	13	401	376	-25	-0,06
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	13	10	60	56	-4	-0,07
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	0	1	0	15	15	15,00

COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Floristería y Viveros	15	21	28	56	28	1,00
Gimnasios	1	1	10	5	-5	-0,50
Industrias litográficas, topográficas y de imprentas	2	1	15	1	-14	-0,93
Juguetería, Piñatería y Similares	2	1	8	3	-5	-0,63
Laboratorios Médicos	1	2	6	7	1	0,17
Licorería	3	1	8	1	-7	-0,88
Logística para empresas y eventos	1	0	5	0	-5	-1,00
Mercería y Artículos Varios	1	2	3	14	11	3,67
Óptica y Artículos Oftalmológicos	1	0	2	0	-2	-1,00
Otras actividades de Servicios	7	6	33	40	7	0,21
Panadería, Pastelería, Repostería	10	2	45	6	-39	-0,87
Repuestos Automotriz	38	43	117	121	4	0,03
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	11	7	77	76	-1	-0,01
Servicios de Ecógramas, centro de diagnósticos, ortodoncia y otros asociados a la salud	3	6	20	25	5	0,25
Servicios de Encomiendas	3	5	12	23	11	0,92
Servicios Profesionales	0	5	0	13	13	13,00
Servicios de Papelería	6	2	41	28	-13	-0,32
Servicios de reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración	3	2	6	6	0	0,00
Servicios de Telecomunicaciones	1	0	3	0	-3	-1,00
Talleres de Pinturas	3	0	8	0	-8	-1,00
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	24	25	63	81	18	0,29
Telas y Tapicería	2	4	83	93	10	0,12
Venta de Agua Potable	1	1	1	1	0	0,00

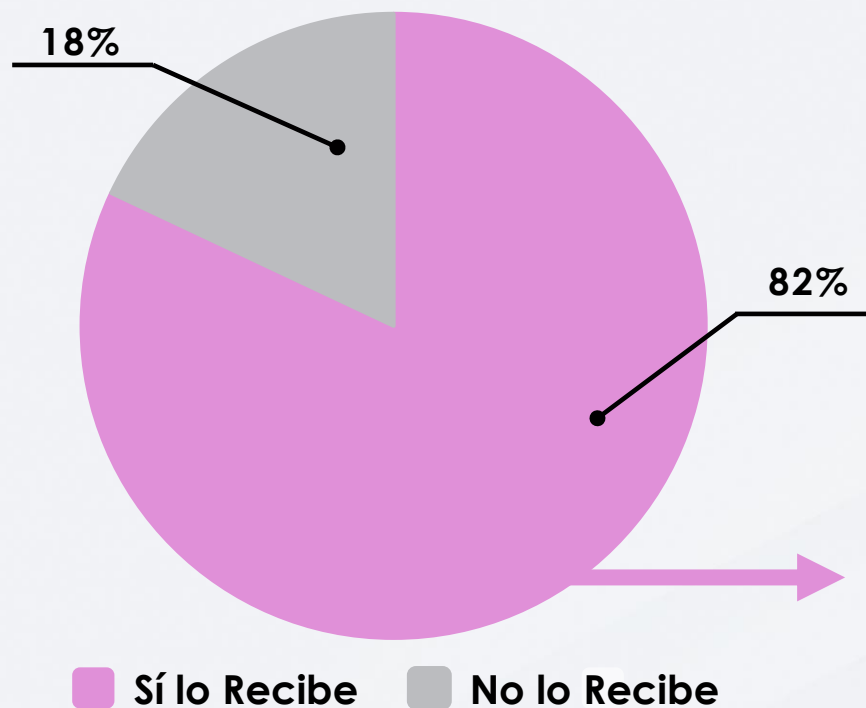
COMPOSICIÓN DE LOCALES CENSADOS EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Venta de Cementos y artículos relacionados	3	0	17	0	-17	-1,00
Venta de Electrodomésticos	9	6	104	130	26	0,25
Venta de Frutas y Verduras	1	0	1	0	-1	-1,00
Venta de Joyas	3	1	4	2	-2	-0,50
Venta de artículos de iluminación	0	2	0	10	10	10,00
Venta de Muebles	8	8	33	34	1	0,03
Venta de Pinturas	8	5	26	15	-11	-0,42
Ventas y manufactura de Cerámicas	0	8	0	35	35	35,00
Venta de Ropa (Lencería)	3	1	6	2	-4	-0,67
Venta y Distribución de lubricantes	8	4	28	17	-11	-0,39
LOCAL CERRADO	198	198	-	-	-	-
TOTAL	520	521	2620	2664		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2022	EMPLEADOS 2023		

AVENIDA 28

LA LIMPIA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE ASEO URBANO



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

Cada seis meses (Opinión)

1%

Mensual (Opinión)

6%

Semanal (2 veces)

46%

Semanal (1 vez)

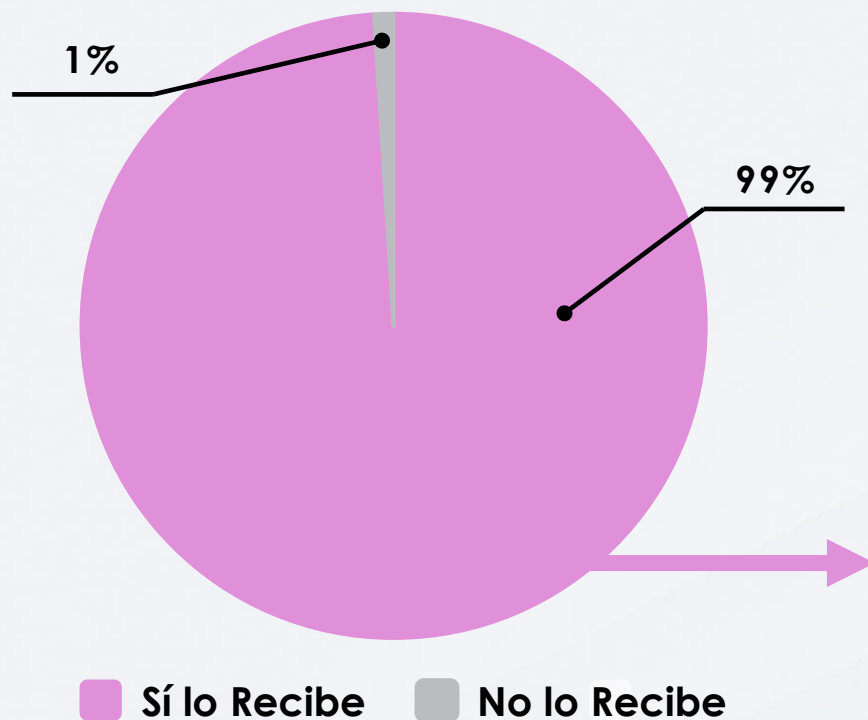
47%

93% exponen recibir el servicio al menos una (1) vez a la semana.

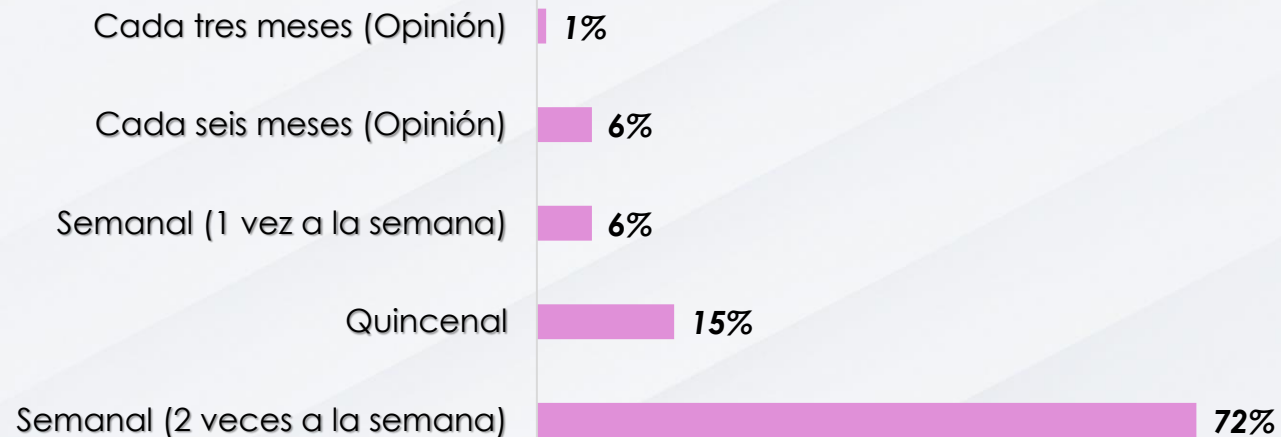
AVENIDA 28

LA LIMPIA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE AGUA POTABLE



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

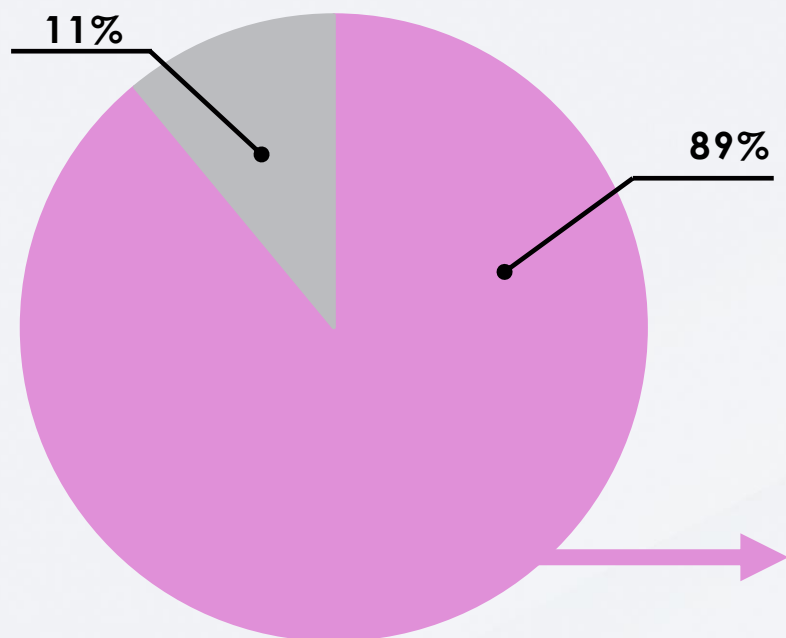


AVENIDA 28

LA LIMPIA

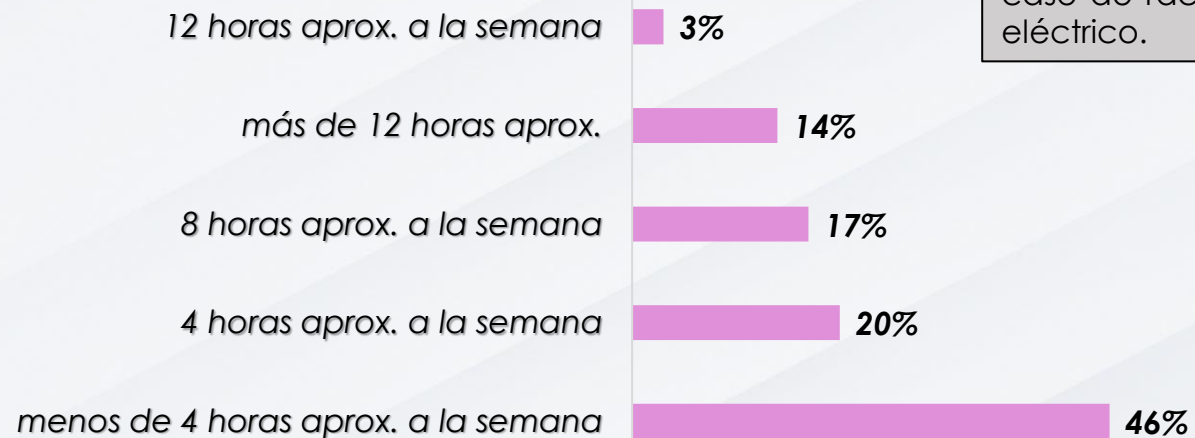
EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

RACIONAMIENTO DE SERVICIO ELÉCTRICO



■ Sí les racionan ■ No les racionan

PERIODICIDAD



33% exponen no contar con planta eléctrica en caso de racionamiento eléctrico.

CALLE 72

GILBERTO
CORREA

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

237 LOCALES

ABIERTOS 146
(62%)

CERRADOS 91
(38%)



-2%
ABIERTOS



8%
CERRADOS



NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

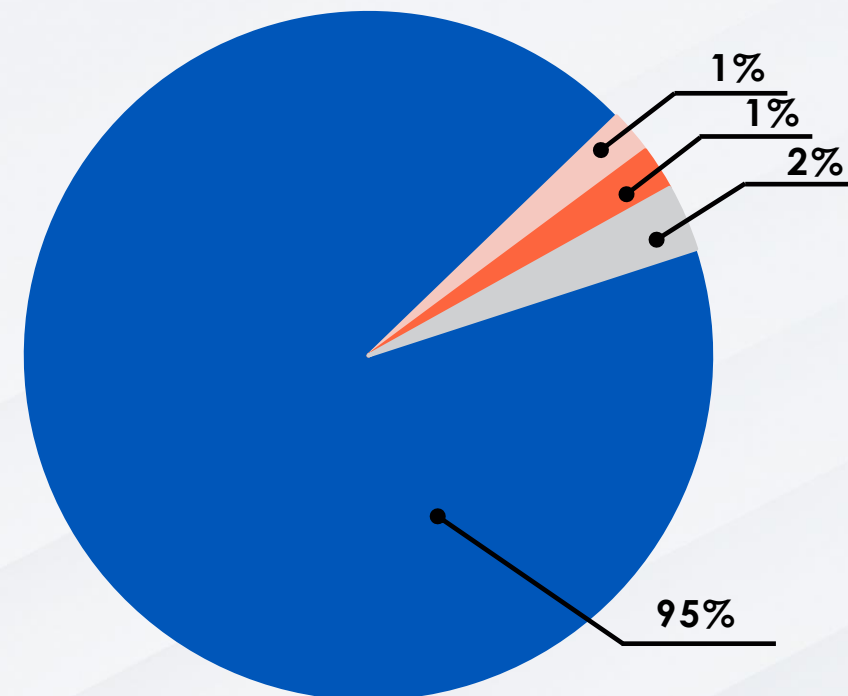
241 LOCALES

ABIERTOS 143
(59%)

CERRADOS 98
(41%)

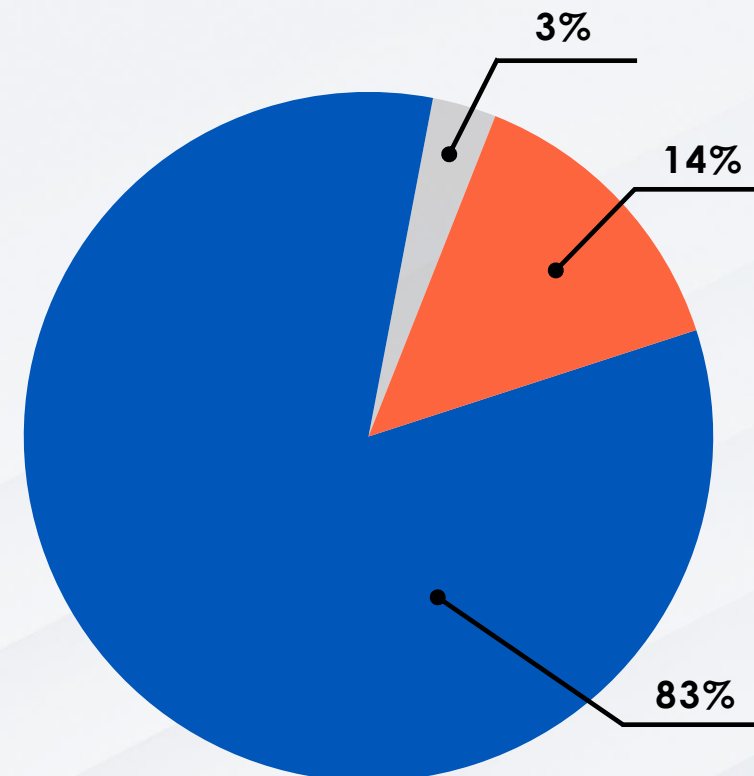
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (0 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)

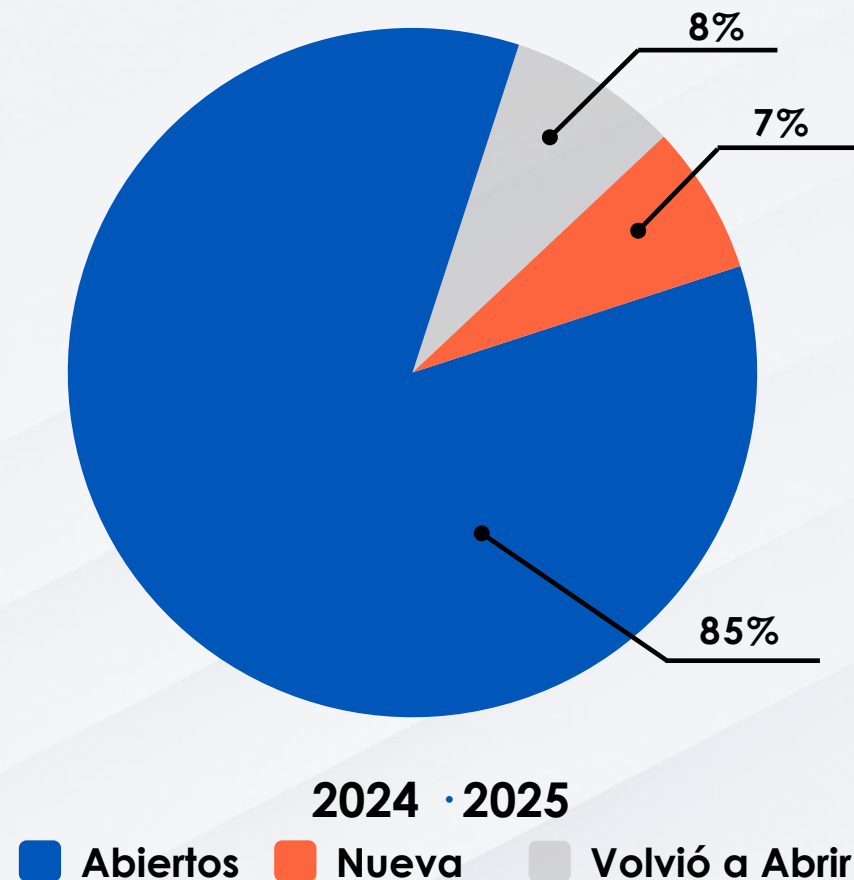


INFORMACIÓN A CONSIDERAR

> **85%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.

> **8%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.

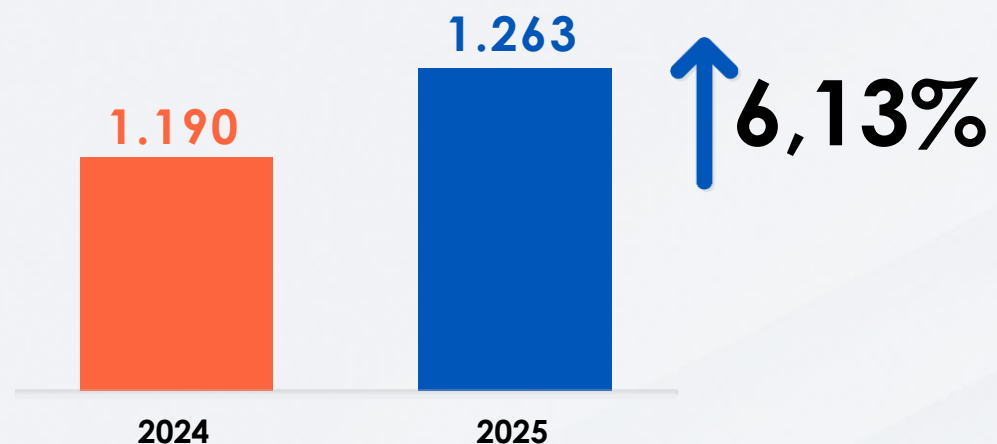
> **7%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



CALLE 72

GILBERTO CORREA

NÚMERO DE EMPLEADOS



VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS



COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Actividades Inmobiliarias	1	0	5	0	-5	-1,00
Aserradero y venta de artículos derivados de la madera.	0	1	0	10	10	10,00
Autolavado y atención vehicular	0	2	0	7	7	7,00
Transporte aéreo de pasajeros	1	3	4	9	5	1,25
Bancos e Instituciones Financieras	4	5	45	38	-7	-0,16
Bar, Discotecas, Tascas y otros	0	2	0	23	23	23,00
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	11	12	55	52	-3	-0,05
Bingos, Casinos, Lotería, Peña hípica y actividades de azar	3	1	17	2	-15	-0,88
Boutique	7	11	33	32	-1	-0,03
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	0	1	0	26	26	26,00
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	10	7	255	268	13	0,05
Cafetería restaurant	8	10	52	59	7	0,13
Charcutería, Pescadería, Carnicería	2	2	9	15	6	0,67
Clínicas	4	2	23	25	2	0,09
Comercializadora	5	8	13	22	9	0,69
Concesionarios	2	2	8	49	41	5,13
Diseño de Interiores	2	3	4	1	-3	-0,75
Empresas Aseguradoras	1	0	4	0	-4	-1,00
Farmacias	9	7	257	212	-45	-0,18
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	1	2	5	6	1	0,20
Floristería y Viveros	2	0	7	0	-7	-1,00
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	4	4	23	23	0	0,00

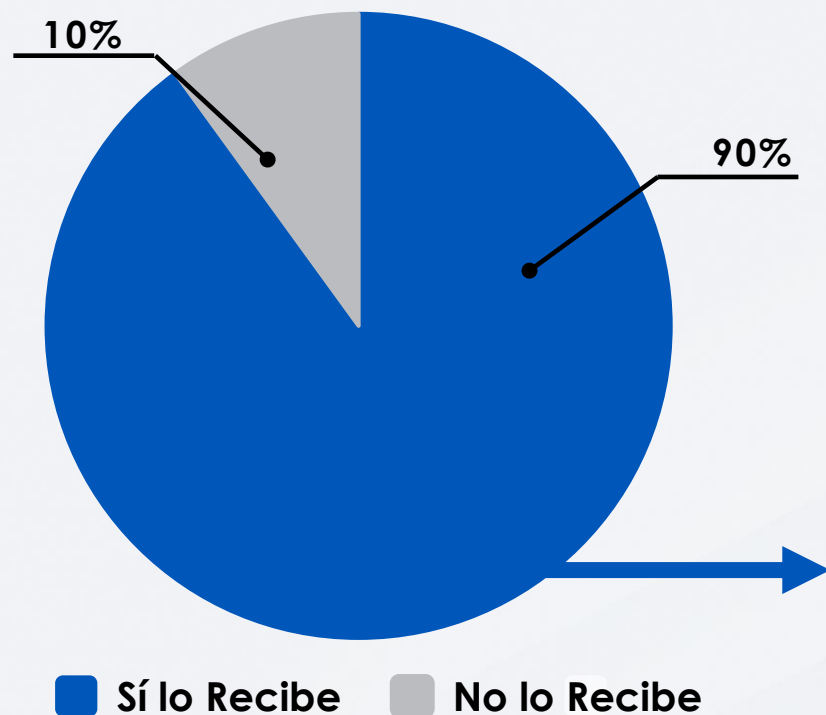
COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Gremios	1	2	20	22	2	0,10
Industrias litográficas, topográficas y de imprentas	3	2	10	7	-3	-0,30
Juguetería, Piñatería y Similares	1	0	4	0	-4	-1,00
Laboratorios Médicos	1	0	3	0	-3	-1,00
Librería y Venta de Libros	1	0	3	0	-3	-1,00
Licorería	2	2	13	14	1	0,08
Materiales Eléctricos e Iluminación	2	2	8	11	3	0,38
Mercería y Artículos Varios	2	2	5	5	0	0,00
Óptica y Artículos Oftalmológicos	1	0	3	0	-3	-1,00
Otras actividades de Servicios	2	2	16	4	-12	-0,75
Panadería, Pastelería, Repostería	4	2	12	4	-8	-0,67
Repuestos Automotriz	2	2	7	5	-2	-0,29
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	6	10	54	115	61	1,13
Sastrería	2	0	3	0	-3	-1,00
Servicios de Ecógramas, centro de diagnósticos, ortodoncia y otros asociados a la salud	4	3	25	12	-13	-0,52
Servicios Profesionales	0	1	0	1	1	1,00
Servicios de Encomiendas	2	2	5	13	8	1,60
Servicios de Papelería	2	2	14	17	3	0,21
Servicios de Telecomunicaciones	5	2	31	28	-3	-0,10
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	1	1	4	2	-2	-0,50
Telas y Tapicería	1	0	8	0	-8	-1,00
Tintorería y Lavandería	2	3	11	24	13	1,18

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Venta de Agua Potable	2	1	5	1	-4	-0,80
Venta de Celulares y Equipos Tecnológicos	3	1	13	5	-8	-0,62
Venta de Electrodomésticos	1	3	4	12	8	2,00
Venta y manufactura de Cerámica	0	1	0	5	5	5,00
Venta de Frutas y Verduras	1	0	5	0	-5	-1,00
Venta de Joyas	7	7	16	21	5	0,31
Venta de Muebles	3	2	42	40	-2	-0,05
Venta de Pinturas	1	2	5	8	3	0,60
Venta de Ropa (Lencería)	3	0	6	0	-6	-1,00
Venta y Distribución de lubricantes	1	1	16	8	-8	-0,50
LOCAL CERRADO	91	98	-	-	-	-
TOTAL	237	241	1190	1263		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE ASEO URBANO



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

Cada tres meses (Opinión)

1%

Mensual (Opinión)

10%

Semanal (2 veces)

38%

Semanal (1 vez)

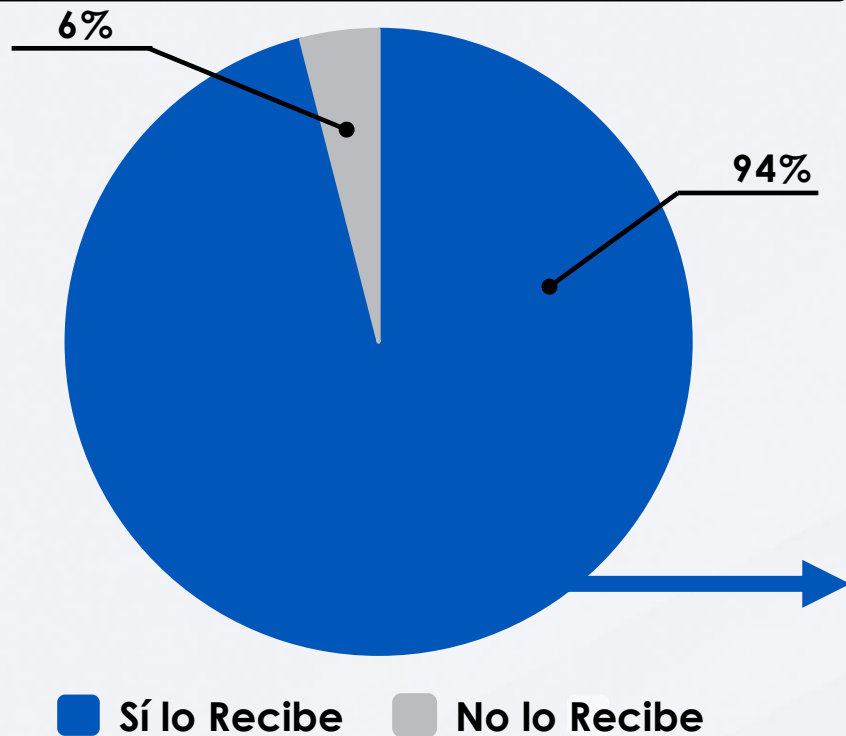
41%

79% exponen recibir el servicio al menos una (1) vez a la semana.

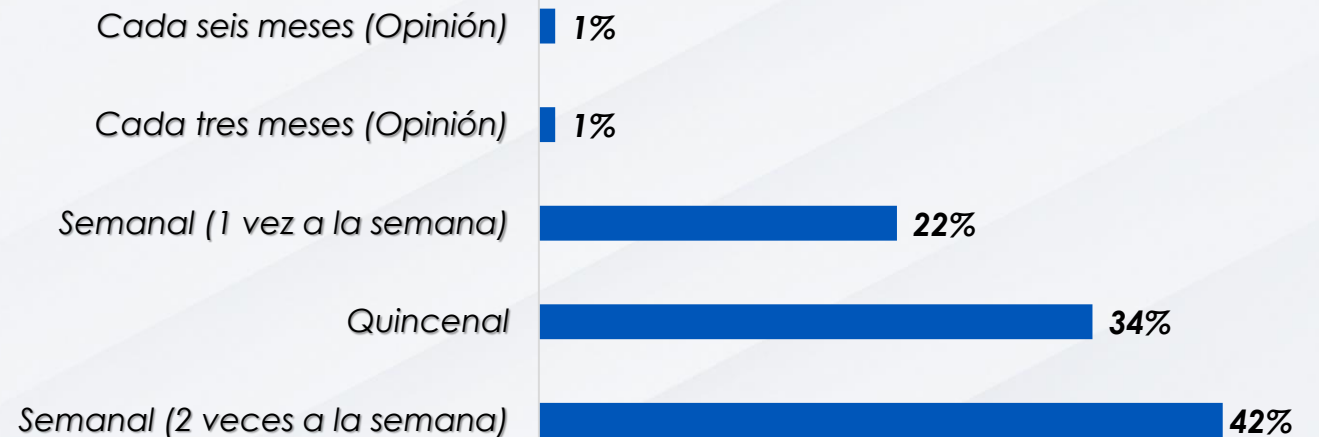
CALLE 72

GILBERTO CORREA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL SERVICIO DE AGUA POTABLE



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

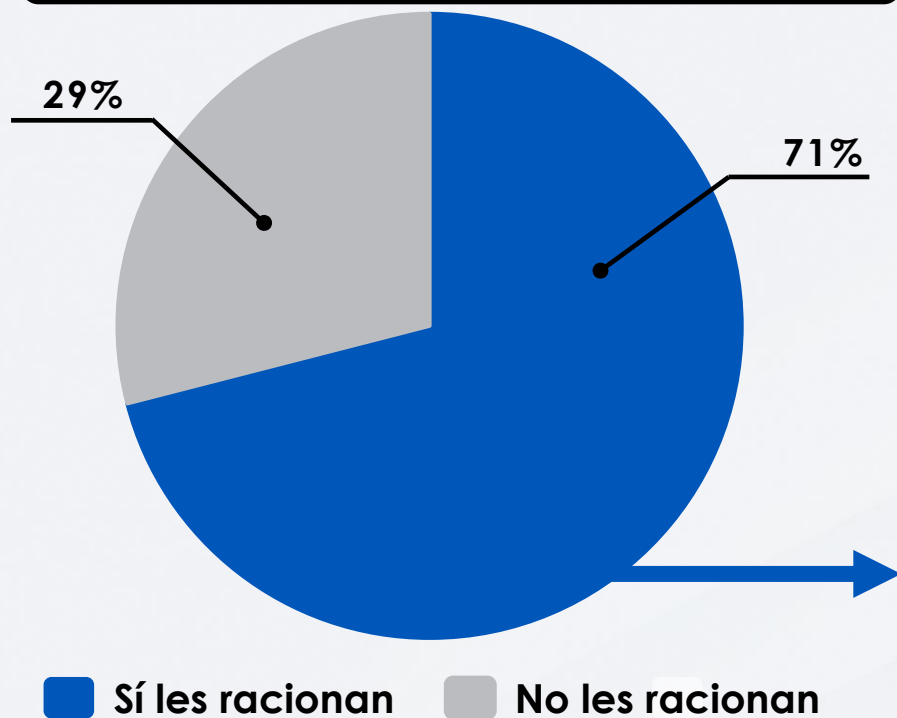


CALLE 72

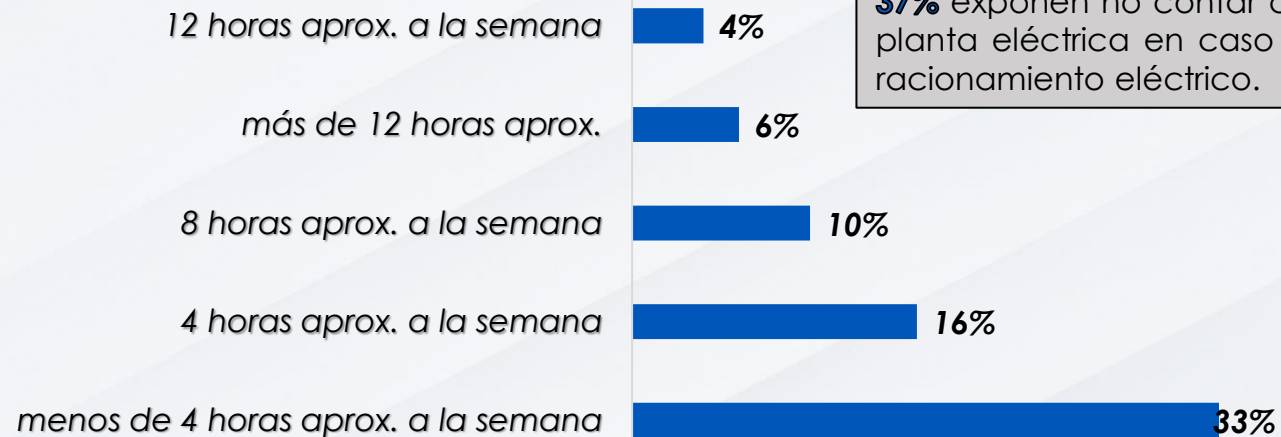
GILBERTO CORREA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

RACIONAMIENTO DE **SERVICIO**
ELECTRICO



PERIODICIDAD



37% exponen no contar con planta eléctrica en caso de racionamiento eléctrico.

AVENIDA 4

BELLA VISTA

NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2024

261 LOCALES

ABIERTOS 145
(55%)

CERRADOS 116
(45%)



-0,7%
ABIERTOS



2%
CERRADOS



NÚMERO DE LOCALES CENSADOS · 2025

263 LOCALES

ABIERTOS 144
(55%)

CERRADOS 119
(45%)

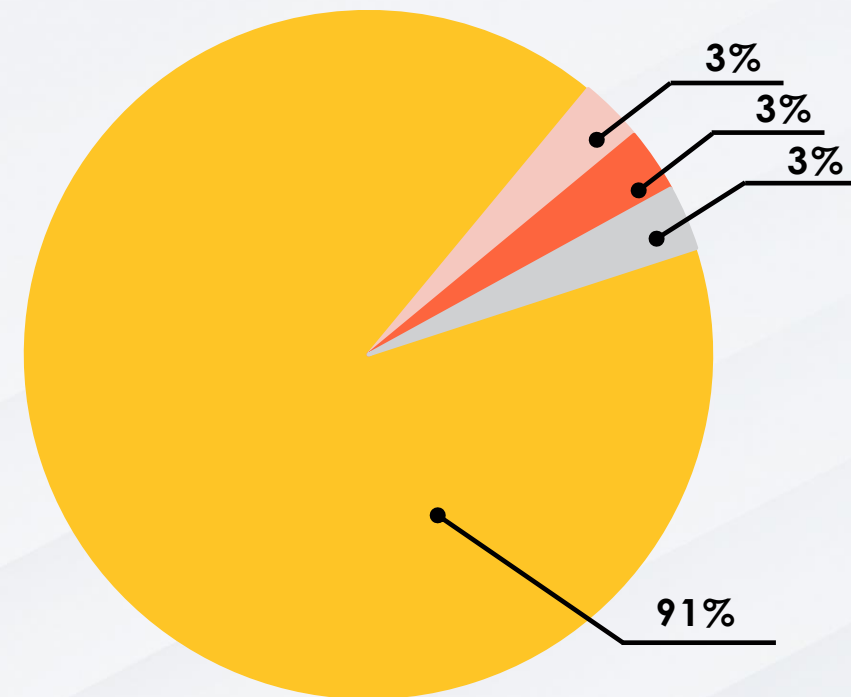


AVENIDA 4

BELLA VISTA

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA PRESENCIA DE ESPACIOS EN EL CORREDOR VIAL

- LOCALES COMERCIALES
- TERRENO VACÍO
- EDIFICACIÓN EN RUÍNAS
- CENTROS COMERCIALES

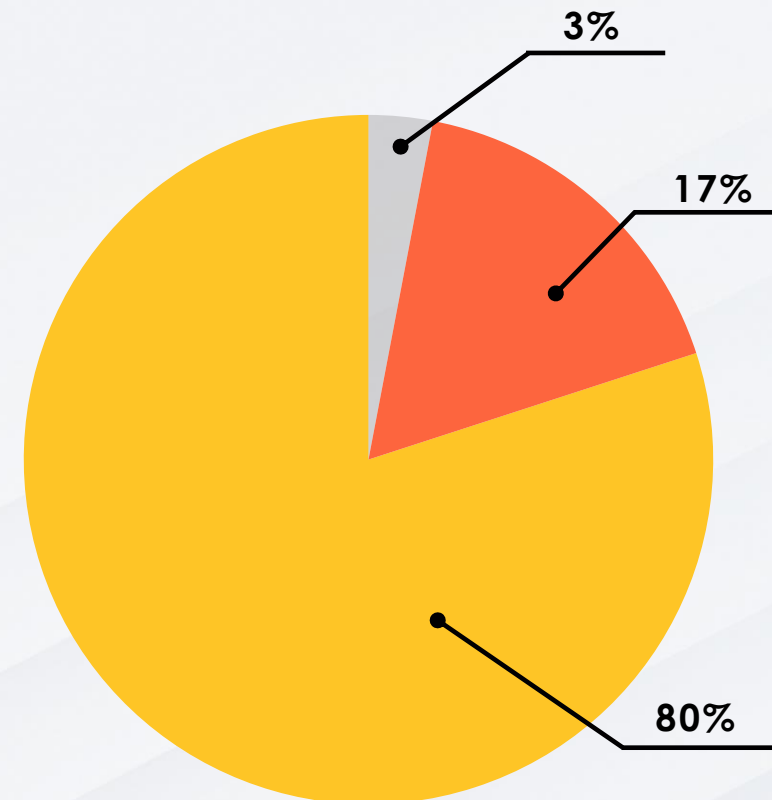


AVENIDA 4

BELLA VISTA

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS ABIERTAS POR TAMAÑO

- MICRO (0 - 10 empleados)
- PEQUEÑA (11 - 50 empleados)
- MEDIANA (51 - 250 empleados)

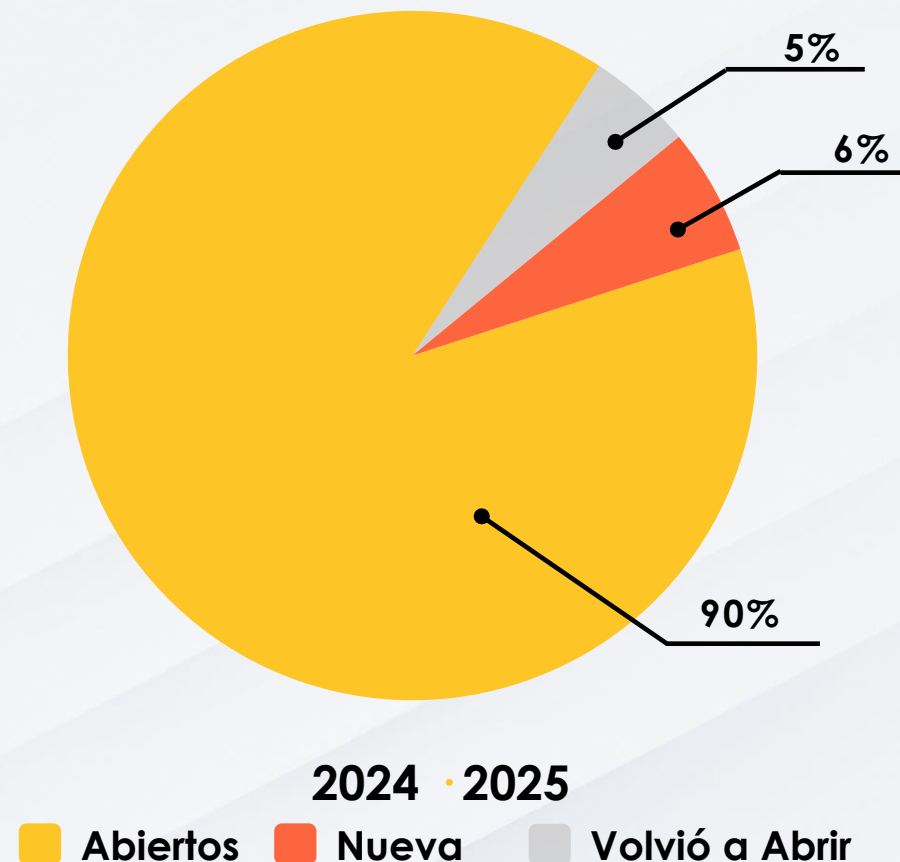


INFORMACIÓN A CONSIDERAR

> **90%** de los locales estudiados **estuvieron abiertos en todo momento** desde el primer semestre de 2024 al primer semestre de 2025.

> **5%** de los locales **reabrieron sus puertas con la misma actividad económica** durante el primer semestre de 2025.

> **6%** de los locales **reaperturaron con una actividad económica distinta** desde el primer semestre de 2025.



AVENIDA 4

BELLA VISTA

NÚMERO DE EMPLEADOS

1.295

1.351

↑ 4,32%

2024

2025

VARIACIÓN ABSOLUTA DE EMPLEADOS

513

EMPLEADOS
NUEVOS

457

EMPLEADOS
PERDIDOS

56

VARIACIÓN
ABSOLUTA

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Artículos de Limpieza	2	2	10	8	-2	-0,20
Actividades Inmobiliarias	1	0	2	0	-2	-1,00
Autolavado y atención vehicular	3	3	36	10	-26	-0,72
Bancos e Instituciones Financieras	9	9	105	74	-31	-0,30
Bar, Discotecas, Tascas y otros	3	4	26	56	30	1,15
Barbería, Salón de Belleza, Spa y Estéticas	3	3	16	18	2	0,13
Cadenas de Supermercados, hipermercados, megatiendas, multitiendas, minimarkets y bodegones	10	4	70	63	-7	-0,10
Cafetería restaurant	13	5	93	15	-78	-0,84
Calzados y derivados del cuero	1	1	3	2	-1	-0,33
Centro de Formación, Institutos, Universidades Privadas y Otros	1	3	4	31	27	6,75
Charcutería, Pescadería, Carnicería	2	3	7	14	7	1,00
Clínicas	2	1	9	10	1	0,11
Comercializadora	5	13	30	123	93	3,10
Concesionarios	6	5	119	89	-30	-0,25
Distribuidoras de alimentos	0	1	0	28	28	28,00
Diseño de Interiores y Ventas y manufactura de Cerámicas	2	0	10	0	-10	-1,00
Empresas Aseguradoras	3	4	102	43	-59	-0,58
Farmacias	7	7	190	262	72	0,38
Ferreterías, Tornillerías y Cerrajerías	3	4	25	11	-14	-0,56
Fuente de Sodas, Pizzerías, Heladerías y Similares	1	3	1	27	26	26,00
Industrias litográficas, topográficas y de imprentas	7	2	25	4	-21	-0,84
Gimnasios	0	1	0	3	3	3,00
Laboratorios Médicos	0	1	0	1	1	1,00

COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Licorería	2	1	2	3	1	0,50
Materiales Eléctricos e Iluminación	2	4	23	37	14	0,61
Óptica y Artículos Oftalmológicos	1	0	2	0	-2	-1,00
Otras actividades de Servicios	3	5	19	33	14	0,74
Panadería, Pastelería, Repostería	1	1	35	23	-12	-0,34
Repuestos Automotriz	6	6	26	37	11	0,42
Restaurantes tipo Franquicias, y Cadenas de Restaurantes	5	11	73	79	6	0,08
Servicios de Ecógramas, centro de diagnósticos, ortodoncia y otros asociados a la salud	0	1	0	25	25	25,00
Servicio de Reparación de Celulares y electrodomésticos	2	0	3	0	-3	-1,00
Servicios de Encomiendas	3	2	15	7	-8	-0,53
Servicios de Papelería	3	3	7	14	7	1,00
Servicios de reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración	3	1	13	1	-12	-0,92
Servicios de Telecomunicaciones	4	3	59	11	-48	-0,81
Seguros de salud prepagado	0	2	0	97	97	97,00
Servicios financieros de medios de pagos y equipos tecnológicos	1	3	6	11	5	0,83
Servicios Profesionales	2	2	28	3	-25	-0,89
Talleres mecánicos y reparación de cauchos	5	8	11	44	33	3,00
Telas y Tapicería	3	1	7	3	-4	-0,57
Venta de Agua Potable	2	1	2	2	0	0,00
Venta de Celulares y Equipos Tecnológicos	1	0	1	0	-1	-1,00
Venta de Electrodomésticos	2	1	7	4	-3	-0,43
Venta de Frutas y Verduras	1	1	3	9	6	2,00

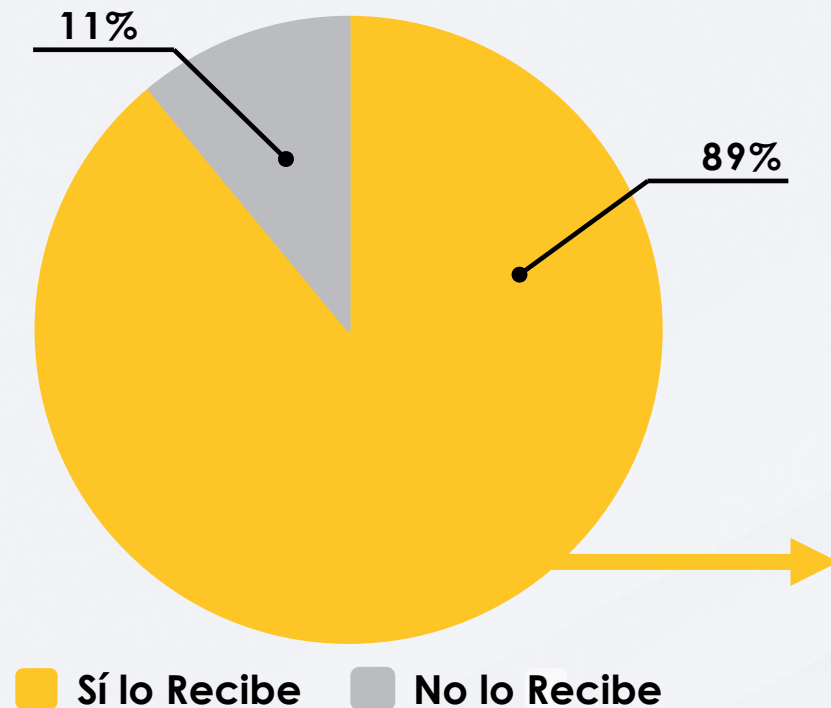
COMPOSICIÓN DE **LOCALES CENSADOS** EN EL CORREDOR VIAL ESTUDIADO

TIPO DE EMPRESA ESTABLECIDA EN EL LOCAL	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Venta de Joyas	2	2	2	2	0	0,00
Venta de Muebles	3	1	35	3	-32	-0,91
Venta y manufactura de Cerámicas	0	2	0	4	4	4,00
Venta de Pinturas	2	2	3	3	0	0,00
Venta de Tabacos y Derivados	1	1	30	4	-26	-0,87
LOCAL CERRADO	117	119	-	-	-	-
TOTAL	261	263	1295	1351		
	EMPRESA / LOCAL 2024	EMPRESA / LOCAL 2025	EMPLEADOS 2024	EMPLEADOS 2025		

AVENIDA 4

BELLA VISTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
SERVICIO DE **ASEO URBANO**



PERIODICIDAD DEL **SERVICIO**

Cada tres meses (Opinión)

2%

Mensual (Opinión)

6%

Semanal (1 vez)

32%

Semanal (2 veces)

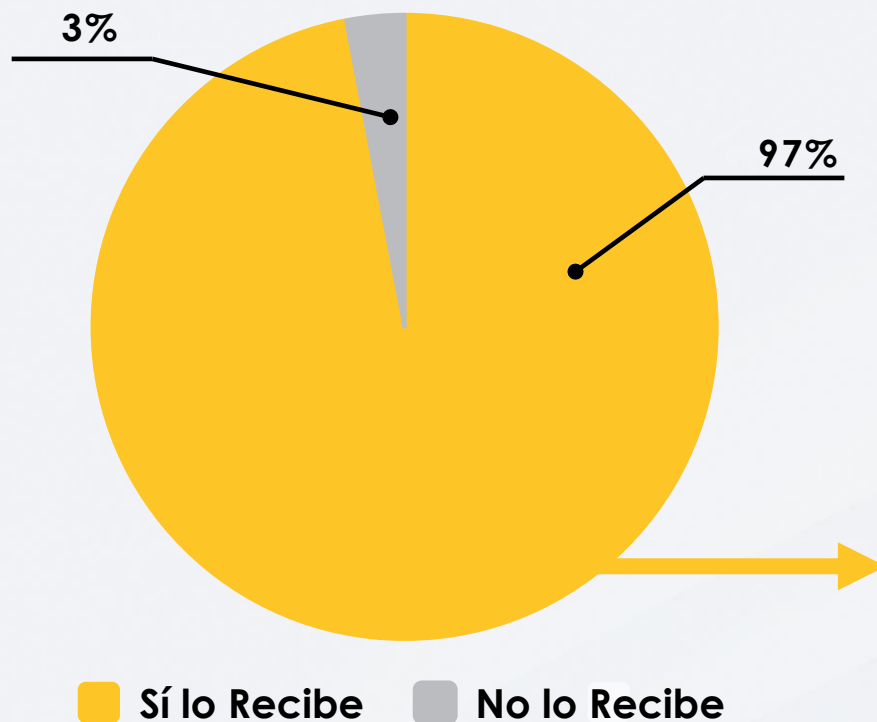
61%

93% exponen recibir el servicio al menos una (1) vez a la semana.

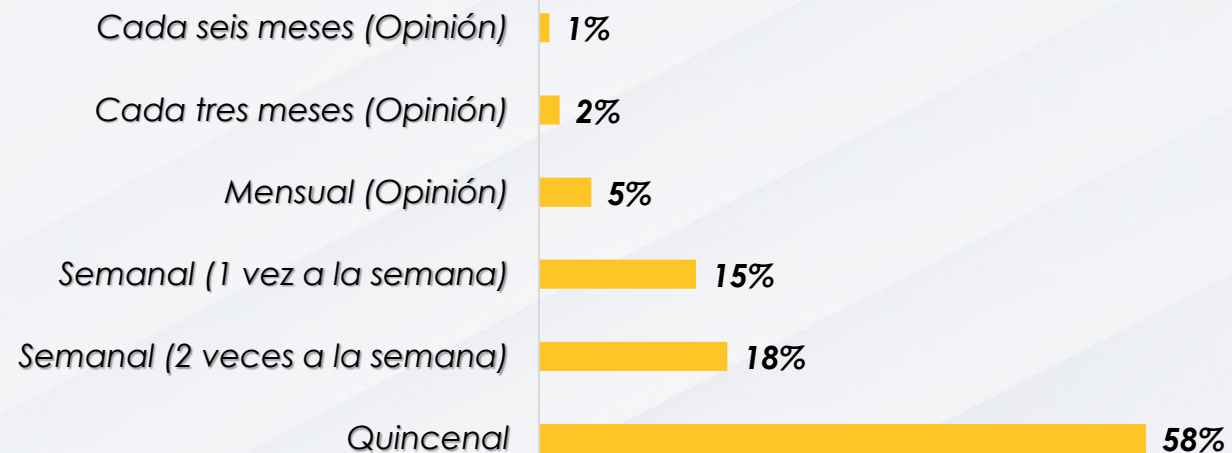
AVENIDA 4

BELLA VISTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL
SERVICIO DE AGUA POTABLE



PERIODICIDAD DEL SERVICIO

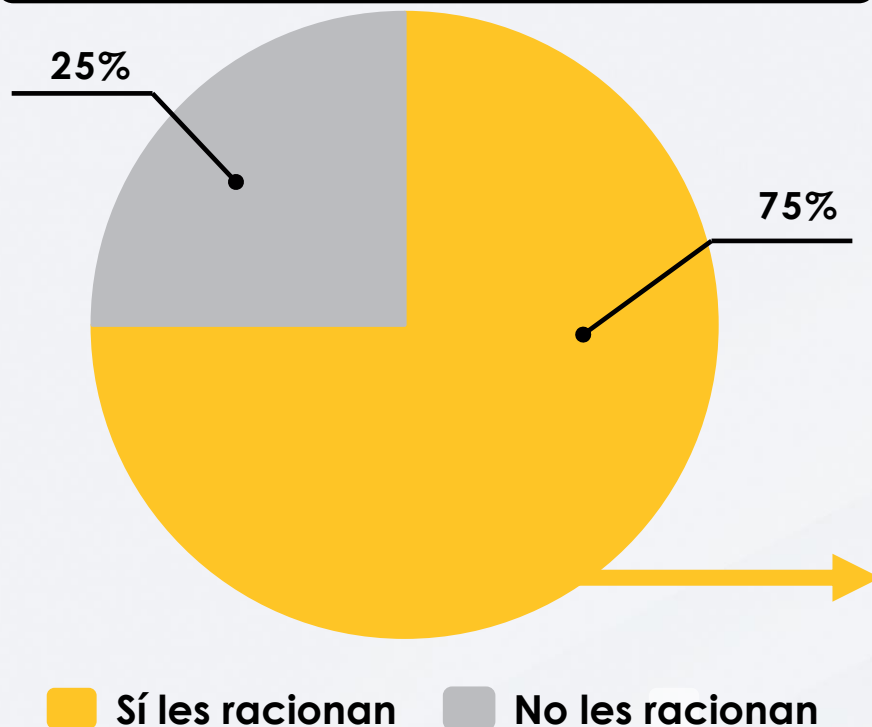


AVENIDA 4

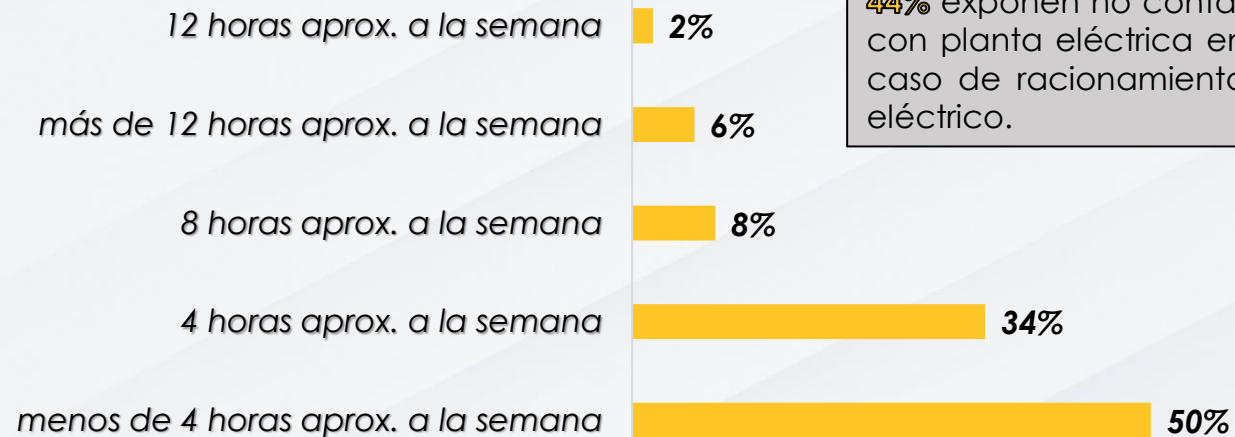
BELLA VISTA

EVALUACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL

RACIONAMIENTO DE SERVICIO ELÉCTRICO



PERIODICIDAD



44% exponen no contar con planta eléctrica en caso de racionamiento eléctrico.

ENCUESTA COMERCIAL

CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO 2025

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

ENCUESTA COMERCIAL

CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO 2025

FICHA TÉCNICA

ÁMBITO: Municipio Maracaibo

UNIVERSO DE ESTUDIO: Seis (6) centros comerciales distribuidos estratégicamente en la ciudad de Maracaibo, los cuales son: Centro Comercial CIMA Maracaibo, Centro Comercial Costa Verde, Centro Comercial Galerías Mall, Centro Comercial Lago Mall, Centro Comercial Metrosol, Centro Comercial Sambil Maracaibo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Encuesta de índole cualitativa y cuantitativa con opciones cerradas diseñadas para recolectar información descriptiva.

OBJETIVO GENERAL: Determinar los niveles de ocupación comercial, los costos relacionados y otros factores vinculados al comercio de los centros comerciales de la ciudad.

RESULTADOS GENERALES

INFORMACIÓN A CONSIDERAR

- Los Centros comerciales estudiados tienen un **tasa de ocupación en sus locales comerciales por encima del 60%**.
- El **50%** de los centros comerciales estudiados **tiene una tasa de ocupación en sus espacios por encima del 75%**.
- En promedio, un **20% de los locales comerciales arrendados supera el tamaño promedio estándar**.



ENCUESTA COMERCIAL

CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO 2025

60 mts.²
PROMEDIO

**TAMAÑO ESTANDAR DE UN LOCAL COMERCIAL
EN UN CENTRO COMERCIAL DE MARACAIBO**

COSTO DE ALQUILER POR MTS²

2,88 USD

VALOR MÁS
ACCESIBLE

7,84 USD

VALOR MEDIO

23,50 USD

VALOR MÁS
ONEROSO

COSTO DE CONDOMINIO POR MTS²

2,40 USD

VALOR MÁS
ACCESIBLE

3,00 USD

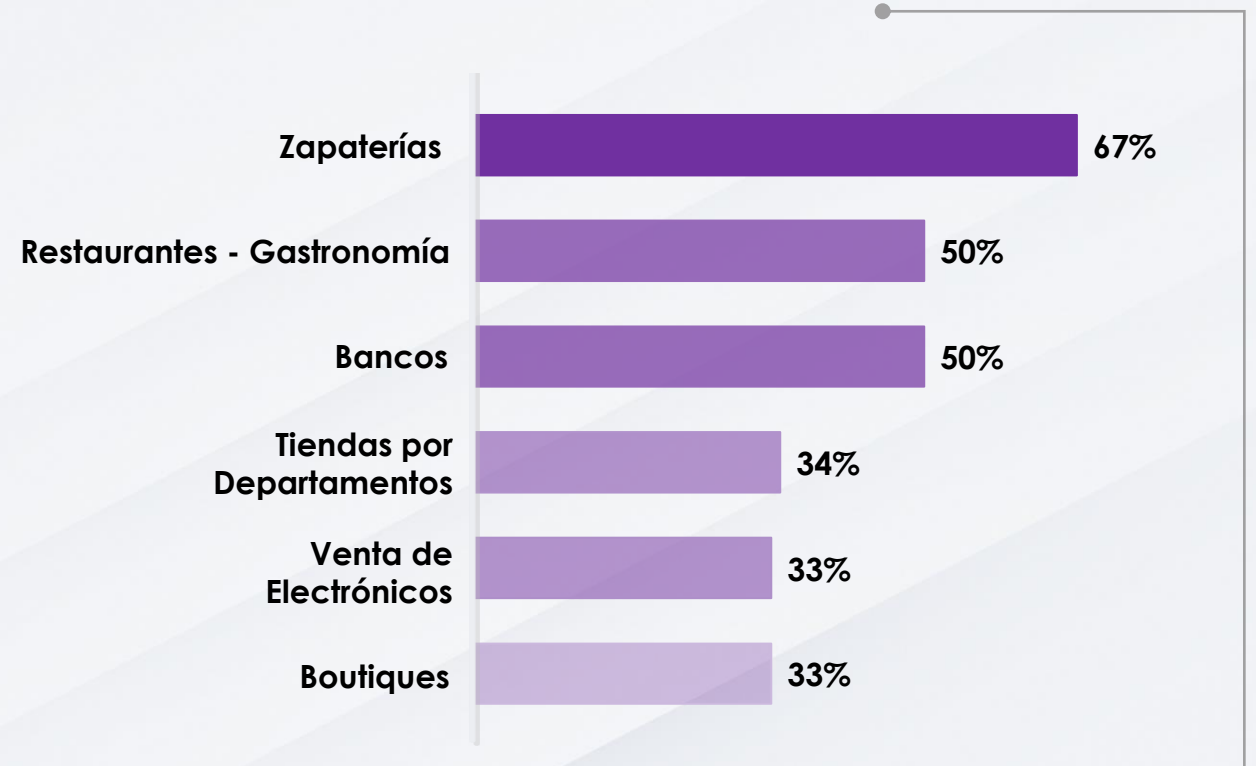
VALOR MEDIO

5,12 USD

VALOR MÁS
ONEROSO

RESULTADOS GENERALES

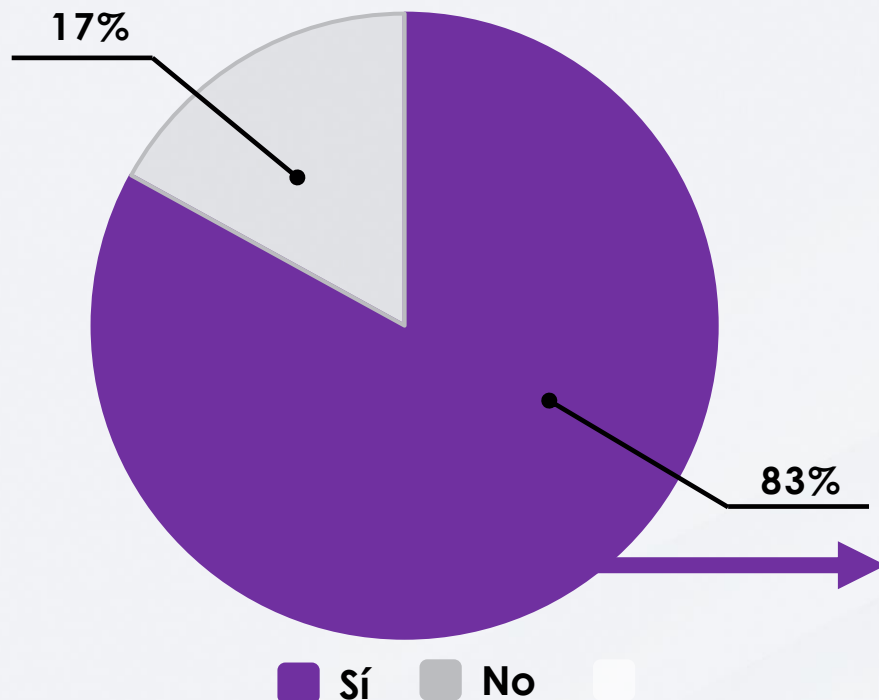
RUBRO COMERCIAL CON MAYOR PRESENCIA EN LOS CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO



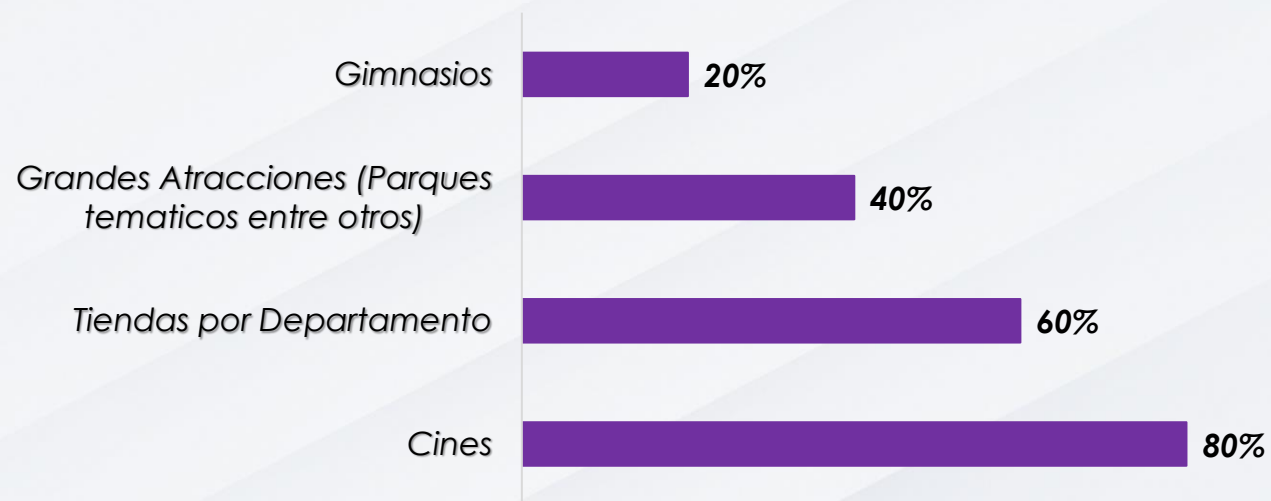
CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO 2025

LOS CENTROS COMERCIALES DE MARACAIBO CUENTAN CON:

TIENDAS ANCLAS



TIPO DE TIENDAS ANCLAS



PATROCINANTES

AGRADECIMIENTOS



UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO