

1894-2024
130
ANIVERSARIO



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

2DA EDICIÓN • 2023

MARACAIBO EN DATOS

Un vistazo a los datos
más relevantes de la ciudad

MARACAIBO EN DATOS

La Cámara de Comercio de Maracaibo, presenta la II Edición de Maracaibo en Datos, proyecto de investigación, sistemático y permanente, que parte de la convicción que el análisis de los entornos se constituye en una herramienta muy valiosa para el diseño e implementación de estrategias efectivas, en cualquier ámbito de la sociedad maracaibera.

Dicho análisis se fundamenta en datos estadísticos precisos, acerca de las variables económicas y sociales más relevantes de la ciudad y sus habitantes.

Obtener y sistematizar datos, así como otros de naturaleza coyuntural, es y seguirá siendo el objetivo de Maracaibo en Datos.

Reiteramos el esfuerzo mancomunado de los patrocinadores, empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo, comprometidas y con visión de futuro, que están haciendo posible la construcción de la cultura del dato en Maracaibo.

Agradecemos especialmente a la firma Efraín Rincón Consultores, quien prestó toda la asistencia técnica en el diseño del instrumento, así como en la recolección, procesamiento de la data e informe de resultados finales.



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Tipo de Estudio/ Tamaño de la muestra	Cuantitativo/600 casos efectivos.
Error Muestral	Para un valor de $p=q$, y un nivel de confianza del 97.5%, el error muestral máximo es de $\pm 2.5\%$ para los valores globales.
Cobertura	En las dieciocho (18) parroquias que conforman el municipio Maracaibo.
Población de interés	Jefas y jefes del hogar; residentes permanentes de las parroquias del municipio Maracaibo; pertenecientes a los estratos socio-económicos A-B, C, D y E; y, que constituyen un grupo familiar.
Tipo de Muestra	Muestra estratificada con afijación proporcional en cada uno de los estratos y selección aleatoria de los segmentos censales, a razón de un segmento por cada diez (10) entrevistas fracción. En cada punto muestral, la selección de los entrevistados se realizó por el sistema de random route y controlando cuotas de parroquias.
Puntos de Muestreo	Entrevistas realizadas totalmente en hogares, utilizando 60 puntos muestrales, lo que garantizó la dispersión geográfica de la muestra.
Fecha de campo	Desde el 10 de noviembre hasta el 20 de noviembre de 2023.

ÍNDICE

PRIMERA SECCIÓN – DISTRIBUCIÓN MUESTRAL

Distribución Geográfica de la Muestra	7
---	---

SEGUNDA SECCIÓN – VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Características Sociodemográficas de los jefes de hogar	10
---	----

TERCERA SECCIÓN – INGRESO DE LOS GRUPOS FAMILIARES DE MARACAIBO

Situación Económica de las Familias Maracaiberas	19
Expectativas de la Situación Económica	27
Uso de los Dólares en las Familias	33
Opinión sobre la Dolarización de la Economía	45
Numero de Personas que Trabajan en el Grupo Familiar	48
Ingreso mensual del Grupo Familiar	51
Ingreso Autónomo del Grupo Familiar	55
Aporte Económico de los que Emigran al Grupo Familiar	59

Aporte Económico del Gobierno Nacional al Grupo Familiar	68
--	----

Fuentes de Ingreso mensual del Hogar	77
--	----

Capacidad para Cubrir las Necesidades del Grupo del Hogar	78
---	----

CUARTA SECCIÓN – MIGRACION INTERNA E INTERNACIONAL DE LOS MARACAIBEROS

Migración I	84
-----------------------------------	----

Migración Interna	89
---	----

Expectativas de Migrar	92
--	----

Migración II	97
------------------------------------	----

Expectativas de Migración Interna	98
---	----

QUINTA SECCIÓN – ALIMENTOS, CONSUMO, COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

Alimentos que Consumen los Maracaiberos	100
---	-----

Gasto mensual en la Compra de Alimentos	109
---	-----

Gasto mensual en la Compra de Medicinas	113
---	-----

Gasto mensual en la Compra de Productos de Aseo Personal.....	116
Gasto mensual en Actividades Recreativas de la Familia.....	117
Tipos de Actividades Recreativas de las Familias Maracaiberas.....	121
Resumen de las Principales Actividades Recreativas de las Familias Maracaiberas.....	137
Lugar de Compra de los Alimentos que Consume el Grupo Familiar.....	138
Razones de Preferencia del Lugar de Compra de Alimentos.....	143
Frecuencia de las Compras del Grupo Familiar.....	145
Acompañamiento de Niños y Adolescentes al realizar las Compras.....	149
Influencia de los Niños y Adolescentes en la Decisión de Compras.....	152
Posesión de Bienes Materiales de las Familias Maracaiberas.....	156
SECCIÓN FINAL – CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Variables Sociodemográficas.....	174
Ingreso de los Grupos Familiares de Maracaibo.....	175
Migración de los Maracaiberos.....	178
Alimentos, Consumo y Comportamiento de Compra.....	179

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

Efraín
Rincón
Consultores



PRIMERA SECCIÓN

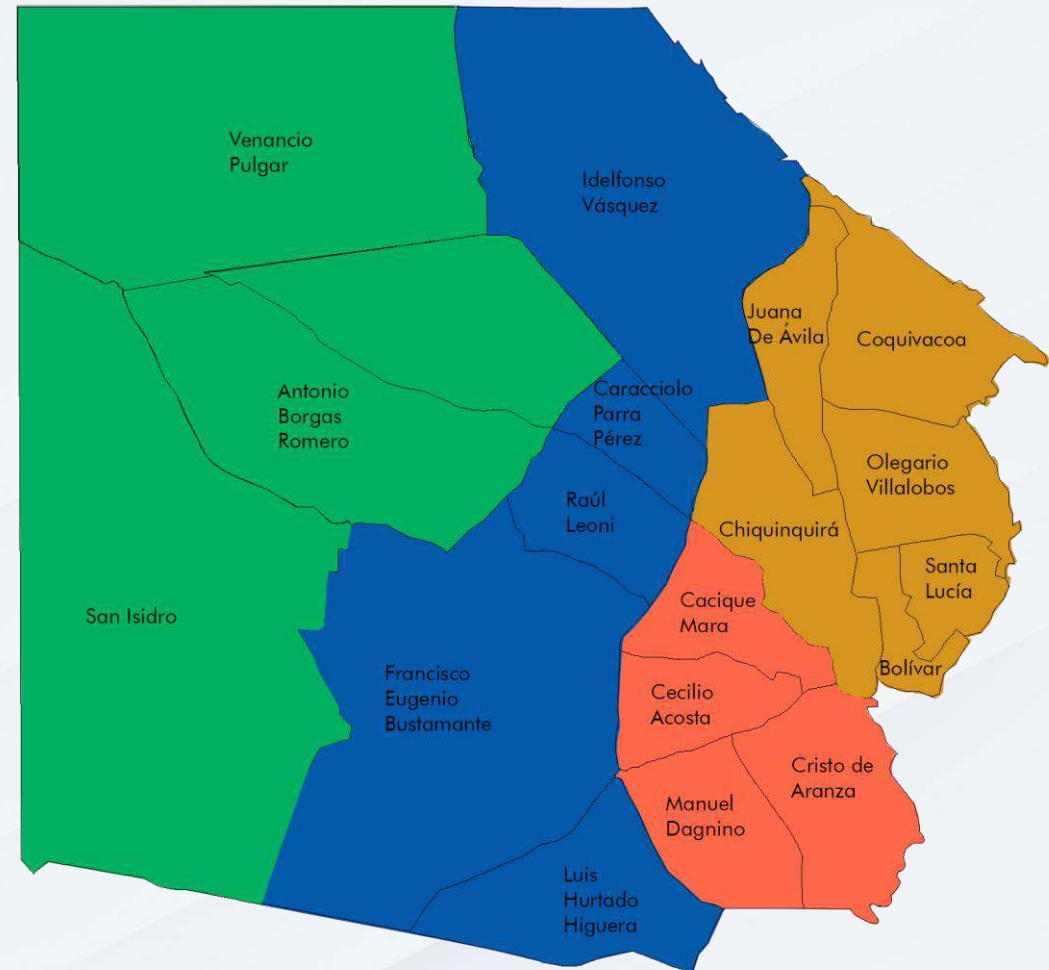
Distribución Muestral

PARROQUIAS	PESO %	NUMERO DE ENTREVISTAS
Cristo de Aranza	8,30%	50 casos
Coquivacoa	5,00%	30 casos
Bolívar	3,75%	20 casos
Cacique Mara	5,00%	30 casos
Olegario Villalobos	6,25%	40 casos
Juana de Ávila	3,75%	30 casos
Cecilio Acosta	5,00%	30 casos
Manuel Dagnino	5,00%	30 casos
Santa Lucía	3,75%	20 casos

PARROQUIAS	PESO %	NUMERO DE ENTREVISTAS
Chiquinquirá	6,25%	40 casos
Francisco E. Bustamante	8,30%	50 casos
Raúl Leoni	6,70%	40 casos
Carracciolo Parra Pérez	5,00%	30 casos
Antonio Borjas Romero	5,00%	30 casos
Idelfonso Vásquez	6,25%	40 casos
Venancio Pulgar	6,25%	40 casos
Luís Hurtado Higuera	6,25%	30 casos
San Isidro	3,75%	20 casos

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA

BLOQUES GEOGRÁFICOS	PARROQUIAS	%	NÚMERO DE ENTREVISTAS
Maracaibo Este	Coquivacoa, Bolívar, Olegario Villalobos, Juana de Ávila, Santa Lucía, Chiquinquirá	30%	180 casos
Maracaibo Centro	Cristo de Aranza, Cacique Mara, Cecilio Acosta, Manuel Dagnino	23,3%	140 casos
Maracaibo Oeste 1	Antonio Borjas, Venancio Pulgar, Idelfonso Vásquez, San Isidro	21,7%	130 casos
Maracaibo Oeste 2	C. Parra Pérez, Raúl Leoni, Francisco E. Bustamante, Luís Hurtado	25%	150 casos
TOTAL	18 parroquias	100%	600 casos



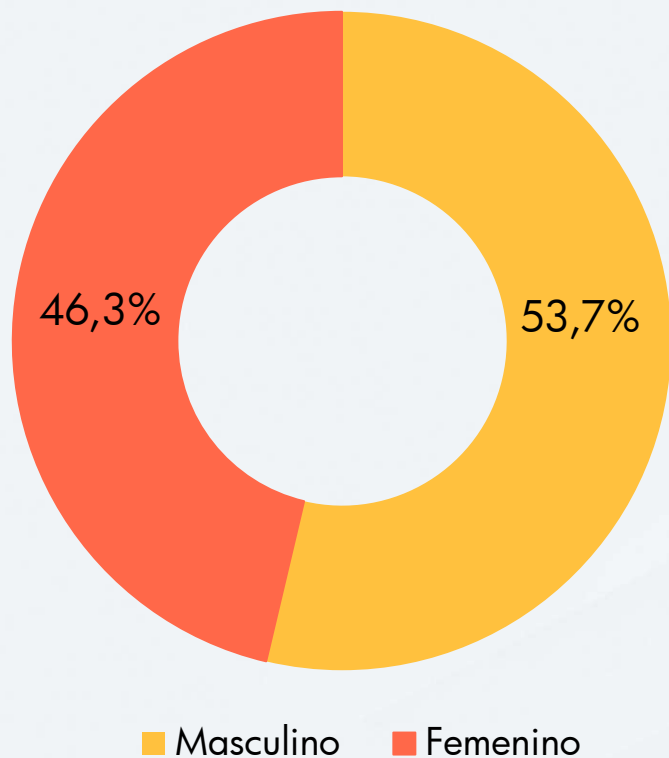
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA

CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

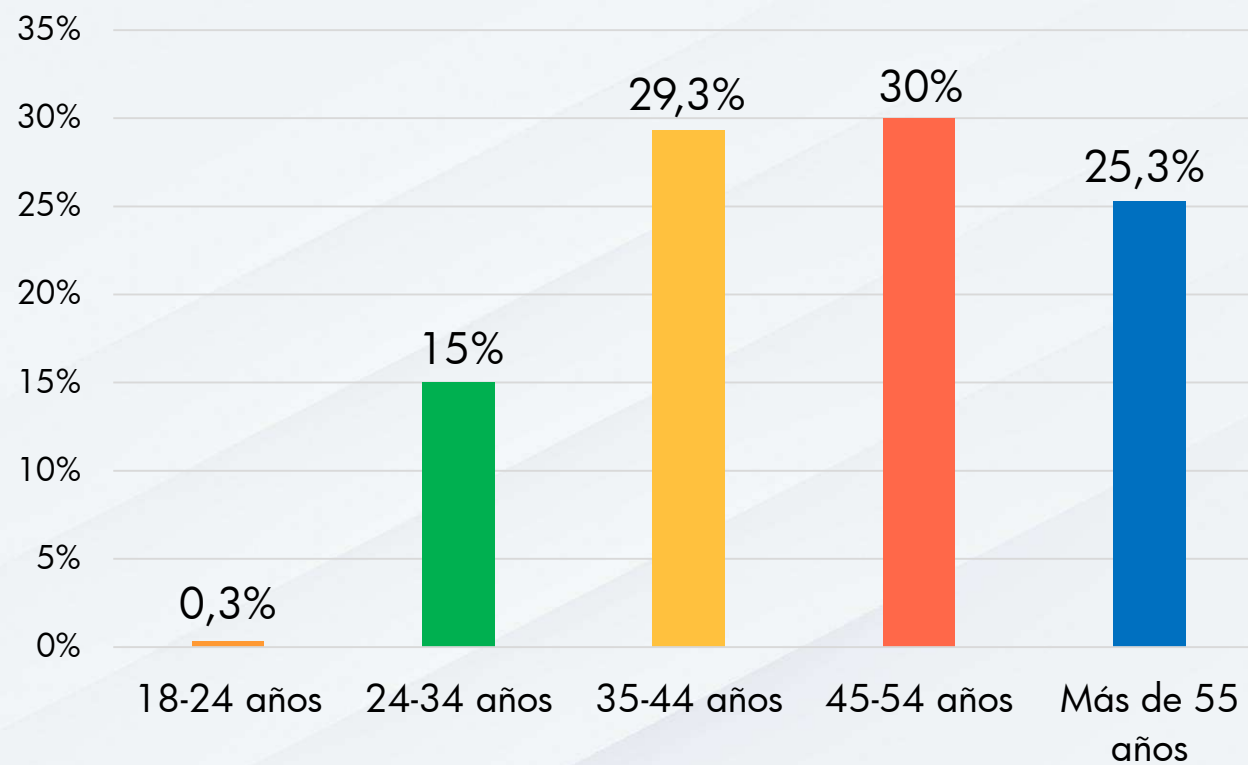
SEGUNDA SECCIÓN

Variables Socio-demográficas

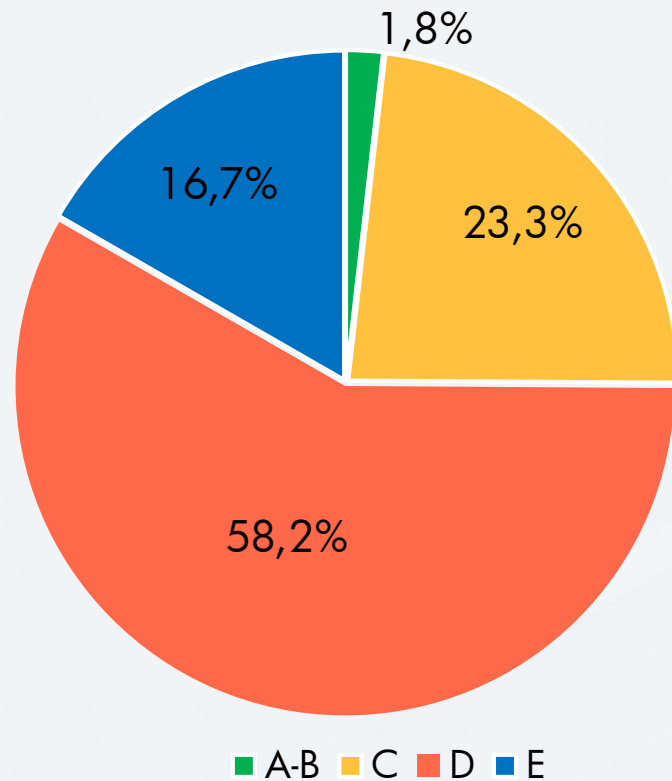
Género



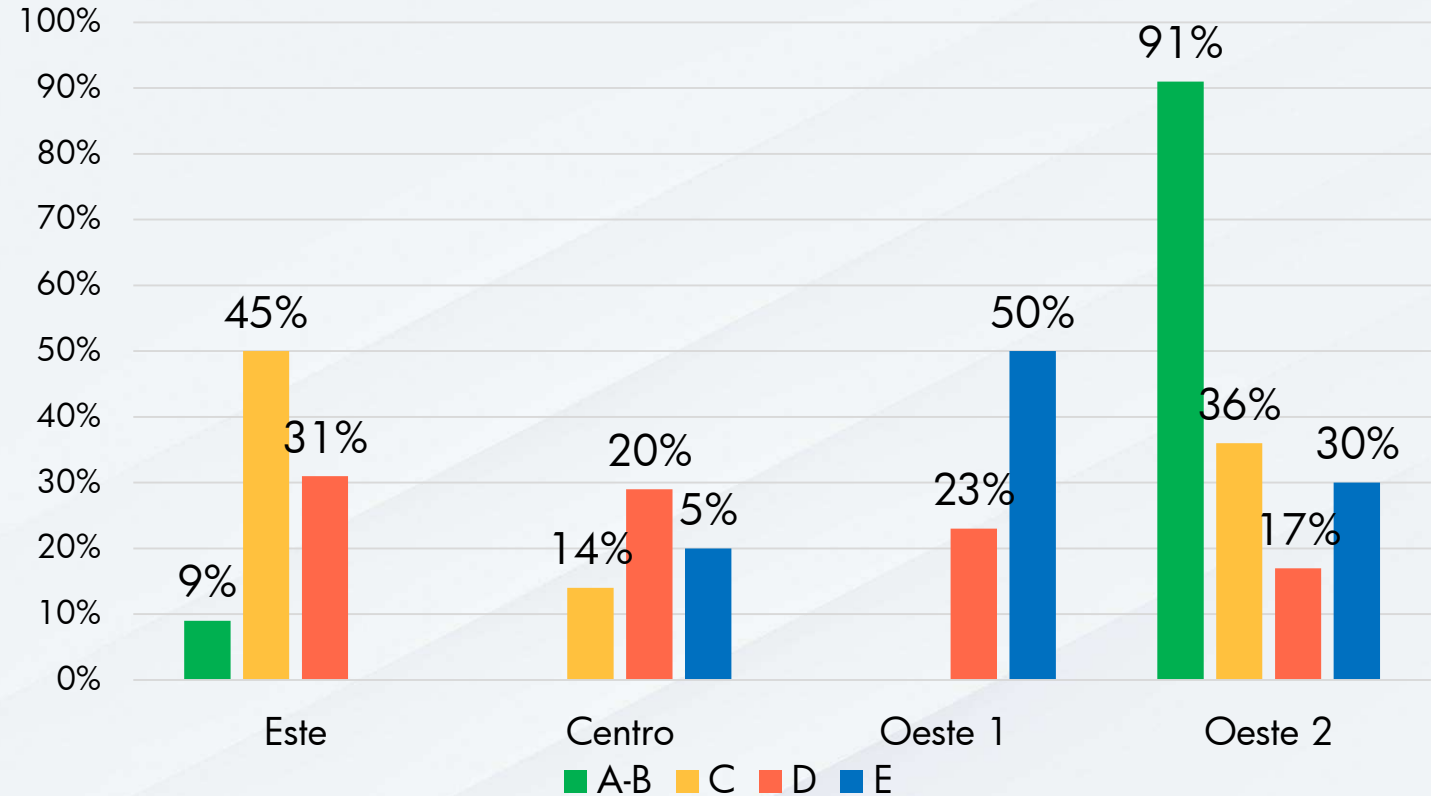
Distribución por grupos de Edad



Clase Social - Total

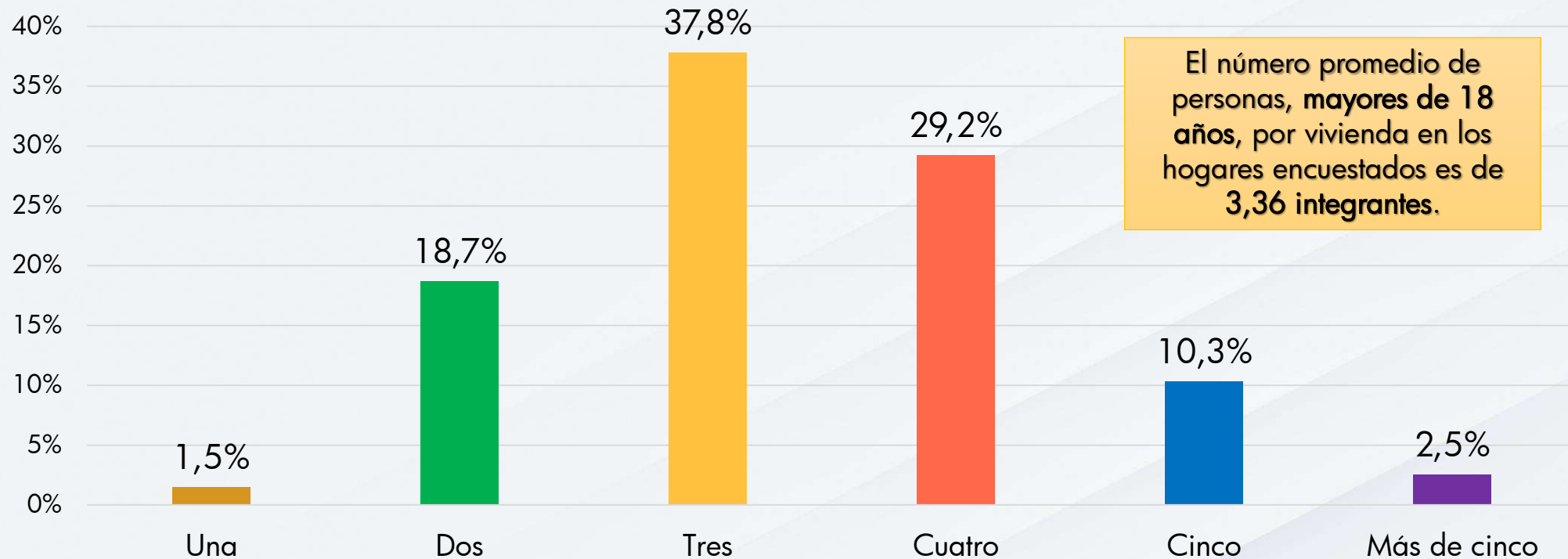


Clase Social - Bloque Geográfico



¿Cuántas personas adultas, mayores de 18 años, viven en este hogar?

Número de Personas por Vivienda



¿Cuántas personas viven permanentemente en esta casa?
Número de personas por vivienda

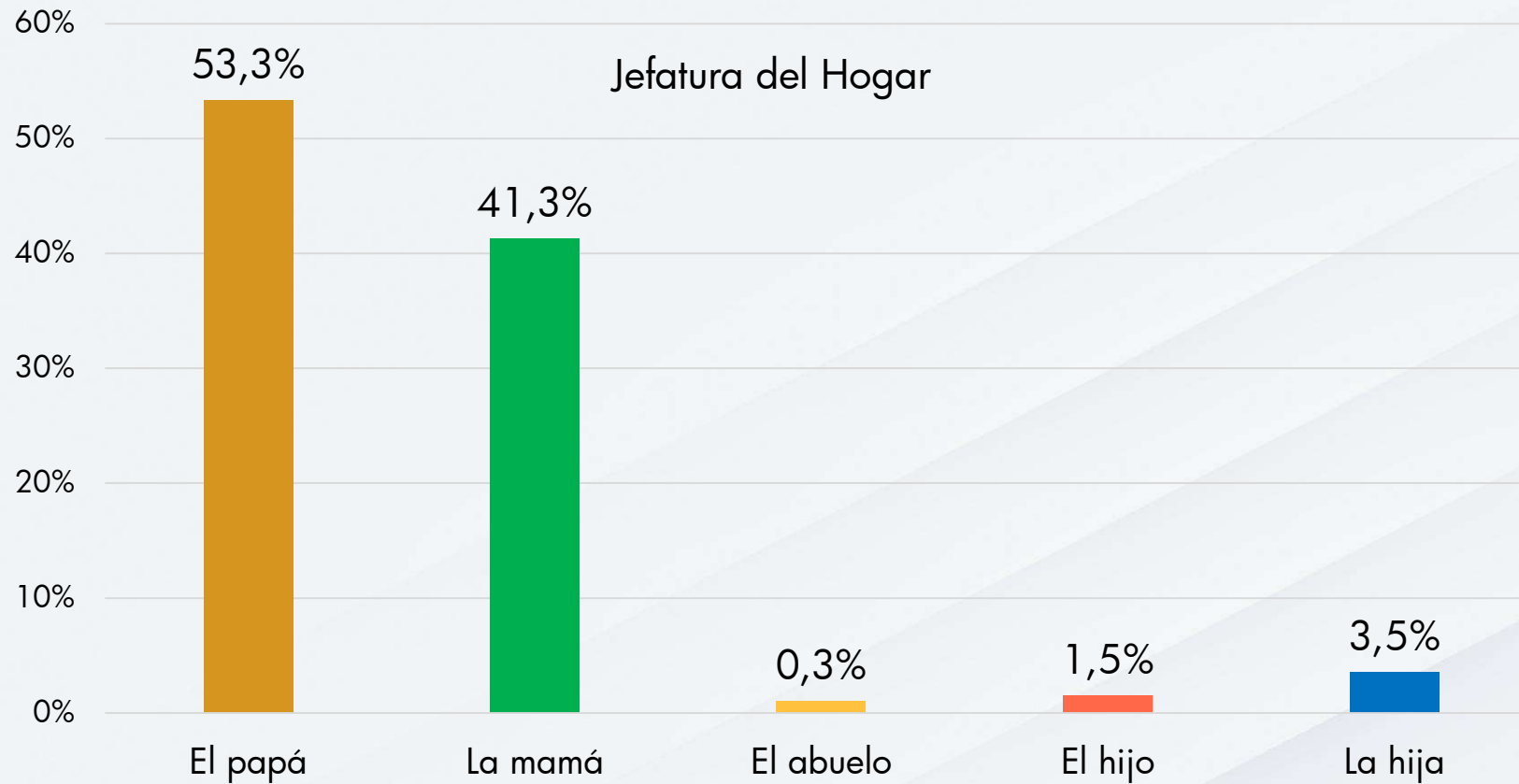
Según su Ubicación Geográfica

	Este	Centro	Oeste 1	Oeste 2
1	1,1%	2,9%	-	2%
2	19,4%	20,7%	16,2%	18%
3	38,9%	34,3%	39,2%	38,7%
4	29,4%	25,7%	26,9%	34%
5	10,6%	12,1%	12,3%	6,7%
Más 5	0,6%	4,3%	5,4%	0,7%

Según su Estrato Socioeconómico

	A-B	C	D	E
1	-	2,1%	1,7%	-
2	9,1%	17,9%	20,3%	15%
3	45,5%	35,7%	37%	43%
4	36,4%	32,1%	26,9%	32%
5	9,1%	10,7%	11,2%	7%
Más 5	-	1,4%	2,9%	3%

¿Quién es el jefe o la jefa de hogar de esta casa?



¿Quién es el jefe o la jefa de hogar de esta casa?

El jefe del hogar

Según su Ubicación Geográfica

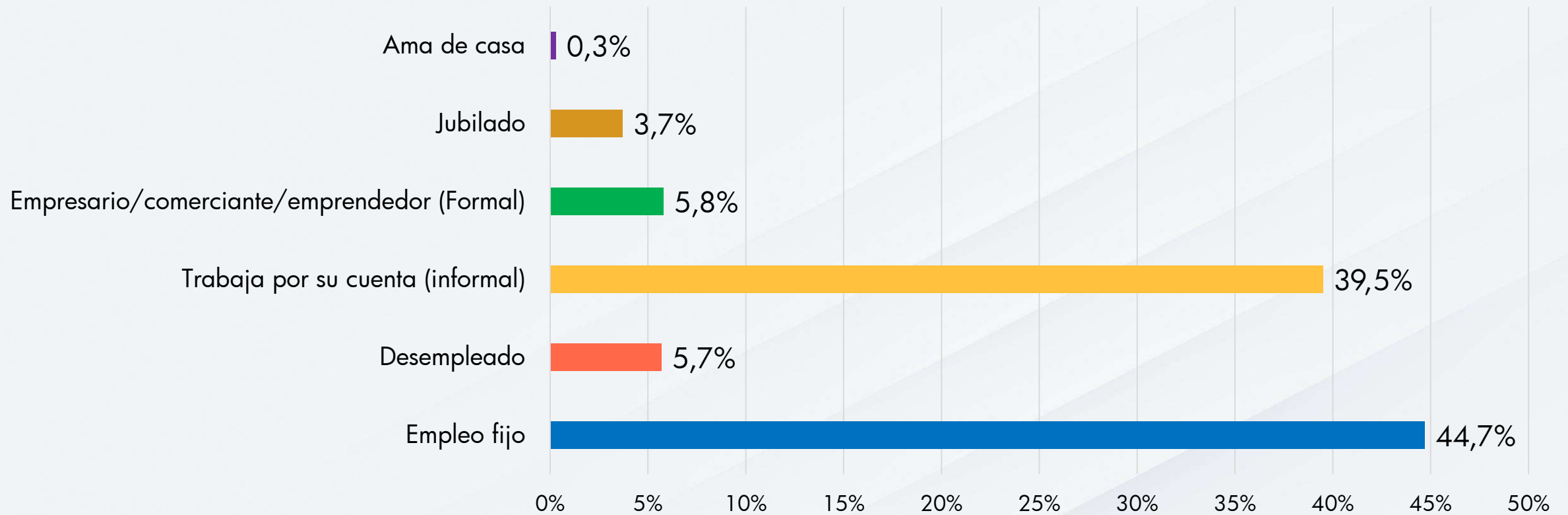
	Este	Centro	Oeste 1	Oeste 2
Papá	51,1%	54,3%	52,3%	56%
Mamá	39,4%	43,6%	43,8%	39,3%
Hijo	1,7%	1,4%	2,3%	0,7%
Hija	7,2%	-	1,5%	4%

Según su Estrato Social

	A-B	C	D	E
Papá	63,6%	50%	54,4%	53%
Mamá	36,4%	39,3%	41,3%	45%
Hijo	-	2,1%	1,1%	2%
Hija	-	7,9%	2,9%	-

¿Cuál es la posición actual del jefe o la jefa del hogar?

Ocupación Laboral



¿Cuál es la posición actual del jefe o la jefa del hogar: tiene un empleo fijo, está desempleado, trabaja por su cuenta, es empresario/comerciante/emprendedor, está jubilado o es exclusivamente ama de casa?

Ocupación laboral del jefe del hogar

Según su Ubicación Geográfica

Según su Estrato Socioeconómico

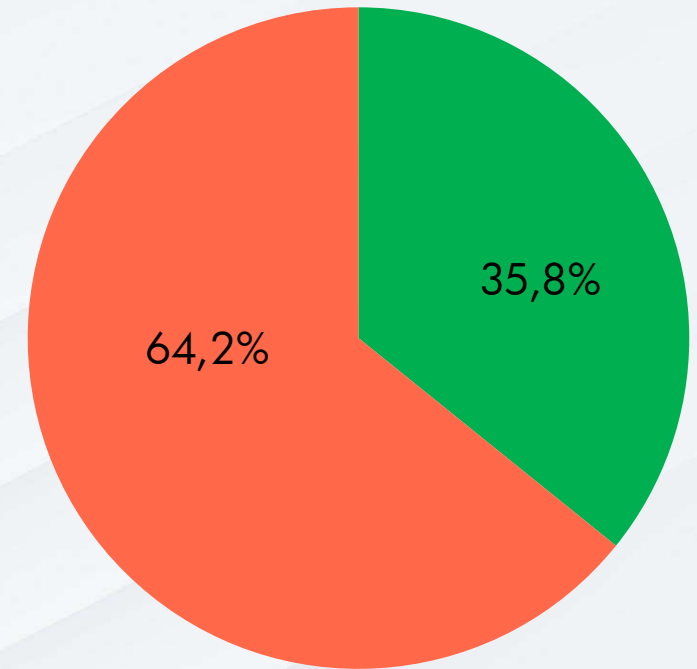
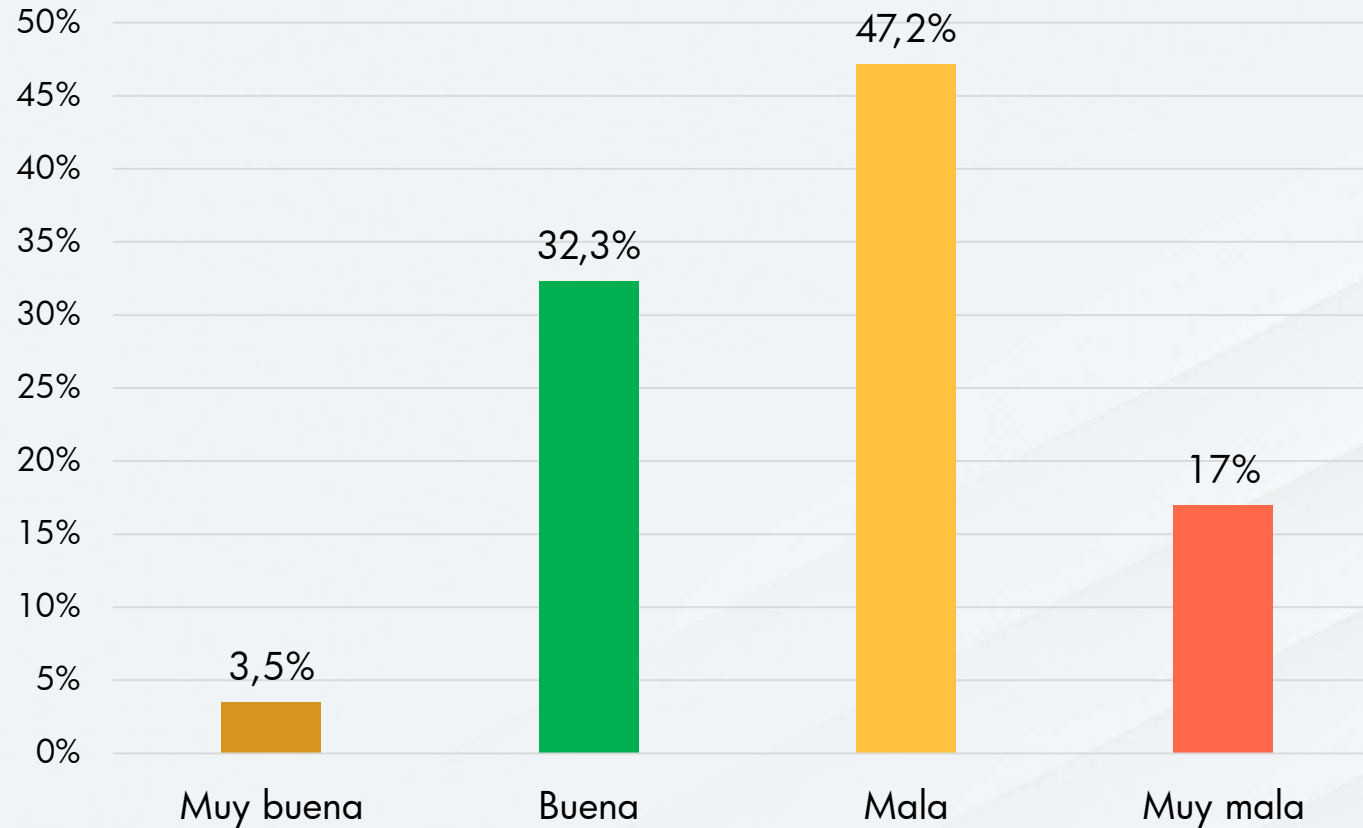
	Mcbo Este	Mcbo Centro	Mcbo Oeste 1	Mcbo Oeste 2
Empleo fijo	43,9%	45%	57,7%	34,2%
Desempleado	8,9%	3,6%	6,9%	2,7%
Trabaja por su cuenta (informal)	41,7%	42,9%	32,3%	40,3%
Empresario/comerciante/emprendedor	3,3%	4,3%	-	15,4%
Jubilado	2,2%	3,6%	3,1%	6%
Ama de casa exclusivamente	-	-	-	1,3%

	A-B	C	D	E
Empleo fijo	54,5%	49,3%	44%	40%
Desempleado	9,1%	2,9%	6,9%	5%
Trabaja por su cuenta (informal)	18,2%	37,1%	40,5%	42%
Empresario/comerciante/emprendedor	-	7,1%	4,6%	9%
Jubilado	18,2%	2,9%	3,7%	3%
Ama de casa exclusivamente	-	0,7%	-	1%

TERCERA SECCIÓN

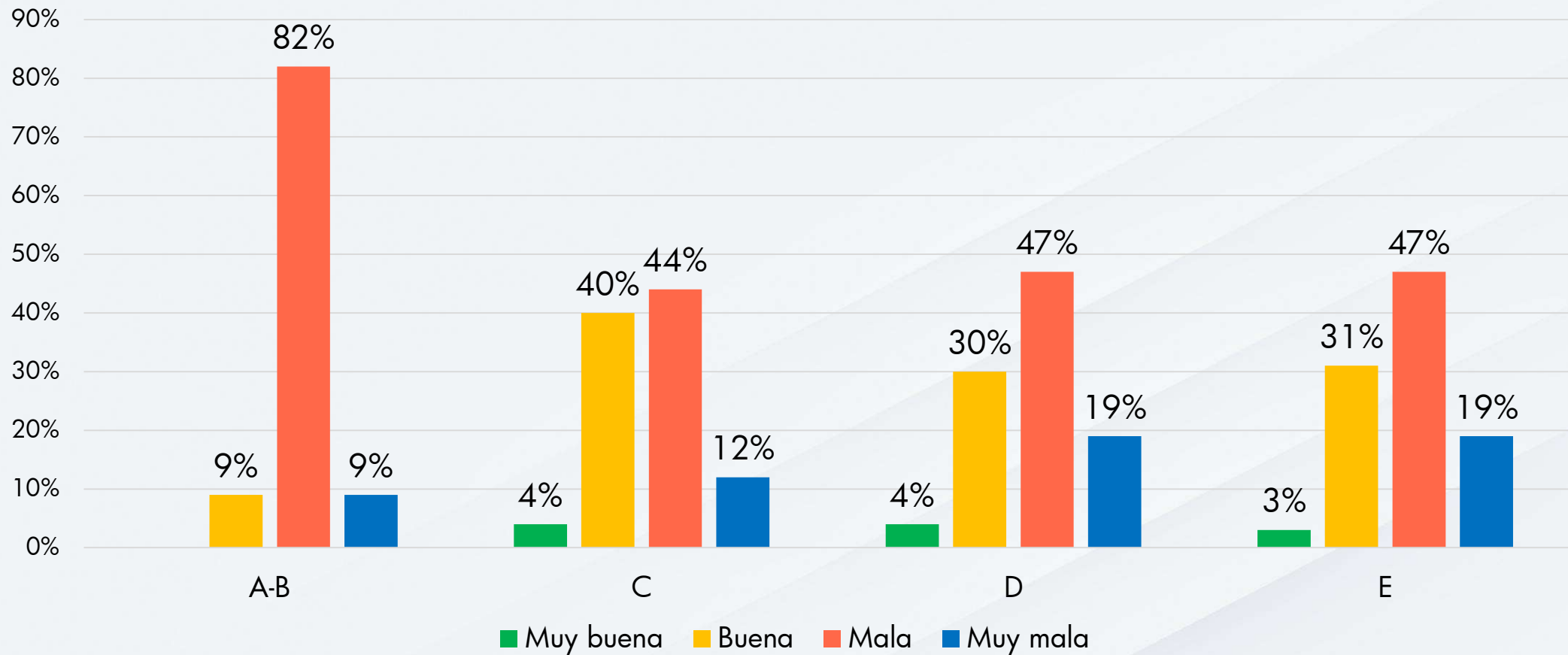
Ingresos de los grupos familiares de Maracaibo

A nivel general, ¿cómo califica la situación económica de usted y de su familia: muy buena, buena, mala o muy mala?

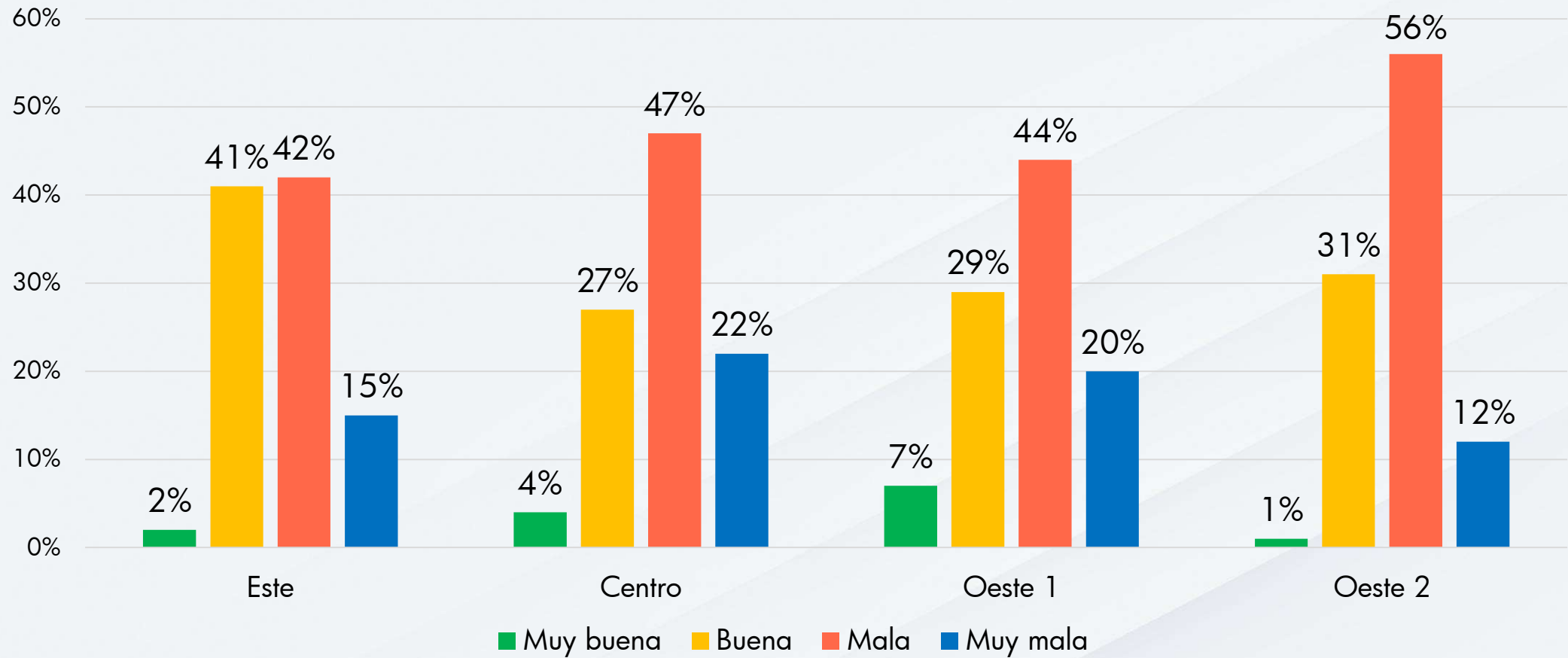


■ Buena situación económica
■ Mala situación económica

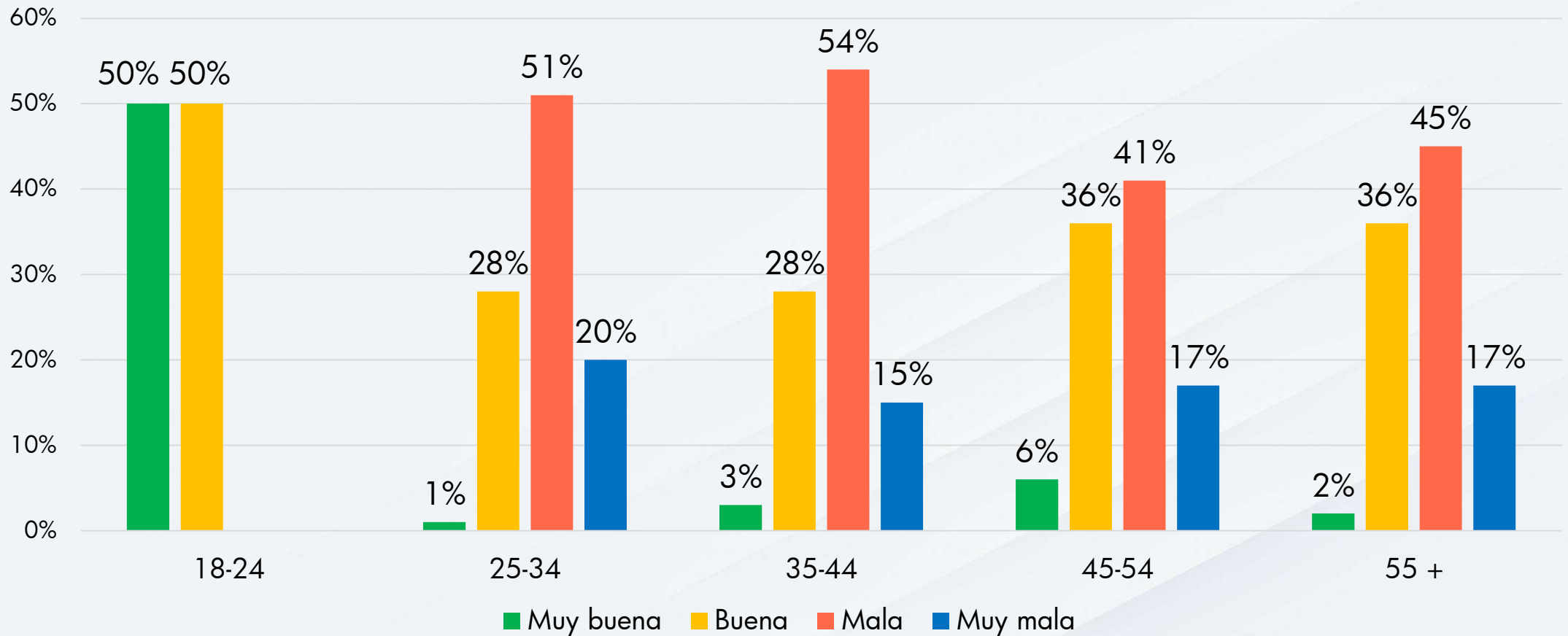
Situación económica familiar Vs. Estratos Socio-Económicos



Situación económica familiar Vs. Bloques Geográficos



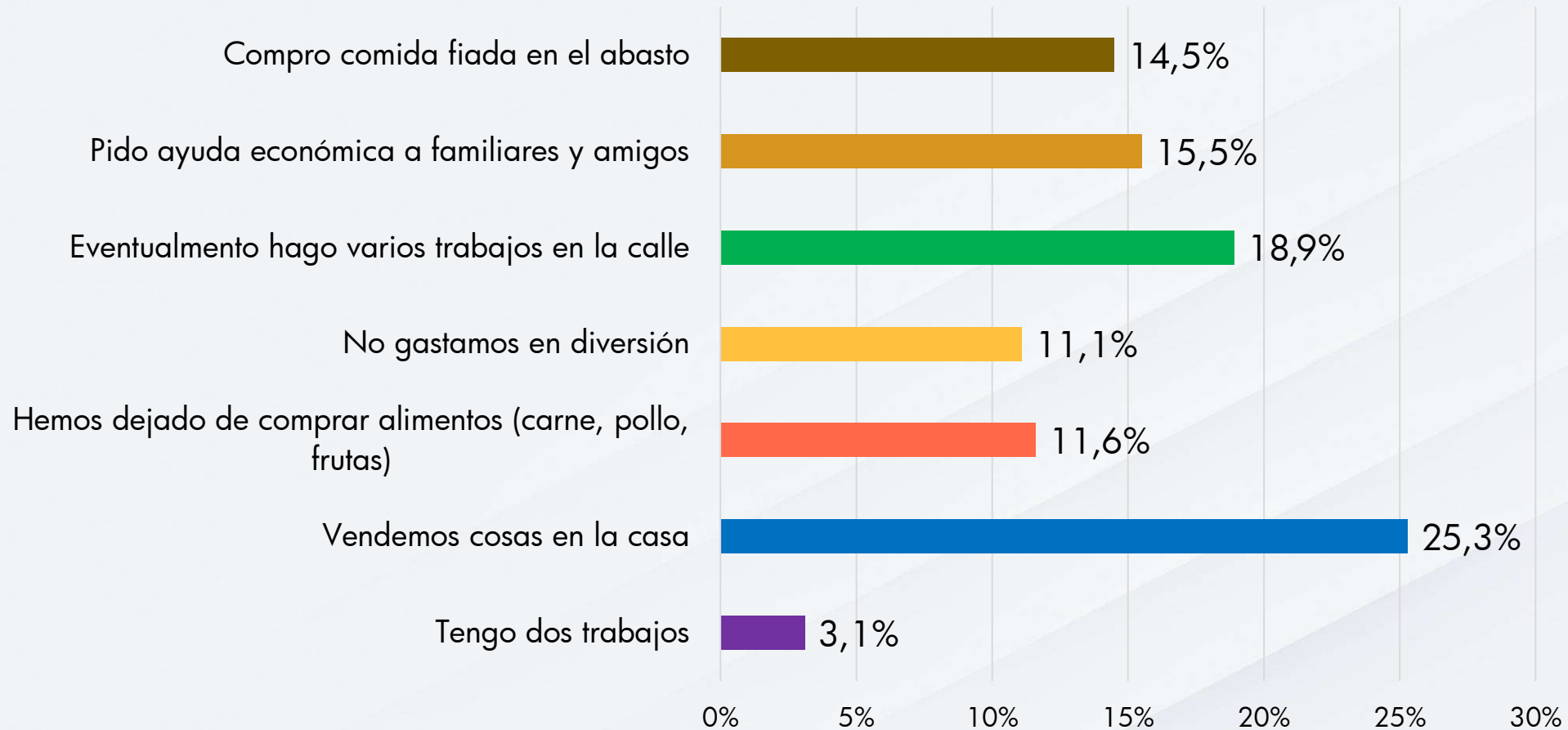
Situación económica familiar Vs. Grupos Etarios



UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



Normalmente, ¿qué hace usted para tratar de remediar la mala situación económica de su familia?
(Sólo para los que tienen mala y muy mala situación económica)



UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



Actividades para remediar la mala situación económica familiar Vs. Estrato Socio-Económico

	A-B	C	D	E
Tengo dos trabajos	9,1%	5,7%	0,9%	-
Vendemos cosas en la casa	27,3%	11,4%	18,1%	16%
Dejamos de comprar alimentos	9,1%	4,3%	8%	10%
No gastamos en diversión	-	8,6%	6,9%	7%
Hago varios trabajos en la calle	45,5%	9,3%	11,7%	14%
Le pido ayuda económica a familiares y amigos	-	17,1%	9,7%	2%
Compro comida fiada en el abasto	-	-	11,2%	17%

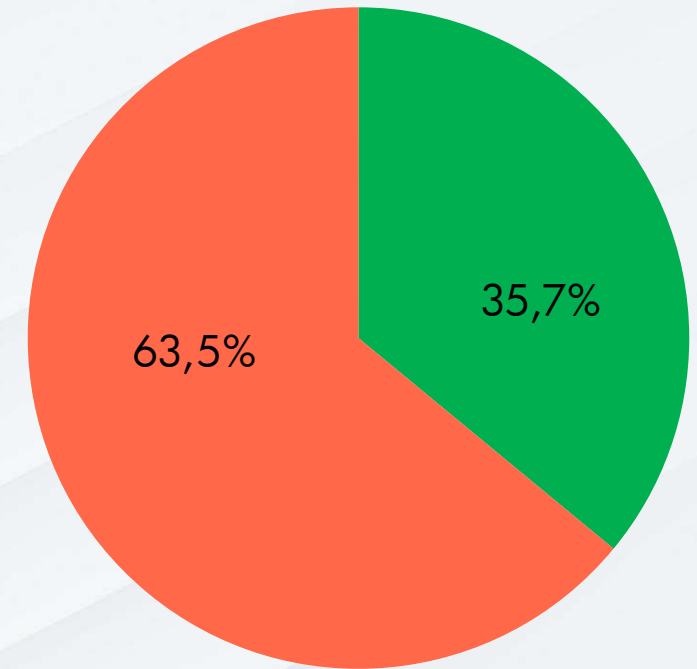
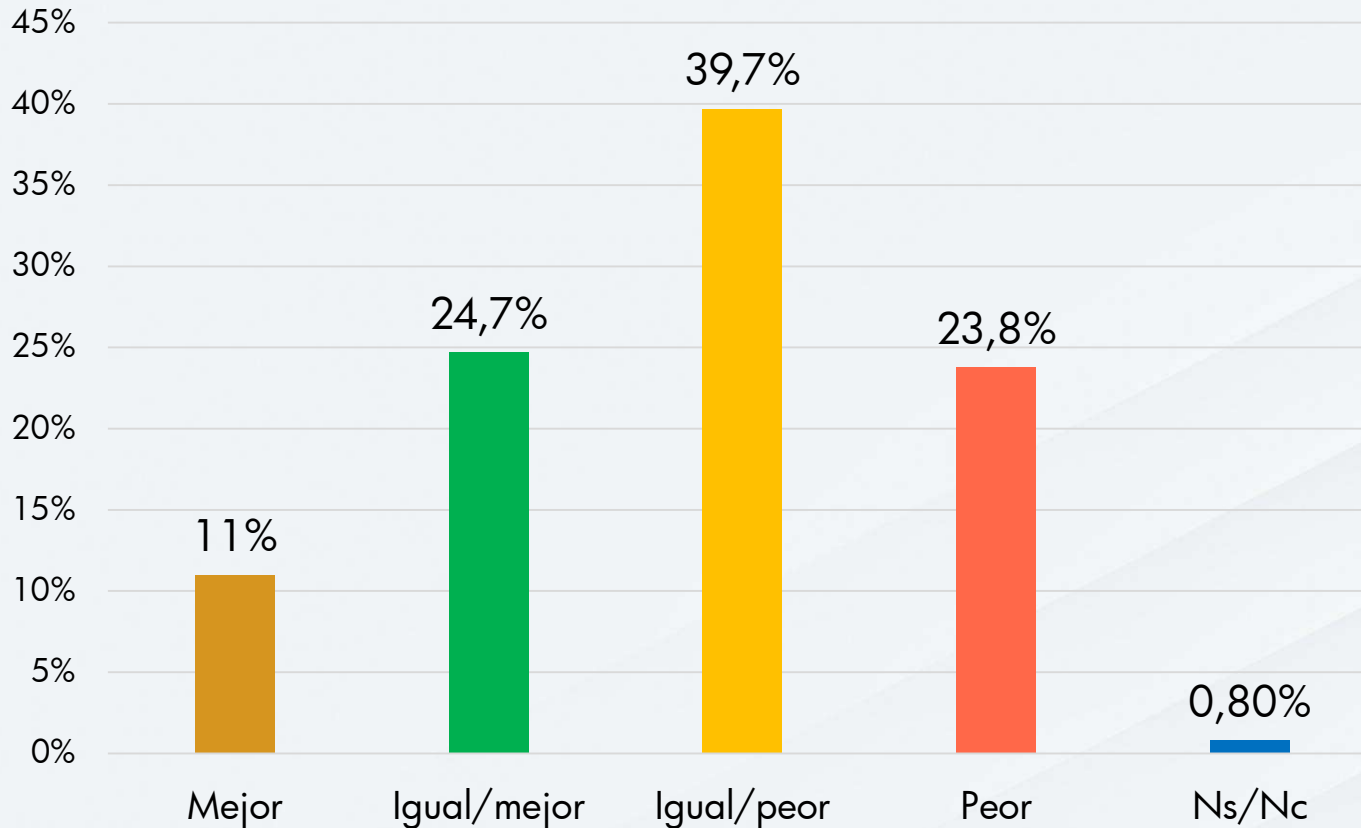
Actividades para remediar la mala situación económica familiar Vs. Bloques Geográficos

	Este	Centro	Oeste 1	Oeste 2
Tengo dos trabajos	2,8%	1,4%	-	3,3%
Vendemos cosas en la casa	13,3%	15%	17,7%	20%
Dejamos de comprar alimentos	4,4%	13,6%	8,5%	4,7%
No gastamos en diversión	6,7%	9,3%	9,2%	4%
Hago varios trabajos en la calle	11,7%	9,3%	11,5%	16%
Le pido ayuda económica a familiares y amigos	13,3%	11,4%	6,2%	8%
Compro comida fiada en el abasto	5,6%	8,6%	11,5%	12,7%

Actividades para remediar la mala situación económica familiar Vs. Estrato Ocupación del Jefe del Hogar

	Empleo fijo	Desempleado	Informal	Formal
Tengo dos trabajos	1,1%	2,9%	1,7%	11,4%
Vendemos cosas en la casa	18,7%	14,7%	13,9%	11,4%
Dejamos de comprar alimentos	7,5%	8,8%	8,4%	2,9%
No gastamos en diversión	9%	2,9%	7,2%	-
Hago varios trabajos en la calle	8,6%	11,8%	17,3%	8,6%
Le pido ayuda económica a familiares y amigos	8,2%	32,4%	9,3%	8,6%
Compro comida fiada en el abasto	8,6%	11,8%	9,7%	11,4%

¿Y cómo cree que será la situación económica de usted y de su familia en los próximos seis meses: mejor, igual o peor que ahora?

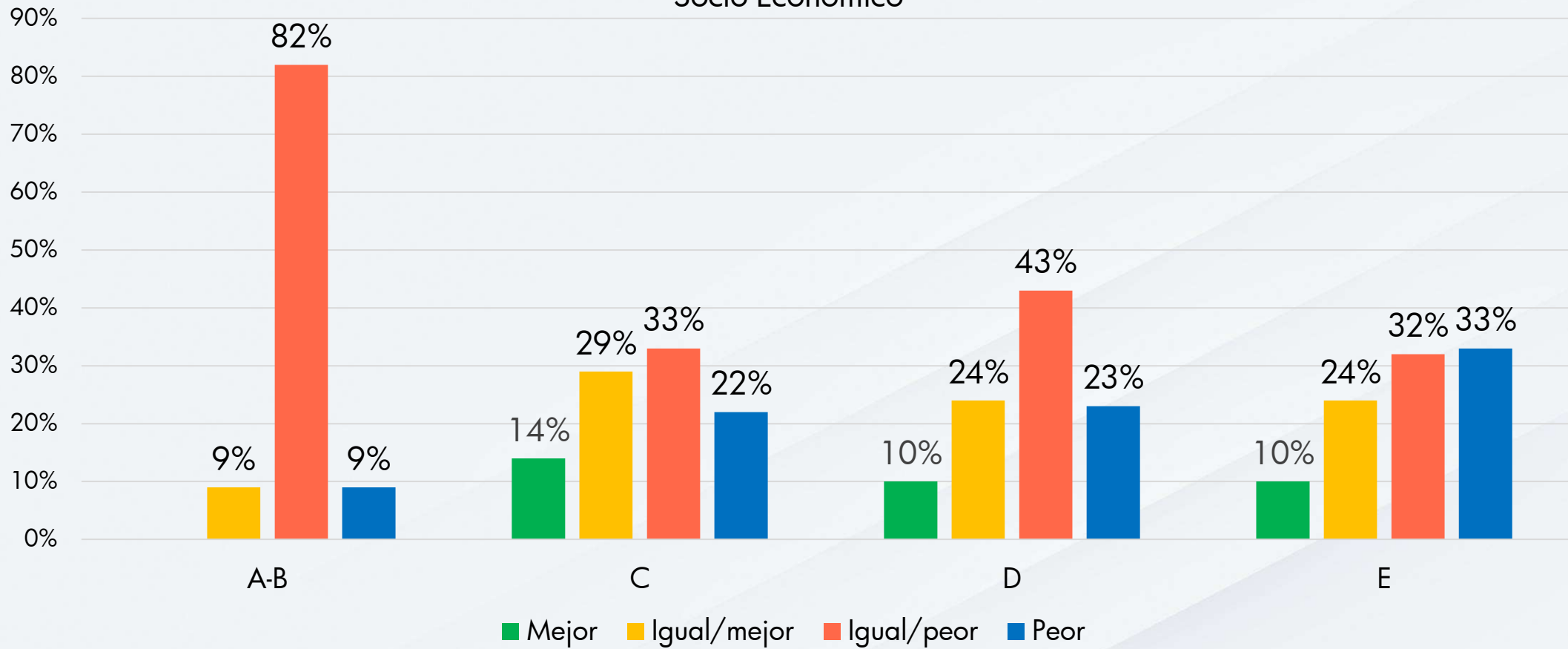


■ Mejor situación económica
■ Peor situación económica

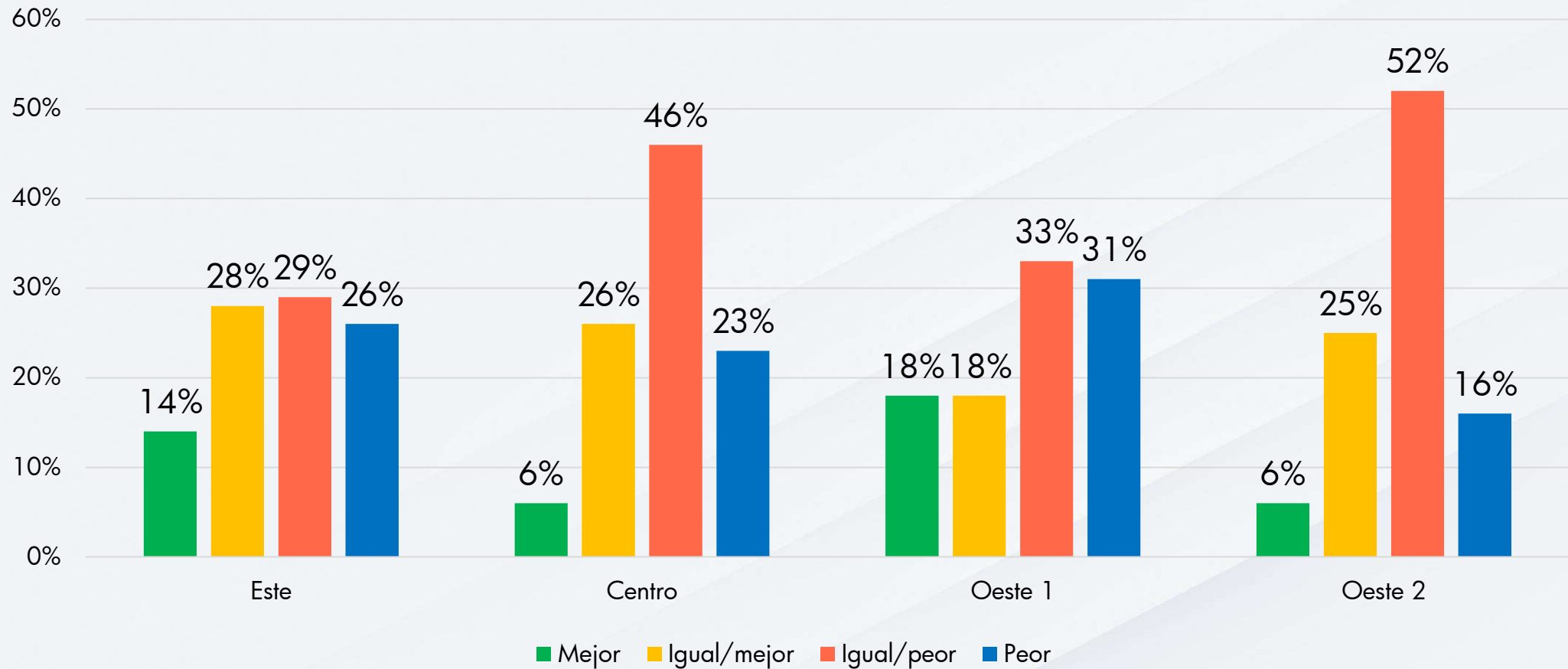
UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



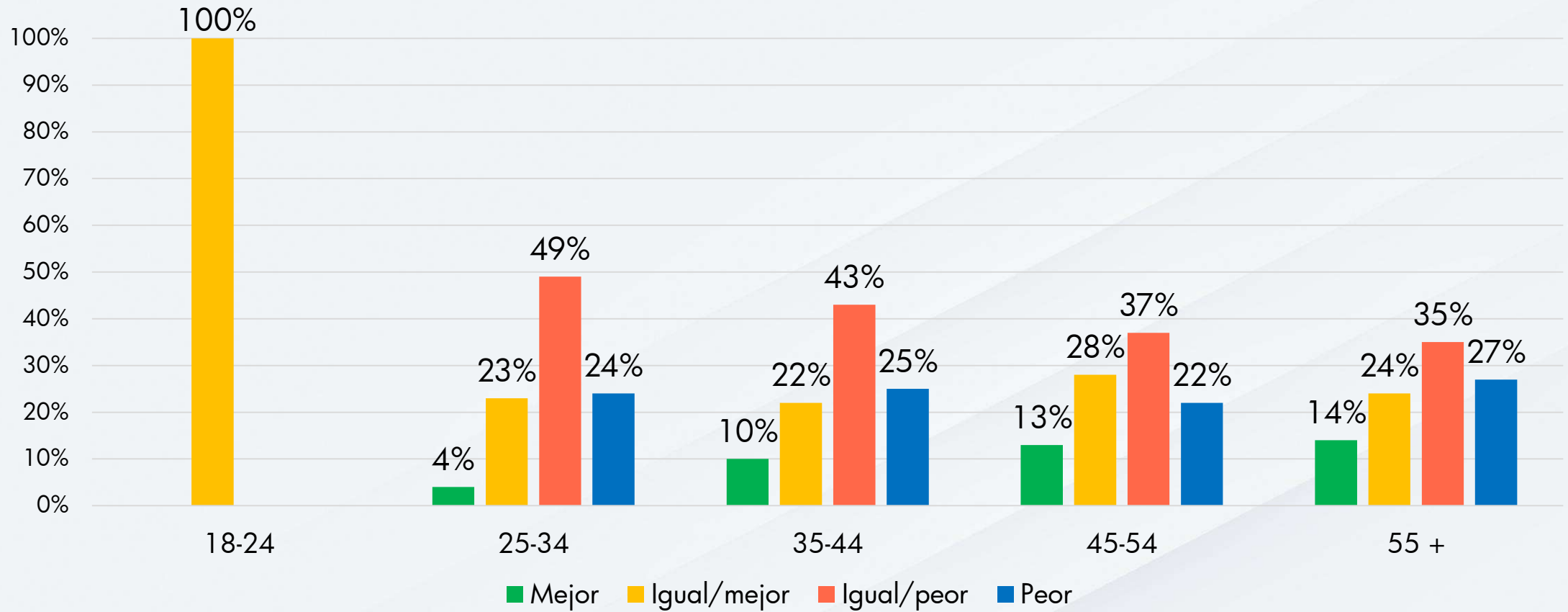
Expectativas de la situación económica familiar Vs. Estrato Socio-Económico



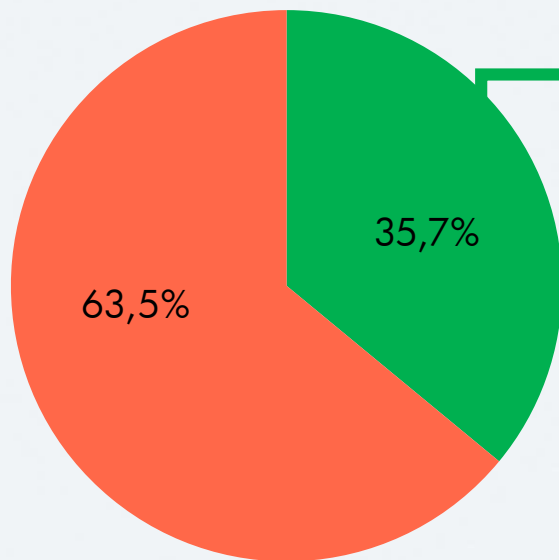
Expectativas de la situación económica familiar Vs. Bloques Geográficos



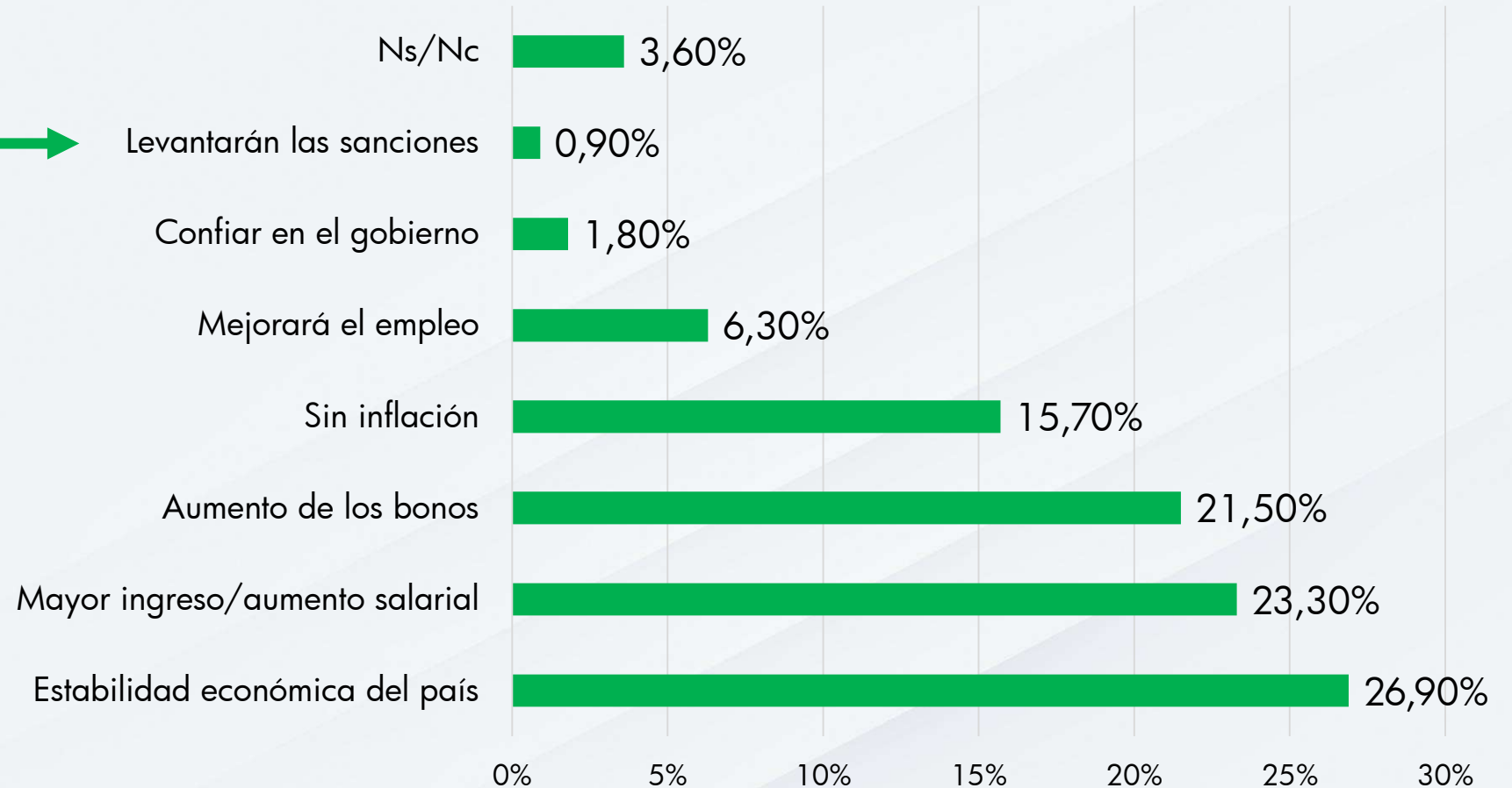
Expectativas de la situación económica familiar Vs. Grupos Etarios



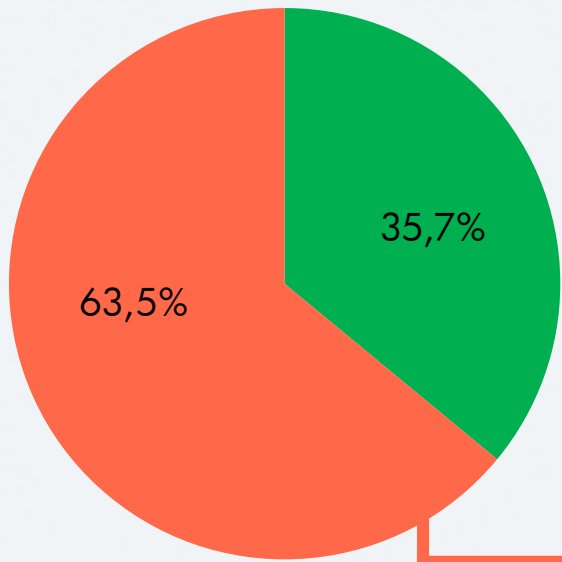
¿Cuál es la razón más importante para que usted crea que su situación económica personal y familiar será mejor en los próximos seis meses?



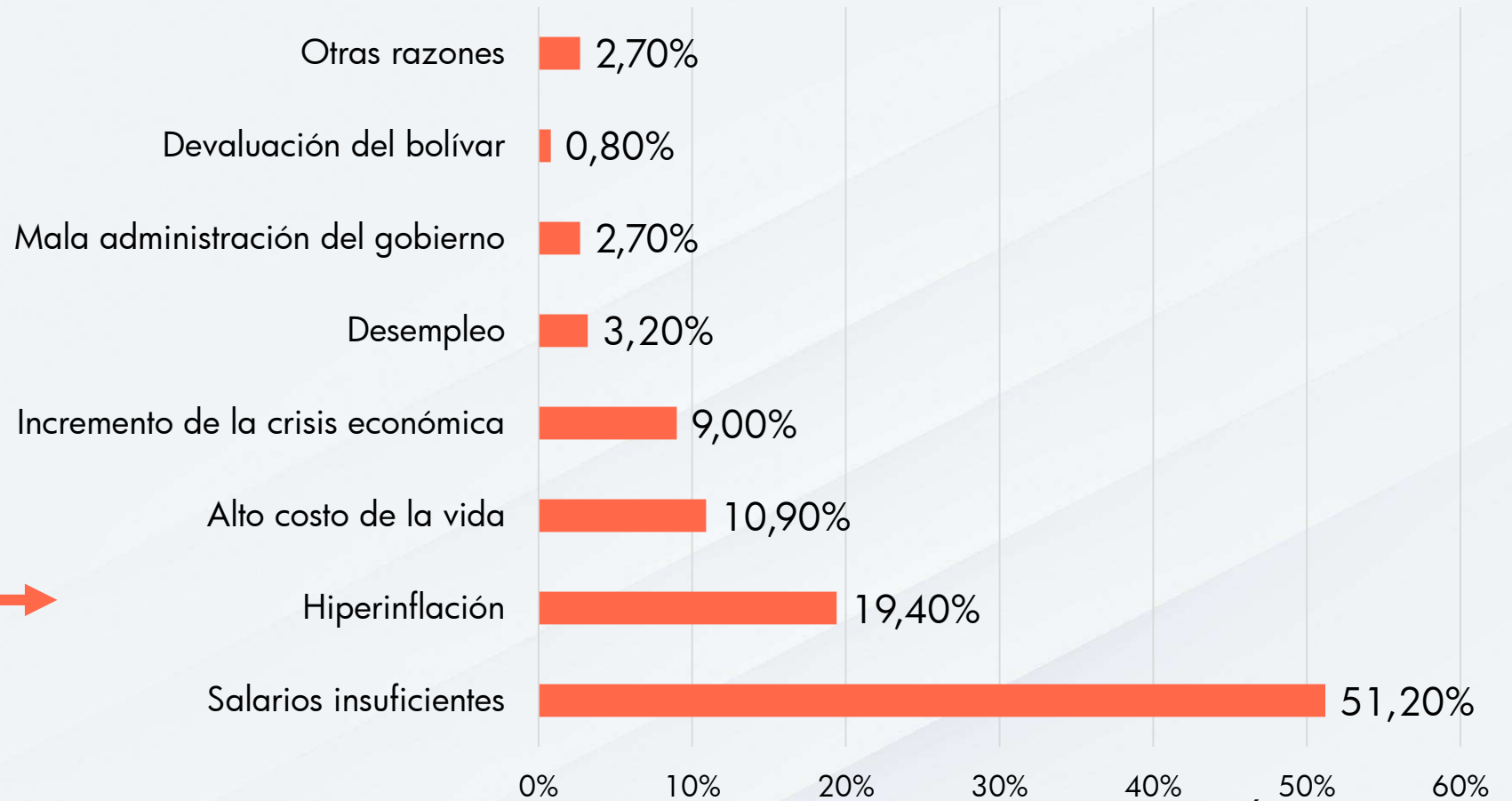
■ Mejor situación económica
■ Peor situación económica



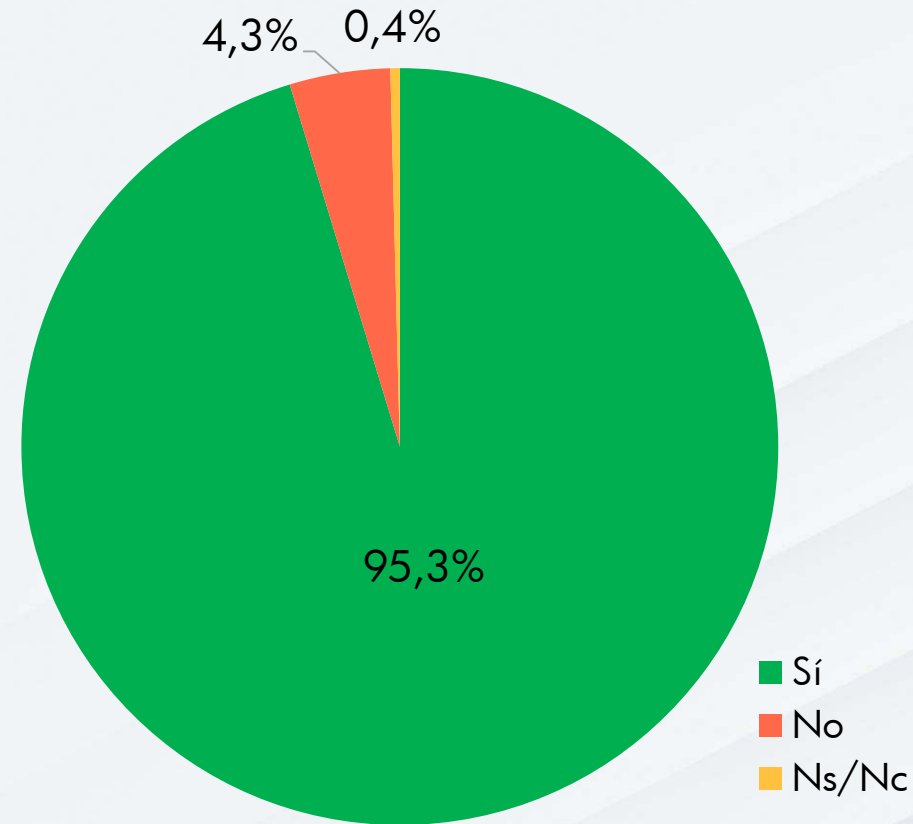
¿Cuál es la razón más importante para que usted crea que su situación económica personal y familiar será peor en los próximos seis meses?



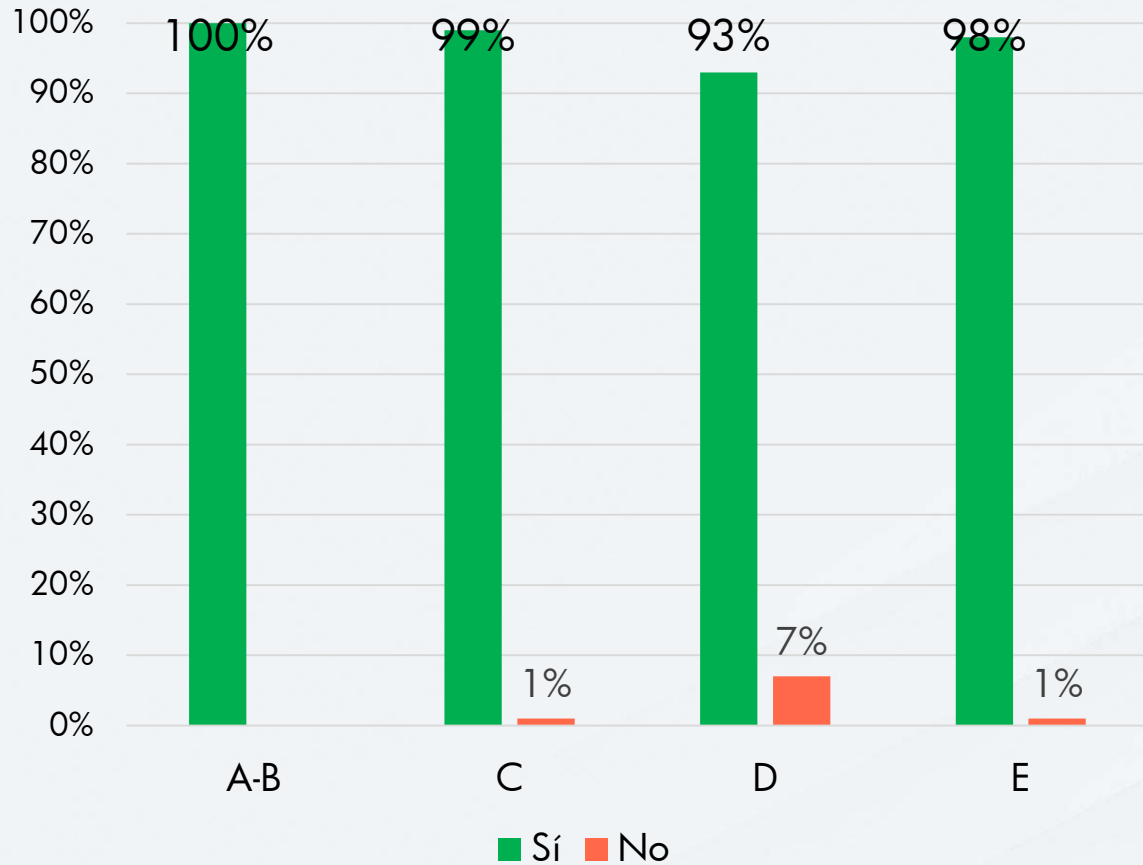
■ Mejor situación económica
■ Peor situación económica



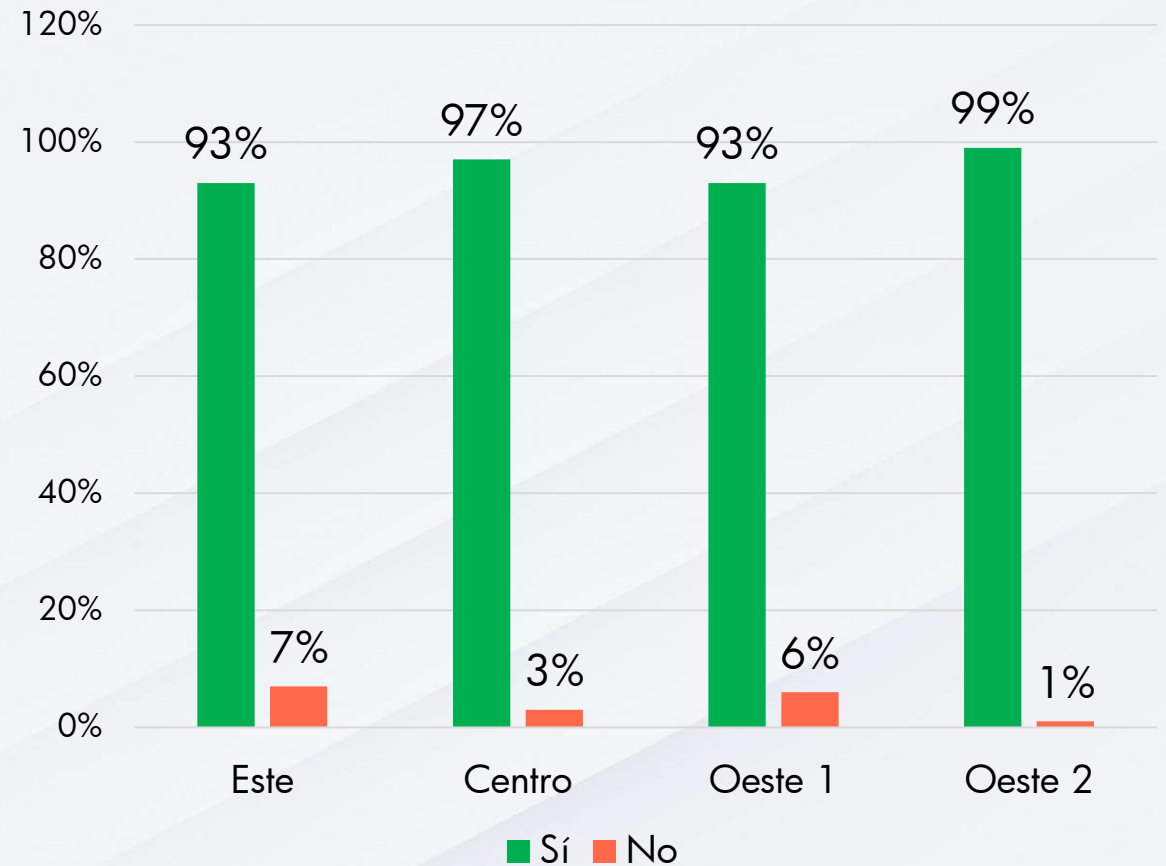
¿En el último mes ha utilizado dólares?, es decir, ¿ha comprado, le han pagado o le han enviado dólares del exterior?



Uso de dólares Vs. Estrato Socio-Económico

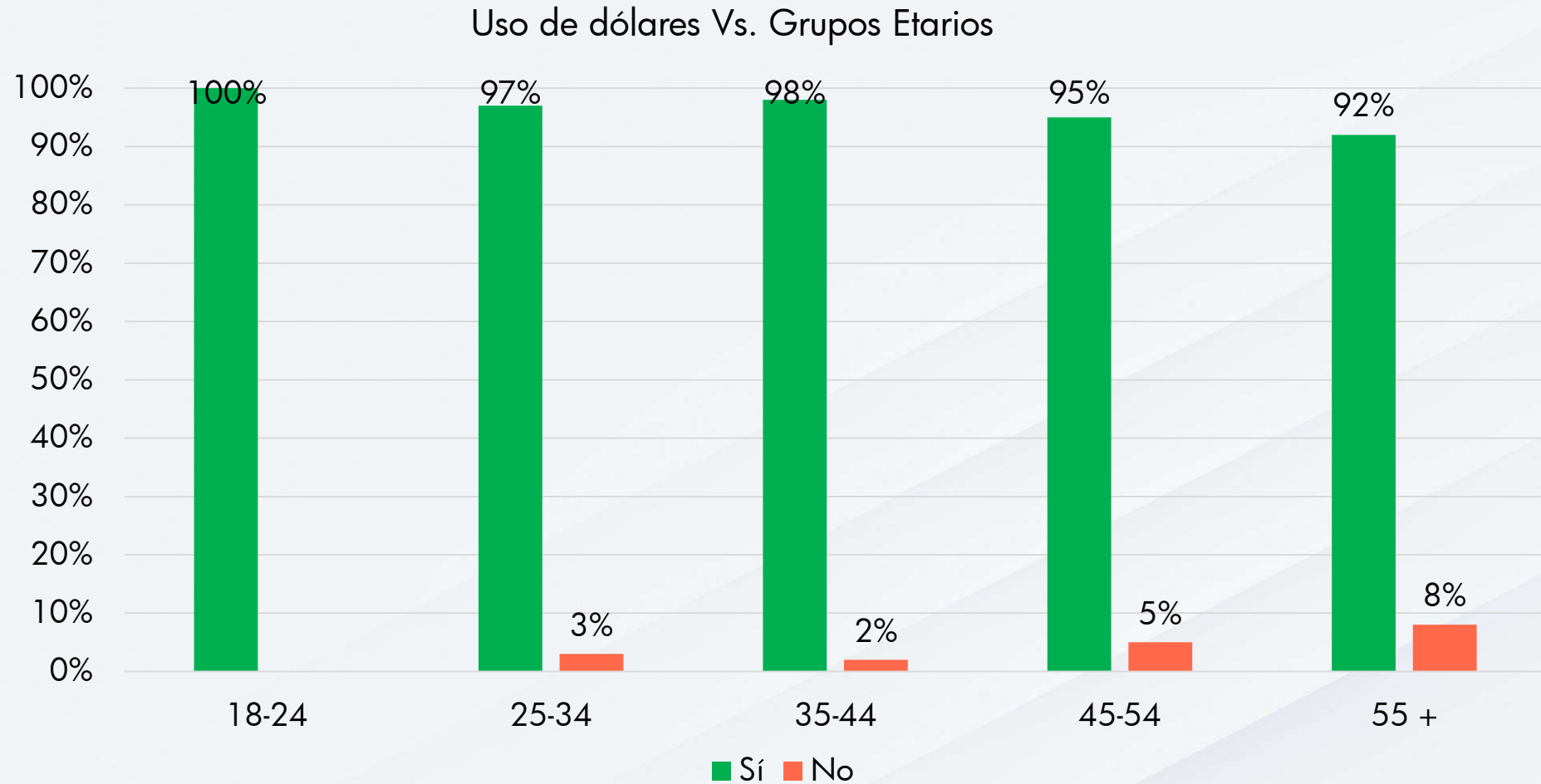


Uso de dólares Vs. Bloques Geográficos

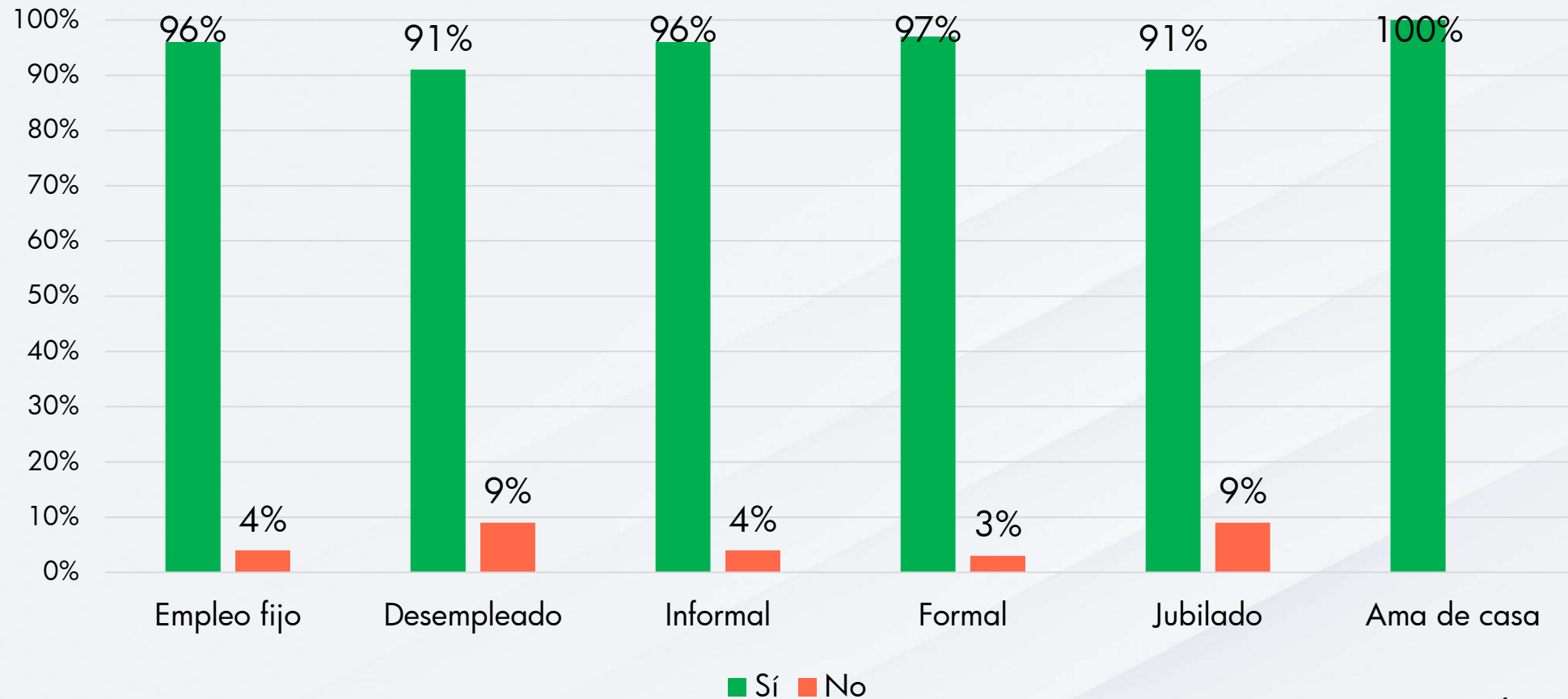


UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA

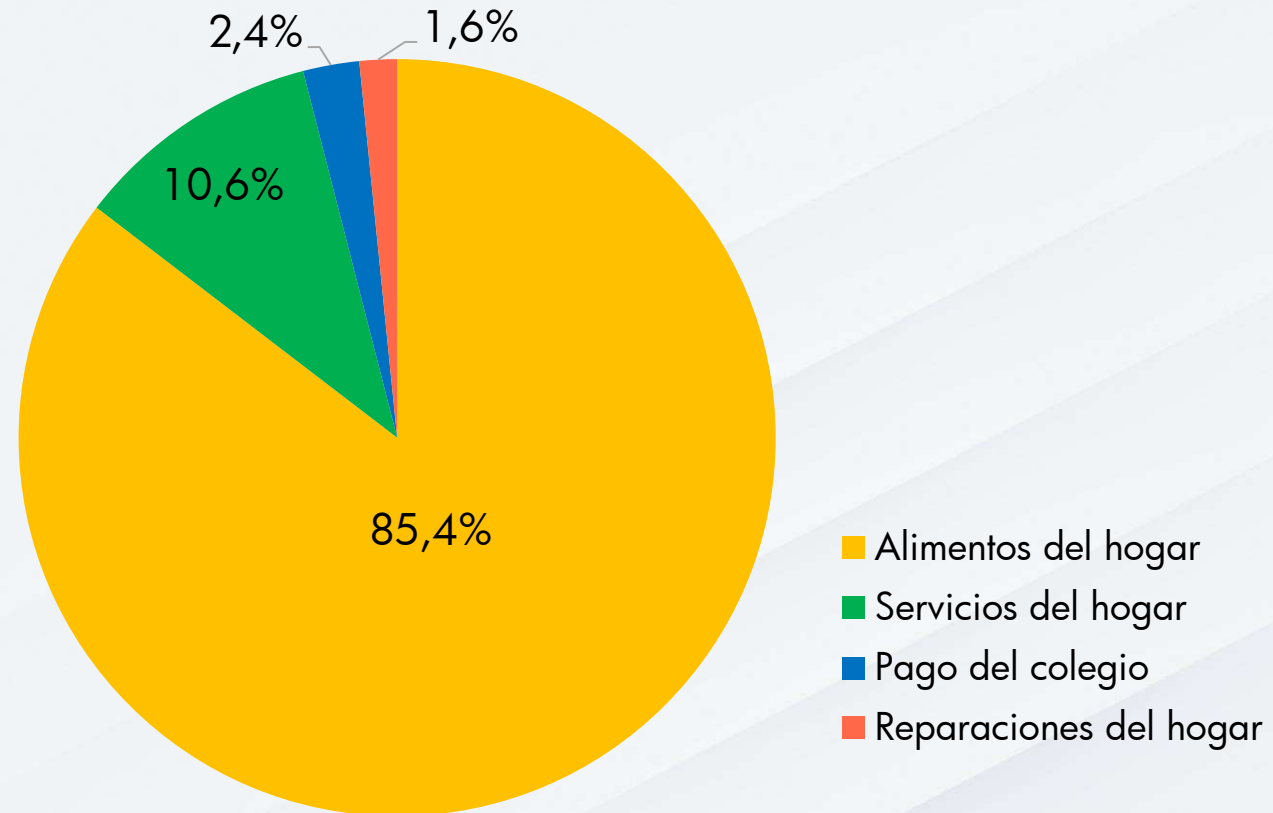




Uso de dólares Vs. Ocupación del Jefe del hogar



Normalmente, ¿en qué gasta usted esos dólares que recibe?



Compras con los dólares que recibe Vs. Estrato Socio-Económico

	A-B	C	D	E
Alimentos del hogar	100%	84%	81%	78%
Servicios del hogar	-	8%	10%	14%
Pago del colegio	-	4%	1%	3%
Reparaciones del hogar	-	2%	1%	4%

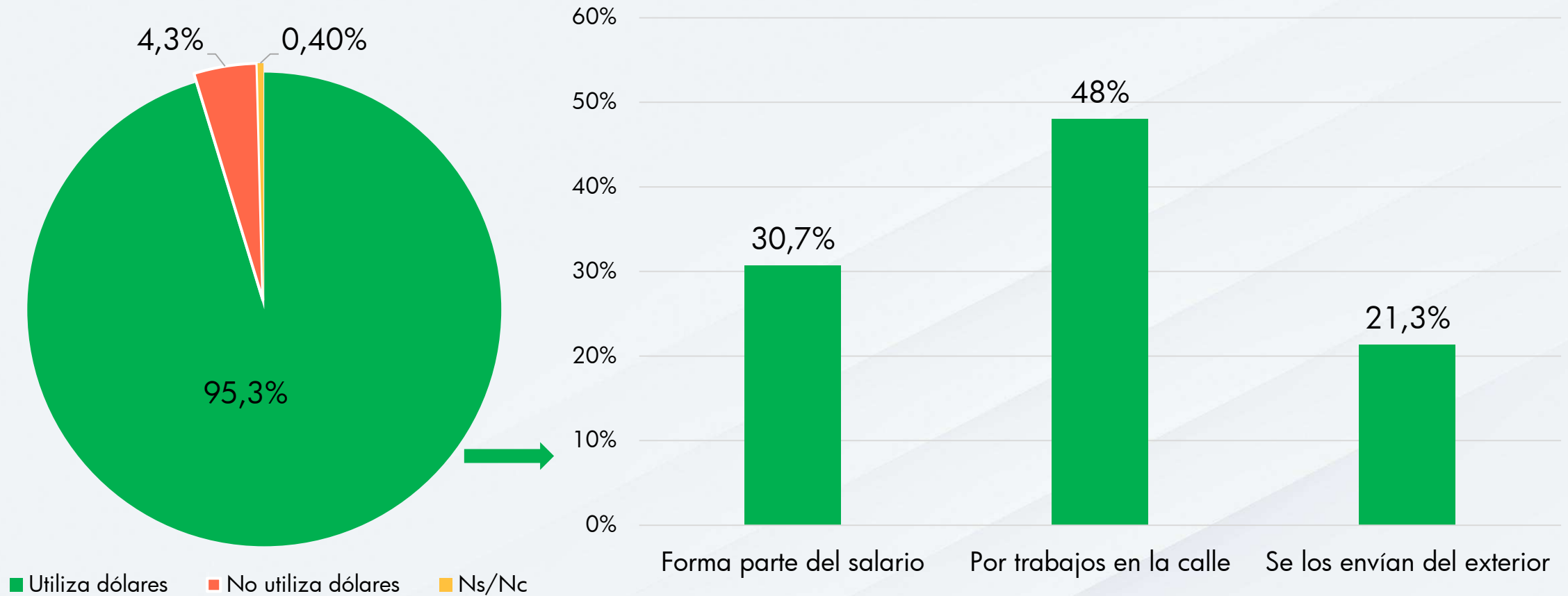
Compras con los dólares que recibe Vs. Estrato Socio-Económico

	Este	Centro	Oeste 1	Oeste 2
Alimentos del hogar	79%	79%	75%	93%
Servicios del hogar	8%	14%	14%	6%
Pago del colegio	3%	2%	4%	-
Reparaciones del hogar	2%	2%	2%	1%

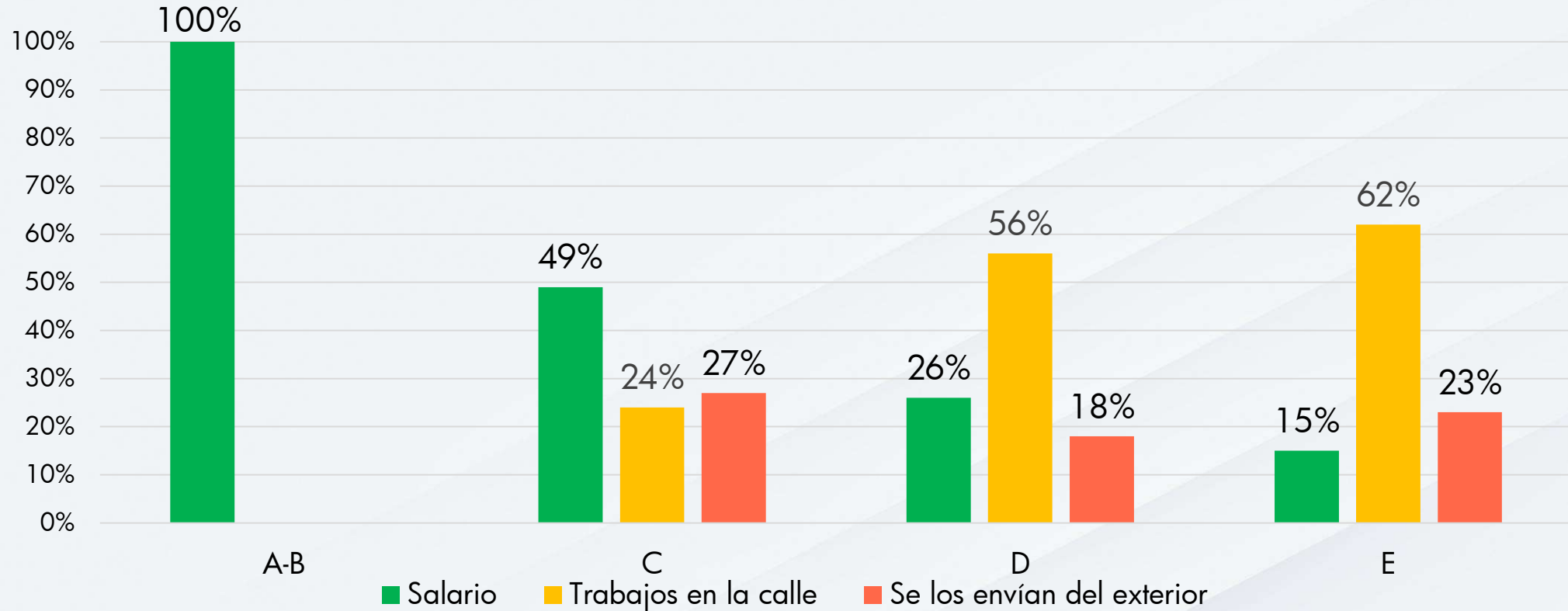
Compras con los dólares que recibe Vs. Grupos Etarios

	18-24	25-34	35-44	45-54	55 +
Alimentos del hogar	50%	76%	83%	81%	86%
Servicios del hogar	50%	13%	11%	11%	5%
Pago del colegio	-	6%	3%	2%	1%
Reparaciones del hogar	-	2%	1%	2%	1%

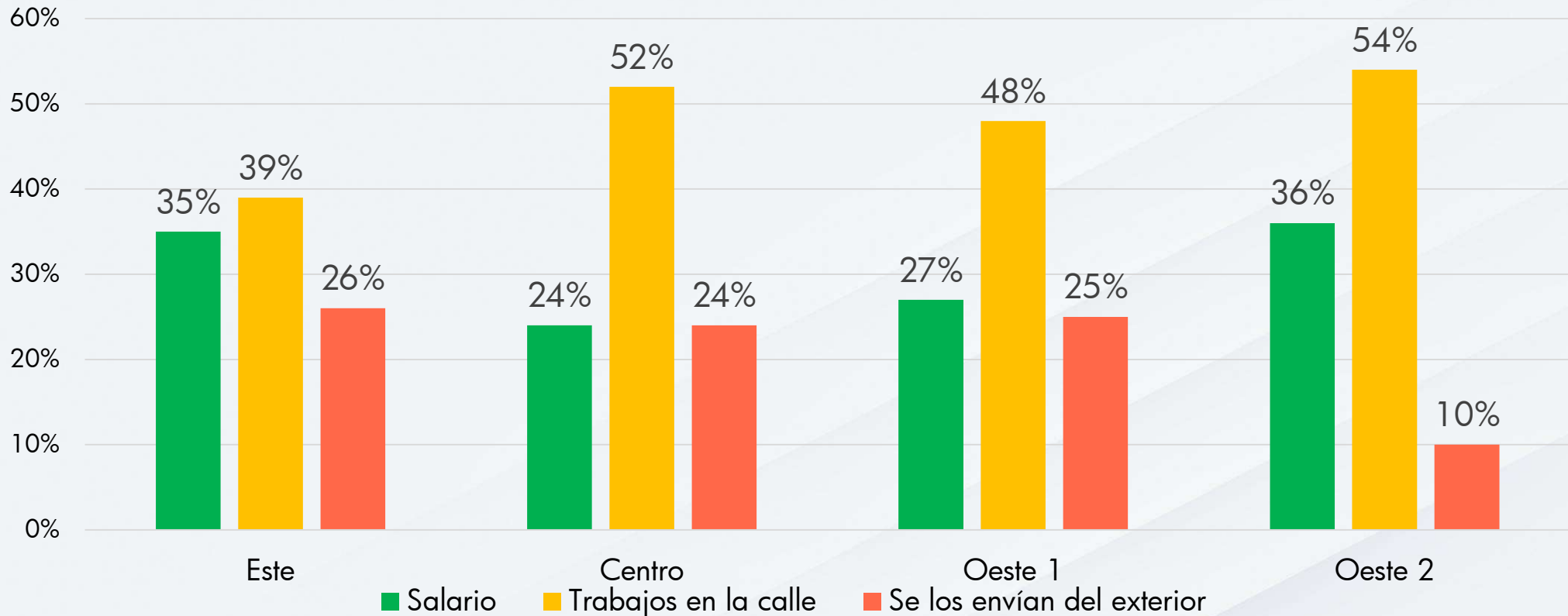
¿Esos dólares que usted recibe forman parte de su salario; se los gana por los trabajos que realiza en la calle; o se lo envían del exterior?



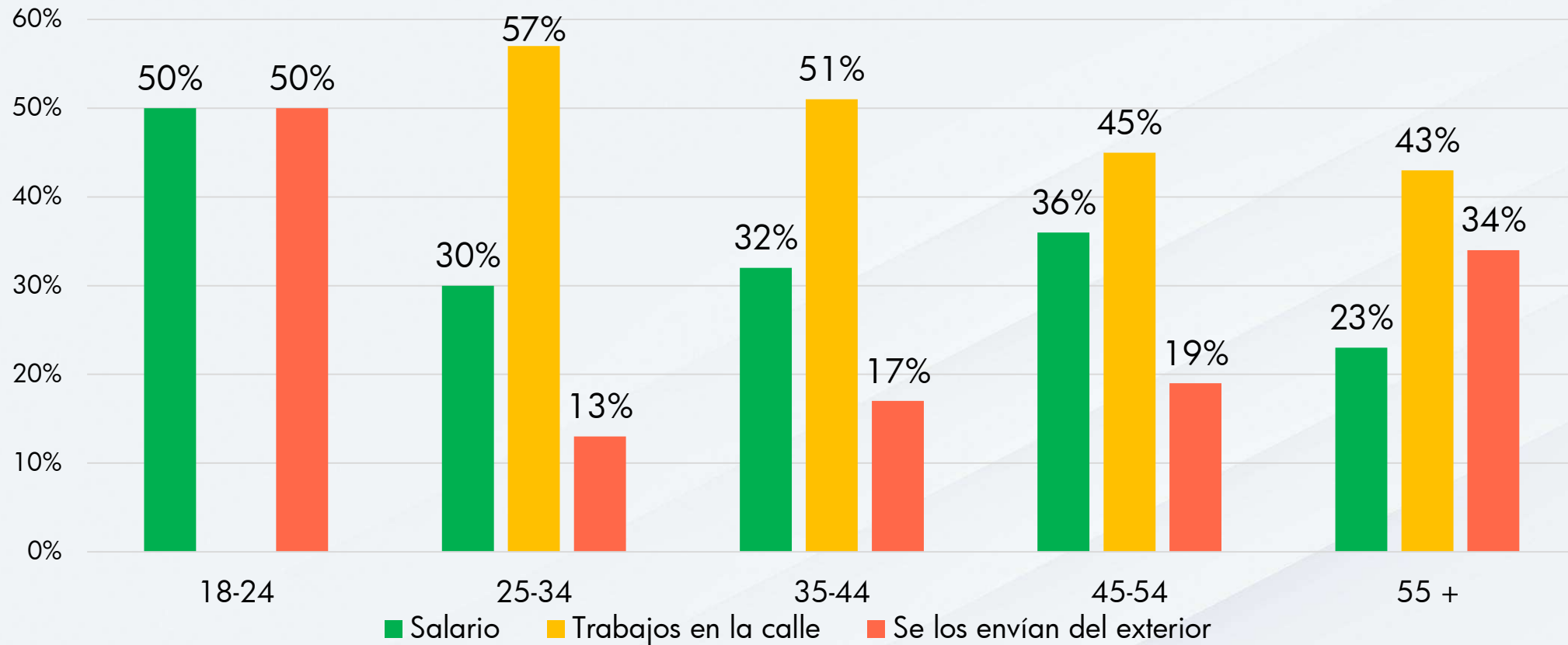
Fuente del ingreso de los dólares que recibe el grupo familiar Vs. Estrato Socio-Económico



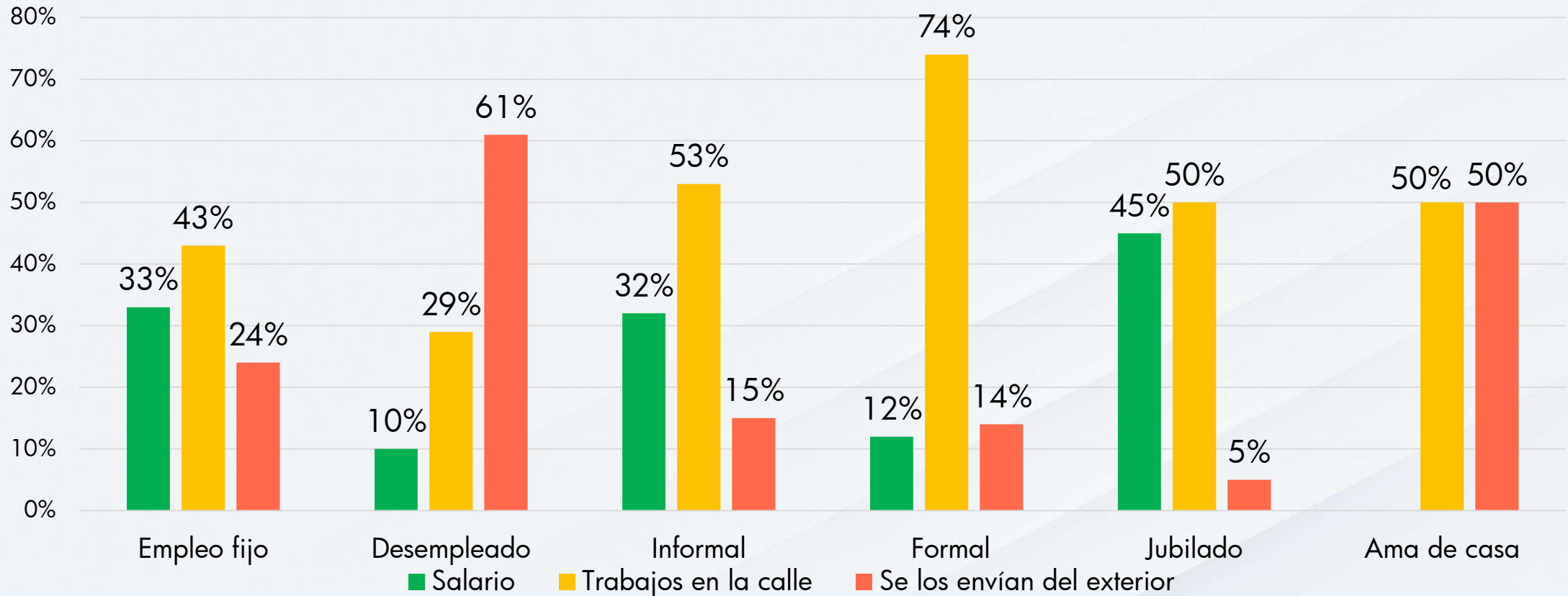
Fuente del ingreso de los dólares que recibe el grupo familiar Vs. Bloques Geográficos



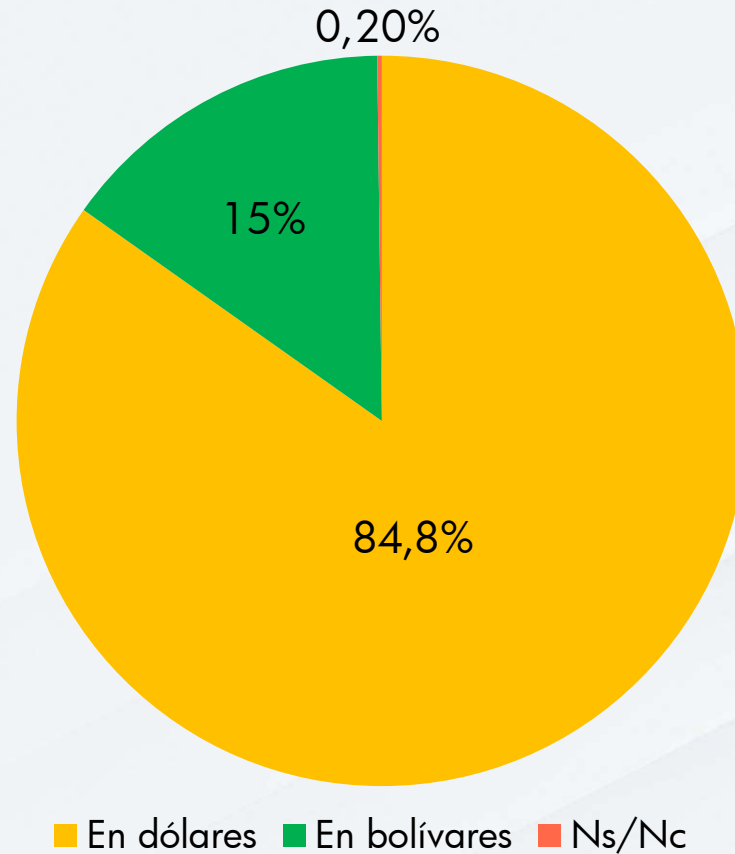
Fuente del ingreso de los dólares que recibe el grupo familiar Vs. Grupos Etarios



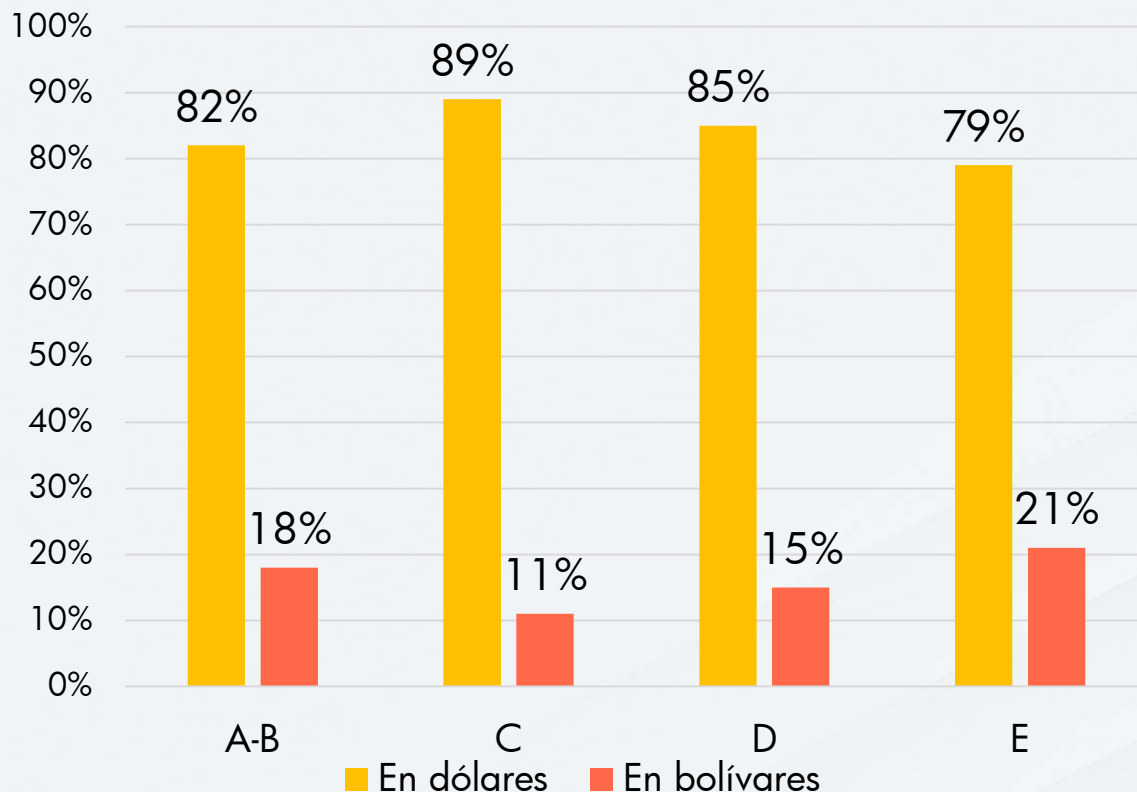
Fuente del ingreso de los dólares que recibe el grupo familiar
Vs. Ocupación del Jefe del Hogar



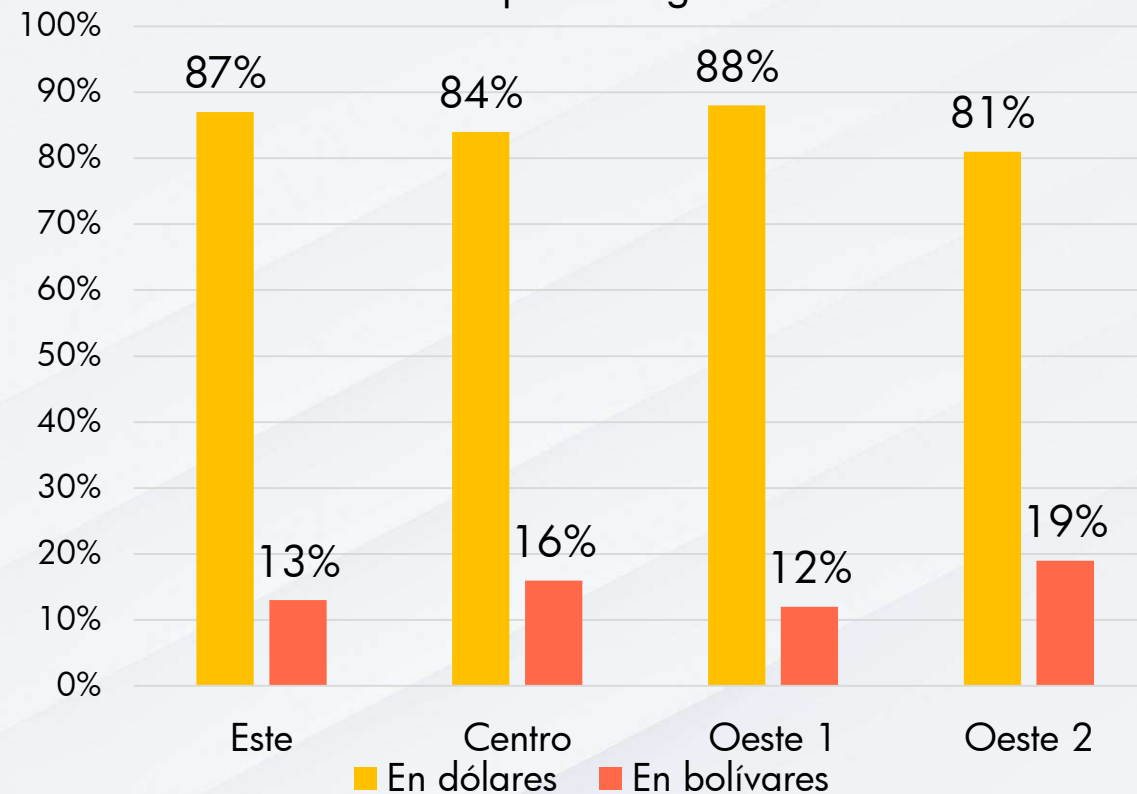
¿Usted estaría de acuerdo con que el pago de los salarios, las ventas de los productos y otras cosas, se hagan en dólares o prefiere que la moneda siga siendo el bolívar?



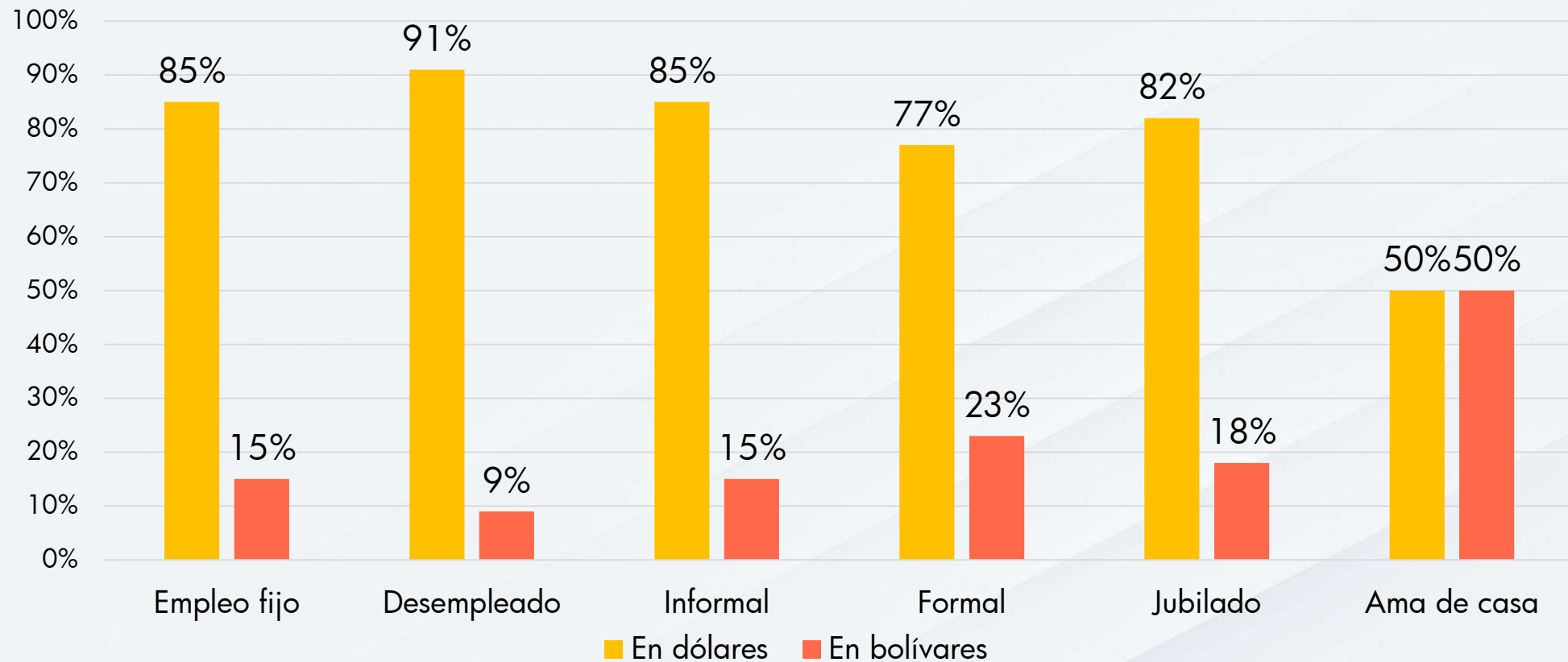
Dolarización de la economía Vs. Estrato Socio-Económico



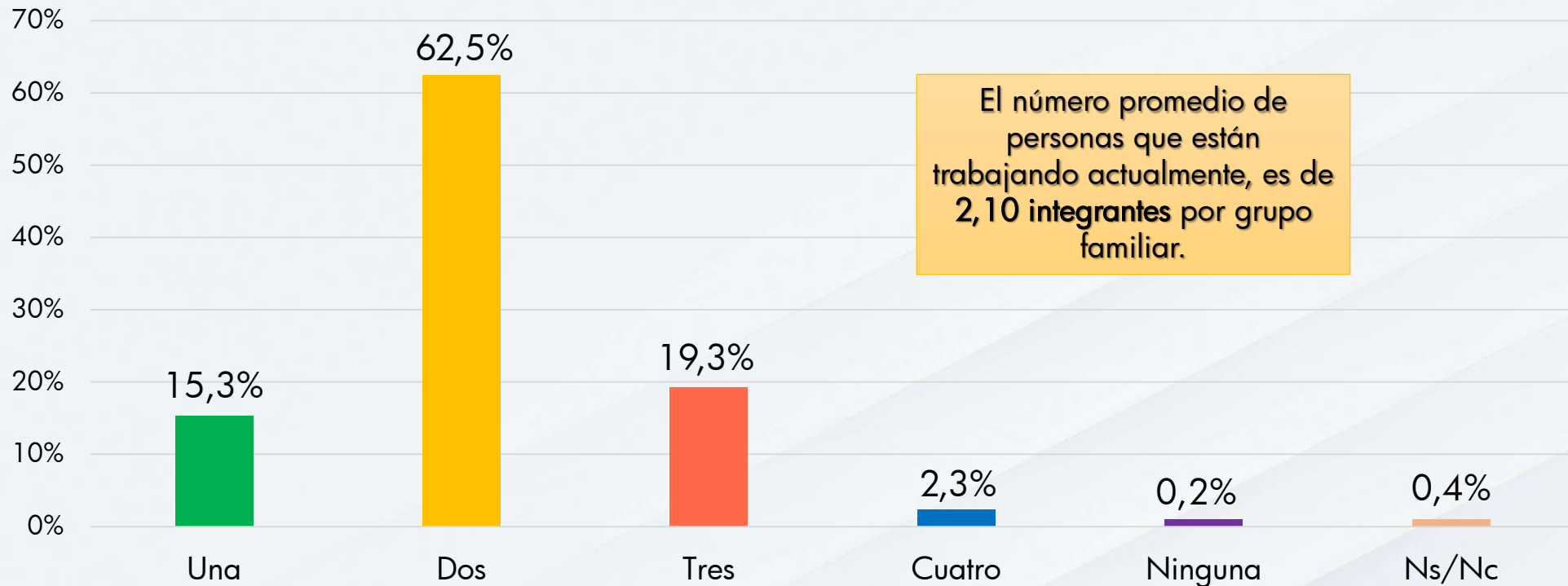
Dolarización de la economía Vs. Bloques Geográficos



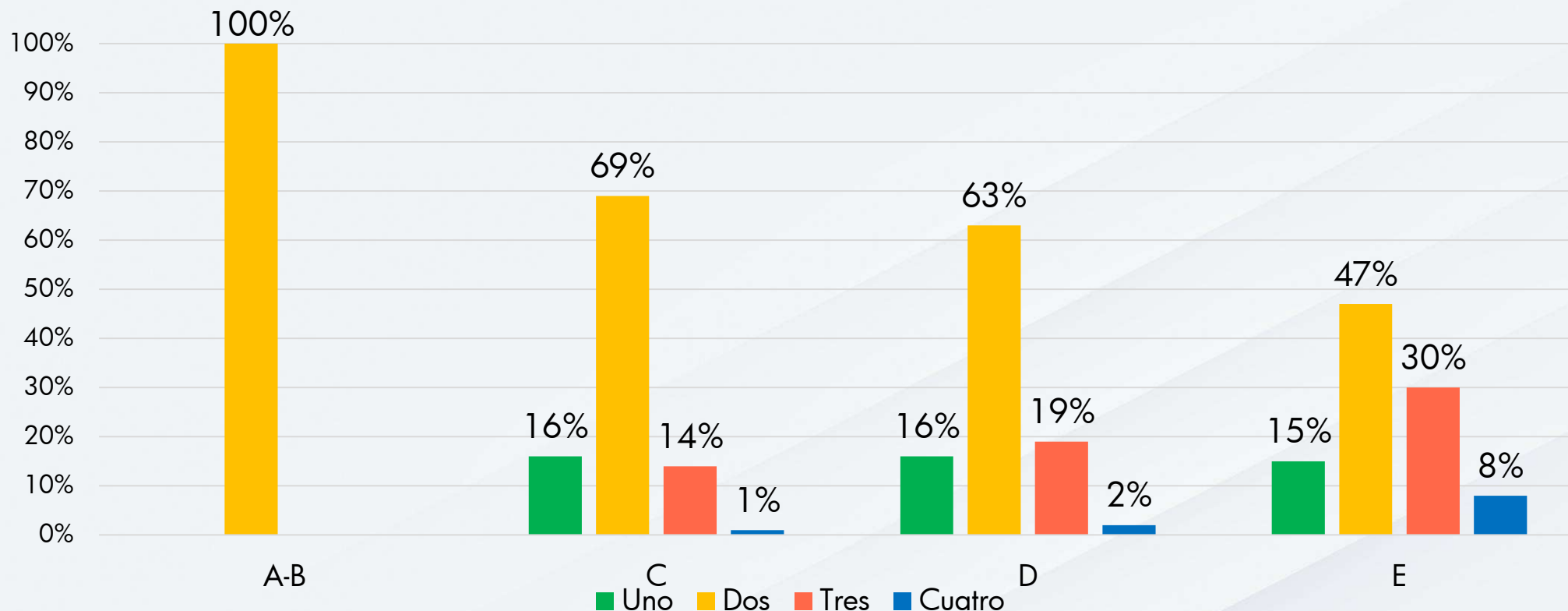
Dolarización de la economía Vs. Ocupación del Jefe del hogar



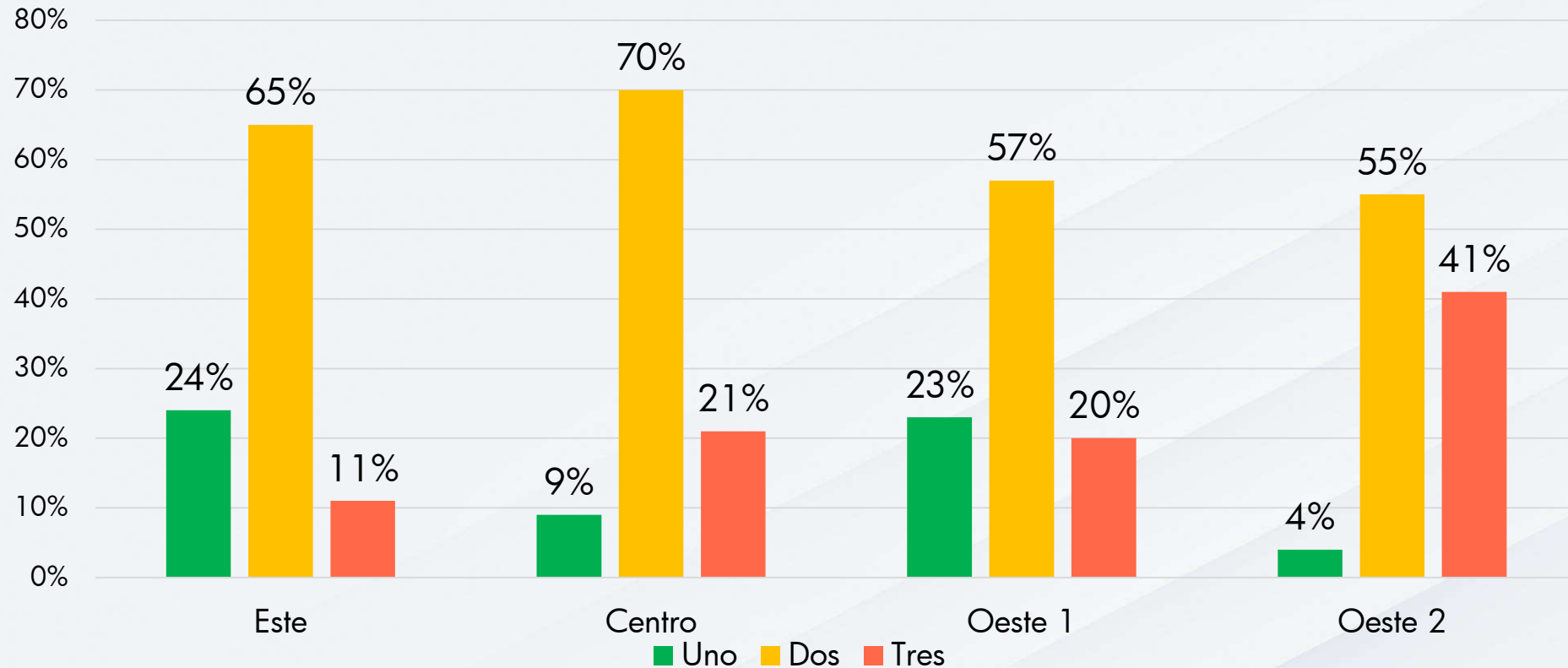
De las personas adultas que viven en este hogar, ¿cuántas están trabajando actualmente?

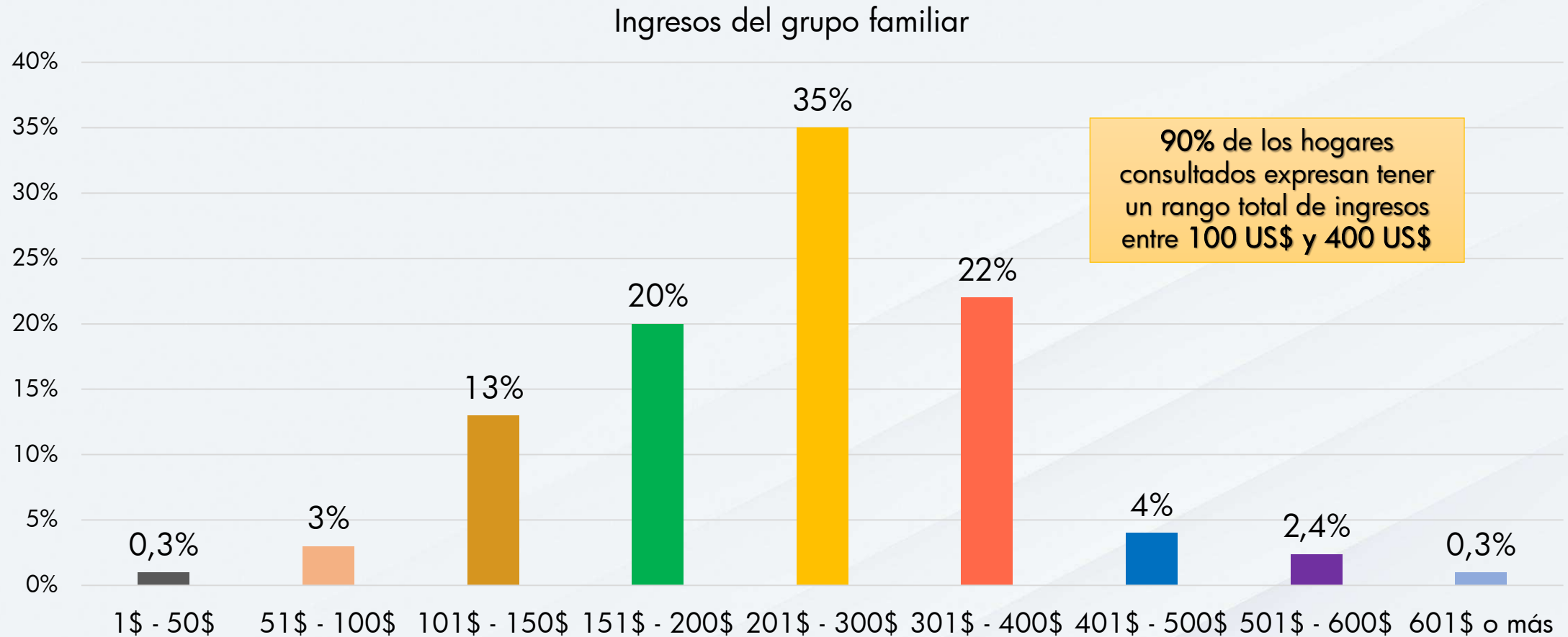


Número de personas que trabajan en el hogar Vs. Estrato Socio-Económico



Número de personas que trabajan en el hogar Vs. Bloques Geográficos

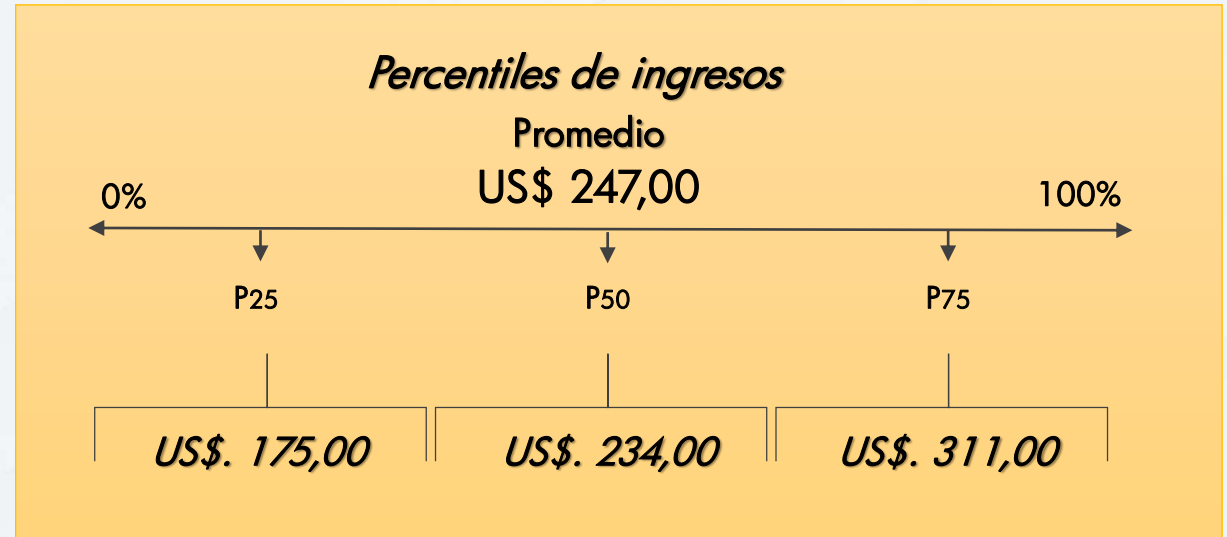




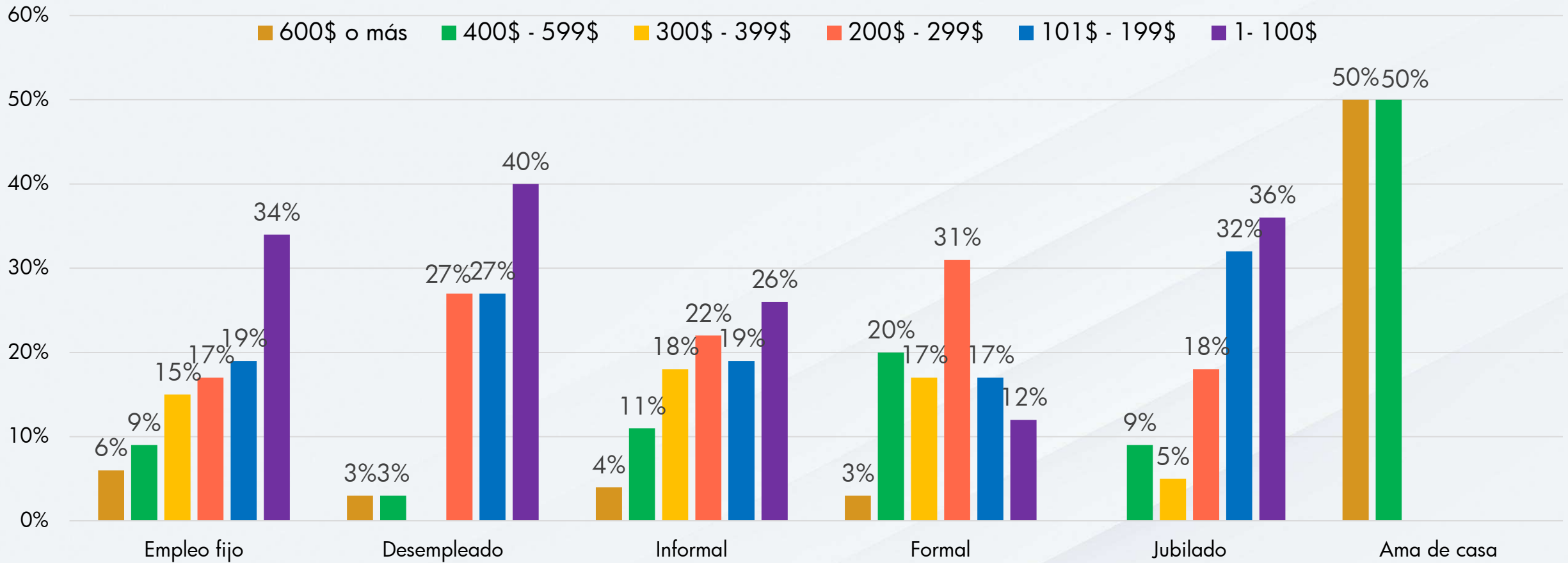
Total de Ingresos del grupo familiar

DATOS ESTADISTICOS RESALTANTES.

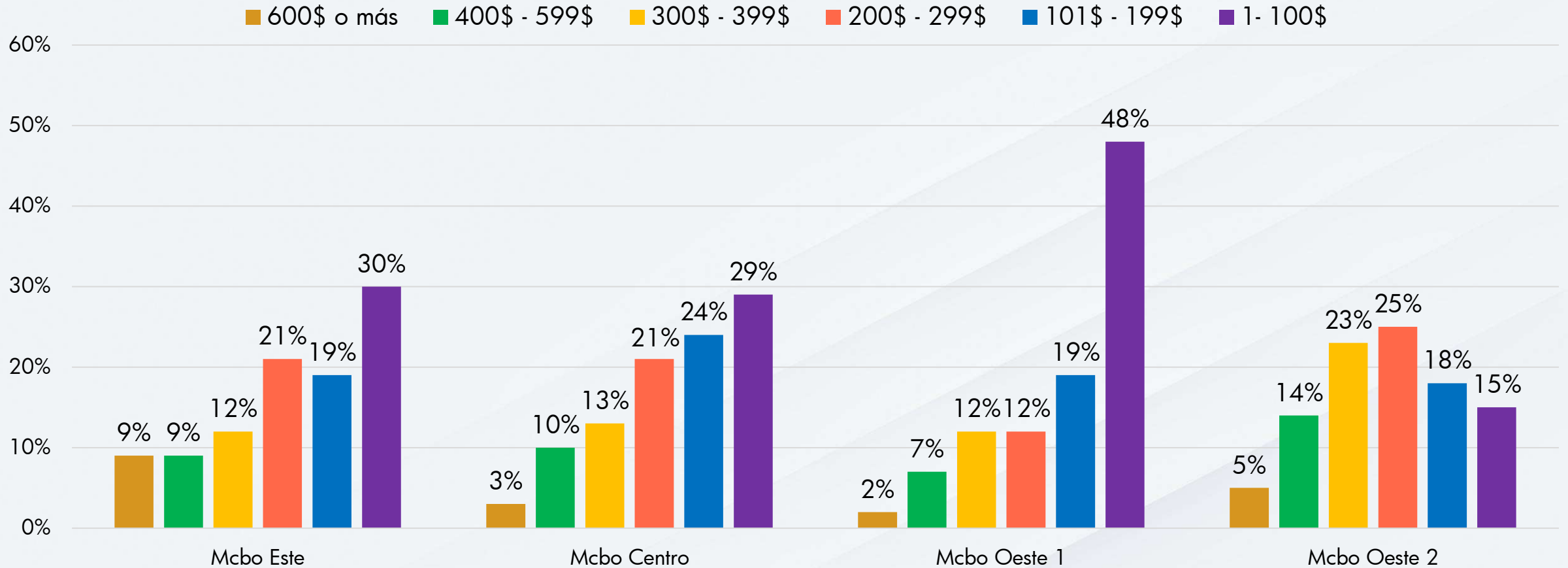
Promedio en Ingreso Familiar Total	US\$	247,00
Valor de Ingreso mas Común (Moda)	US\$	166,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	234,00
Ingreso Máximo Identificado	US\$	661,00
Ingreso Mínimo Identificado	US\$	25,00



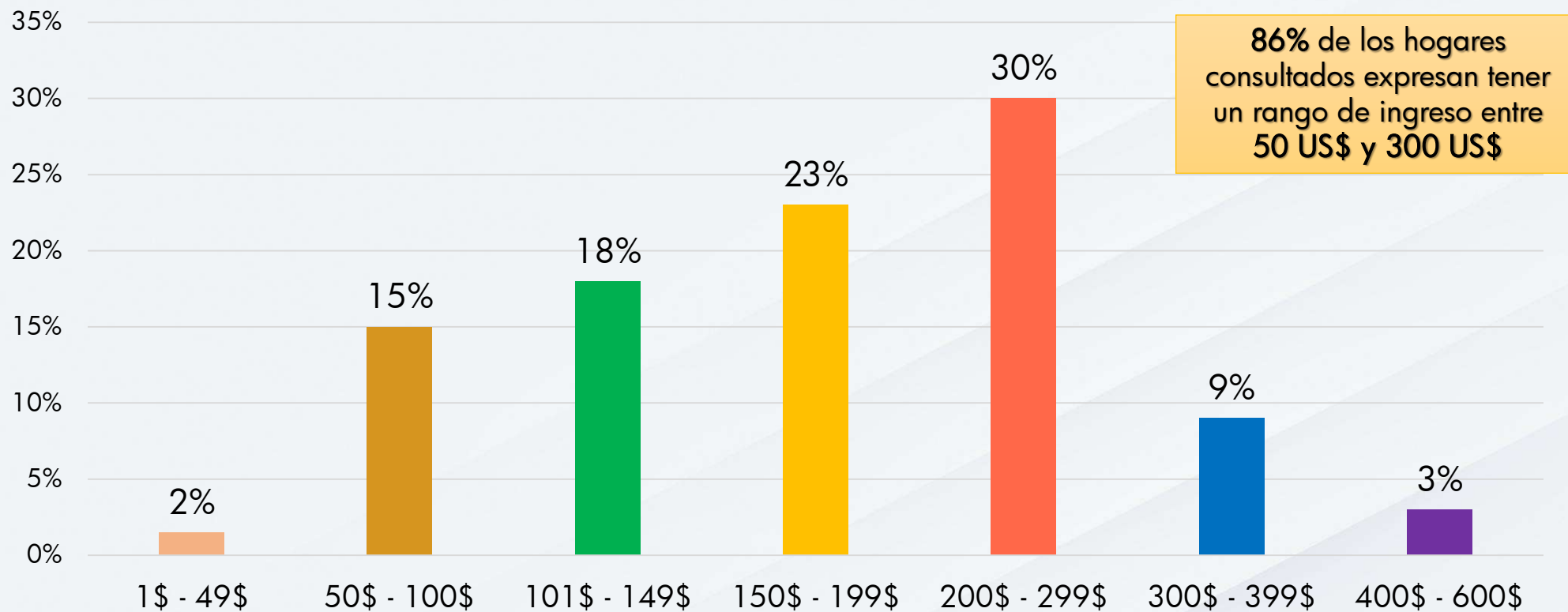
Total de Ingresos Familiares Vs. Ocupación del Jefe del Hogar



Total de Ingresos Familiares Vs. Bloques Geográficos de Maracaibo



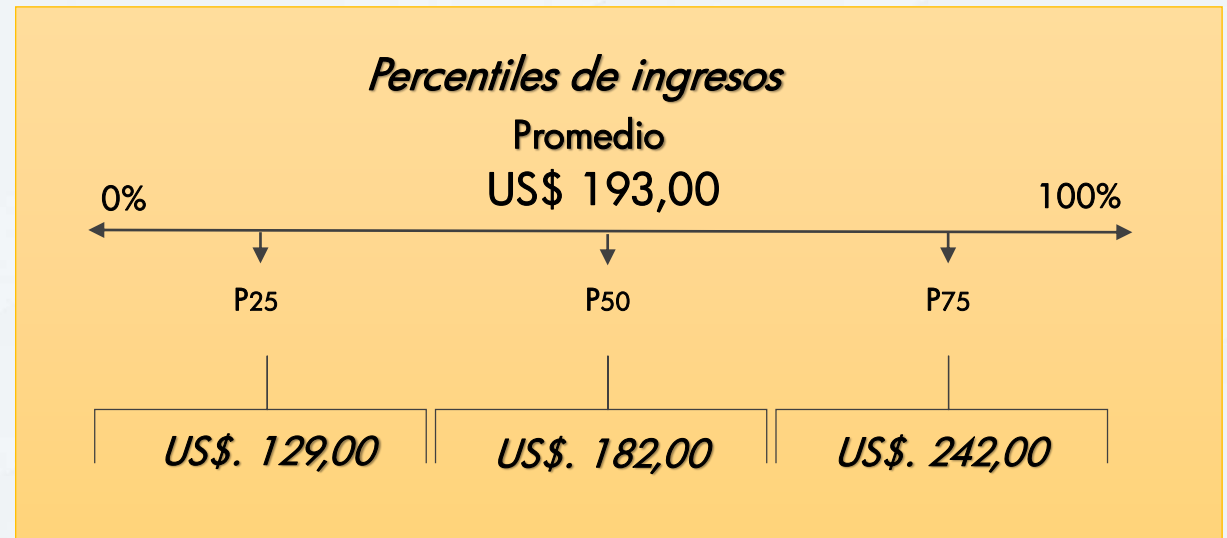
Aproximadamente, ¿cuánto es el ingreso autónomo mensual de cada una de las personas del hogar que están trabajando actualmente, entiéndase ingreso autónomo a la suma de ingresos por salario, honorarios profesionales y actividades extra laborales, sin contar la ayuda económica del gobierno y de los familiares que viven en el extranjero?



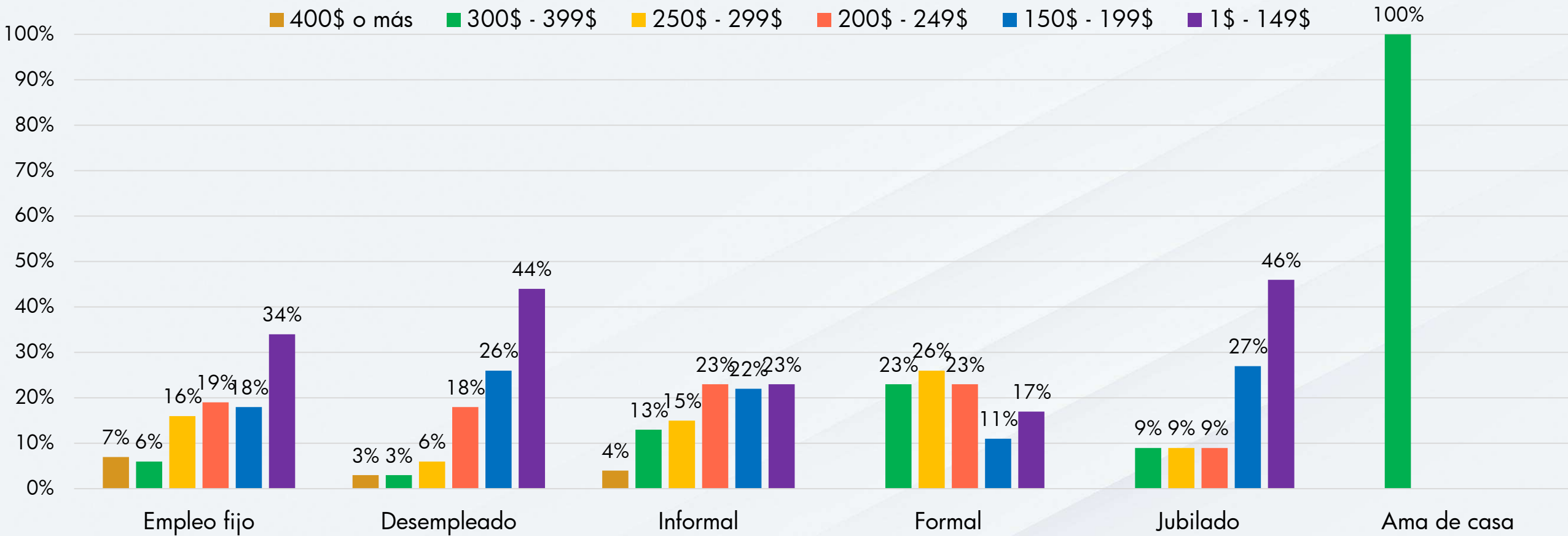
Aproximadamente, ¿cuánto es el ingreso autónomo mensual de cada una de las personas del hogar que están trabajando actualmente, entiéndase ingreso autónomo a la suma de ingresos por salario, honorarios profesionales y actividades extra laborales, sin contar la ayuda económica del gobierno y de los familiares que viven en el extranjero?

DATOS ESTADISTICOS RESALTANTES.

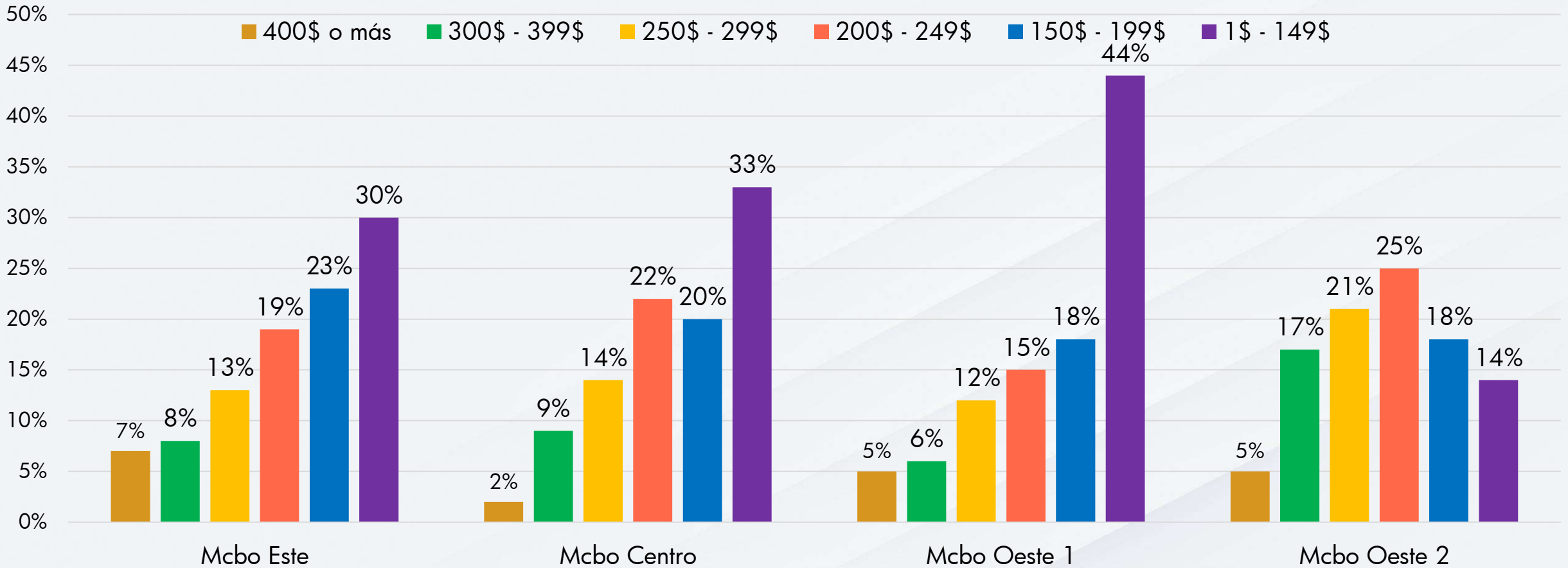
Promedio en Ingreso Autónomo	US\$	193,00
Valor de Ingreso más Común (Moda)	US\$	91,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	182,00
Ingreso Máximo Identificado	US\$	586,00
Ingreso Mínimo Identificado	US\$	10,00



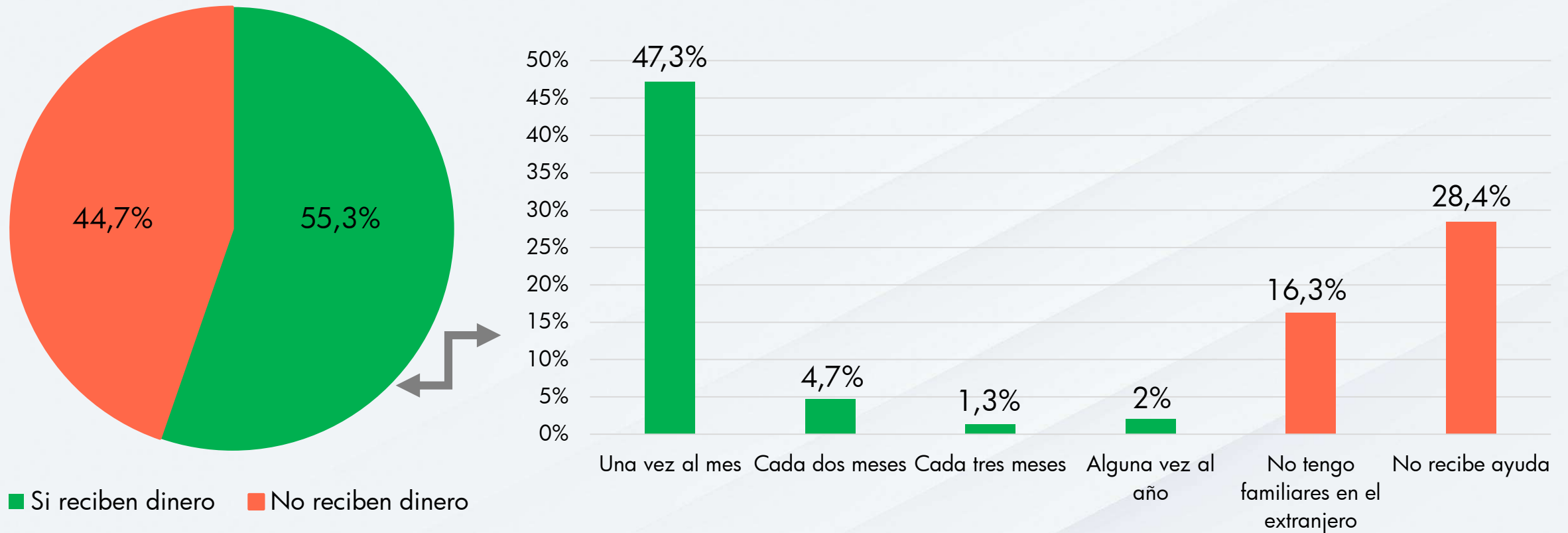
Ingreso autónomo mensual en dólares de cada una de las personas del hogar que están trabajando actualmente
Vs. Ocupación del Jefe de Hogar



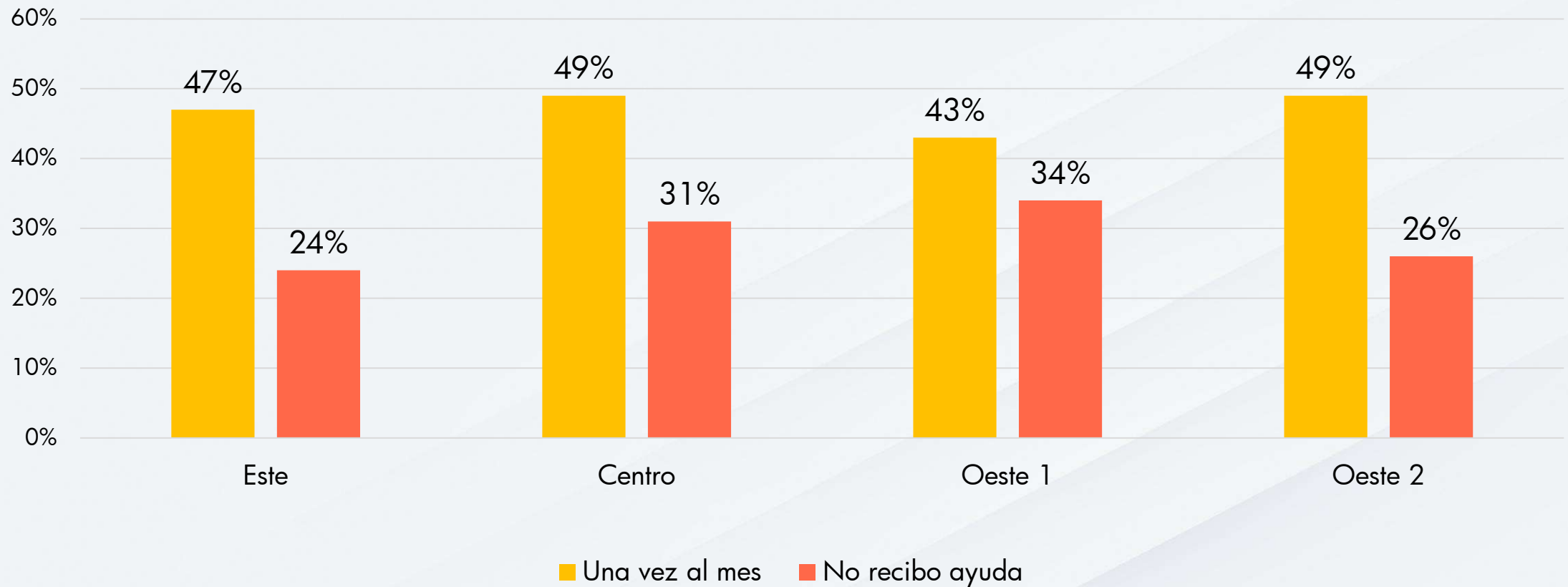
Ingreso autónomo mensual en dólares de cada una de las personas del hogar que están trabajando actualmente Vs. Bloques Geográficos de Maracaibo



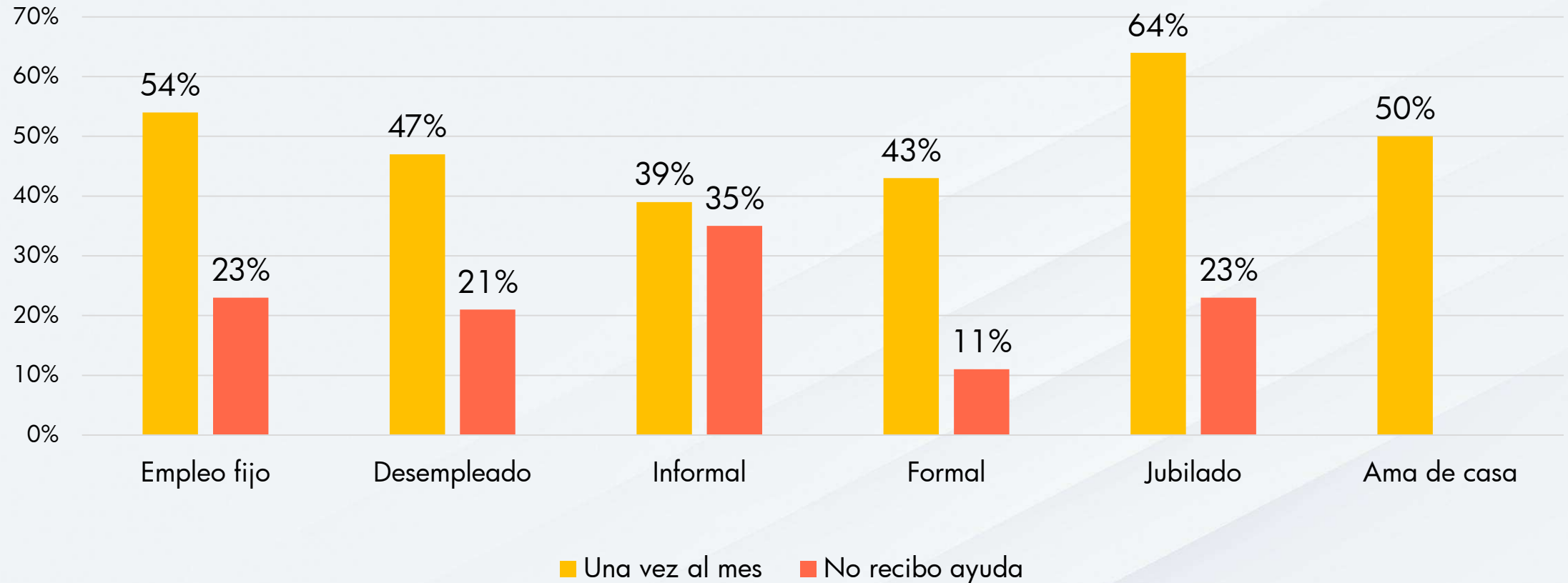
De los familiares que están fuera del país, ¿le envían dinero a usted y a los que viven en esta casa? **SI RESPONDEN:**
 Si, **REPREGUNTE:** ¿cada cuánto le envían: una vez al mes, cada dos meses, cada tres meses o alguna vez al año?



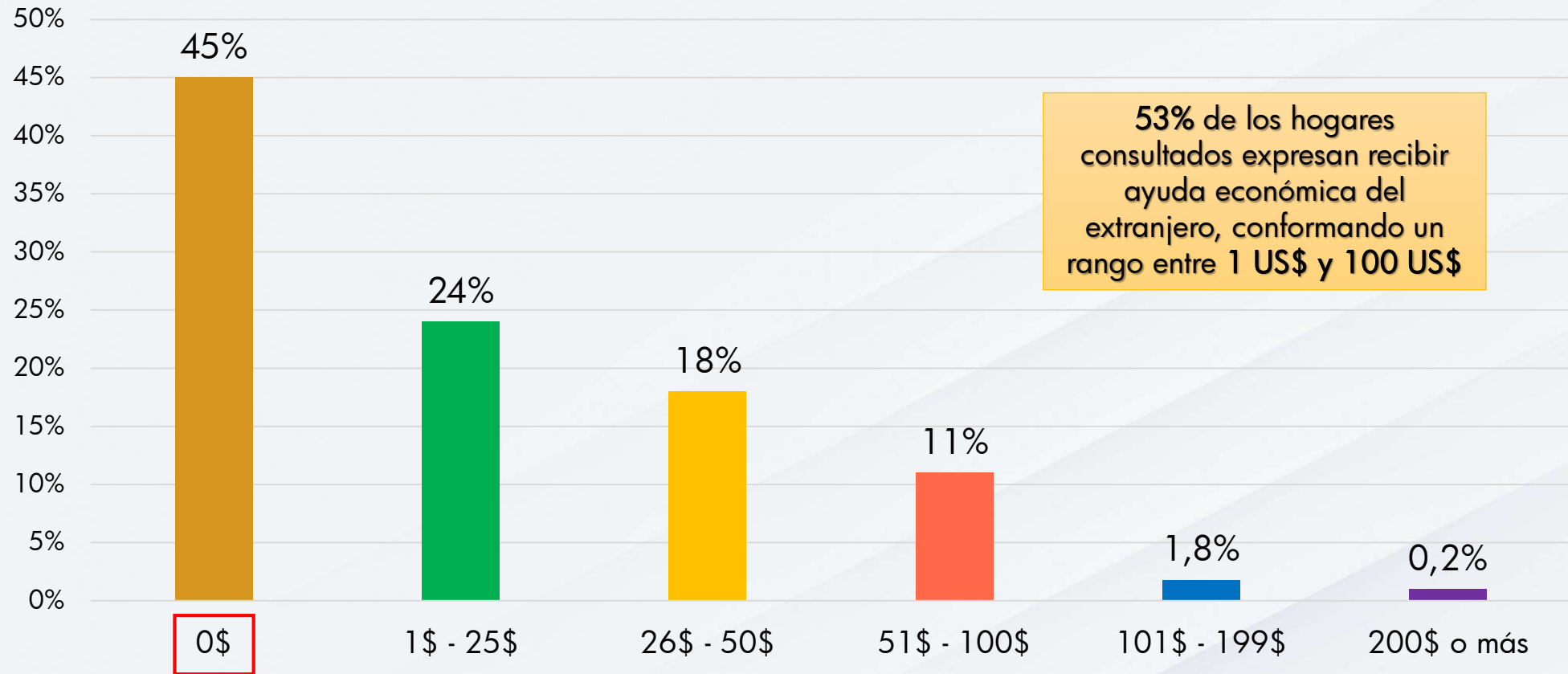
Plazo del envío de los dólares de los emigrantes al grupo familiar Vs. Bloques Geográficos



Plazo del envío de los dólares de los emigrantes al grupo familiar
Vs. Ocupación del Jefe del hogar



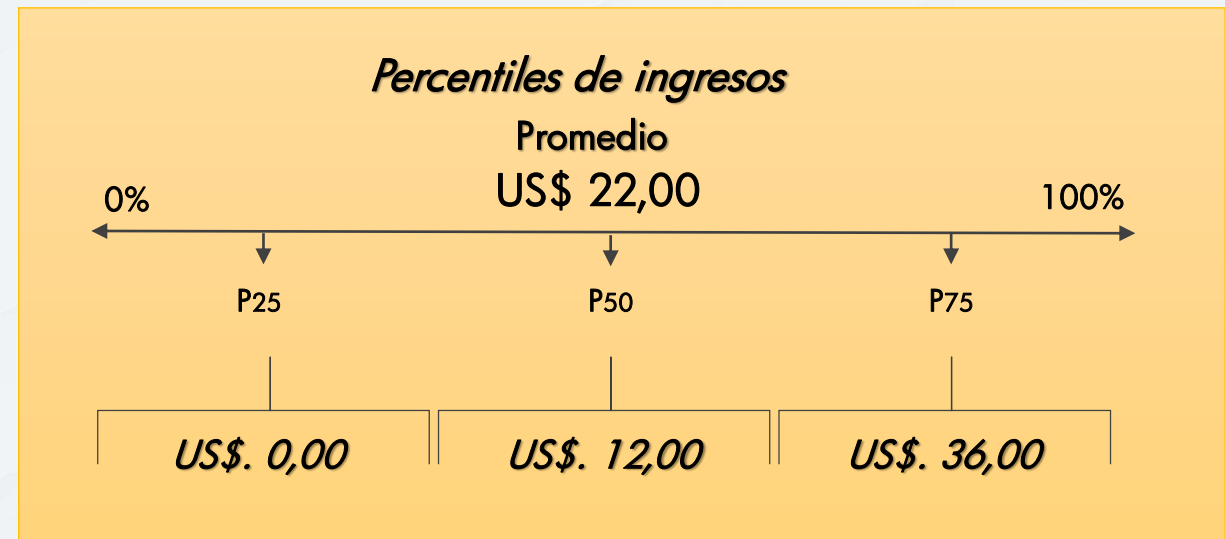
¿Y mensualmente cuánto le envían a usted y a las personas que viven acá?



¿Y mensualmente cuánto le envían a usted y a las personas que viven acá?

DATOS ESTADÍSTICOS RESALTANTES. (Total de la Muestra)

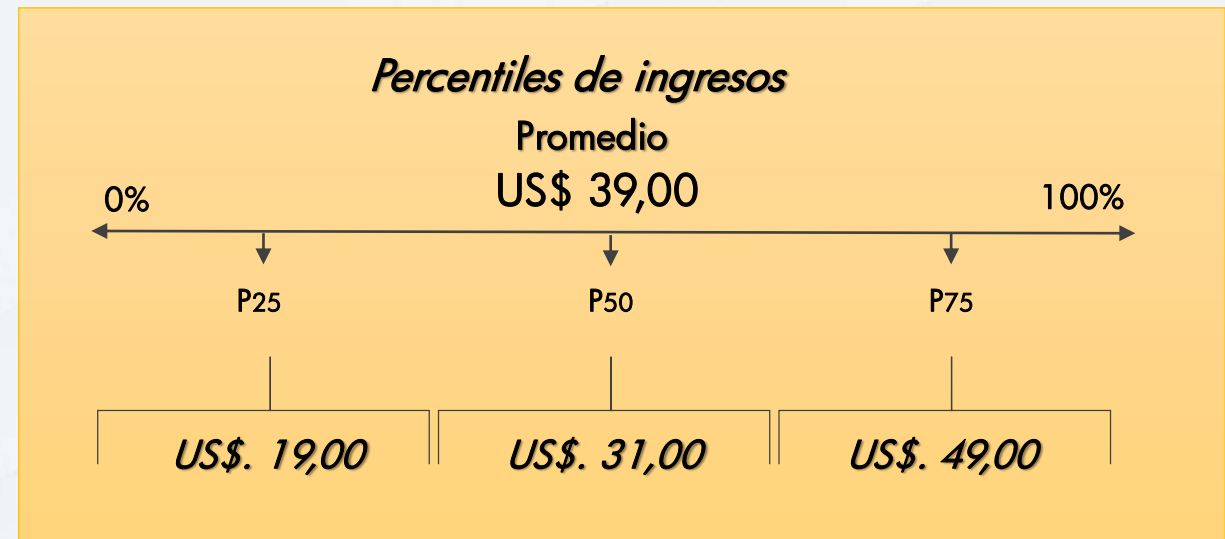
Promedio en Ingreso por Remesa	US\$	22,00
Valor de Ingreso mas Común (Moda)	US\$	10,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	12,00
Aporte Máximo Identificado	US\$	205,00
Aporte Mínimo Identificado	US\$	10,00



¿Y mensualmente cuánto le envían a usted y a las personas que viven acá?

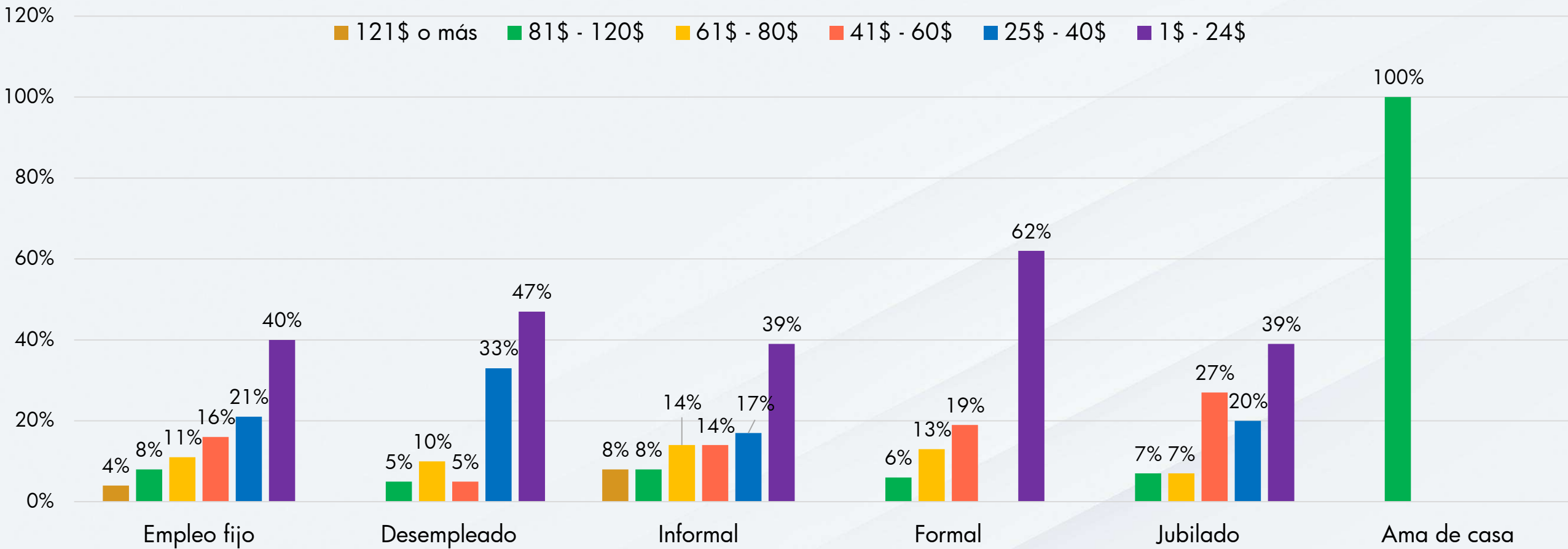
DATOS ESTADÍSTICOS RESALTANTES. (Solo Los que Reciben Remesas)

Promedio en Ingreso por Remesa	US\$	39,00
Valor de Ingreso mas Común (Moda)	US\$	10,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	31,00
Aporte Máximo Identificado	US\$	205,00
Aporte Mínimo Identificado	US\$	10,00



***Nota:** 270 Hogares identificados (45%) exponen no recibir aportes de familiares en el extranjero.

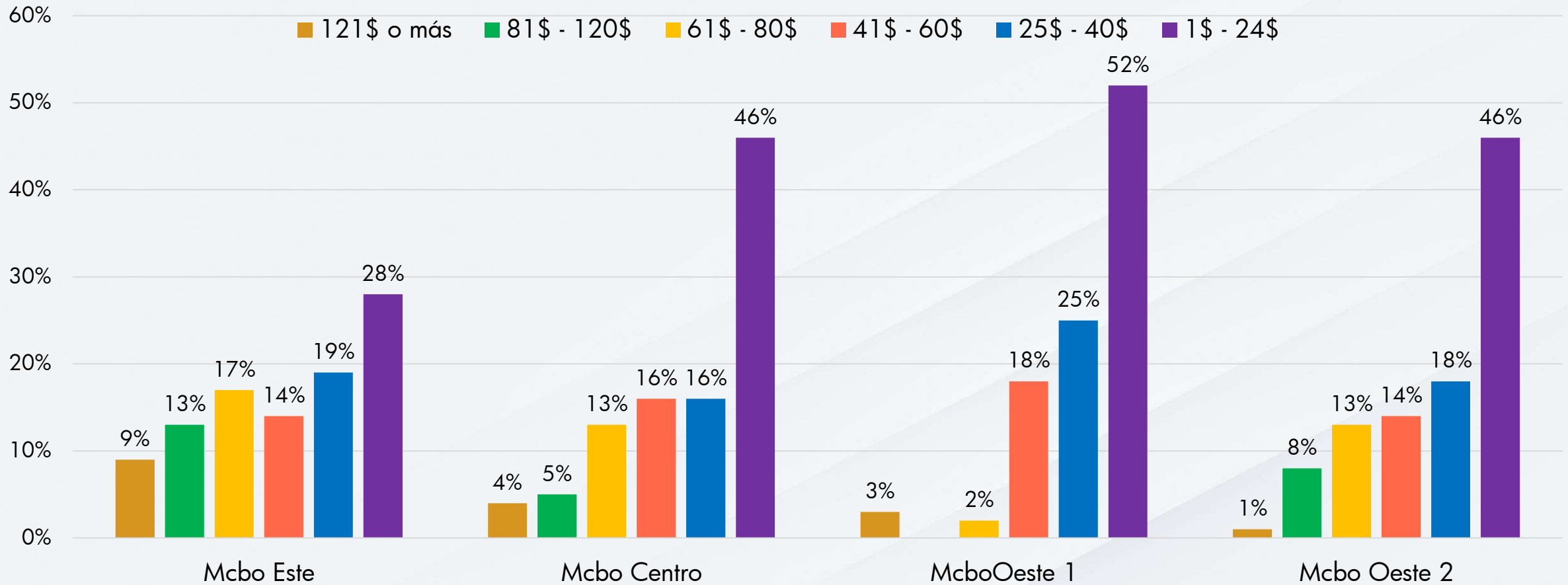
Remesa mensual que reciben los miembros del grupo familiar
Vs. Ocupación del Jefe de Hogar



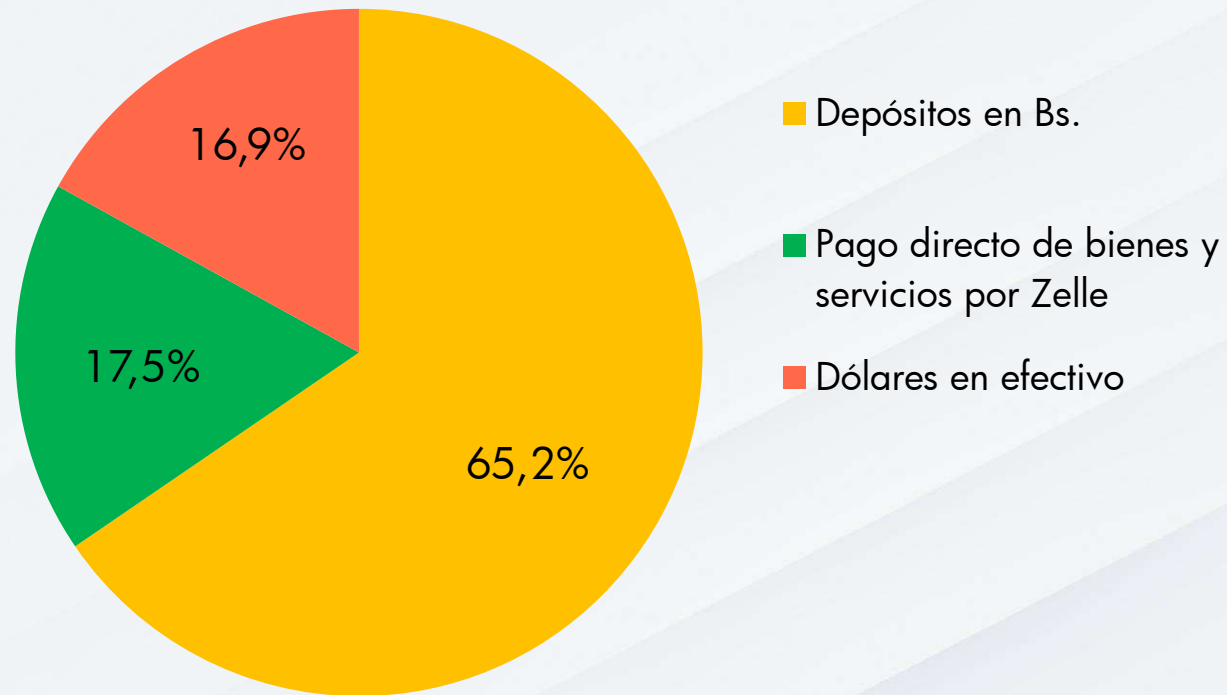
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



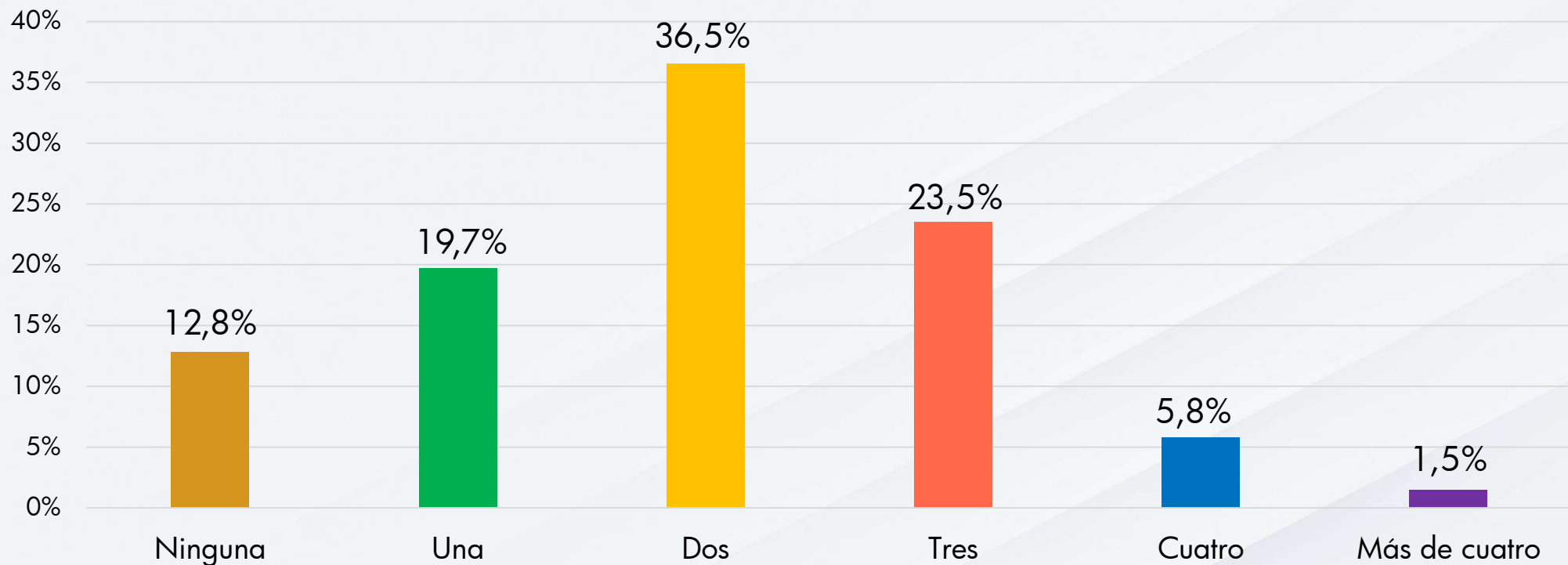
Remesa mensual que reciben los miembros del grupo familiar
Vs. Bloques Geográficos de Maracaibo



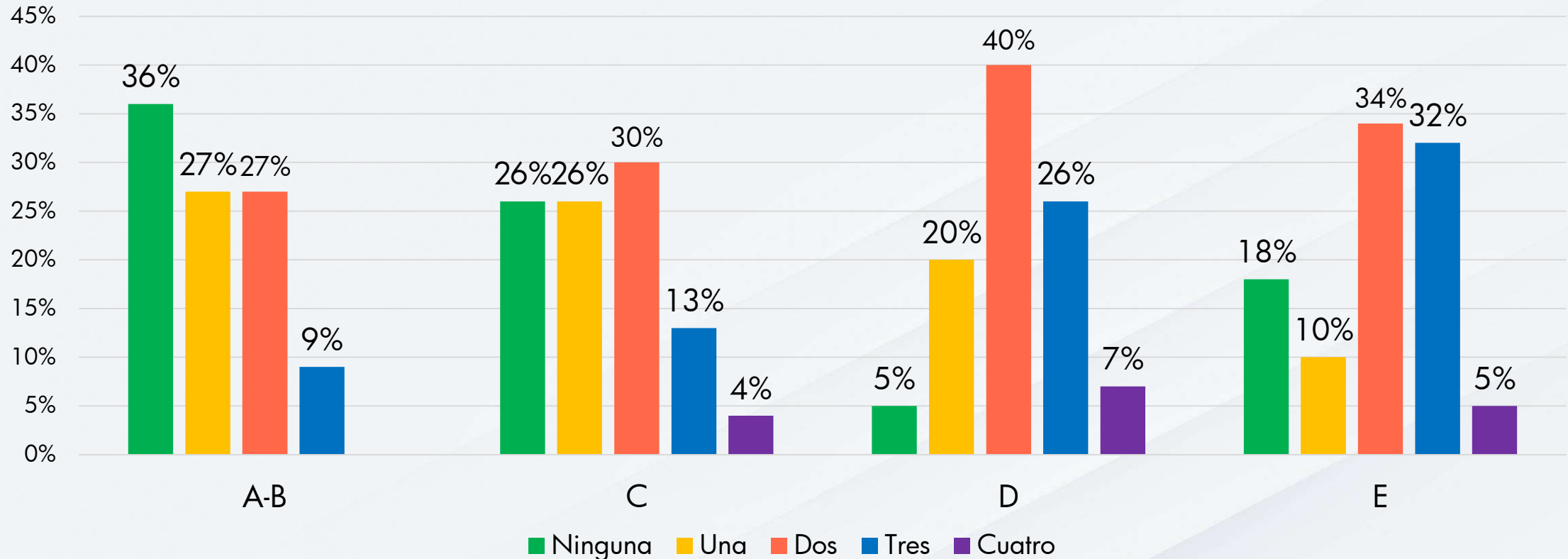
¿Cómo reciben los dólares que le envían a usted y los otros miembros del hogar sus familiares del extranjero?



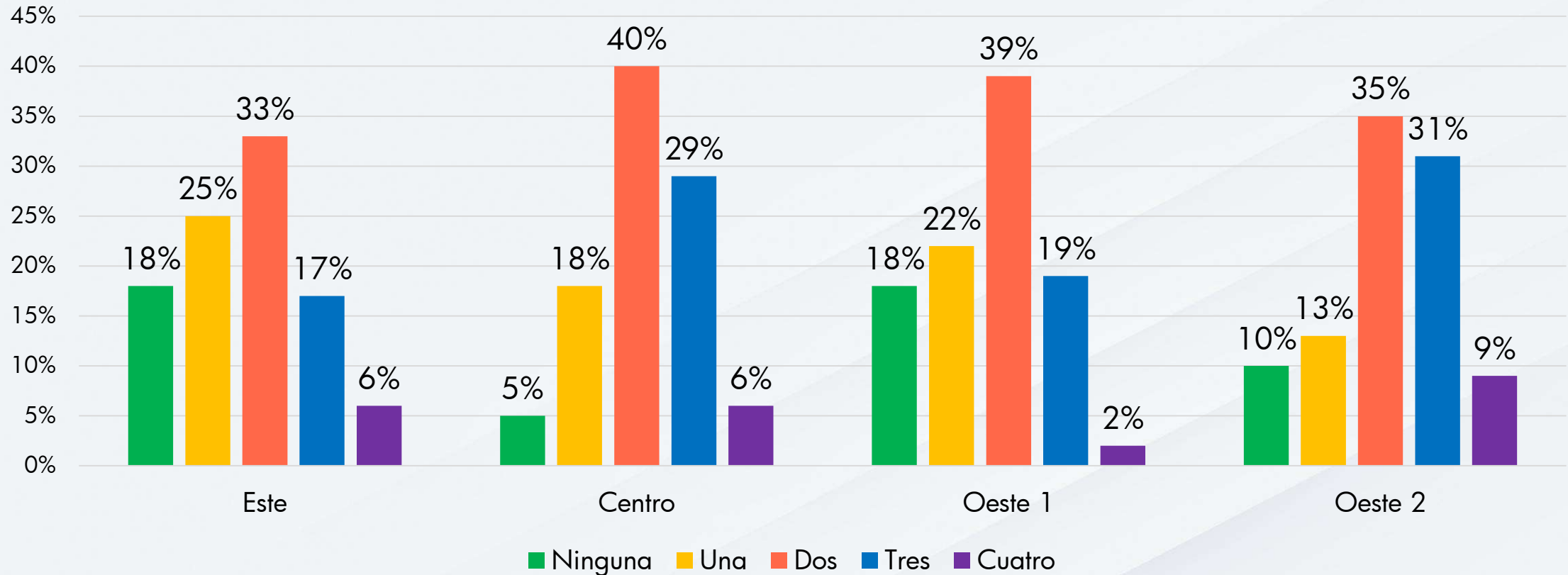
¿Cuántas personas que viven en este hogar, recibe mensualmente dinero, a través de las misiones, pensiones o bonos del carnet de la patria por parte del Gobierno?



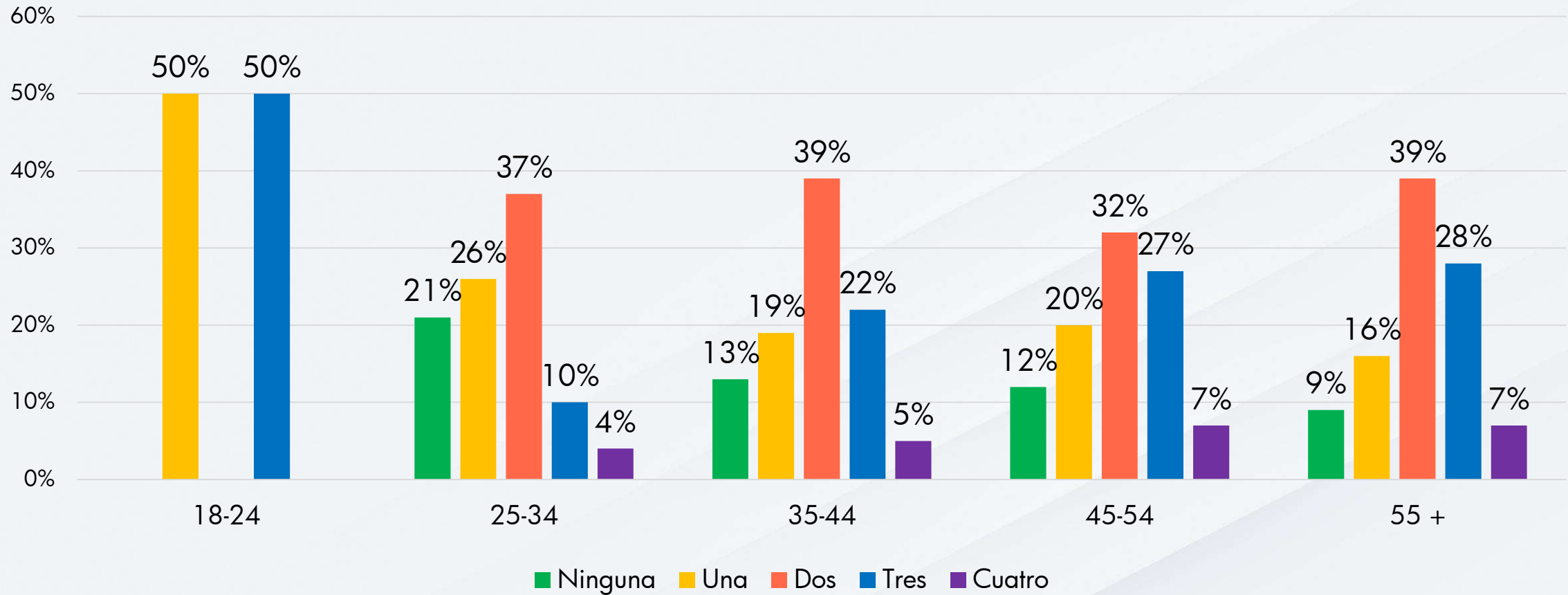
Número de personas que reciben ayuda económica del Gobierno Nacional
Vs. Estrato Socio-Económico



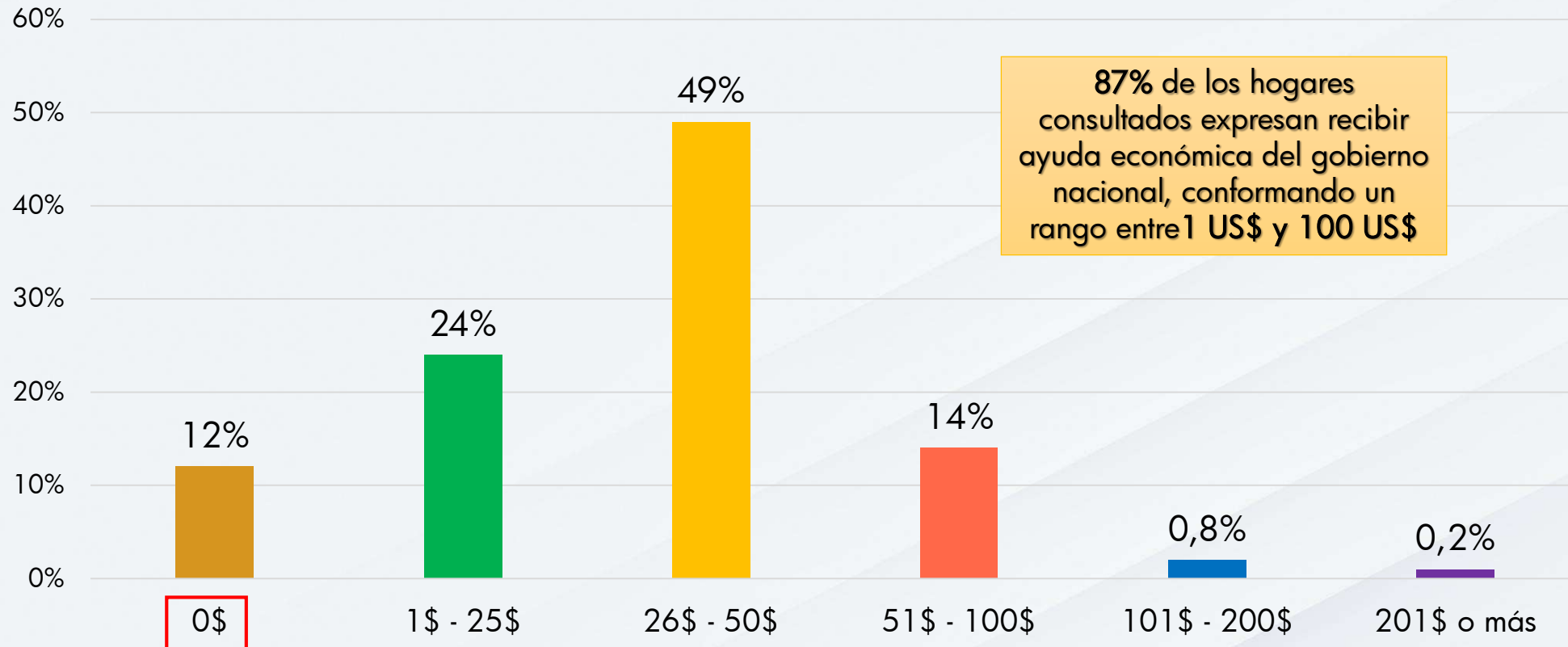
Número de personas que reciben ayuda económica del Gobierno Nacional Vs. Bloques Geográficos



Número de personas que reciben ayuda económica del Gobierno Nacional
Vs. Grupos Etarios



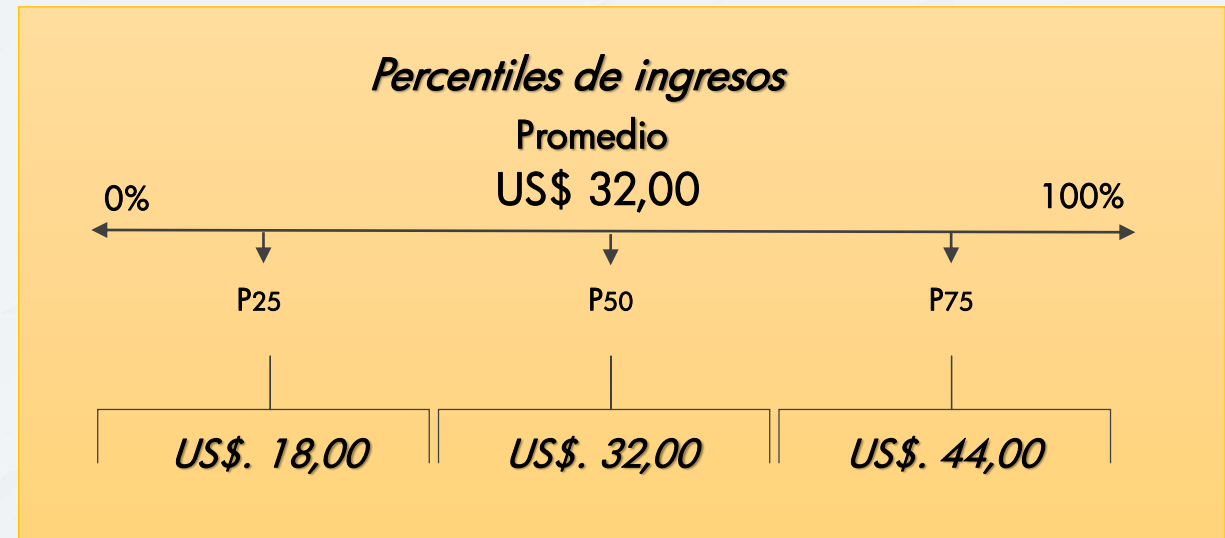
Aproximadamente, ¿cuánto es en dólares la ayuda o el bono mensual del gobierno que recibe este hogar mensualmente?



Aproximadamente, ¿cuánto es en dólares la ayuda o el bono mensual del gobierno que recibe este hogar mensualmente?

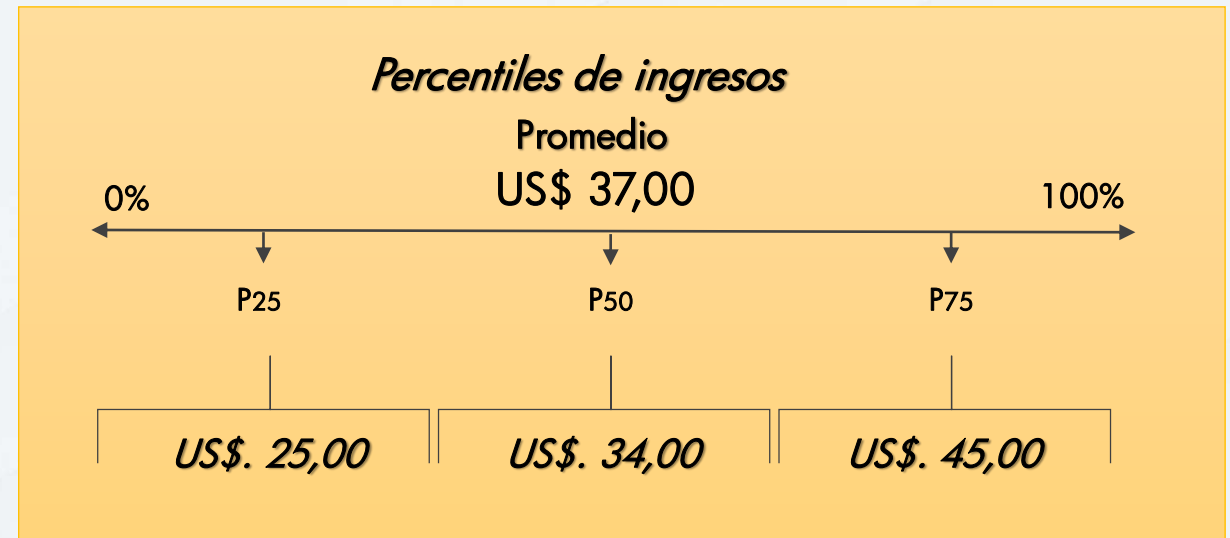
DATOS ESTADÍSTICOS RESALTANTES. (Total de la Muestra)

Promedio en Aporte Gubernamental	US\$	32,00
Valor de Ingreso mas Común (Moda)	US\$	0,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	32,00
Aporte Máximo Identificado	US\$	291,00
Aporte Mínimo Identificado	US\$	0,00



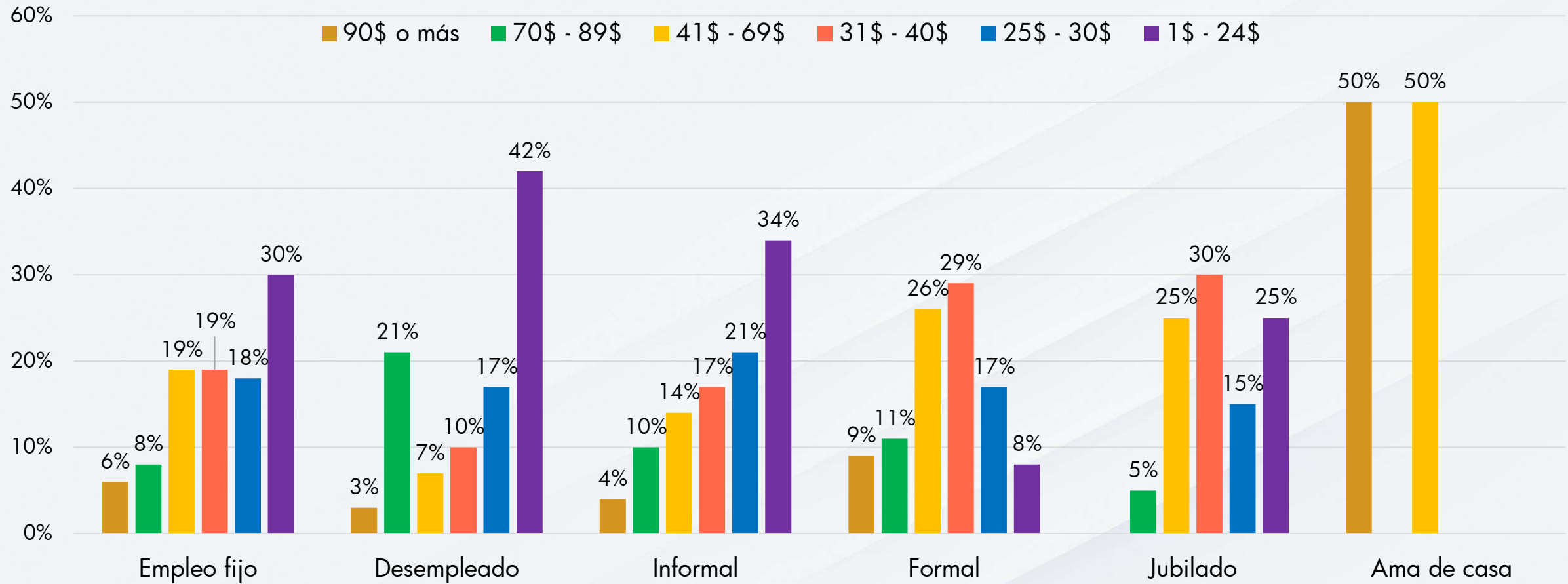
Aproximadamente, ¿cuánto es en dólares la ayuda o el bono mensual del gobierno que recibe este hogar mensualmente?

DATOS ESTADISTICOS RESALTANTES. (Solo Los que Reciben Bonos)		
Promedio en Aporte Gubernamental	US\$	37,00
Valor de Ingreso mas Común (Moda)	US\$	39,00
Valor de Tendencia Central (Mediana)	US\$	34,00
Aporte Máximo Identificado	US\$	291,00
Aporte Mínimo Identificado	US\$	10,00

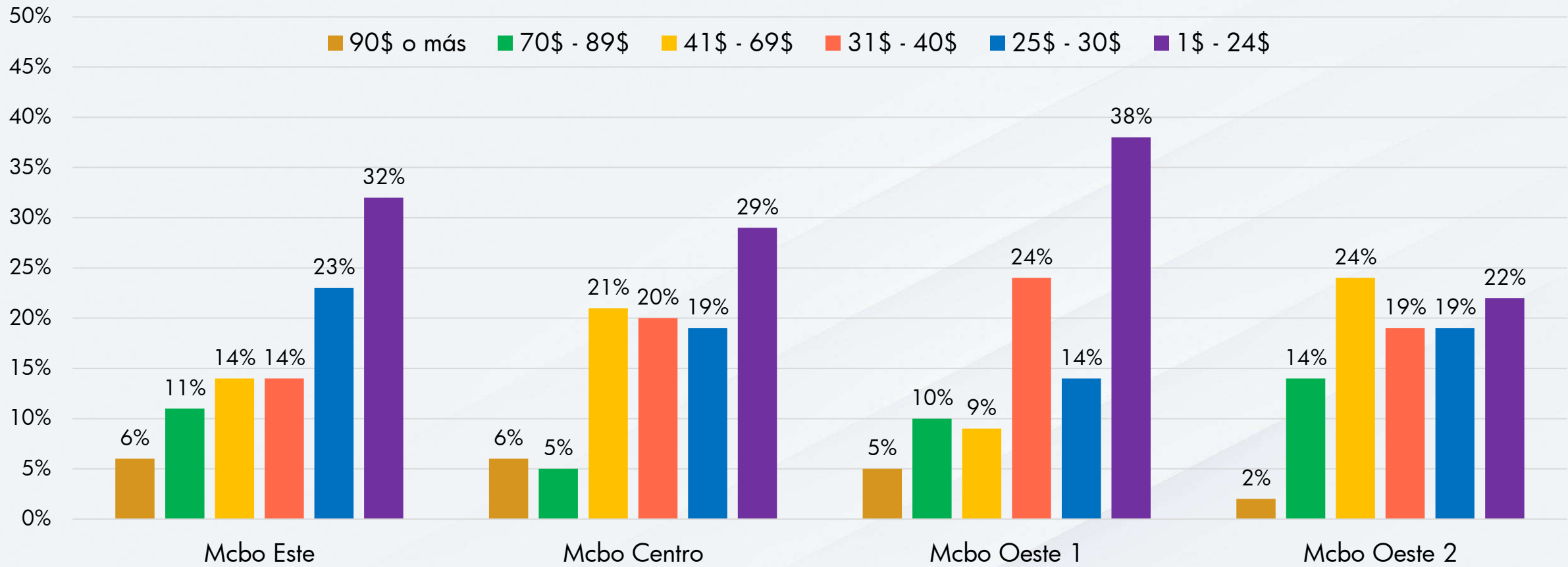


***Nota:** 71 Hogares identificados (12%) exponen no recibir ayuda económica por parte del gobierno nacional.

Ayuda o el bono mensual del gobierno que recibe cada una de las personas de este hogar Vs. Ocupación del Jefe del Hogar



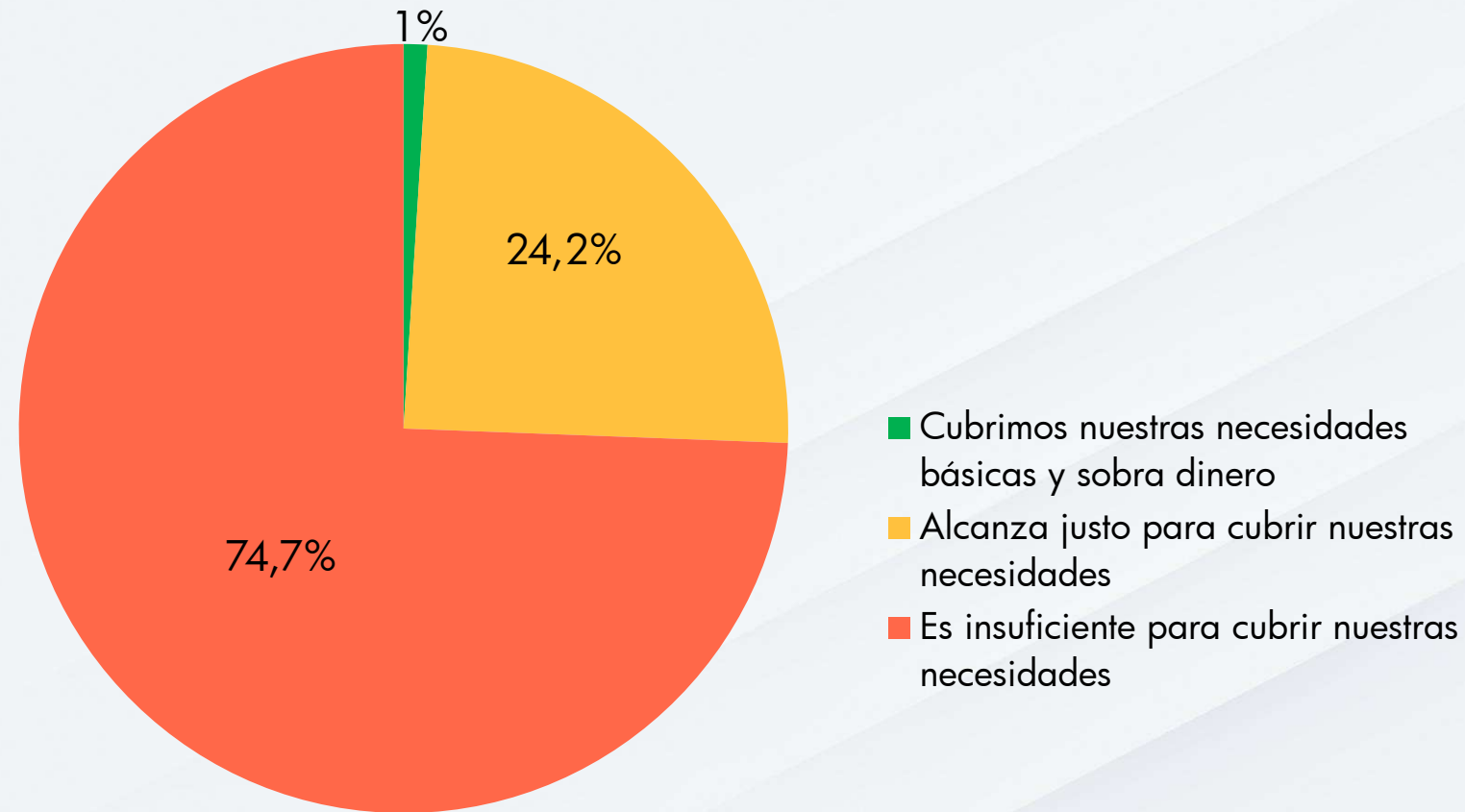
Ayuda o el bono mensual del gobierno que recibe cada una de las personas de este hogar Vs. Bloques Geográficos de Maracaibo



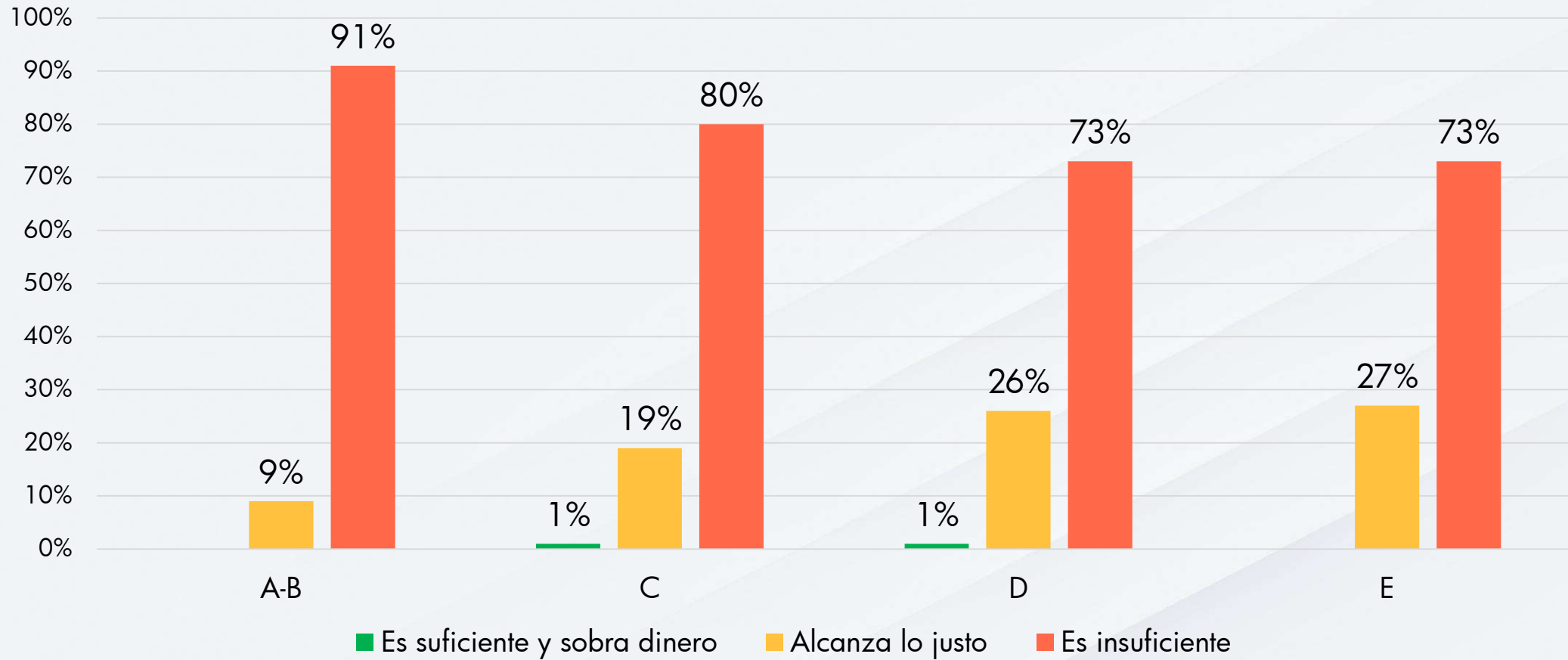
Fuentes y cantidad de ingresos mensuales por grupo familiar

Fuentes de ingresos familiares	Frecuencia de grupos familiares por fuente de ingreso	Porcentaje de fuente de ingreso por grupo familiar
Sólo ingresos por salario	17 grupos familiares	2,8%
Sólo ingresos por ayuda económica del gobierno nacional	1 grupo familiar	0,2%
Ingresos por salario + remesa + ayuda del gobierno	271 grupos familiares	45,2%
Ingresos por salario + remesa	53 grupos familiares	8,8%
Ingresos por salario + ayuda del gobierno	257 grupos familiares	43%
TOTAL	600 grupos familiares	100%

¿Con cuál de estas frases está más de acuerdo usted en relación con los diferentes ingresos de las personas que trabajan en esta familia?



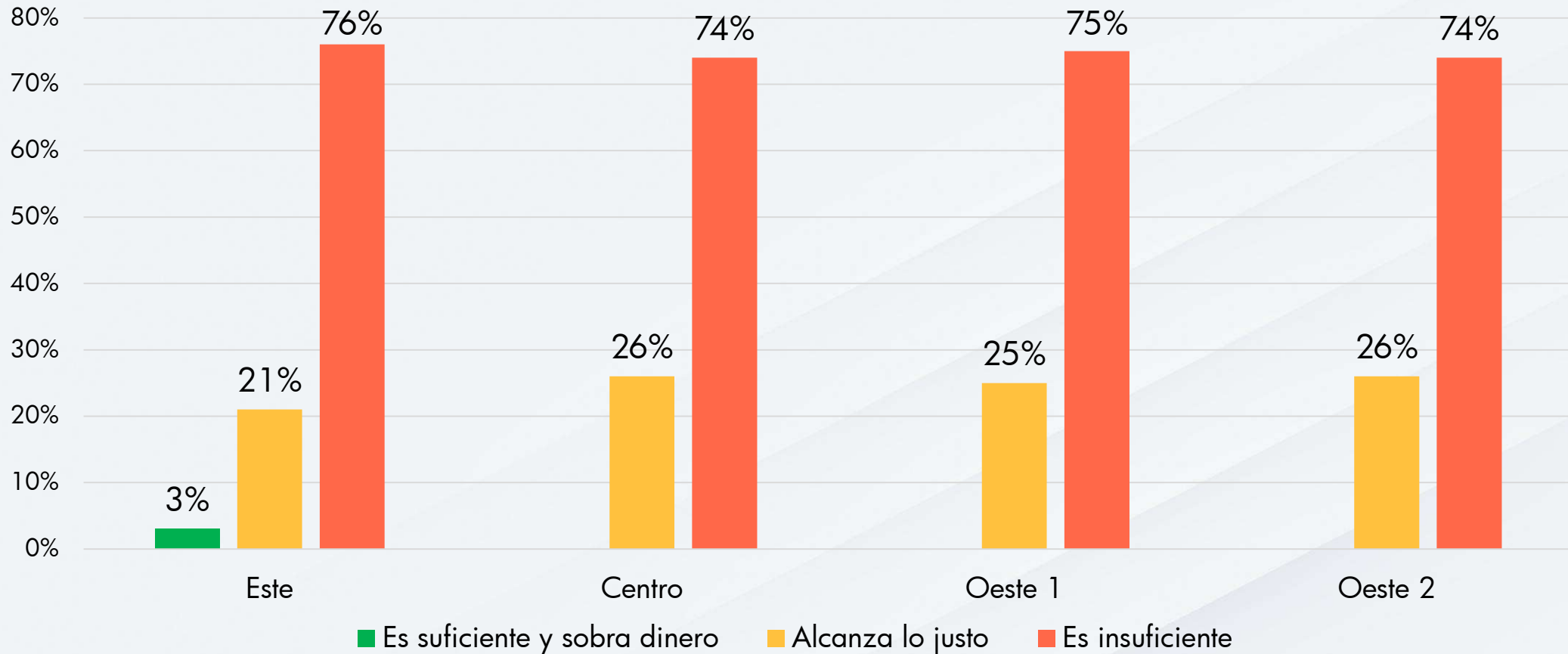
Capacidad para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar Vs. Estrato Socio-Económico



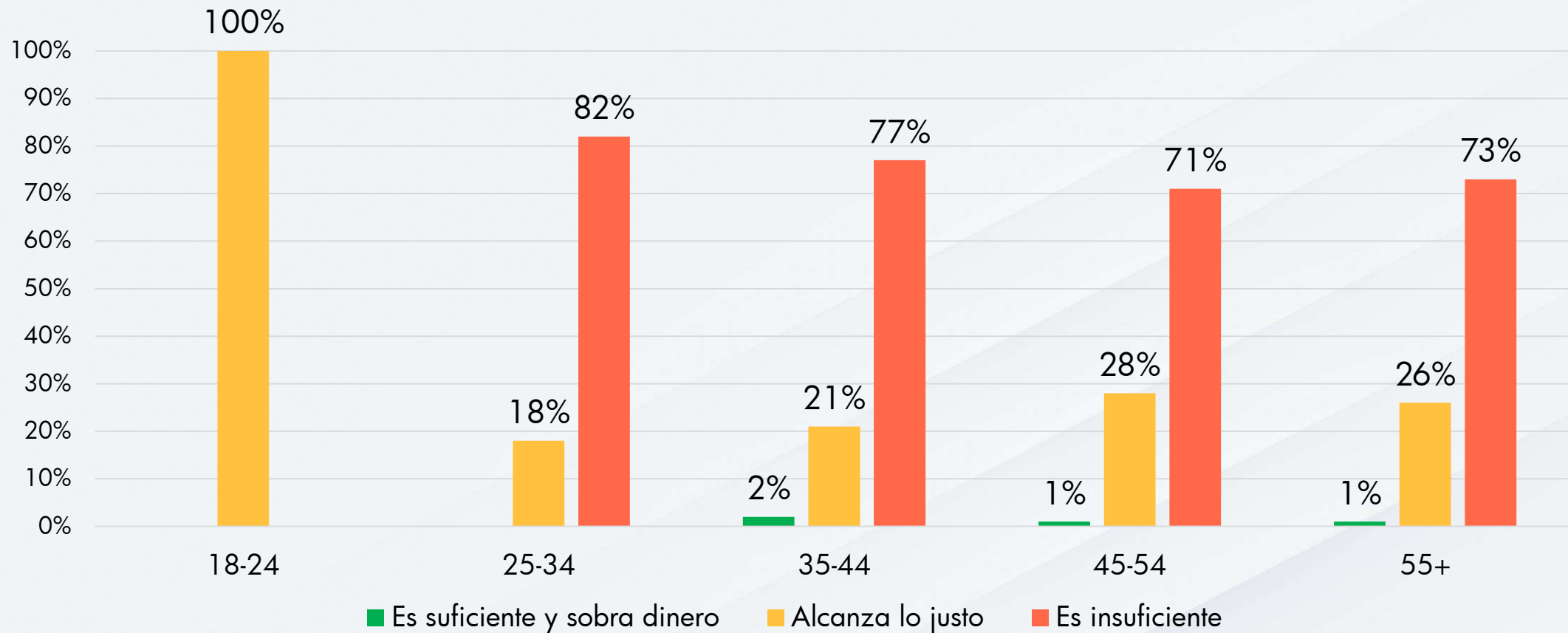
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



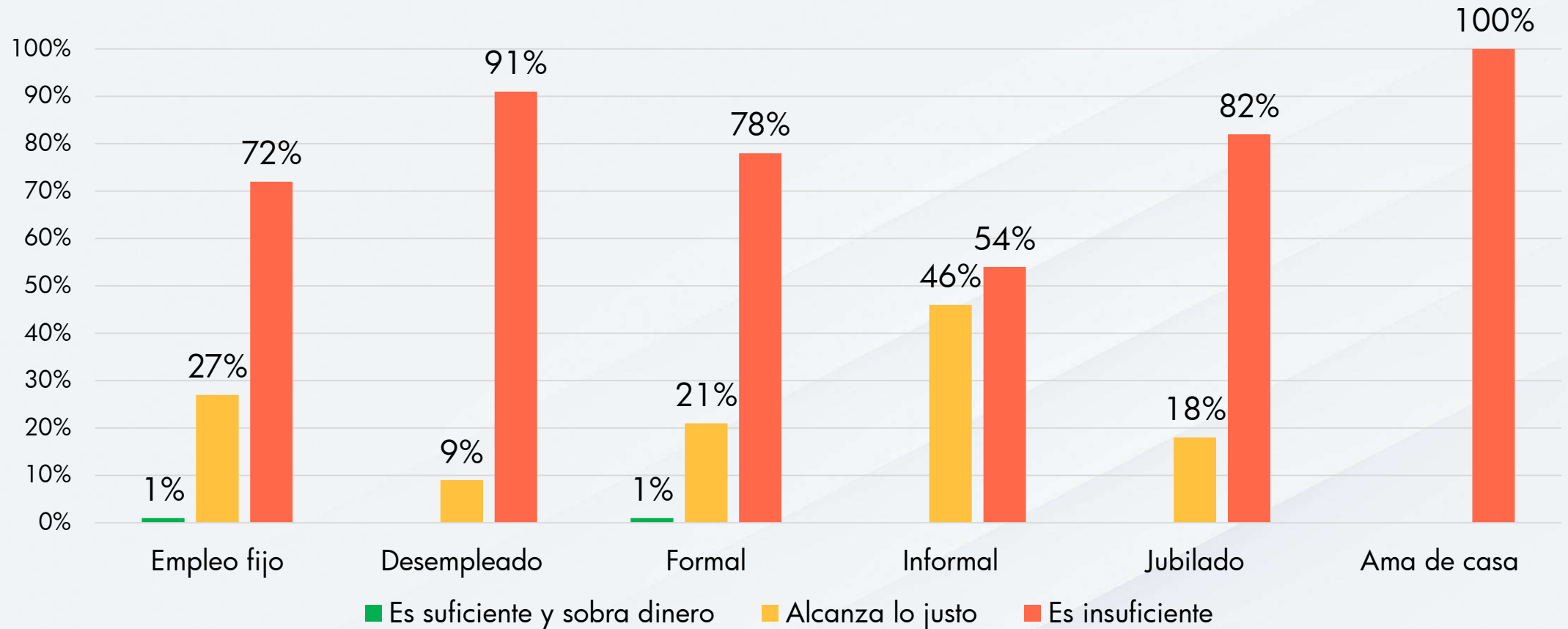
Capacidad para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar Vs. Bloques Geográficos



Capacidad para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar Vs. Grupos Etarios



Capacidad para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar
Vs. Ocupación del Jefe del hogar



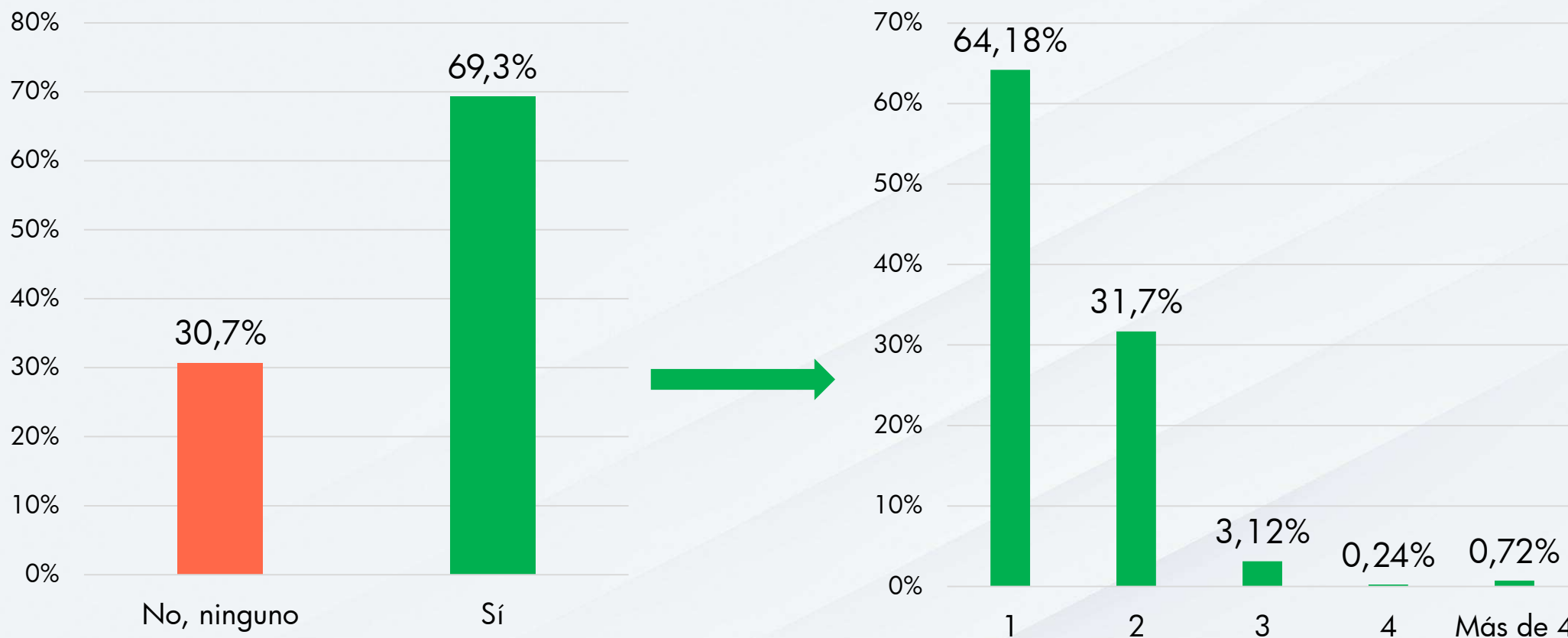
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CUARTA SECCIÓN

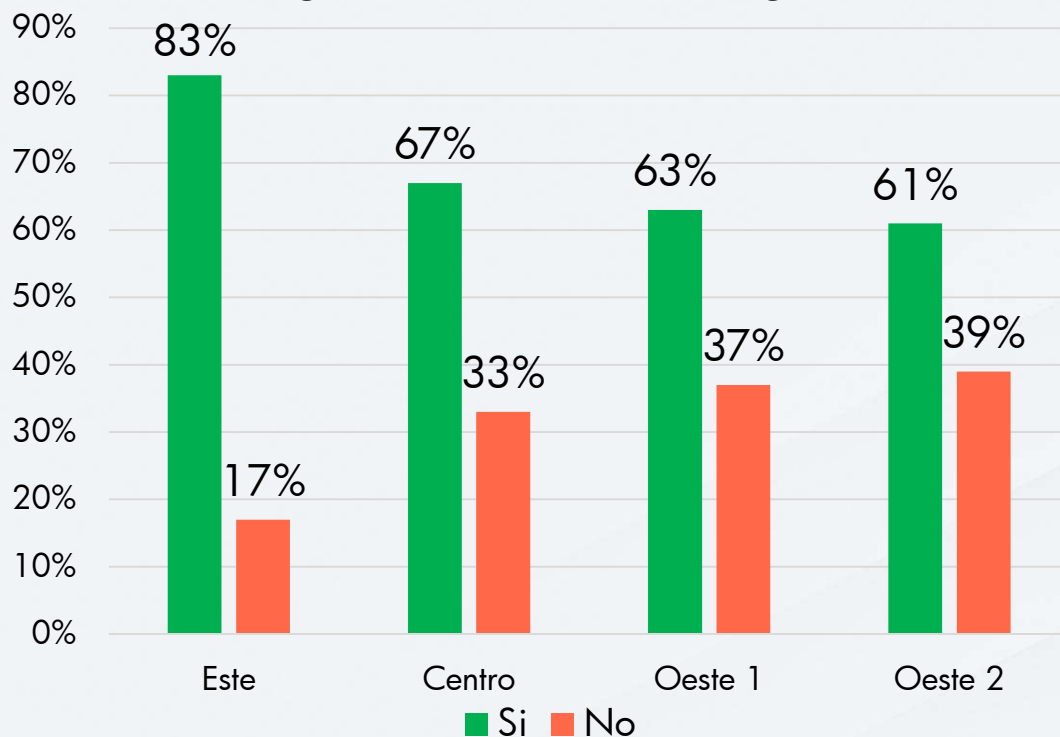
Migración interna e internacional de los Maracaiberos

¿En su familia cercana, es decir, padre, madre, pareja, hijos o hermanos hay alguien que se haya ido a vivir fuera de Venezuela? SI RESPONDE "SI", REPREGUNTE: ¿sumando a todos los que se han ido cuántos son en total? RECORDAR CONTAR SOLO padre, madre, pareja, hijos o hermanos?

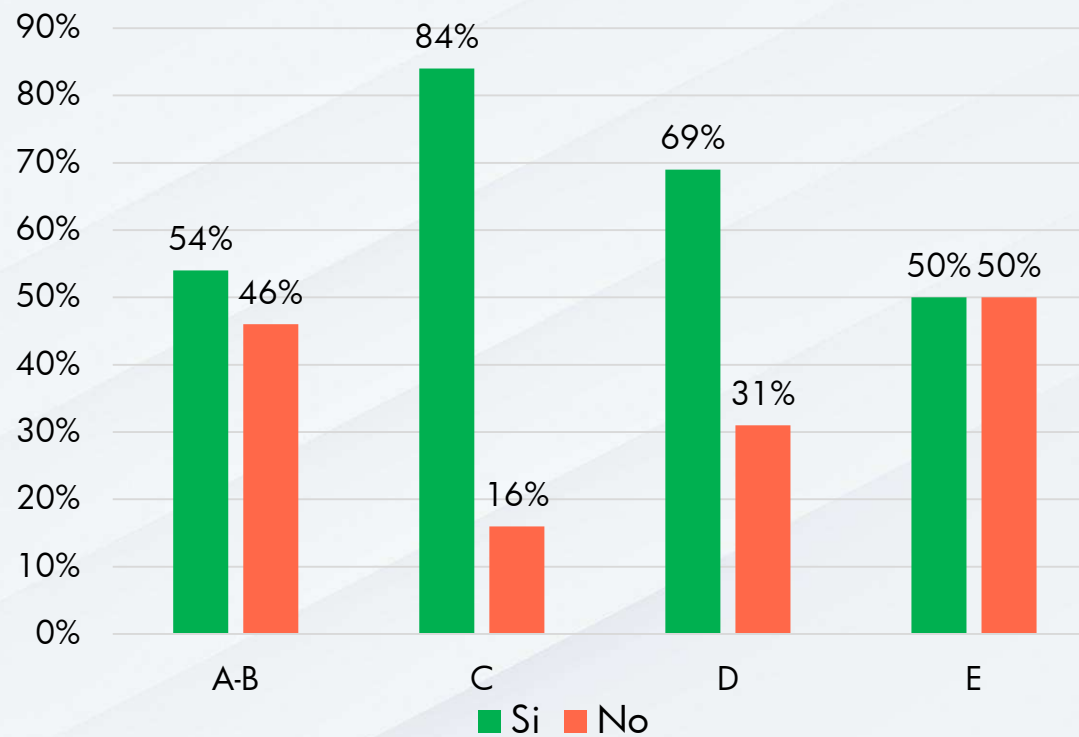


¿En su familia cercana, es decir, padre, madre, pareja, hijos o hermanos hay alguien que se haya ido a vivir fuera de Venezuela?

Según su Ubicación Geográfica



Según su Estrato Socio-Económico



¿A cuáles países emigraron las personas de su familia cercana?

1^{ra} Mención

Países	%
Chile	27,8%
Colombia	26,5%
Estados Unidos	15%
Argentina	8,7%
Perú	7,1%
Ecuador	5,2%
México	4,5%
Canadá	2,4%
España	1%
Otros países	1,6%

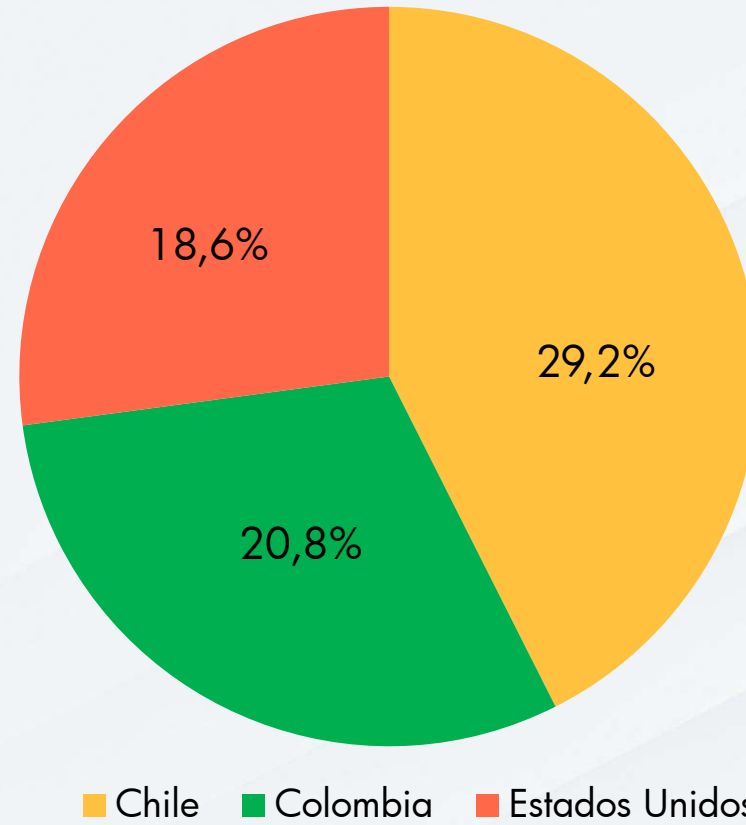
2^{da} Mención

Países	%
Chile	33,6%
Estados Unidos	30,9%
Argentina	10,9%
México	10%
Canadá	5,5%
Perú	3,6%
España	2,7%
Costa Rica	0,9%
Colombia	0,9%
Otros países	0,9%

UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



Las principales ciudades en las que se han mudado los maracaiberos, son:
CHILE, COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS
(Con todas las menciones)



¿En su familia cercana, es decir, padre, madre, pareja, hijos o hermanos hay alguien que se haya ido a vivir fuera de Venezuela?

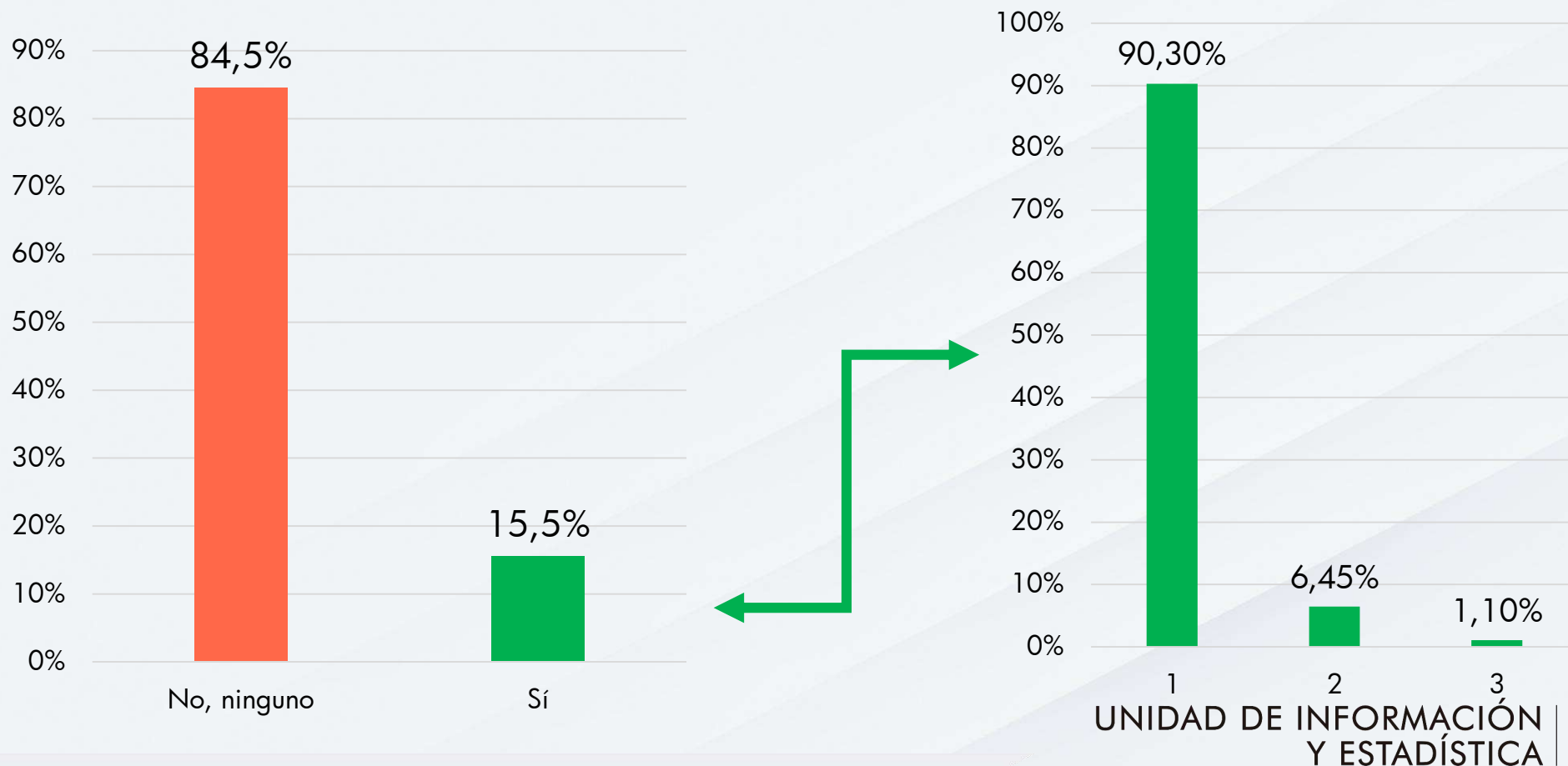
Año	Número de habitantes de Maracaibo	Número de núcleos familiares en Maracaibo	Promedio de emigrantes por familia	Número total de emigrantes estimado
2023-2	1.816.917 (*)	454.229 (*)	1,4 (**)	453.283 (**)

(*) 2011, INE "XIV Censo Nacional de Población y Vivienda"

(**) 2023, CCM, estimaciones propias

Hasta noviembre de 2023 se estima que ha emigrado un 24.94% de la población de Maracaibo, siendo los principales destinos Chile, Colombia y Estado Unidos.

Algún familiar de este hogar, ¿se ha mudado a otra ciudad de Venezuela, fuera de Maracaibo? SI RESPONDE "SI", REPREGUNTE: ¿sumando a todos los que se han mudado a otro estado, cuántos son en total?



¿A cuáles ciudades del país se mudaron sus familiares cercanos?

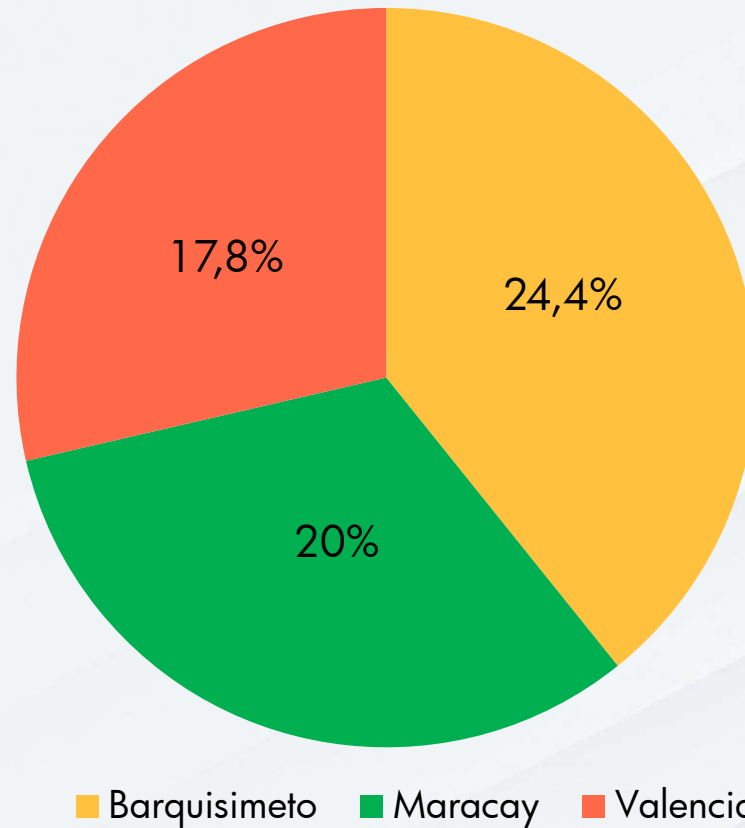
1^{ra} Mención

Ciudades	%
Maracay	23,1%
Valencia	20,5%
Caracas (DF)	12,8%
Mérida	10,3%
San Cristóbal	5,1%
Coro	5,1%
Los Teques	2,6%

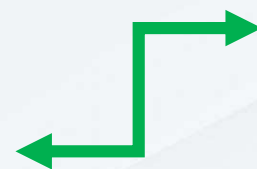
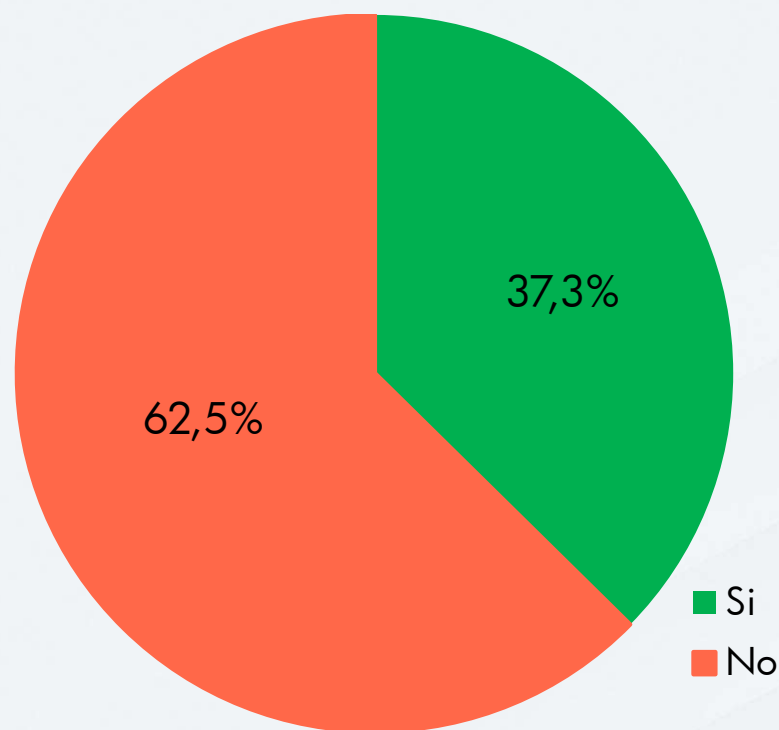
2^{da} Mención

Ciudades	%
Barquisimeto	50%
Los Teques	16,7%
San Cristóbal	16,7%
Coro	16,7%

Las principales ciudades del país donde se han mudado los maracaiberos son:
BARQUISIMETO, MARACAY Y VALENCIA
(Con todas las menciones)



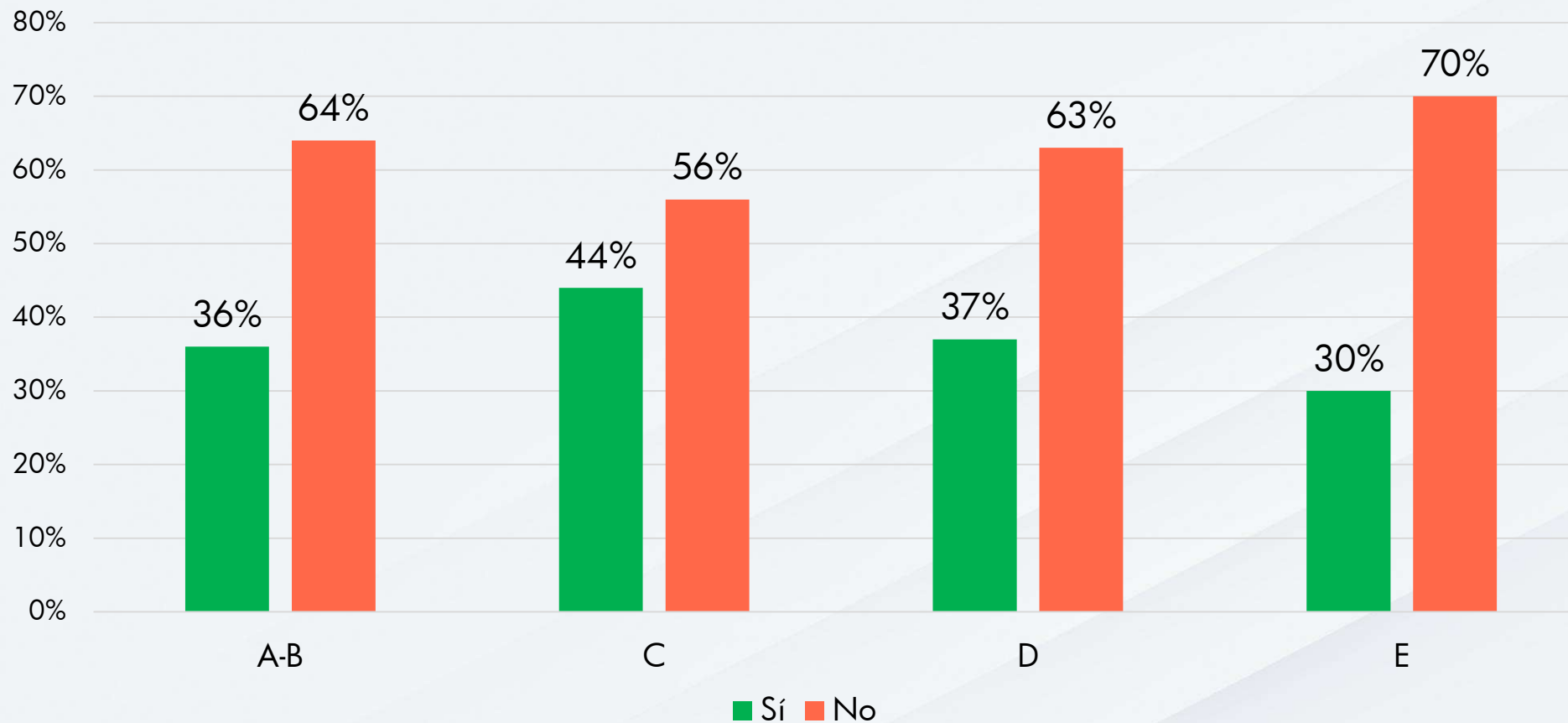
¿Usted o algún familiar que vive en esta casa, tiene pensado irse de Venezuela en los próximos meses?



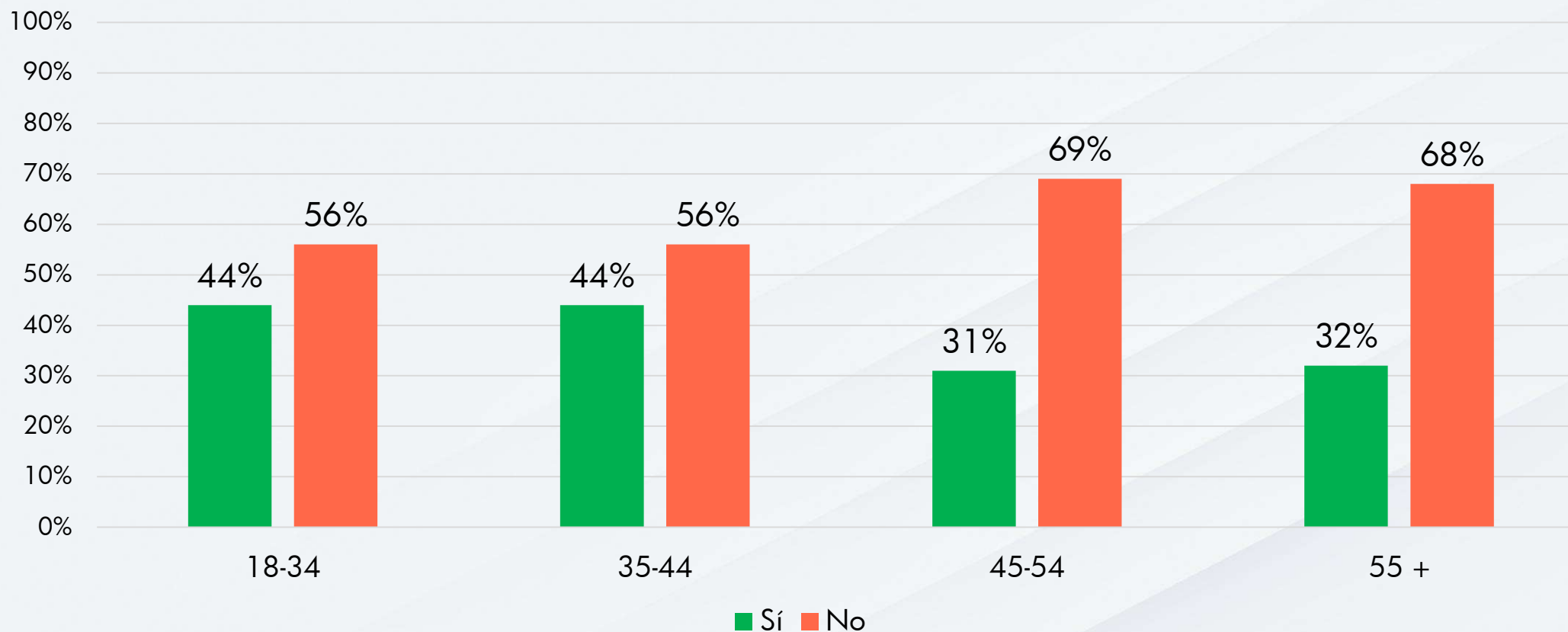
¿A qué país piensa emigrar?

Países	%
Chile	36,2%
Estados Unidos	19,8%
Colombia	15%
Argentina	9,7%
México	7,7%
Perú	6,8%
Canadá	2,4%
España	1,4%

Los que tienen pensado irse del país Vs. Estrato Socio-económico



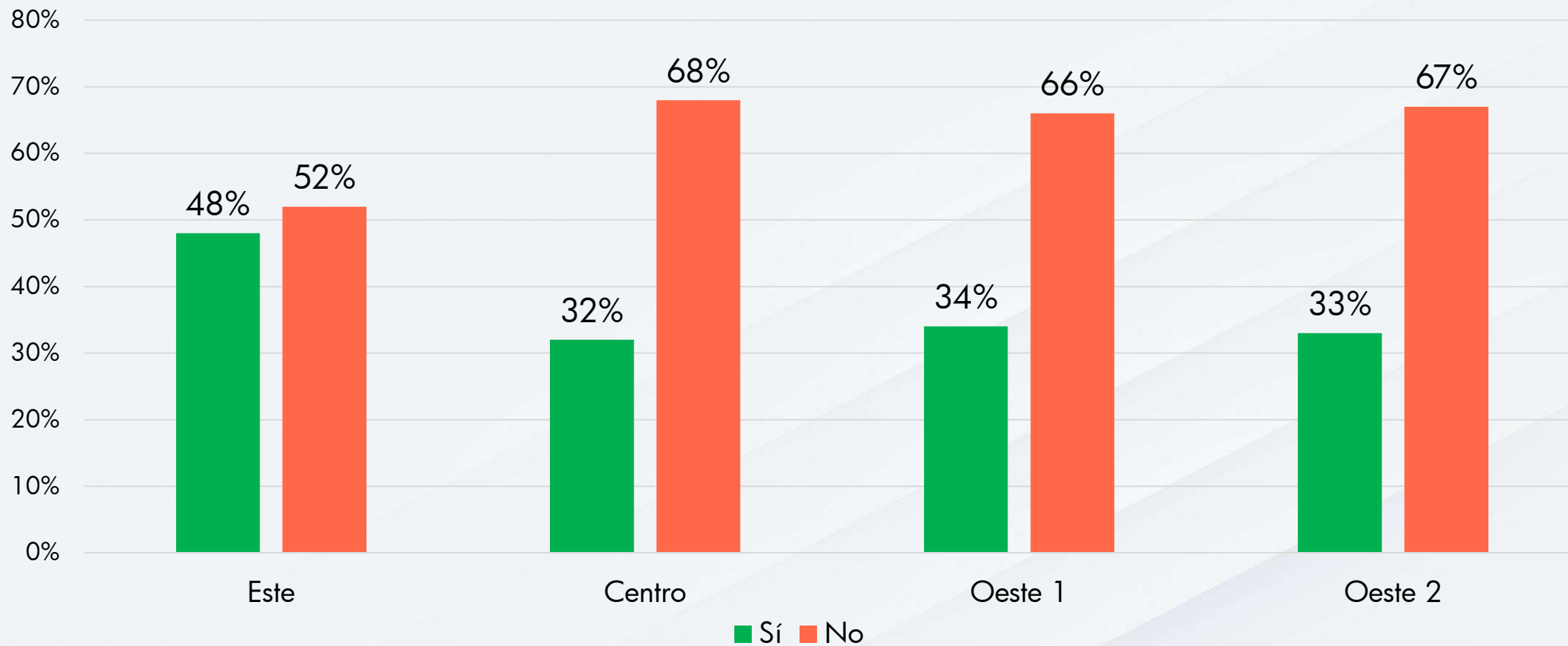
Los que tienen pensado irse del país Vs. Grupos Etarios



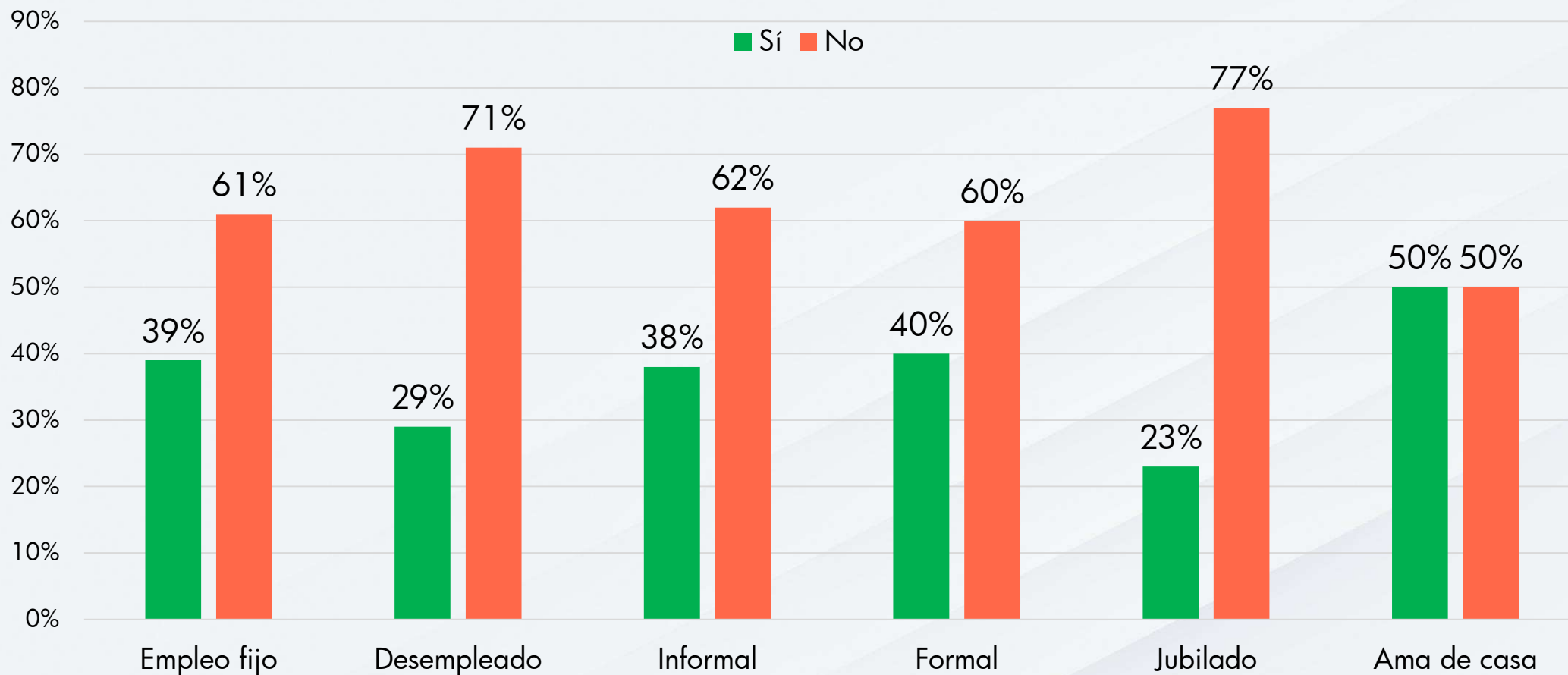
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



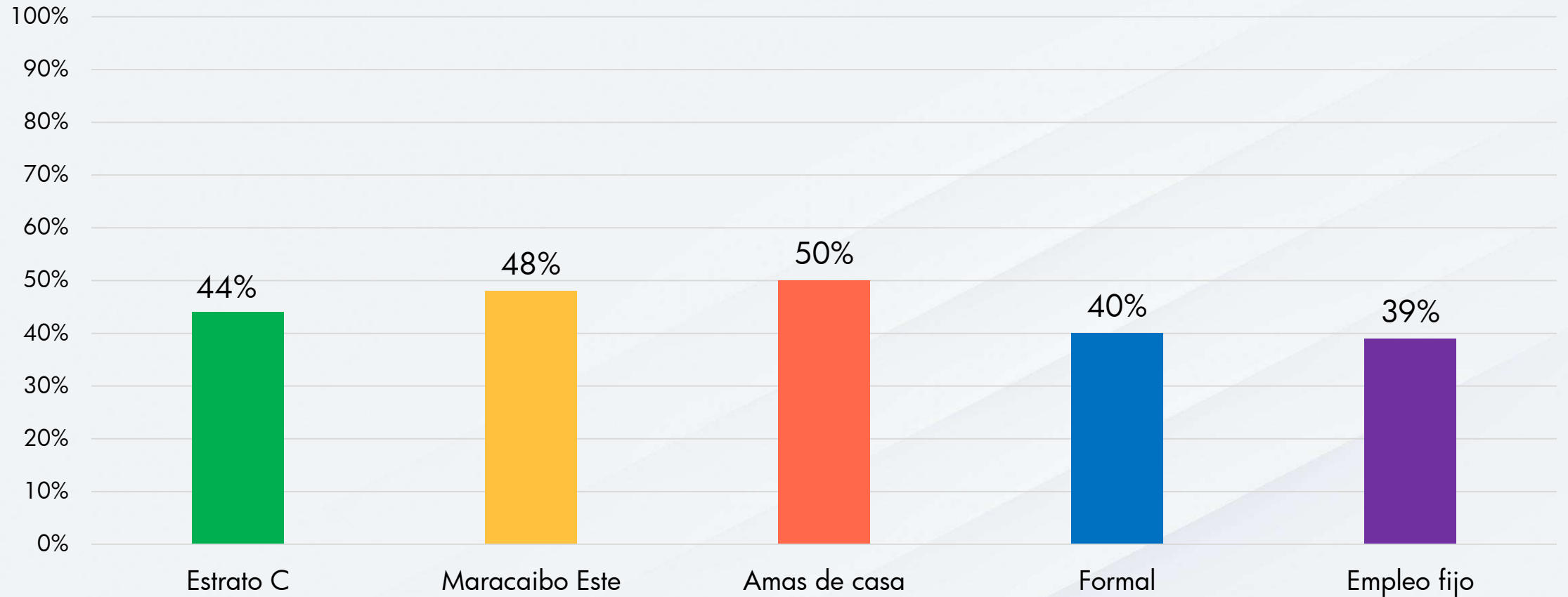
Los que tienen pensado irse del país Vs. Bloques Geográficos



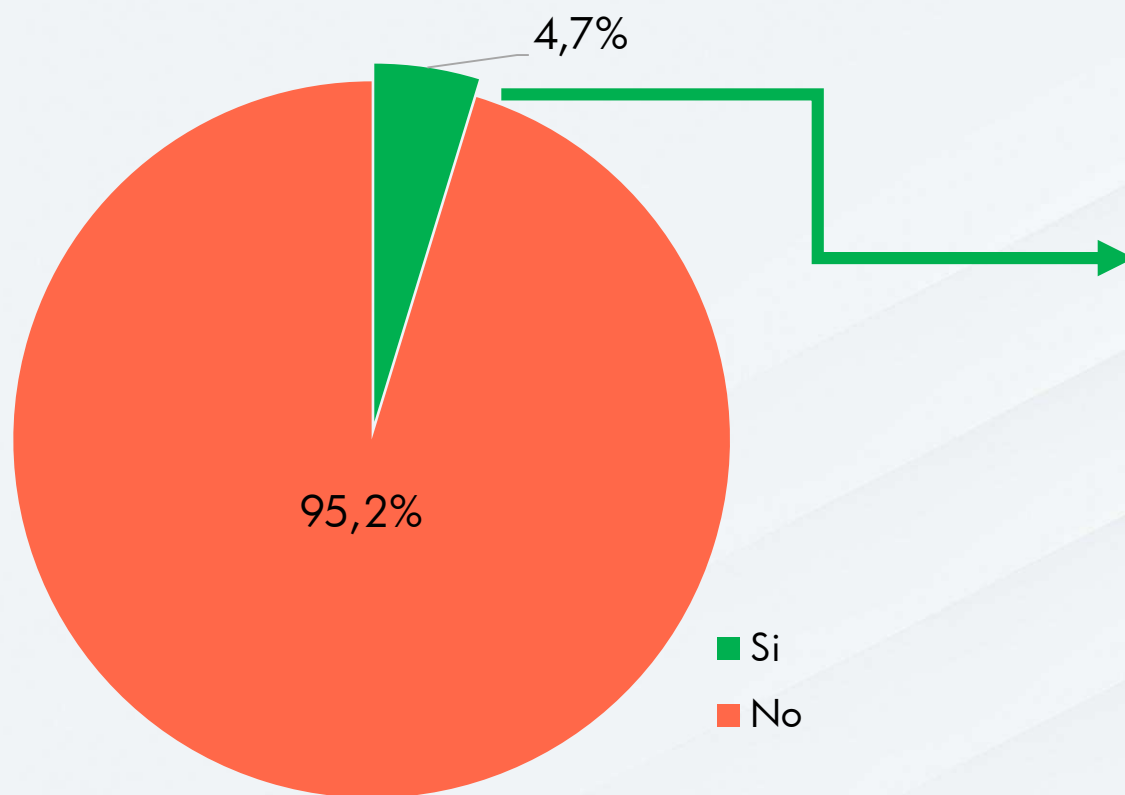
Los que tienen pensado irse del país Vs. Ocupación del jefe del hogar



¿Quiénes tienen pensado irse del país?



¿Usted o algún familiar que vive en esta casa, tiene pensado mudarse a otra ciudad del país, en los próximos meses?



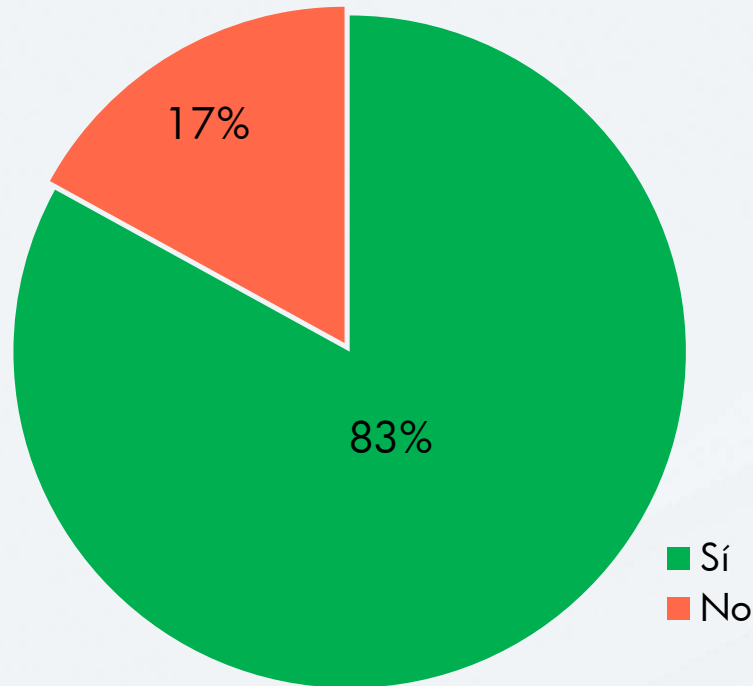
¿A qué ciudad piensa mudarse?

Ciudades	%
Coro	26,7%
Mérida	20%
Maracay	13,3%
Caracas	13,3%
San Cristóbal	13,3%
Los Teques	6,7%
Valencia	6,7%

QUINTA SECCIÓN

Alimentación, consumo, comportamiento de compra y posesión de bienes materiales de las familias maracaibera

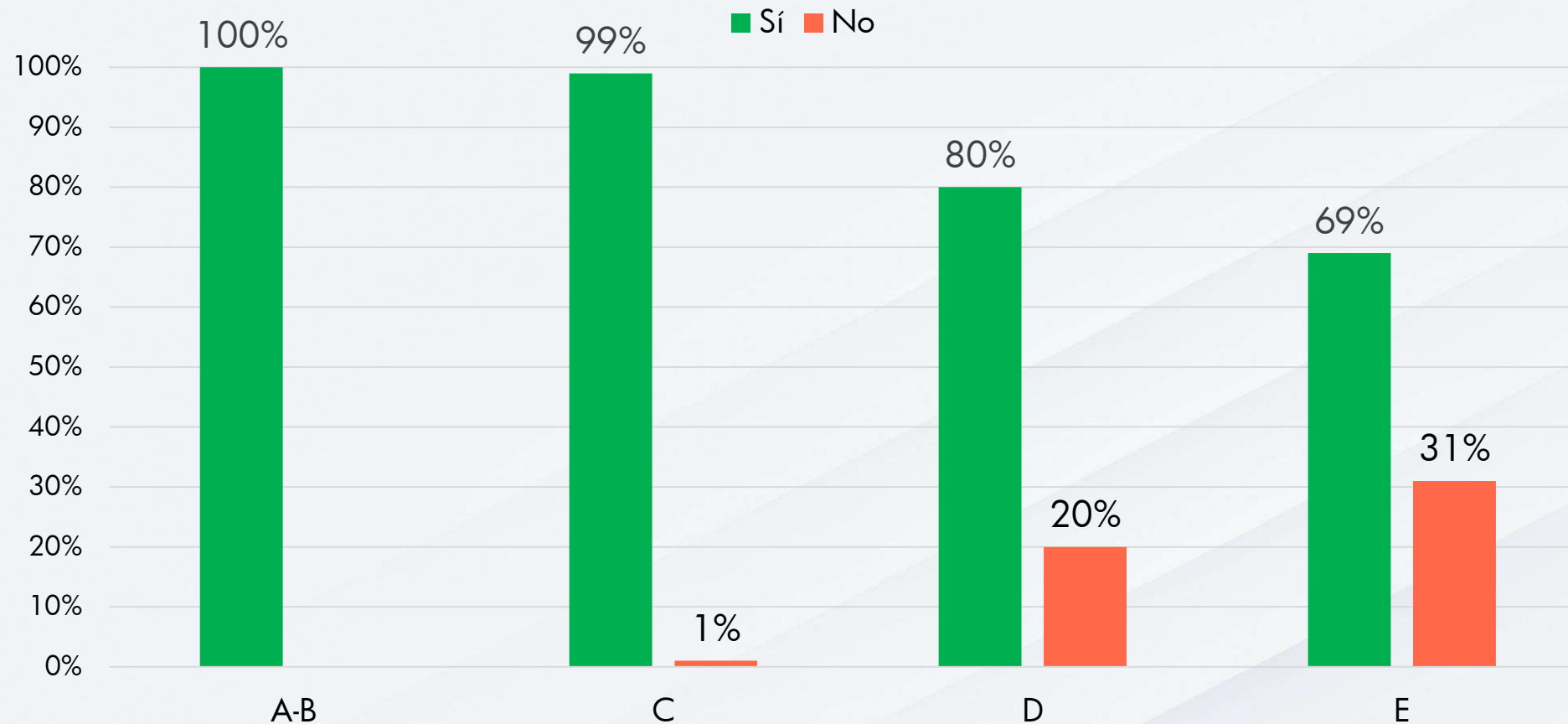
¿En este hogar desayunan?



Alimentos que consumen en el desayuno
(Respuestas múltiples)

Alimentos	%
Mantequilla	24,1%
Queso	22,3%
Arepa	19,1%
Pan	11,4%
Huevos	7,9%
Yuca	3,9%
Plátanos	0,7%
Embutidos	0,6%
Arroz	0,4%
Jugos	0,4%

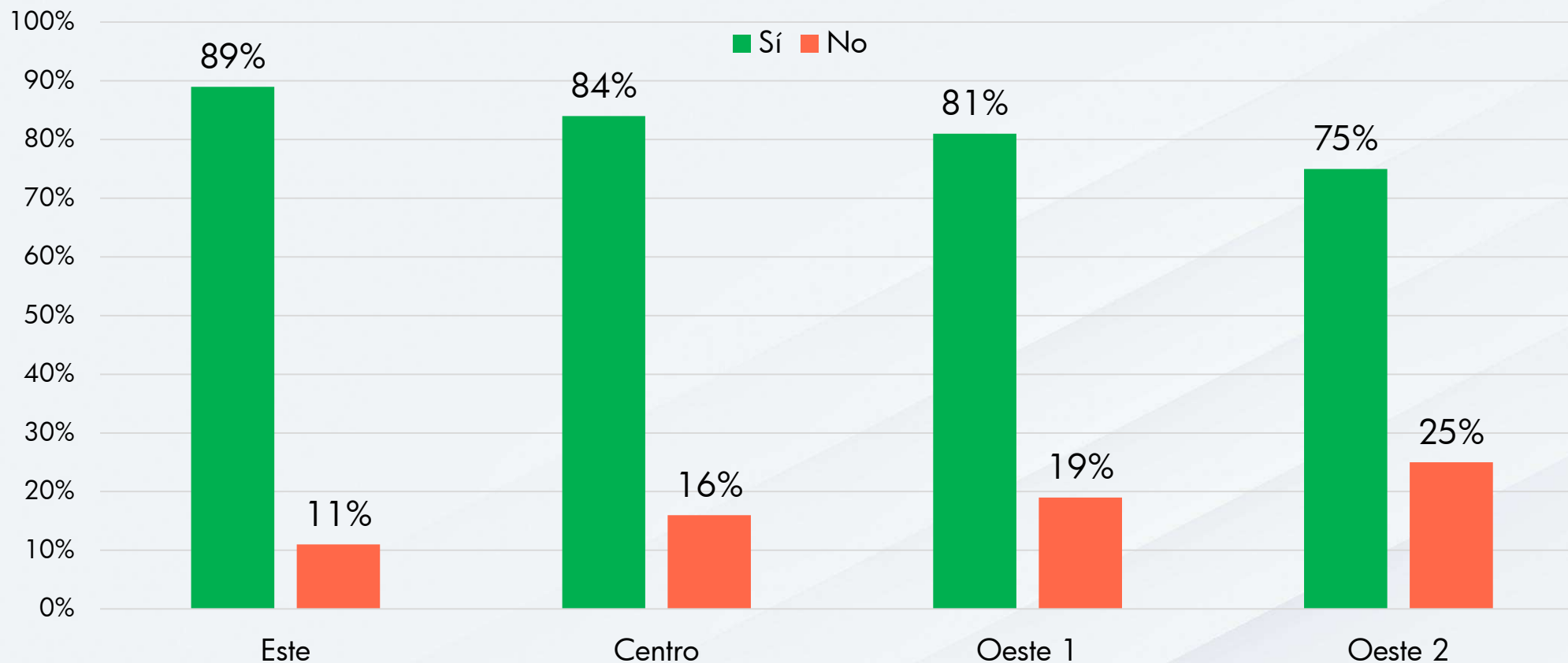
Hábito de desayunar Vs. Estrato Socio-económico



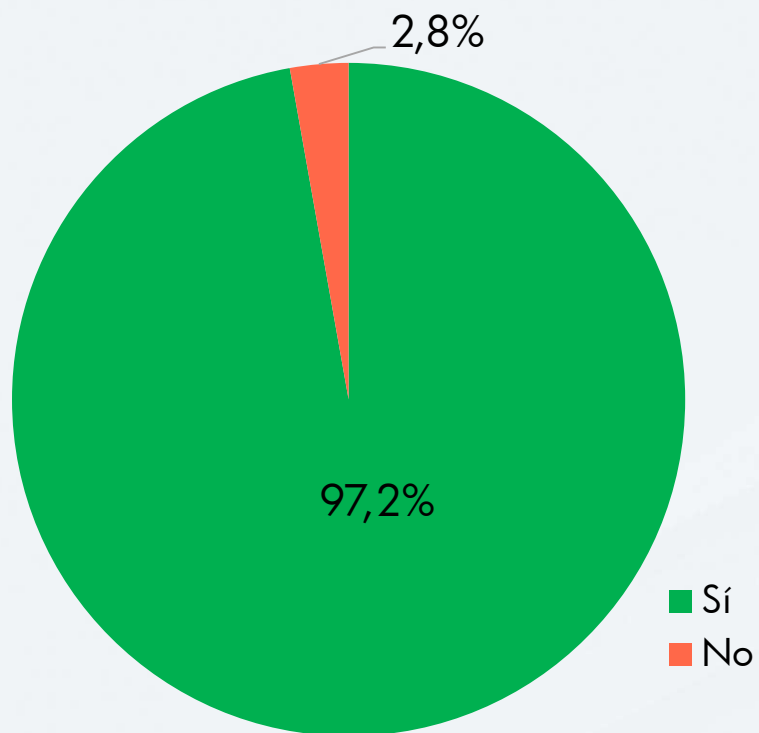
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



Hábito de desayunar Vs. Bloques Geográficos



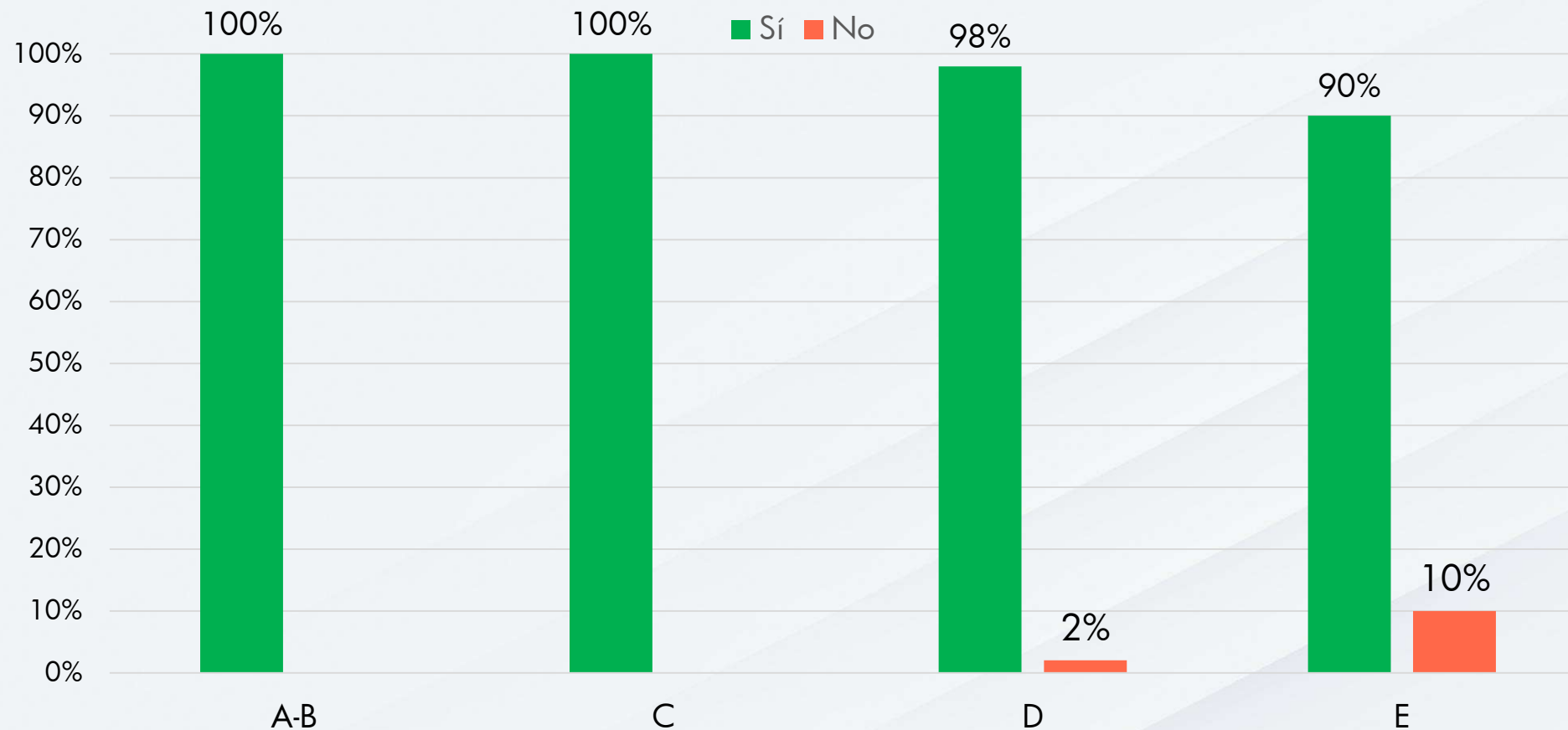
¿En este hogar almuerzan?



Alimentos que consumen en el almuerzo
(Respuestas múltiples)

Alimentos	%
Arroz	27,1%
Verduras y hortalizas	19,7%
Carne de res	9,8%
Pasta	9,1%
Granos	7,7%
Pollo	7,6%
Queso	3,7%
Plátanos	3,1%
Huevos	3,1%
Yuca	2,8%

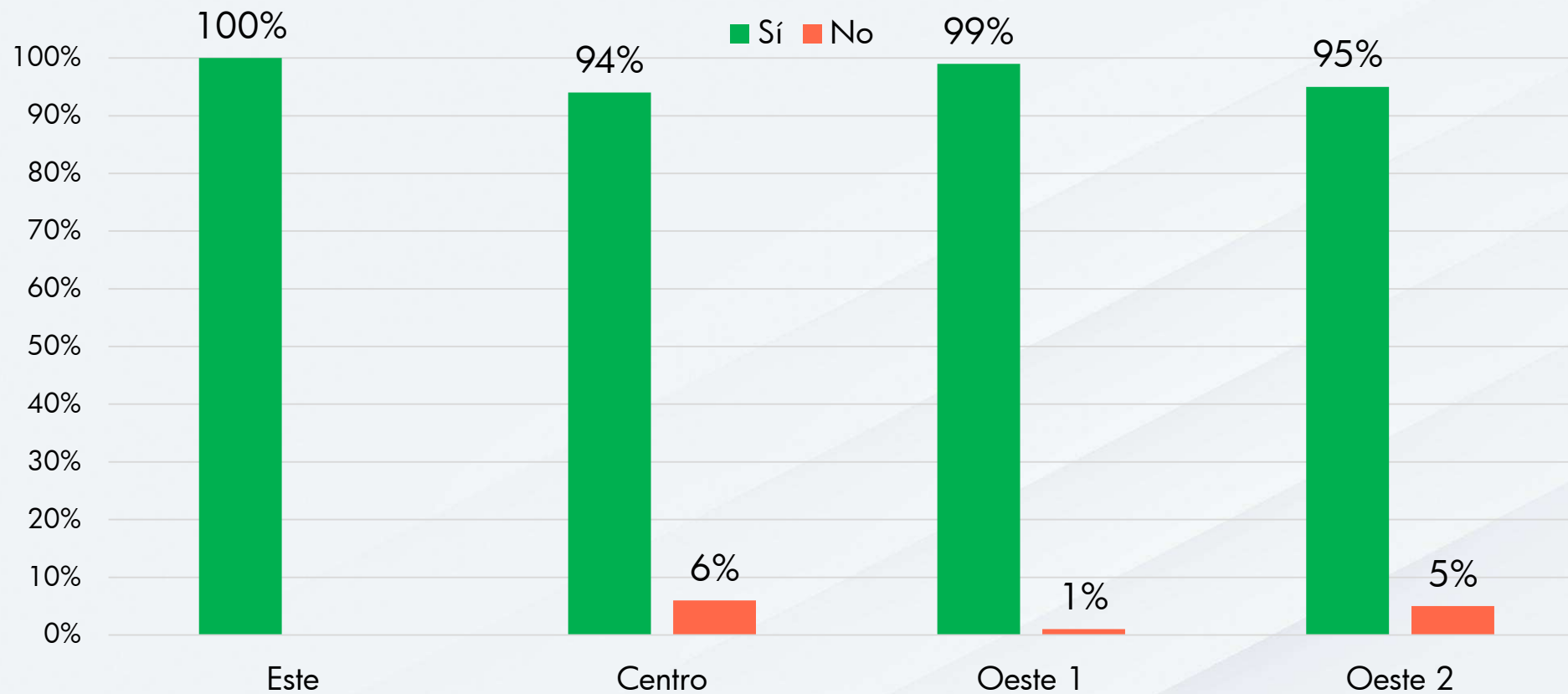
Hábito de almorzar Vs. Estrato Socio-económico



UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



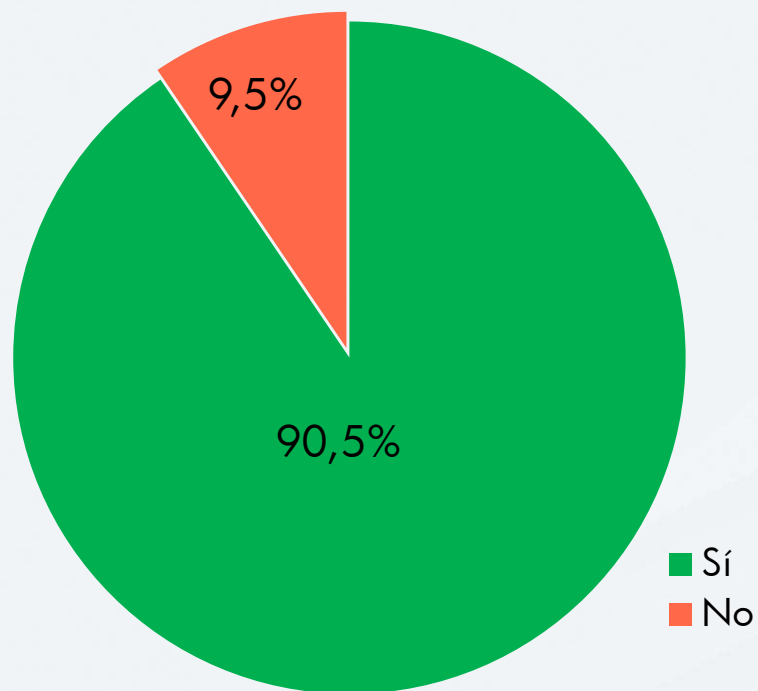
Hábito de almorzar Vs. Bloques Geográficos



UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



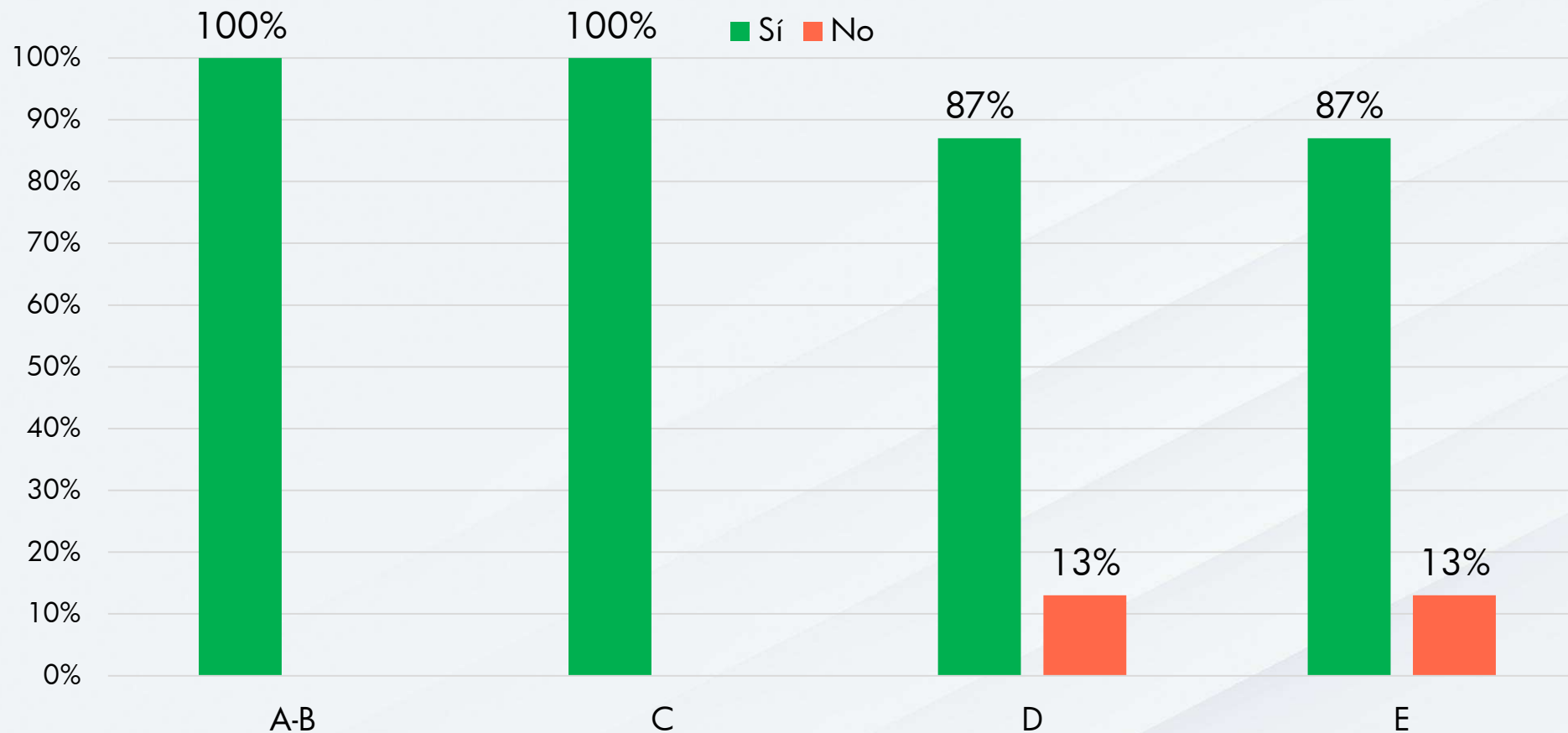
¿En este hogar cenan?



Alimentos que consumen en la cena
(Respuestas múltiples)

Alimentos	%
Queso	26,1%
Arepa	24,4%
Mantequilla	24,3%
Pan	7,1%
Huevos	5,8%
Yuca	4,9%
Arroz	0,7%
Granos	0,5%
Verduras y hortalizas	0,5%
Frutas	0,4%

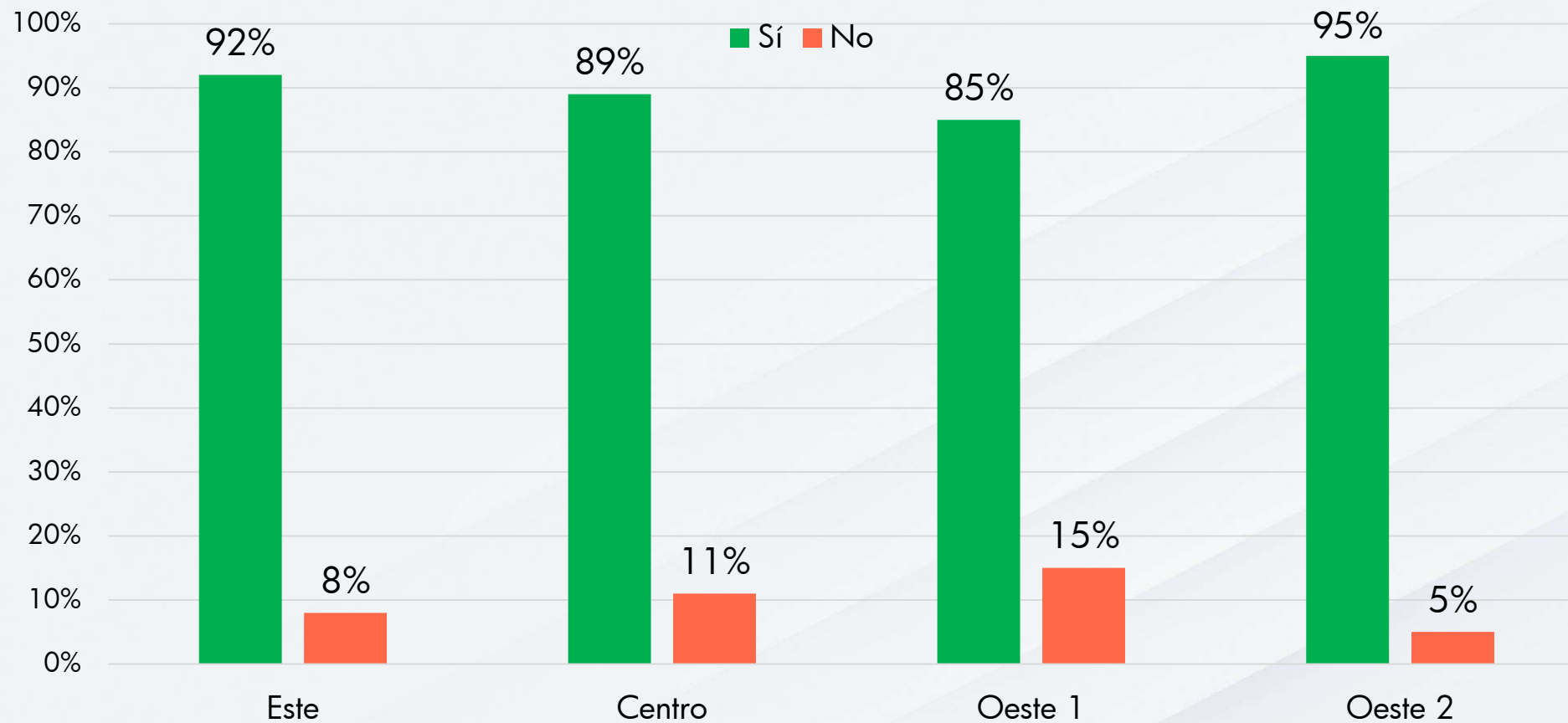
Hábito de cenar Vs. Estrato Socio-económico



UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



Hábito de cenar Vs. Bloques Geográficos

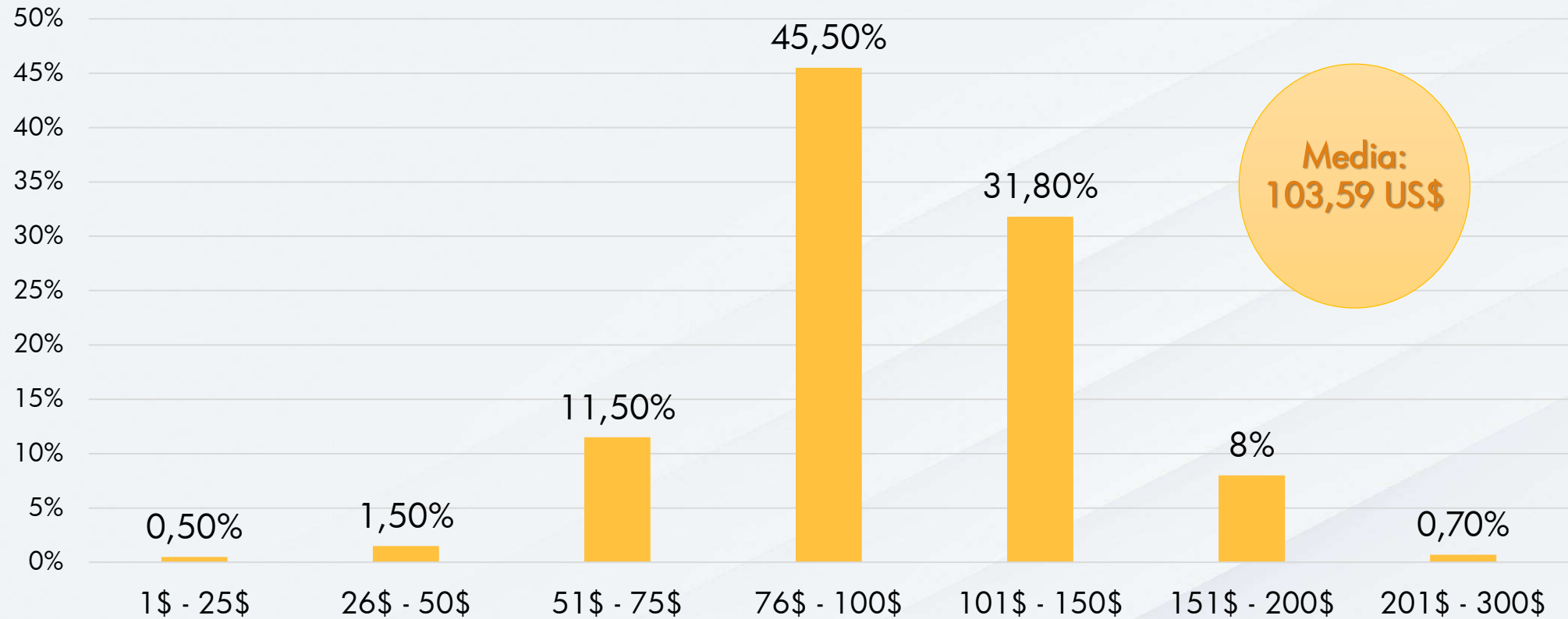


UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE ALIMENTOS

¿Cuánto gastan en dólares aproximadamente en esta familia en la compra de alimentos mensualmente?



GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE ALIMENTOS

Gasto mensual en compra de alimentos Vs. Estrato Socio-Económico

	1\$ - 24\$	25\$ - 50\$	51\$ - 75\$	76\$ - 100\$	101\$ - 150\$	151\$ - 200\$	201\$ - 300\$
A-B	-	-	10%	50%	30%	10%	-
C	-	0,7%	10%	38,6%	31,4%	15,7%	2,1%
D	0,6%	2%	10,9%	47,9%	32,7%	6%	-
E	1%	1%	16%	47%	30%	4%	1%

GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE ALIMENTOS

Gasto mensual en compra de alimentos Vs. Bloque Geográfico

	1\$ - 24\$	25\$ - 50\$	51\$ - 75\$	76\$ - 100\$	101\$ - 150\$	151\$ - 200\$	201\$ - 300\$
Este	0,6%	2,8%	10,6%	43,3%	31,7%	10%	1,1%
Centro	0,7%	0,7%	10%	44,3%	31,7%	7,1%	-
Oeste 1	0,8%	2,3%	18,5%	42,3%	29,2%	6,2%	0,8%
Oeste 2	-	-	8,1%	52,3%	29,5%	8,1%	0,7%

GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE ALIMENTOS

Gasto mensual en compra de alimentos Vs. Ocupación del jefe del hogar

	1\$ - 24\$	25\$ - 50\$	51\$ - 75\$	76\$ - 100\$	101\$ - 150\$	151\$ - 200\$	201\$ - 300\$
Empleo fijo	-	1,9%	11,2%	42,9%	34,3%	9%	0.7%
Desempleado	2,9%	-	17,6%	29,4%	47,1%	2,9%	-
Informal	0,8%	1,7%	11,9%	50%	25%	9,3%	0,8%
Formal	-	-	2,9%	54%	37,1%	2,9%	-
Jubilado	-	-	18,2%	31.8%	50%	-	-
Ama de casa	-	-	-	100%	-	-	-

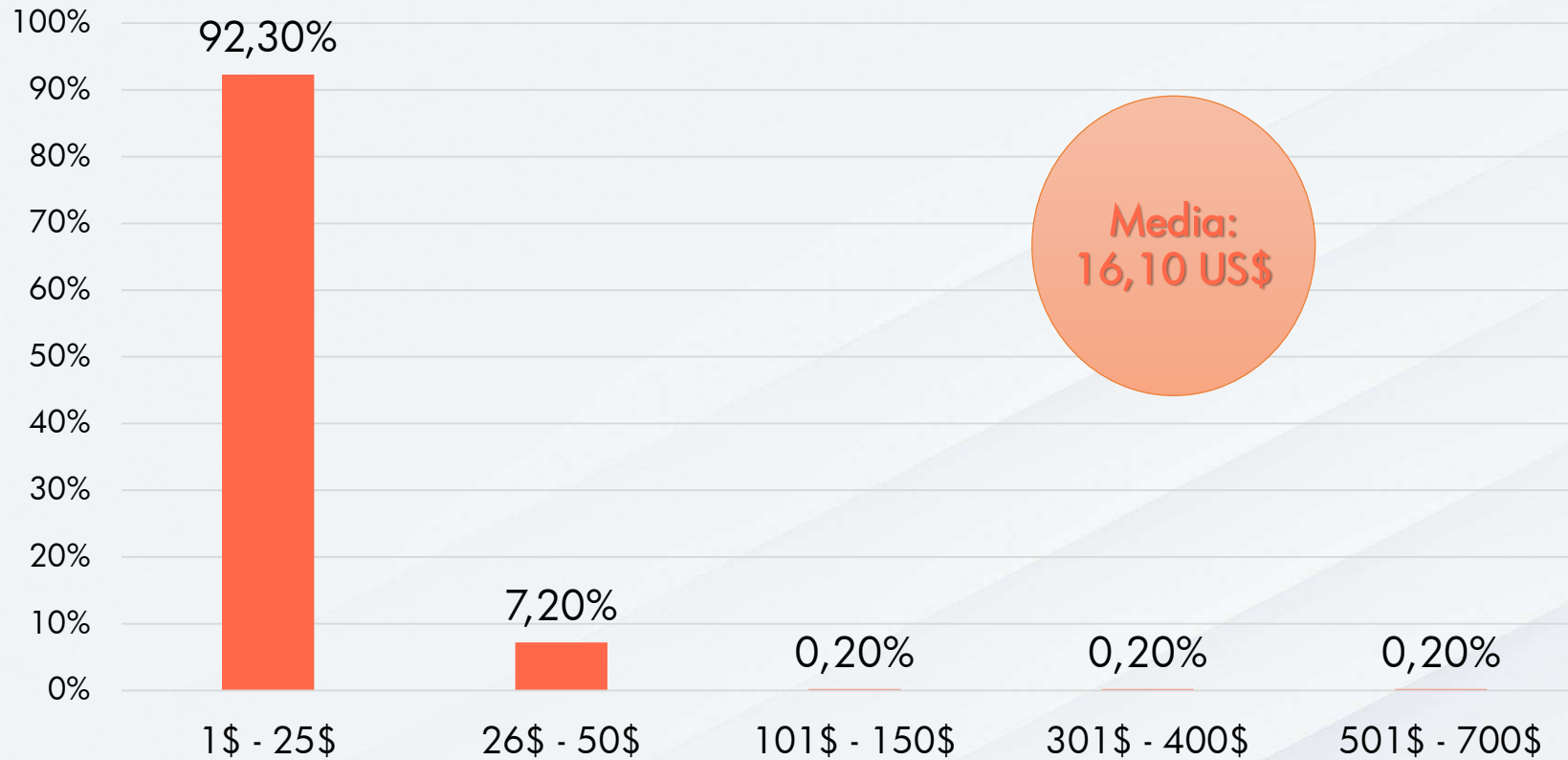
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE MEDICINAS

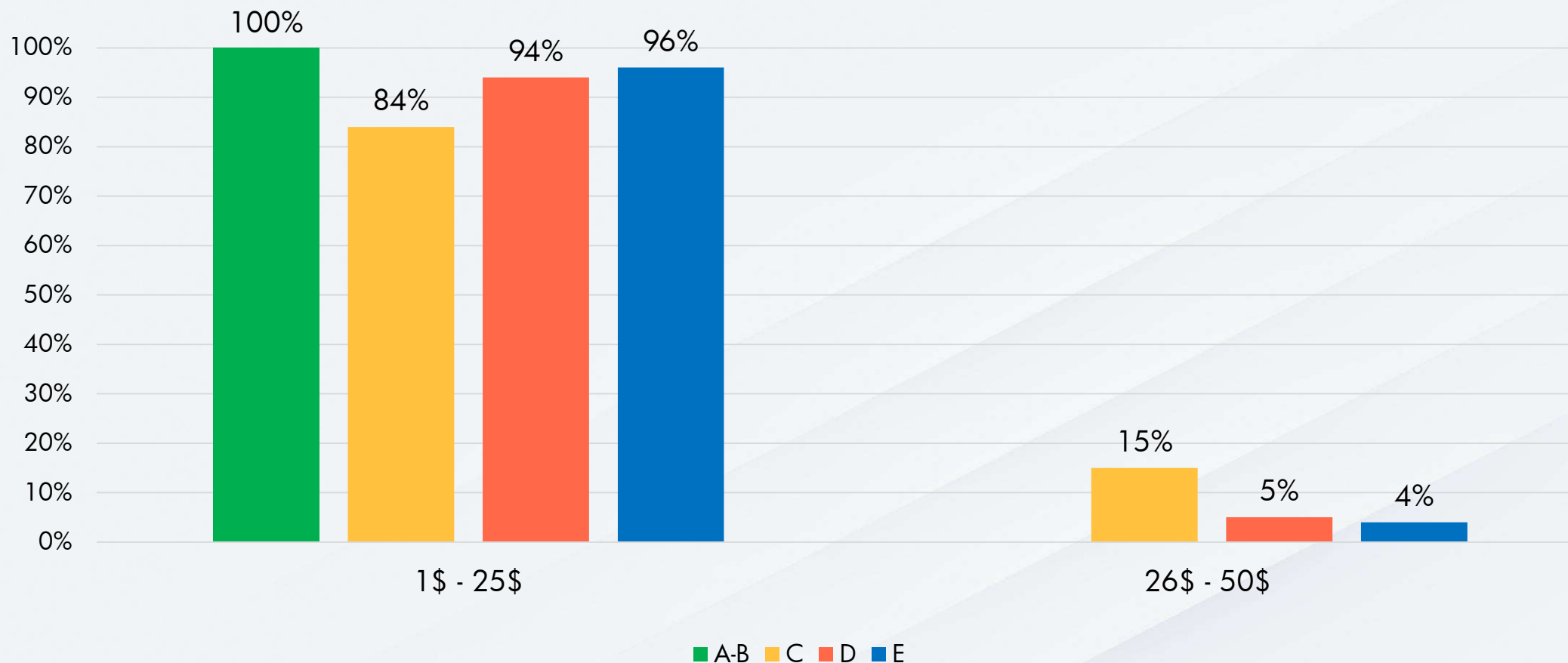
¿Cuánto gastan en dólares aproximadamente en esta familia en la compra de medicinas al mes?



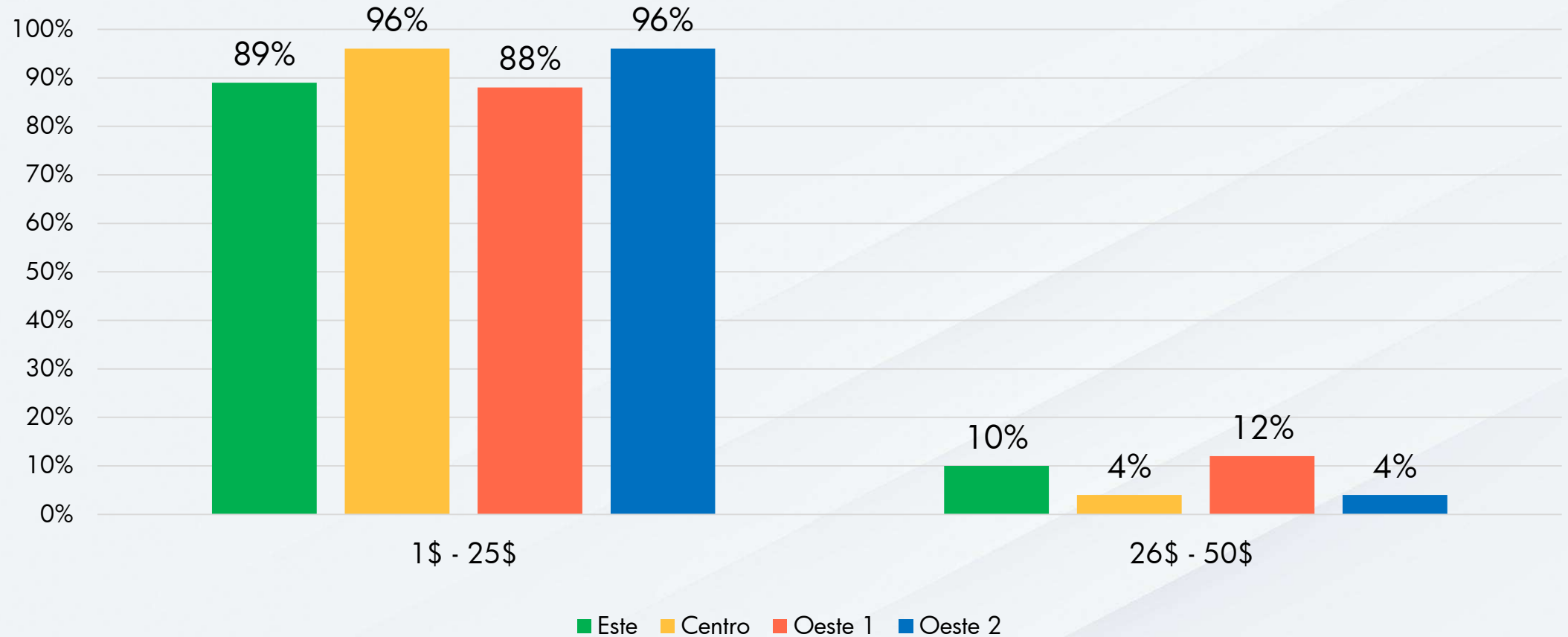
UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



Gasto mensual en compra de medicinas Vs. Estrato Socio-Económico

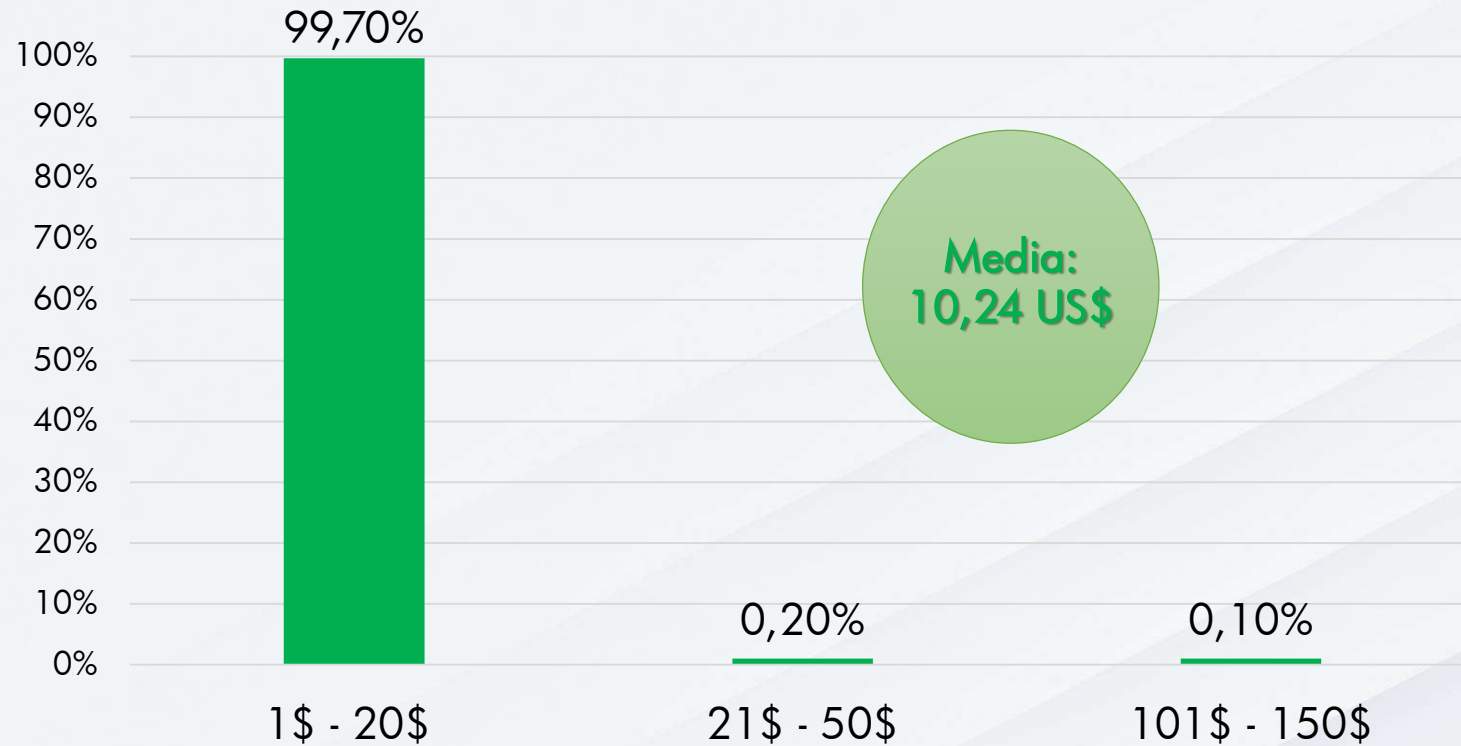


Gasto mensual en compra de medicinas Vs. Bloques Geográficos



GASTO MENSUAL EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL

¿Cuánto gasta mensualmente la familia en la compra de productos de aseo y cuidado personal como jabón, shampoo, cremas para la cara y el cuerpo, crema dental?

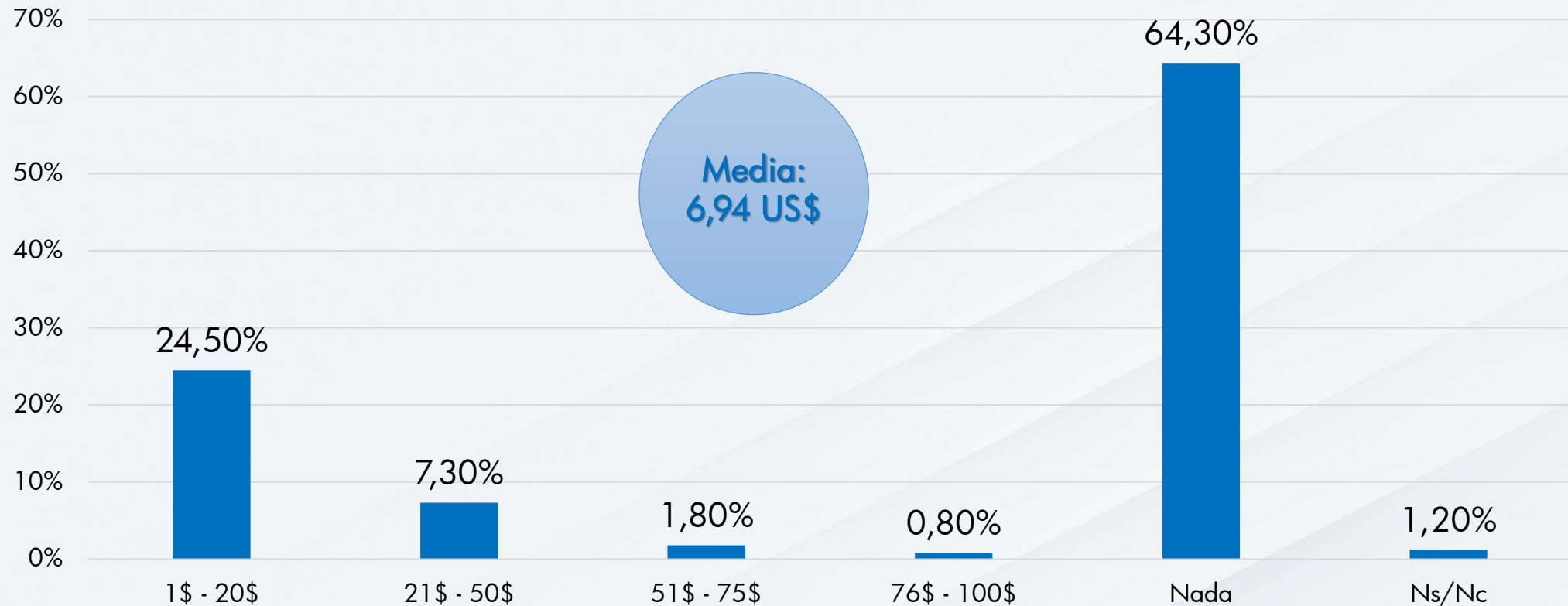


UNIDAD DE INFORMACIÓN
Y ESTADÍSTICA



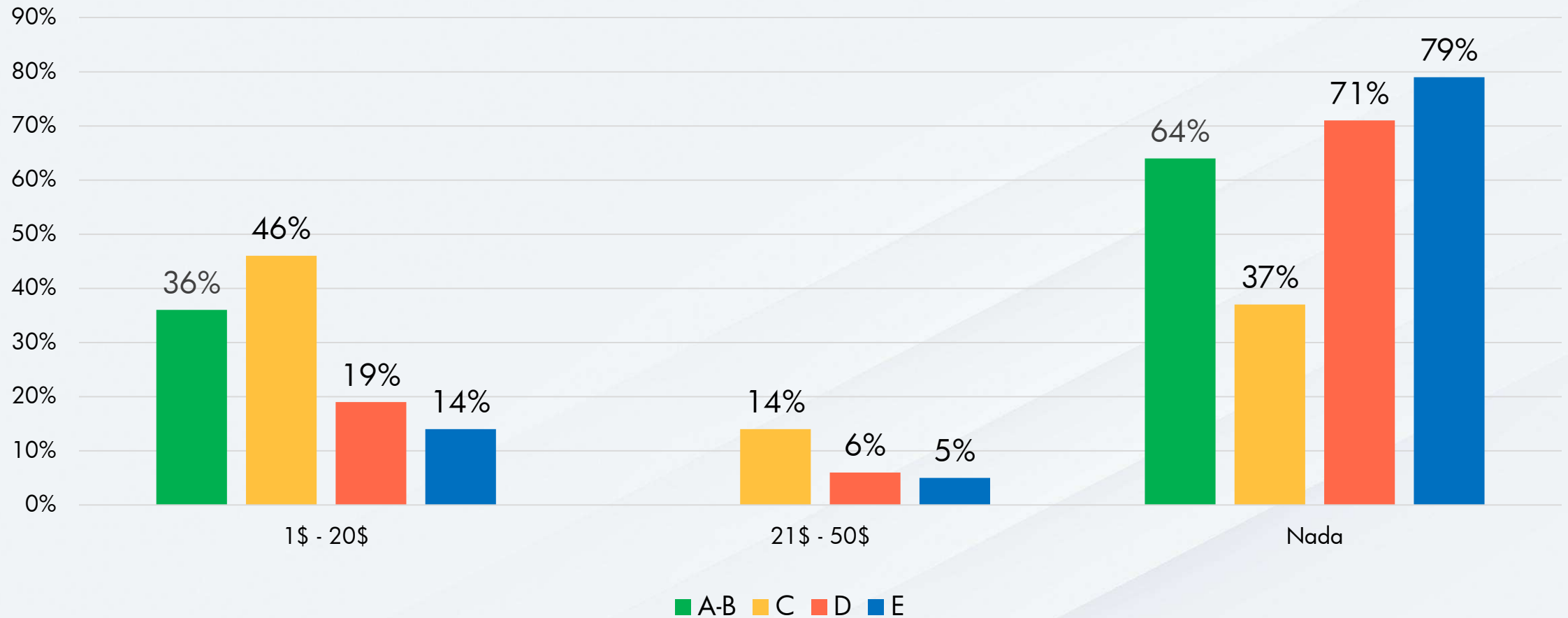
GASTO MENSUAL EN ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuánto ha gastado la familia en actividades recreativas durante el último mes?



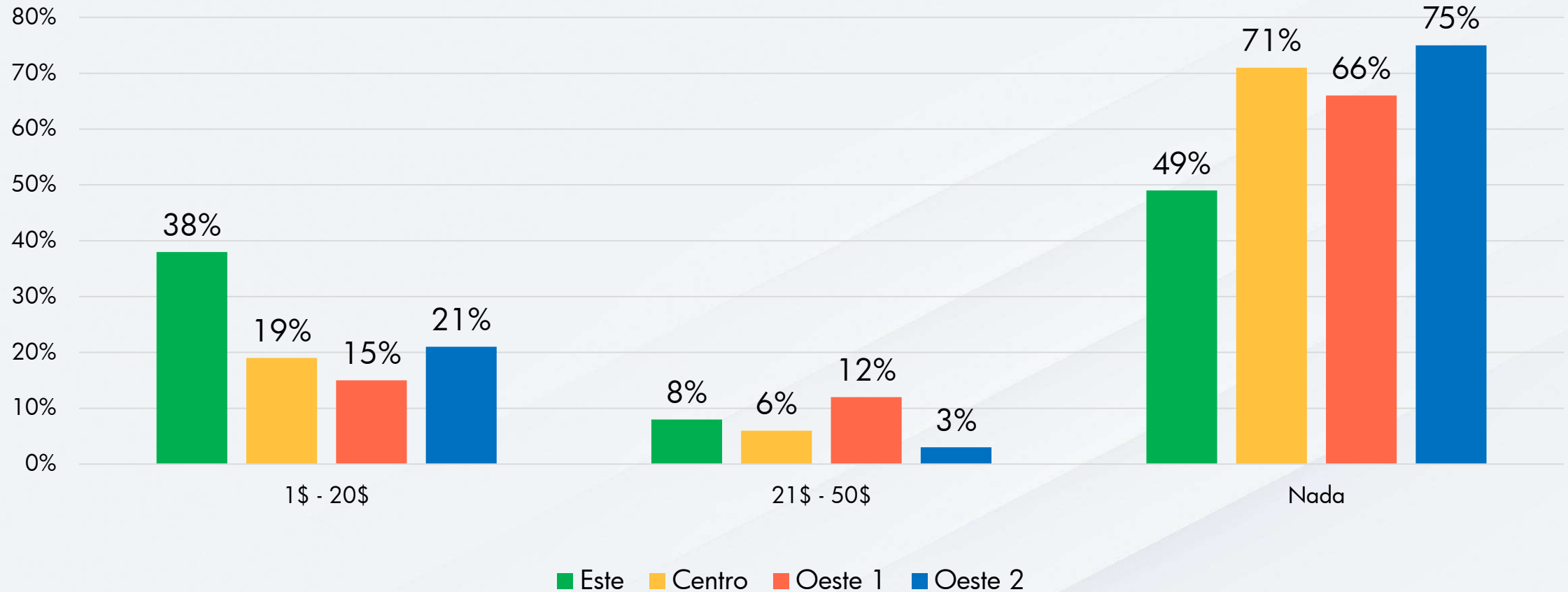
GASTO MENSUAL EN ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

Gasto mensual en actividades recreativas familiares Vs. Estrato Socio-Económico



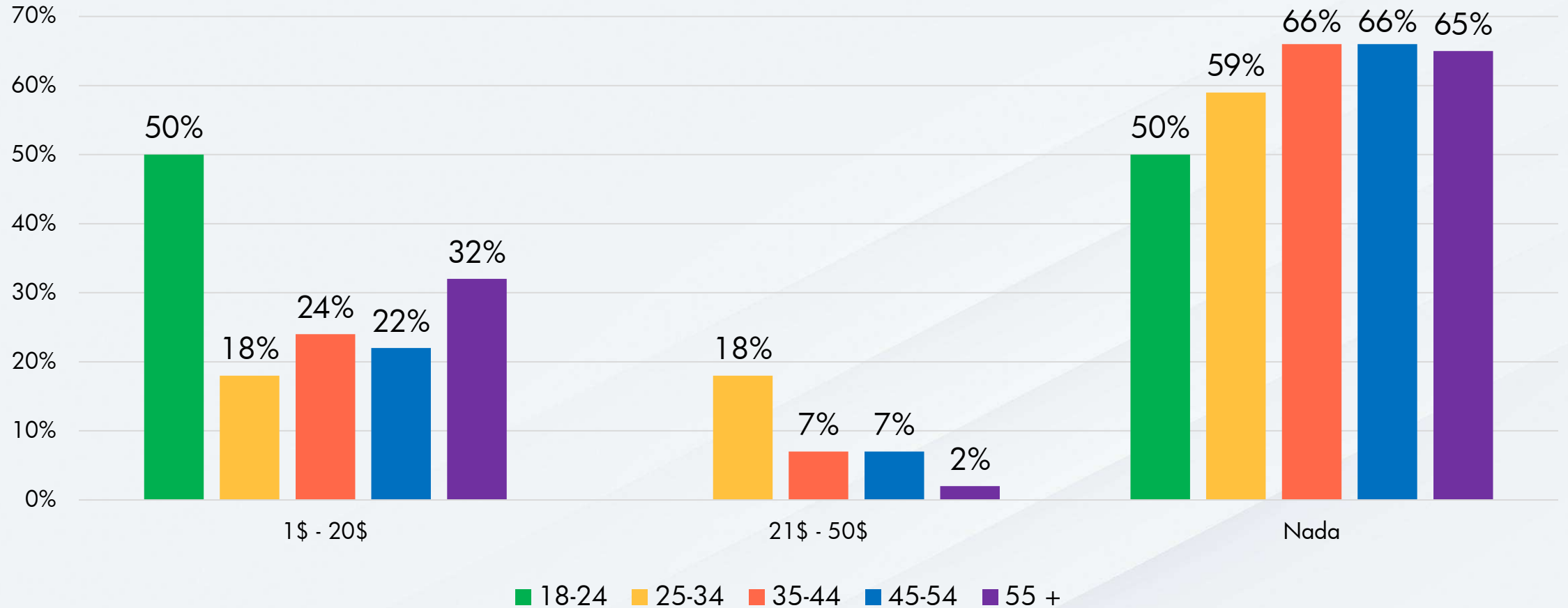
GASTO MENSUAL EN ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

Gasto mensual en actividades recreativas familiares Vs. Bloques Geográficos



GASTO MENSUAL EN ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

Gasto mensual en actividades recreativas familiares Vs. Grupos Etarios

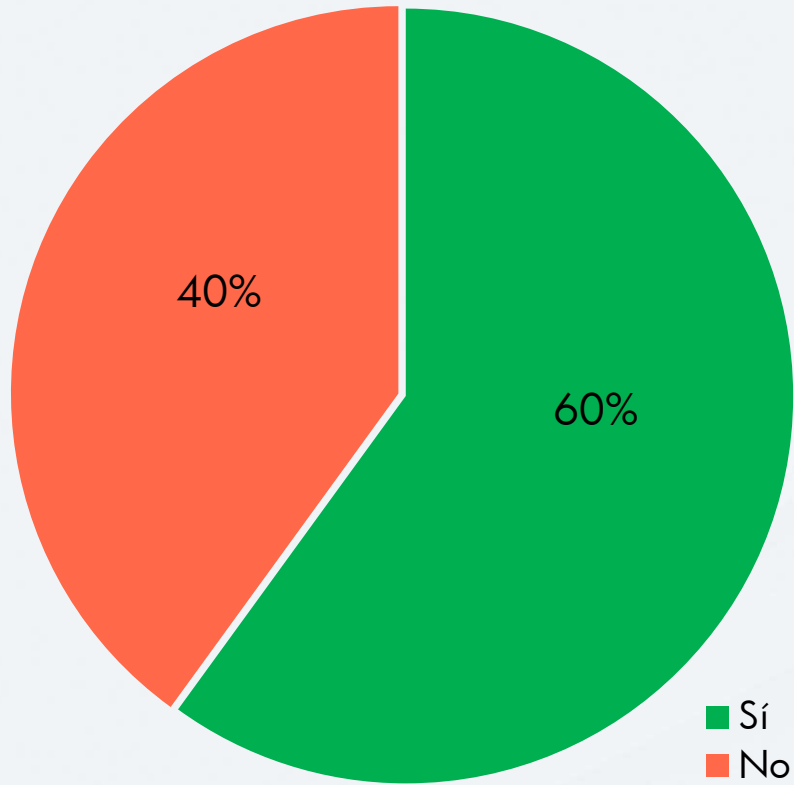


UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA

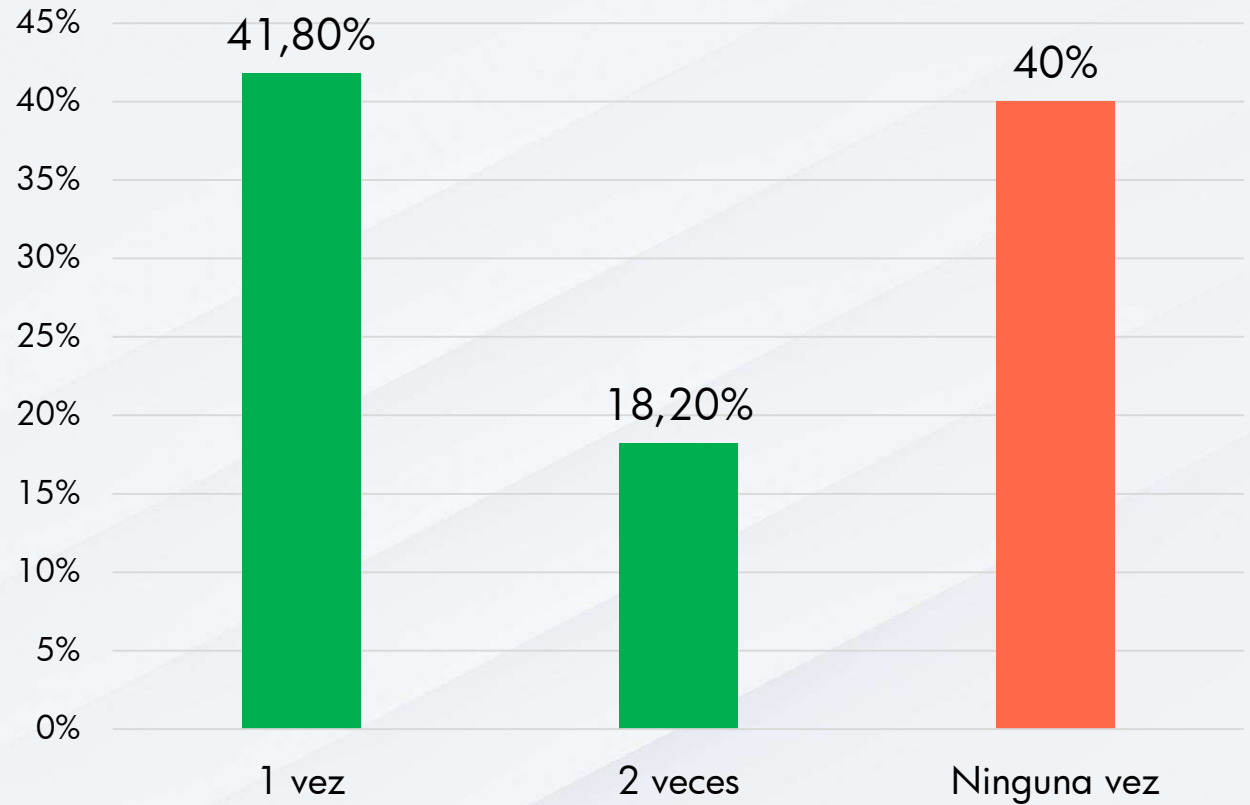


TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

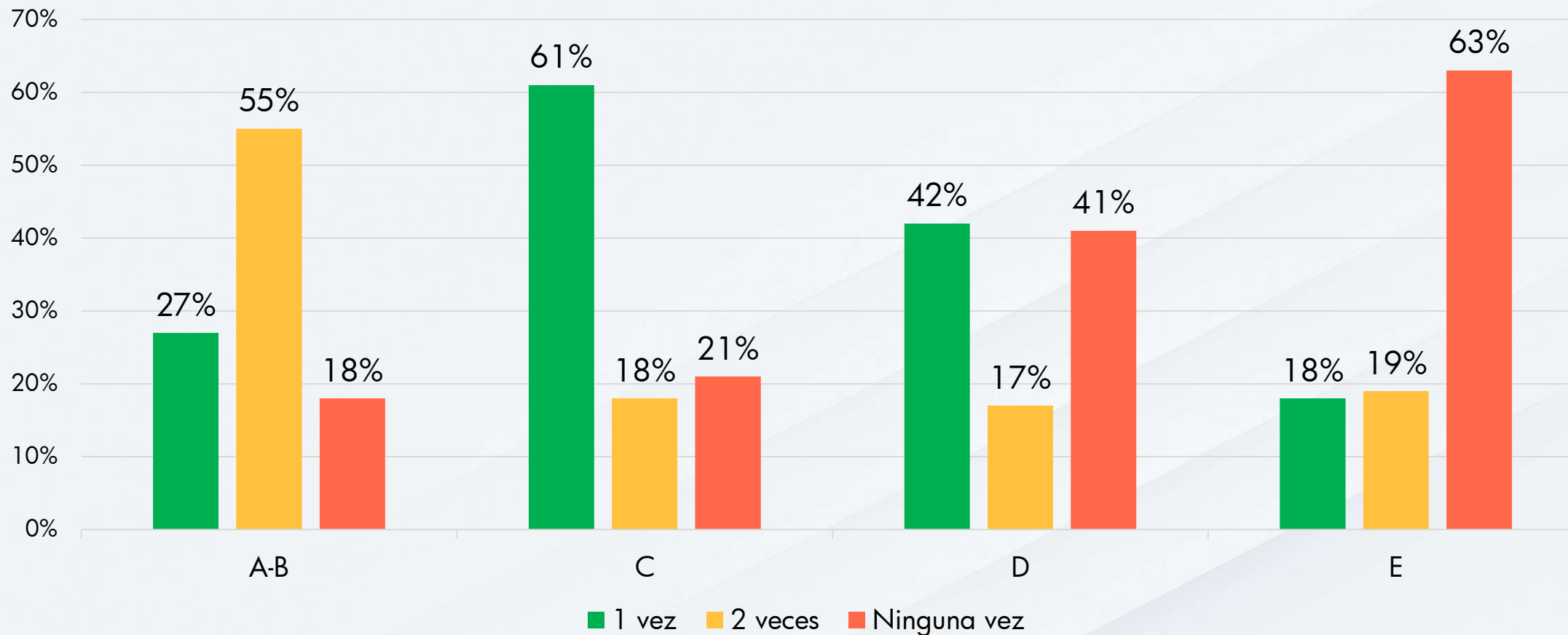
En el último mes, ¿el grupo familiar ha comido en la calle?



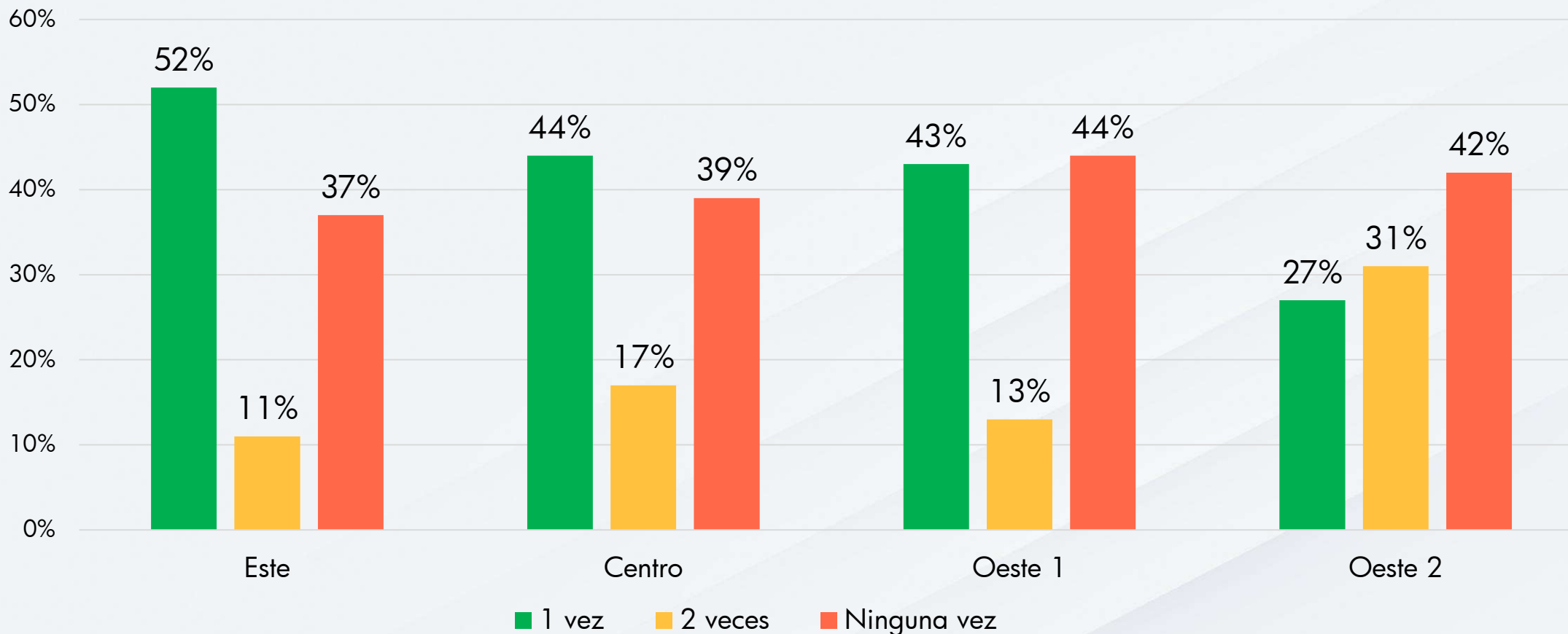
¿Cuántas veces al mes ha comido en la calle el grupo familiar?



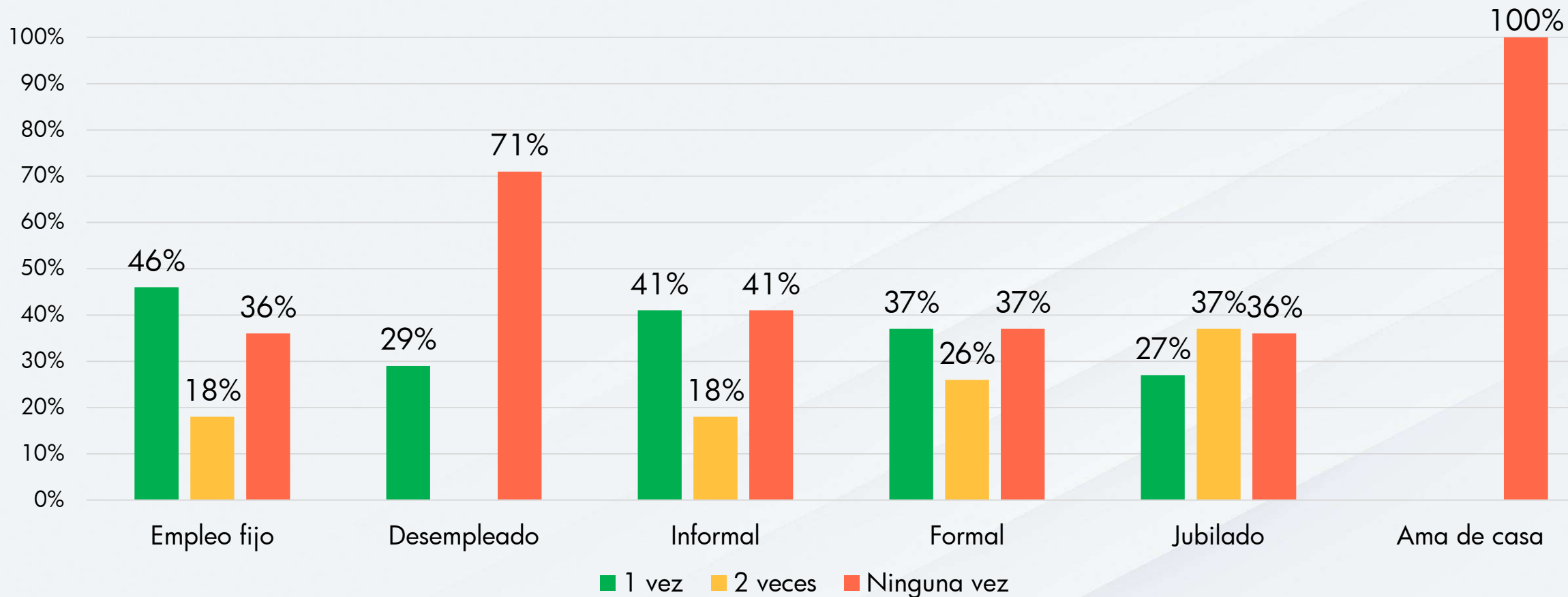
¿Cuántas veces al mes ha comido en la calle el grupo familiar? Vs. Estrato Socio-Económico



¿Cuántas veces al mes ha comido en la calle el grupo familiar? Vs. Bloques Geográficos

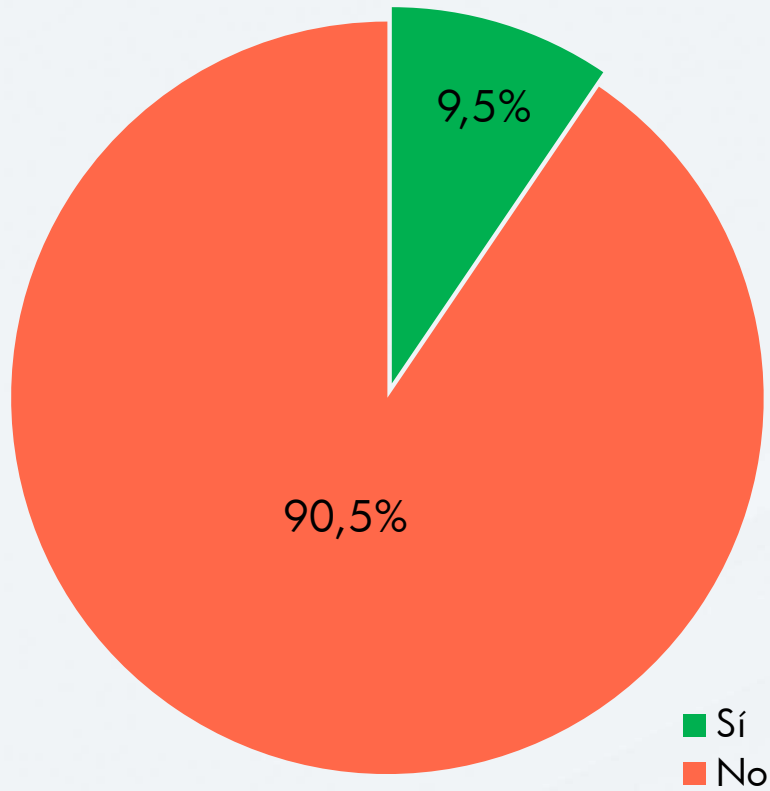


¿Cuántas veces al mes ha comido en la calle el grupo familiar? Vs. Ocupación del jefe del hogar



TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

En el último mes, ¿el grupo familiar ha ido al cine?



¿Cuántas veces al mes ha ido al cine el grupo familiar?



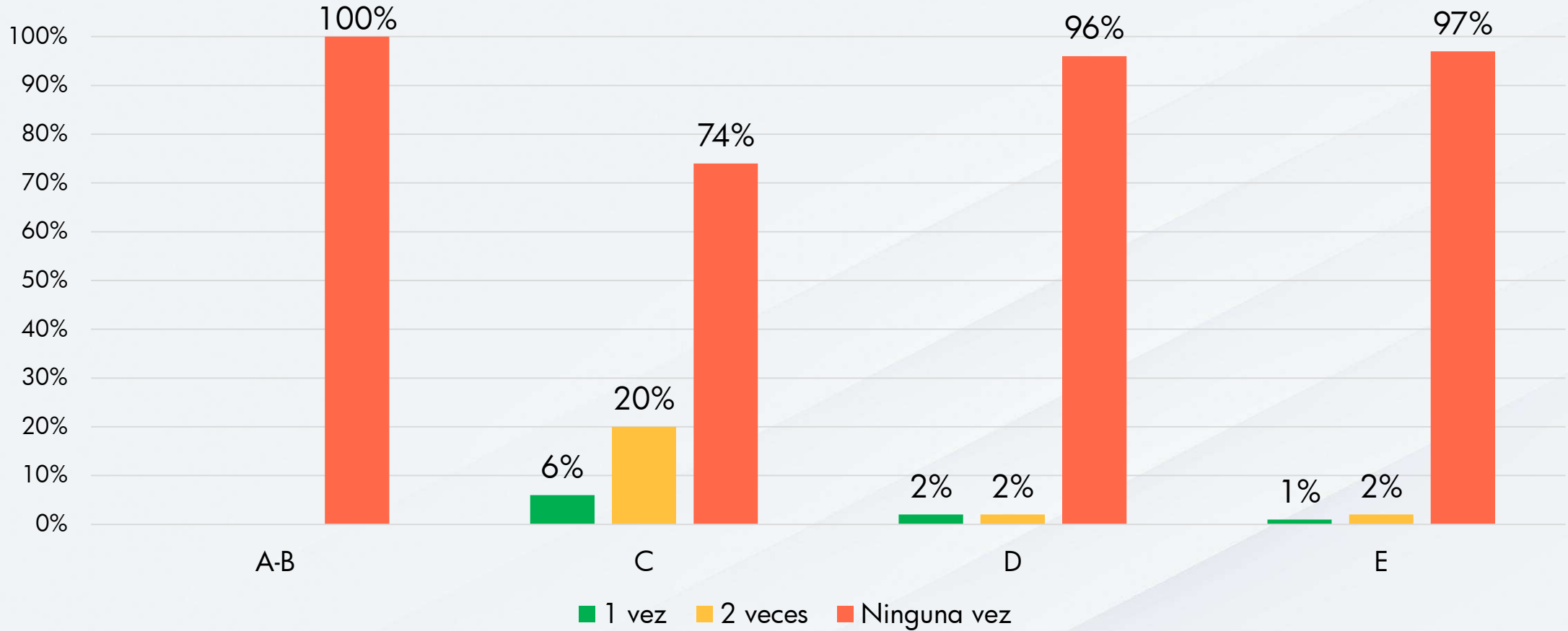
UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO DE MARACAIBO

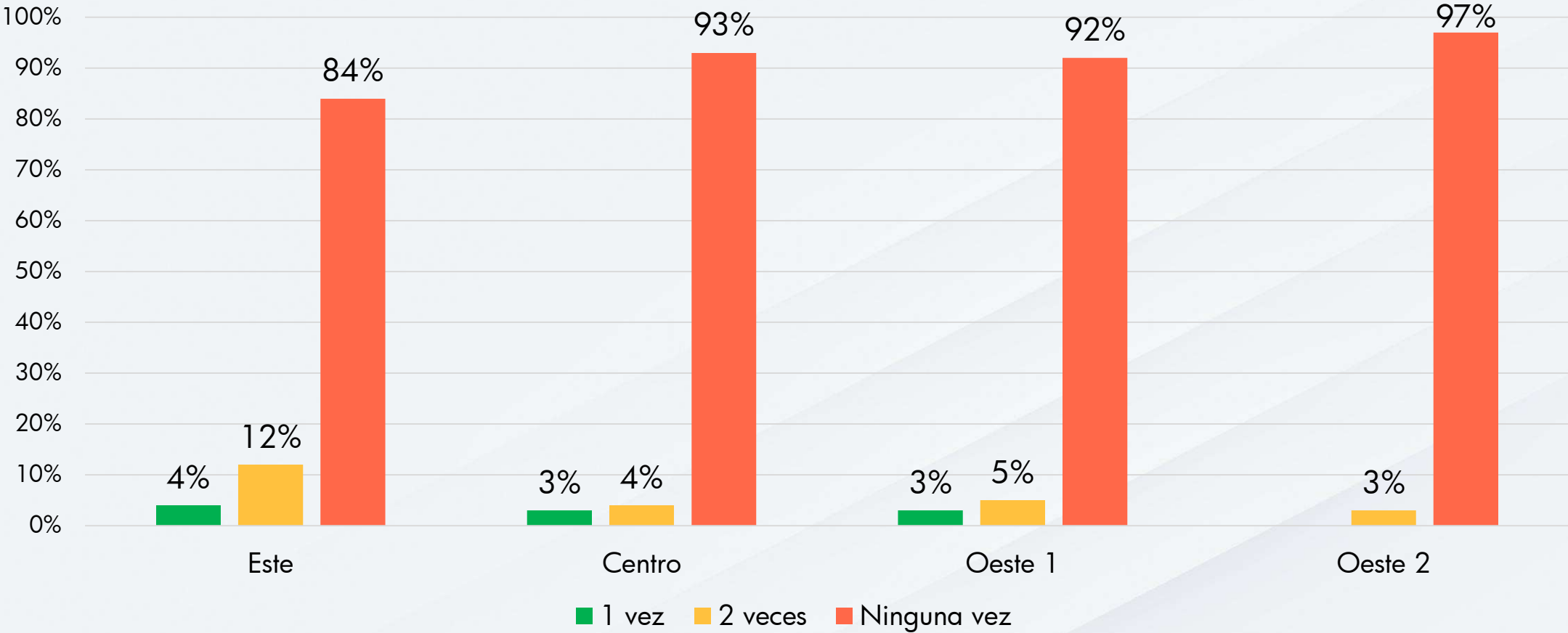
TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha ido al cine el grupo familiar? Vs. Estrato Socio-Económico

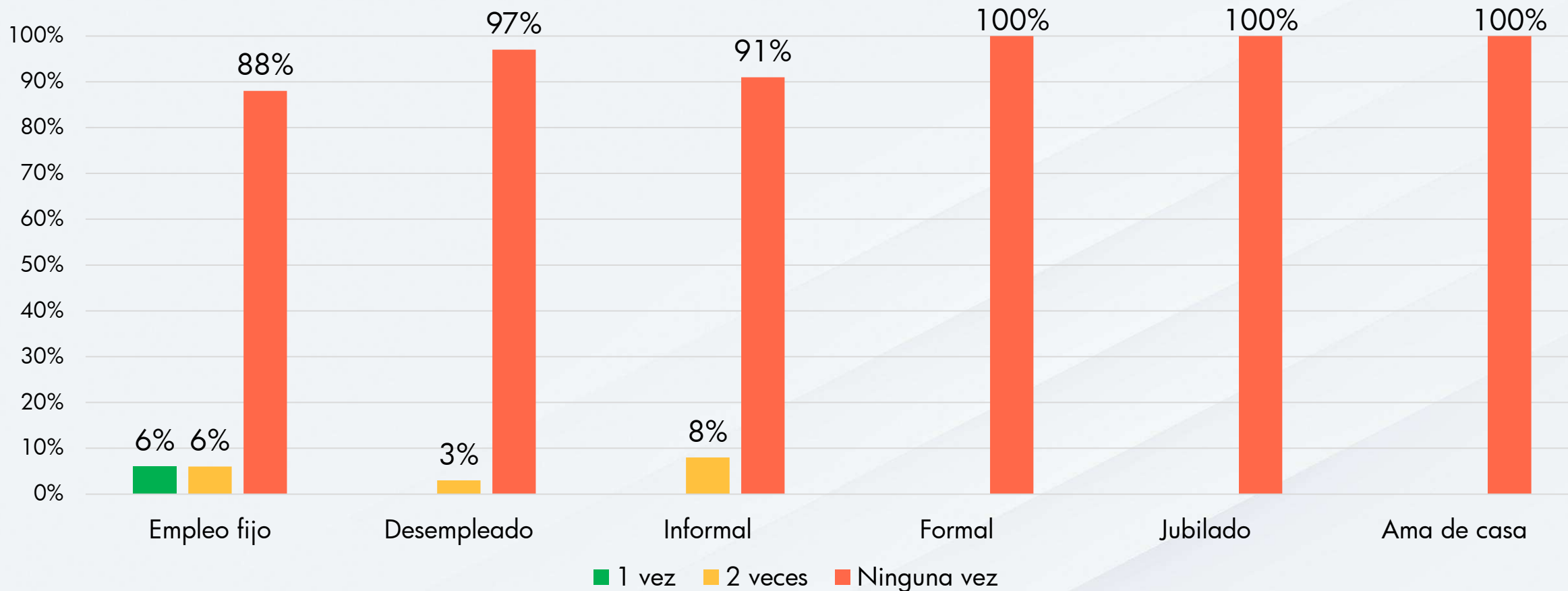


TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha ido al cine el grupo familiar? Vs. Bloques Geográficos

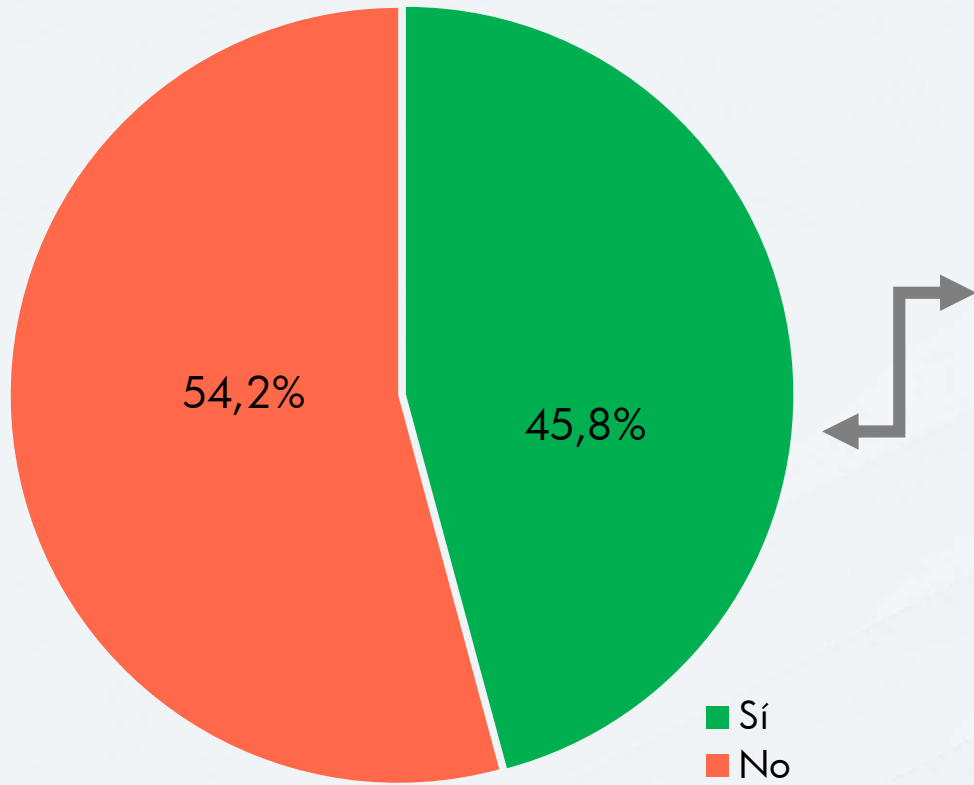


¿Cuántas veces al mes ha ido al cine el grupo familiar? Vs. Ocupación del jefe del hogar

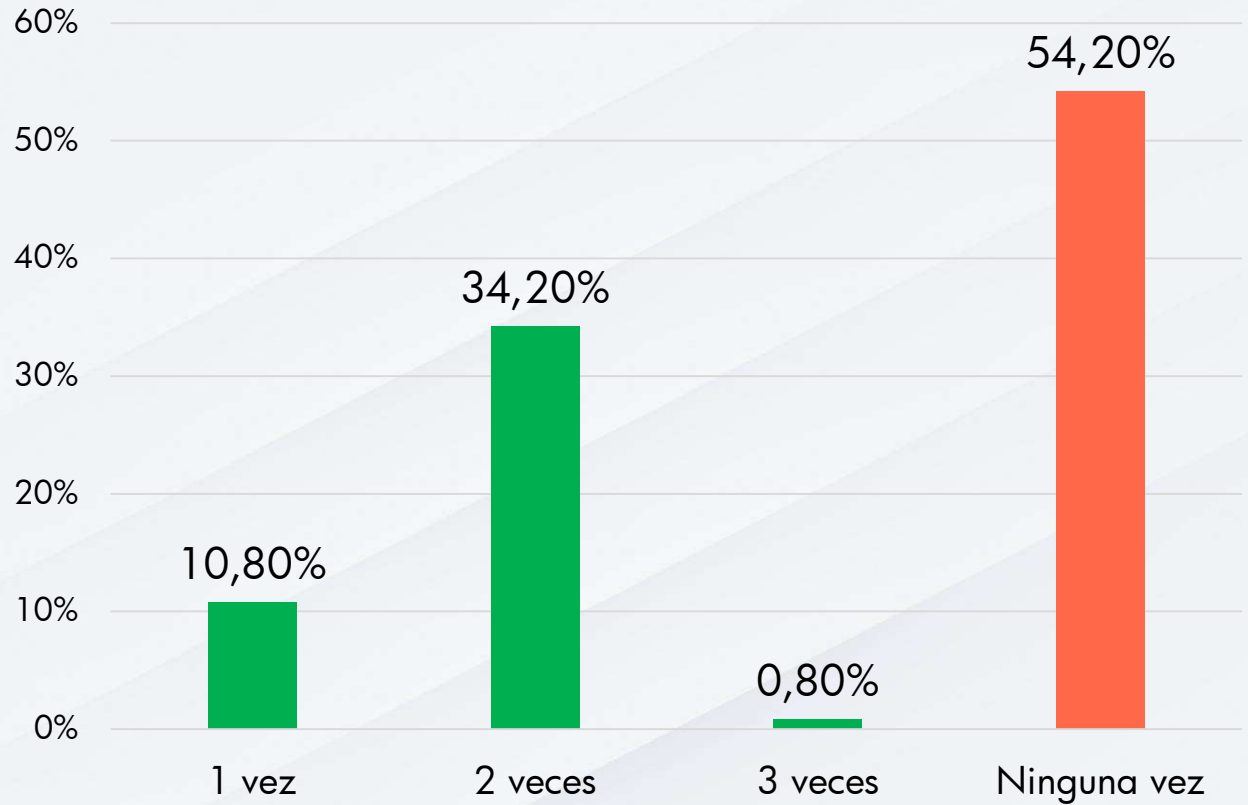


TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

En el último mes, ¿el grupo familiar ha visitado algún centro comercial?

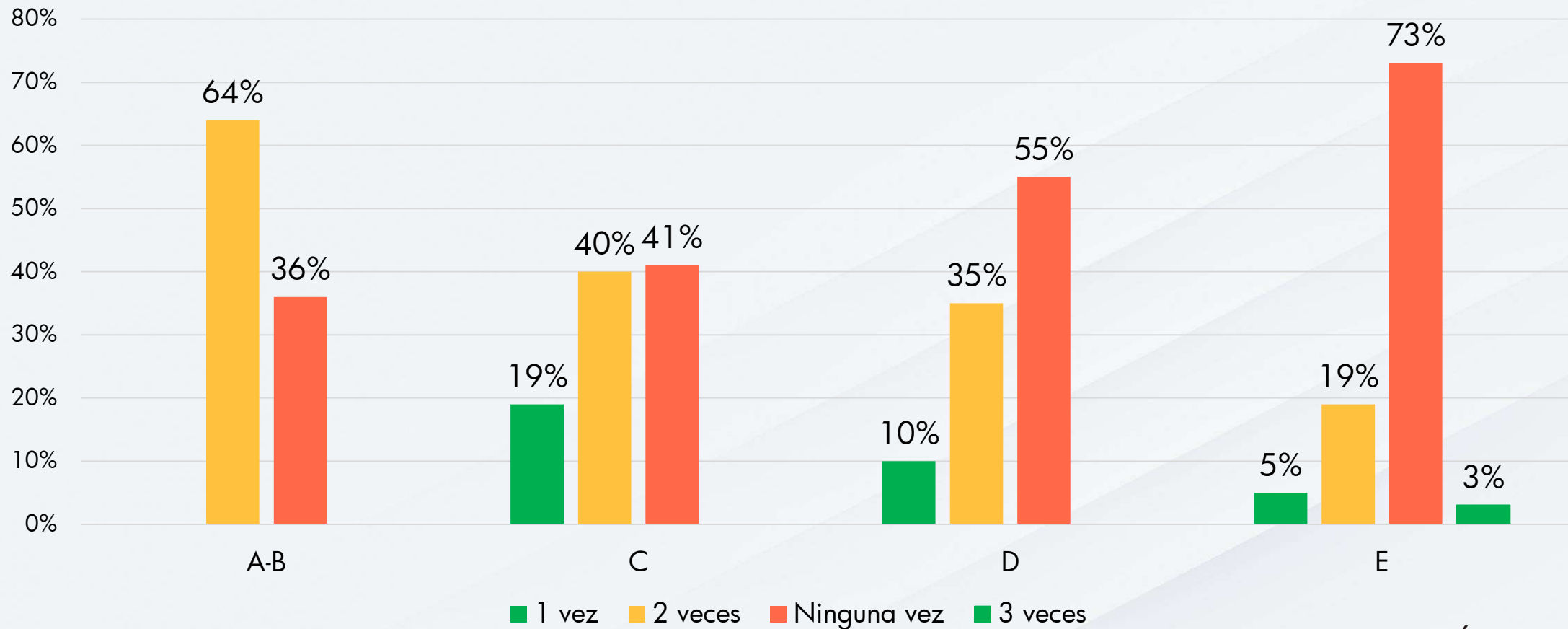


¿Cuántas veces al mes ha visitado algún centro comercial el grupo familiar?



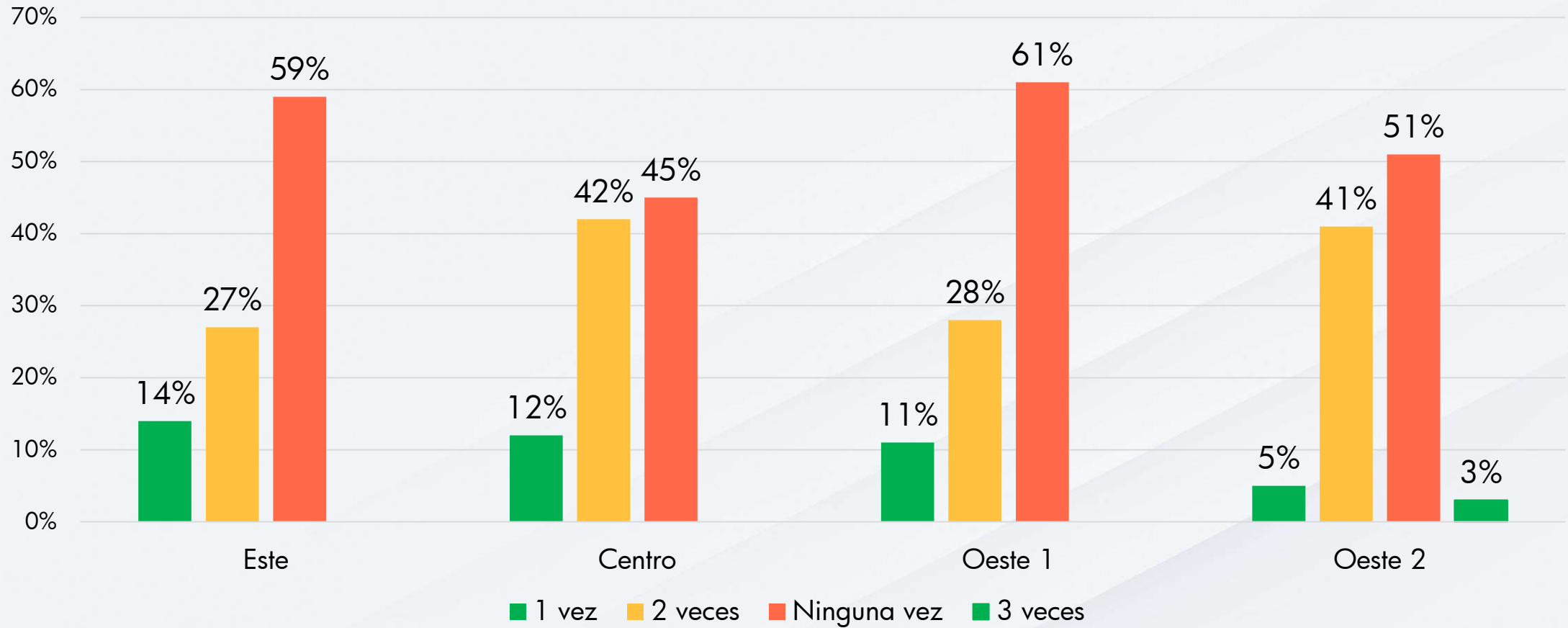
TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha visitado algún centro comercial el grupo familiar?
Vs. Estrato Socio-Económico

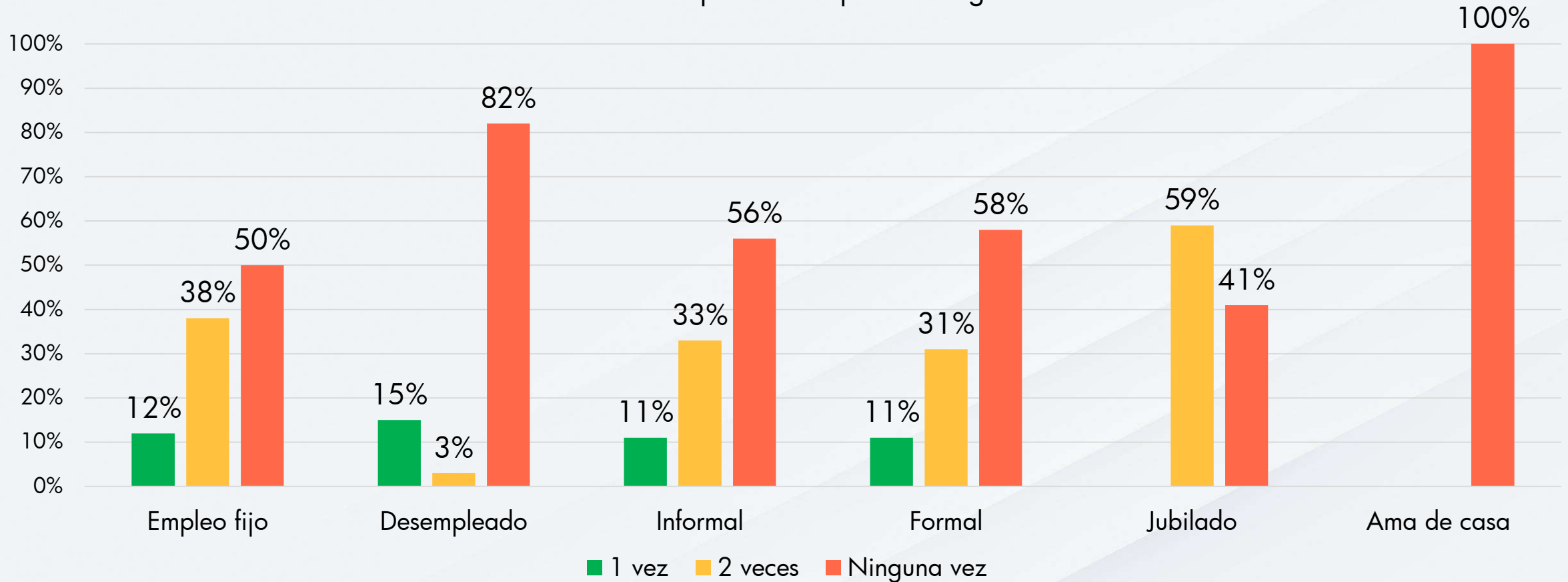


TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha visitado algún centro comercial el grupo familiar?
Vs. Bloques Geográficos

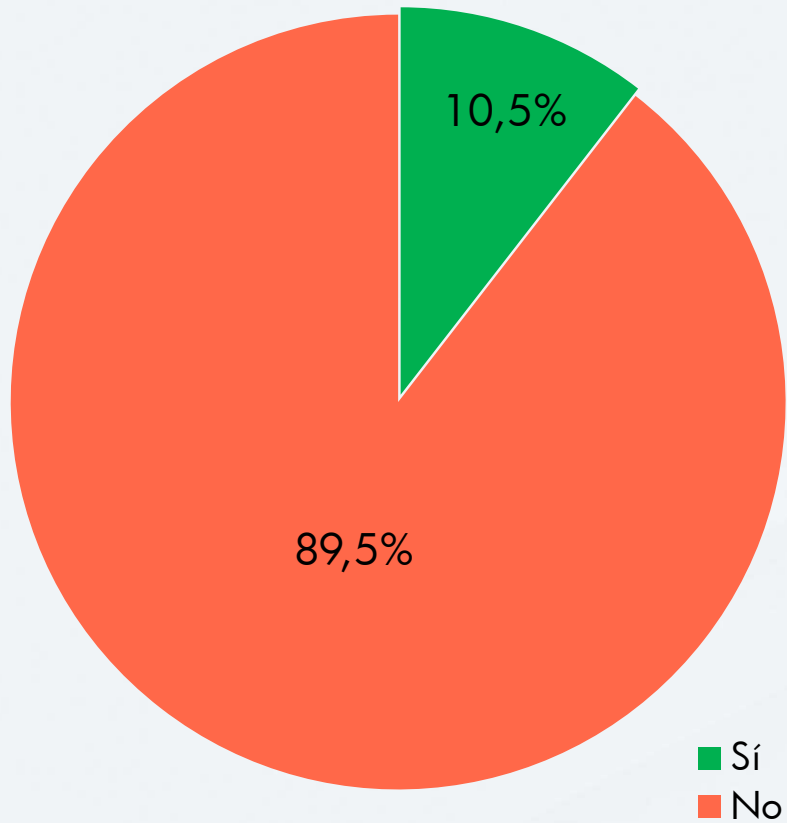


¿Cuántas veces al mes ha visitado algún centro comercial el grupo familiar?
Vs. Ocupación del jefe del hogar



TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

En el último mes, ¿usted ha visitado algún depósito/bodegón?

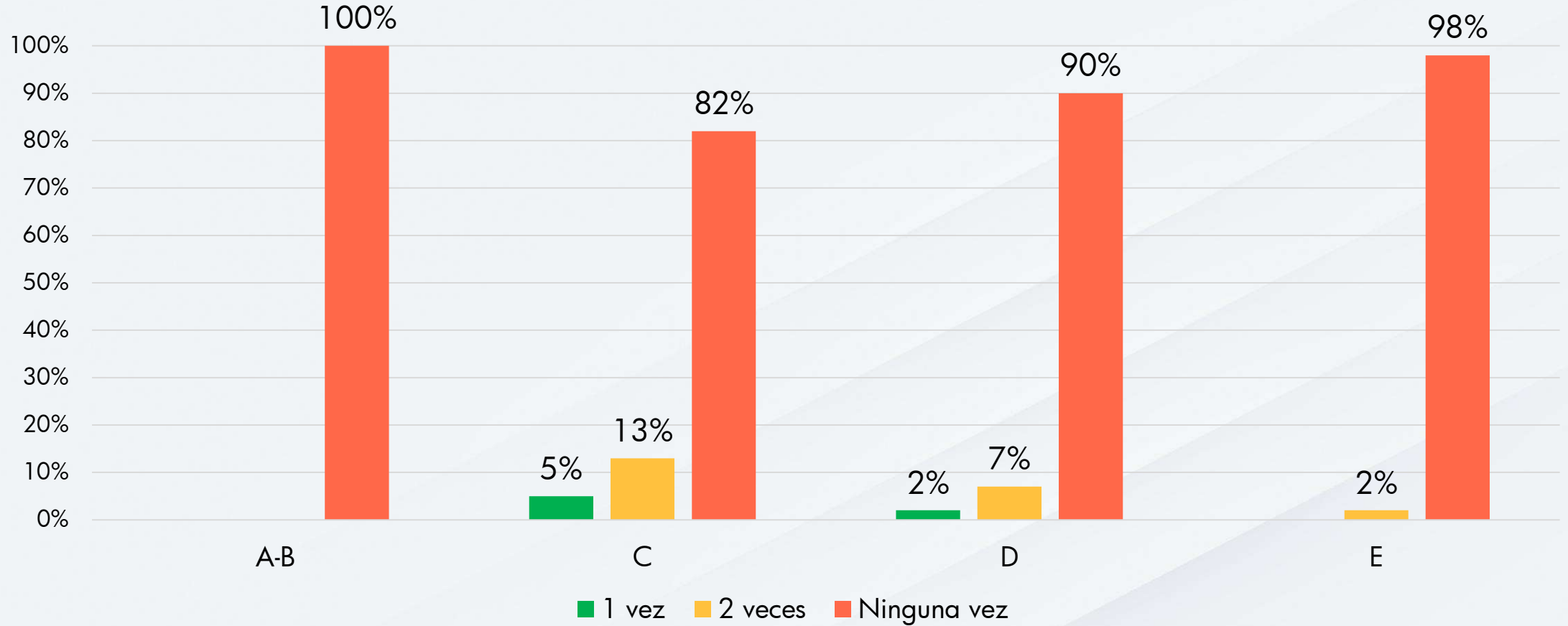


¿Cuántas veces al mes usted ha visitado algún depósito/bodegón?



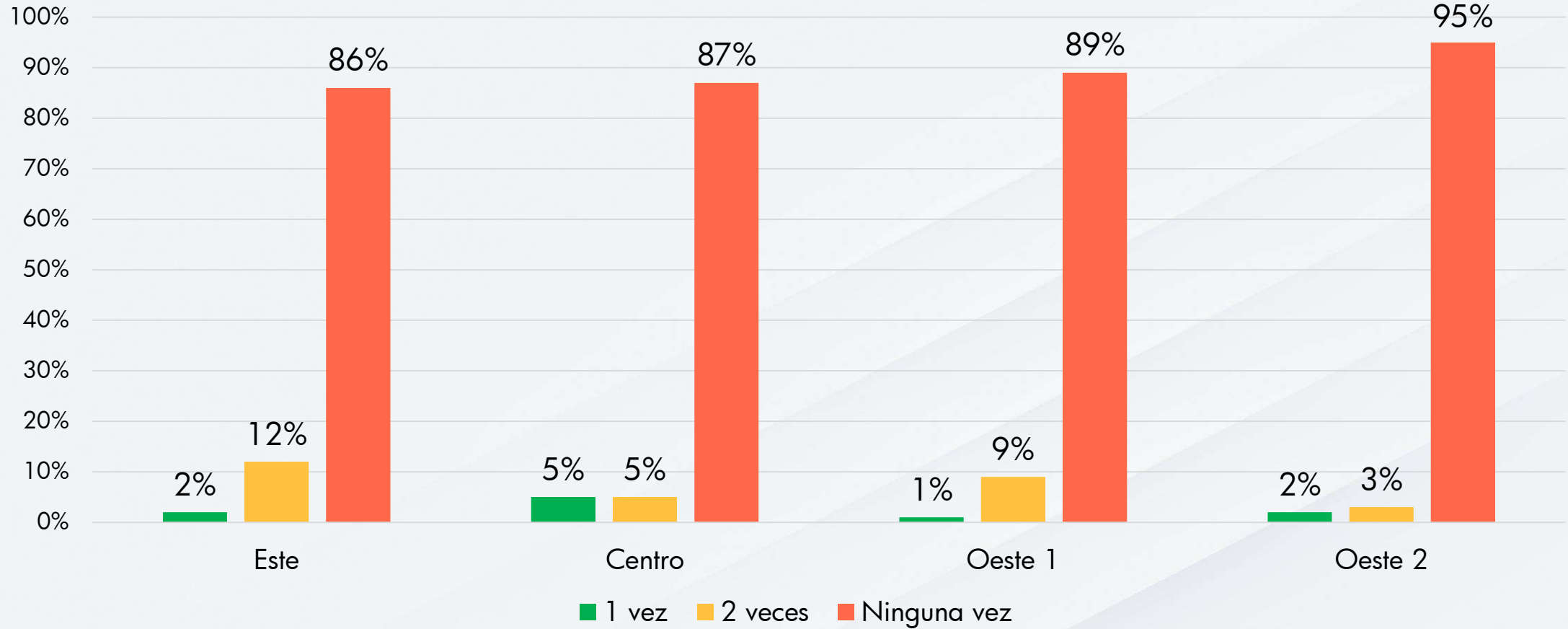
TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha visitado algún depósito/bodegón?
Vs. Estrato Socio-Económico



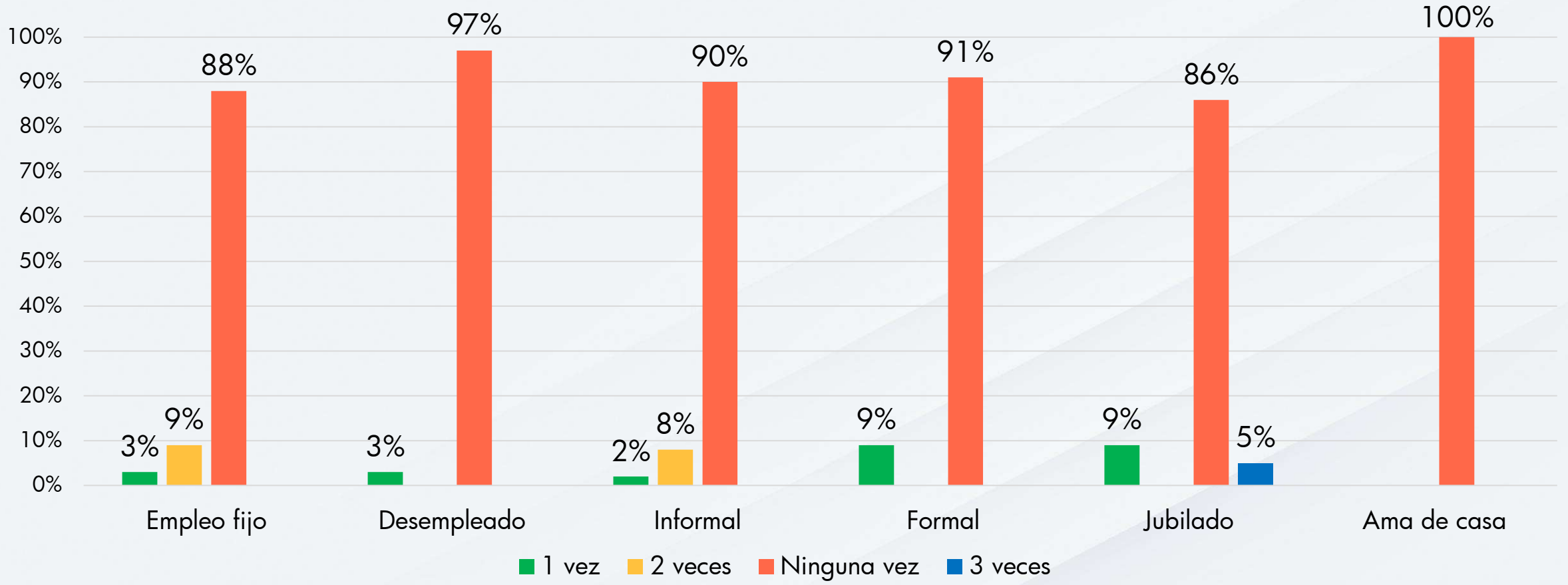
TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha visitado algún depósito/bodegón?
Vs. Bloques Geográficos

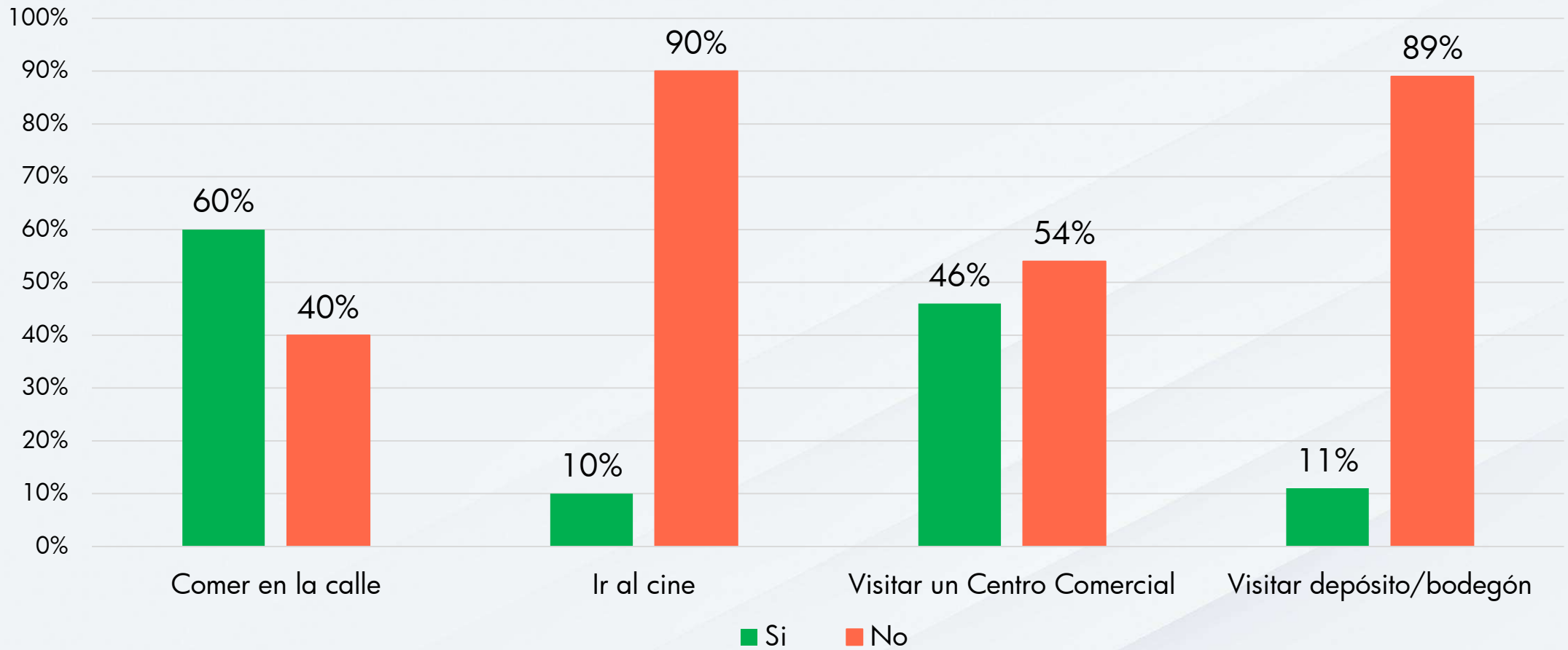


TIPO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA

¿Cuántas veces al mes ha visitado algún depósito/bodegón?
Vs. Ocupación del jefe del hogar

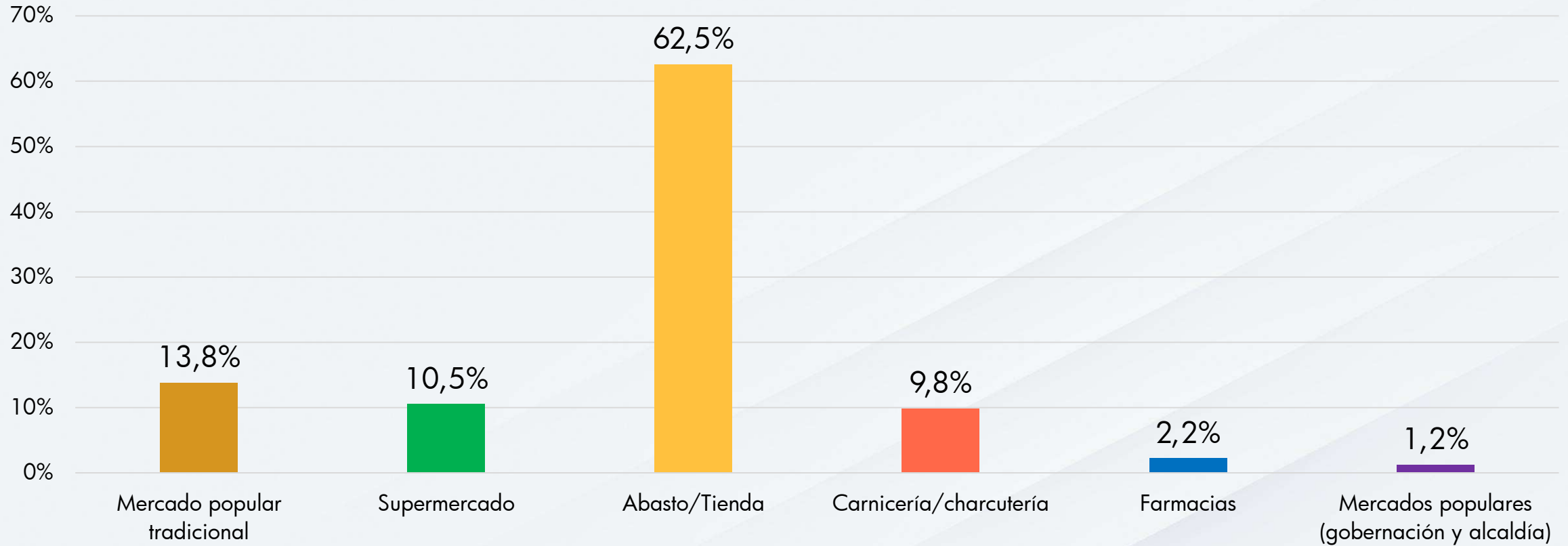


RESUMEN DE LOS TIPOS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS DE LA FAMILIA



LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS QUE CONSUME EL GRUPO FAMILIAR

¿Dónde compran los alimentos que se consumen en su hogar?



LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS QUE CONSUME EL GRUPO FAMILIAR

¿Dónde compran los alimentos que se consumen en su hogar?
Vs. Estrato Socio-Económico

	Mercado popular	Supermercado	Abasto/ tienda	Carnicería	Farmacias	Mercado popular (Gov. y Alcaldía)
A-B	27,3%	9,1%	45,5%	18,2%	-	-
C	15%	32,9%	23,6%	19,3%	7,9%	1,4%
D	14,6%	4,6%	73,9%	6%	0,6%	0,3%
E	8%	-	79%	9%	-	4%

LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS QUE CONSUME EL GRUPO FAMILIAR

¿Dónde compran los alimentos que se consumen en su hogar?
Vs. Bloques Geográficos

	Mercado popular	Supermercado	Abasto/ tienda	Carnicería	Farmacias	Mercado popular (Gov. y Alcaldía)
Este	11,1%	26,7%	42,8%	15,6%	2,8%	1,1%
Centro	14,3%	2,9%	73,6%	6,4%	0,7%	2,1%
Oeste 1	18,5%	-	74,6%	5,4%	-	1,5%
Oeste 2	12,7%	7,3%	65,3%	10%	4,7%	-

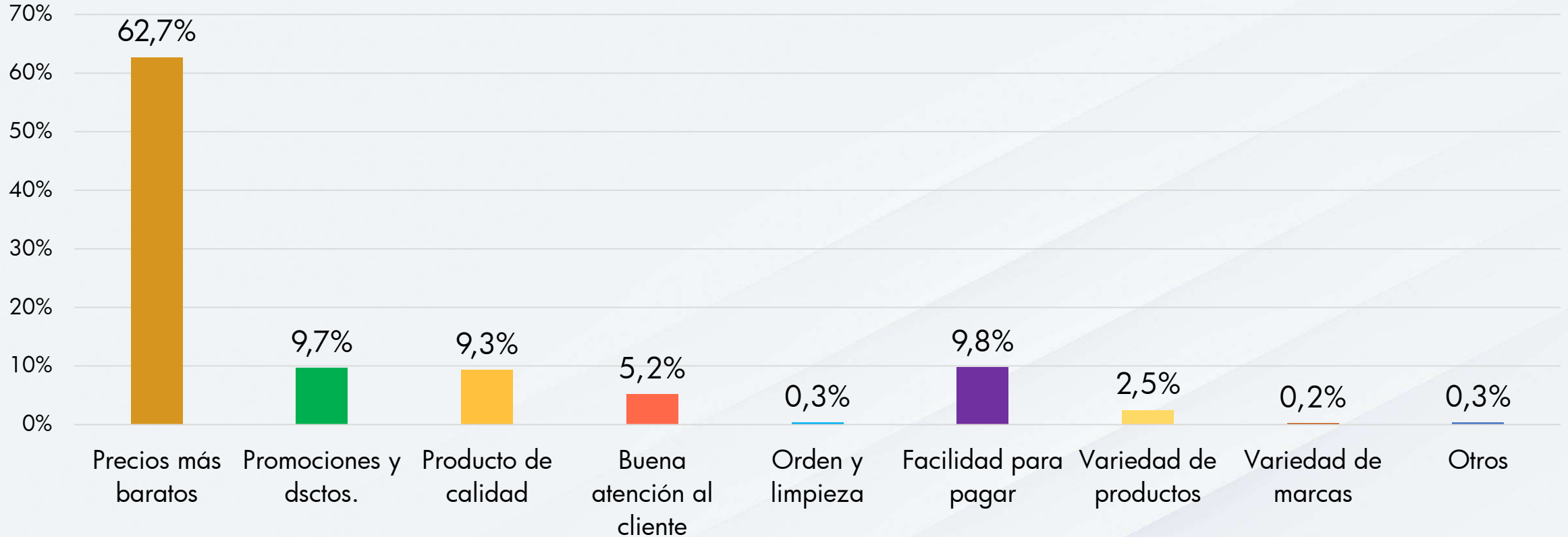
LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS QUE CONSUME EL GRUPO FAMILIAR

¿Dónde compran los alimentos que se consumen en su hogar?
Vs. Ocupación del Jefe del hogar

	Mercado popular	Supermercado	Abasto/tienda	Carnicería	Farmacias	Mercado popular (Gov. y Alcaldía)
Empleo fijo	15,7%	9,7%	62,7%	10,1%	0,7%	1,1%
Desempleado	11,8%	17,6%	50%	11,8%	5,9%	2,9%
Informal	11,8%	11%	63,7%	9,3%	3%	1,3%
Formal	5,7%	8,6%	65,7%	14,3%	5,7%	-
Jubilado	31,8%	9,1%	59,1%	-	-	-
Ama de casa	-	-	50%	50%	-	-

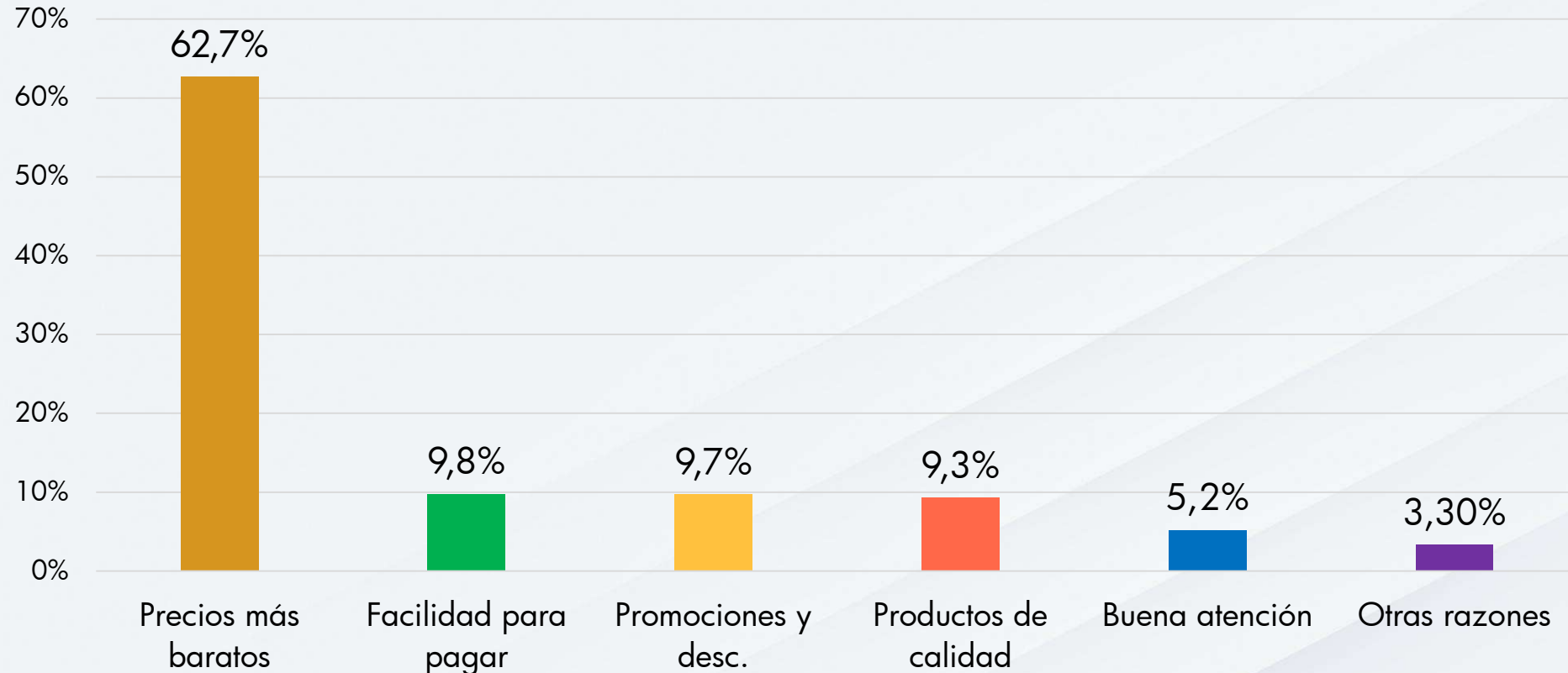
RAZONES DE PREFERENCIA DEL LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS

¿Cuál es la razón más importante por la que usted prefiere comprar sus alimentos en el establecimiento de su preferencia?



RAZONES DE PREFERENCIA DEL LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS

¿Cuál son las cinco razones más importantes por la que usted prefiere comprar sus alimentos en el establecimiento de su preferencia?



UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



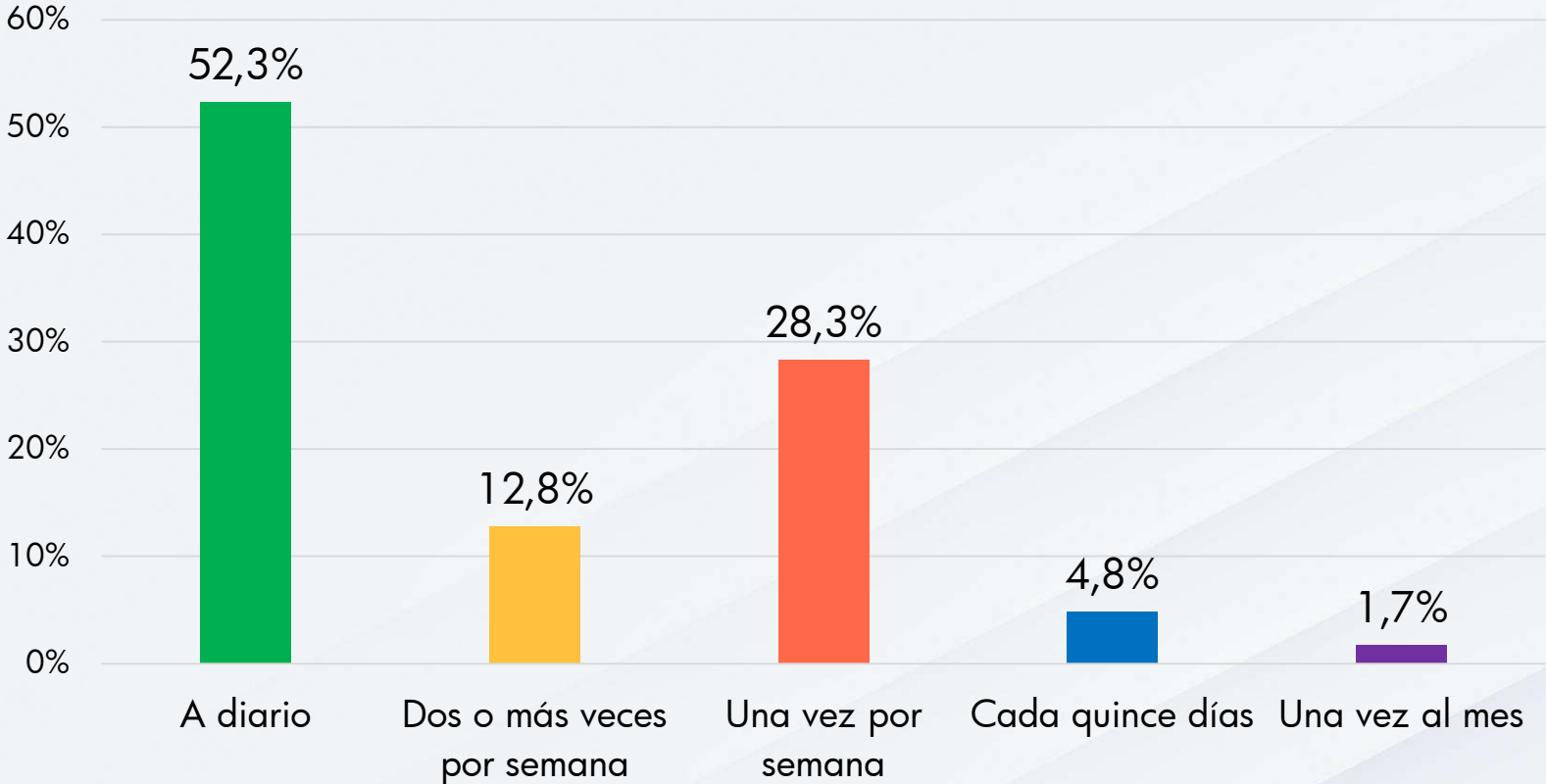
RAZONES DE PREFERENCIA DEL LUGAR DE COMPRA DE LOS ALIMENTOS

Lugar donde compra los alimentos del hogar Vs. Razones por la que compra en ese establecimiento

	Mercado popular	Supermercado	Abasto/ tienda	Carnicería	Farmacias	Mercado popular (Gov. y Alcaldía)
Precios más baratos	19,9%	6,1%	68,9%	4,8%	-	0,3%
Facilidad para pagar	-	5,1%	83,1%	6,8%	5,1%	-
Promociones y descuentos	12,1%	39,7%	15,5%	24,1%	5,2%	3,4%
Productos de calidad	1,8%	12,5%	51,8%	23,2%	7,1%	3,6%
Buena atención	-	9,7%	64,5%	25,8%	-	-

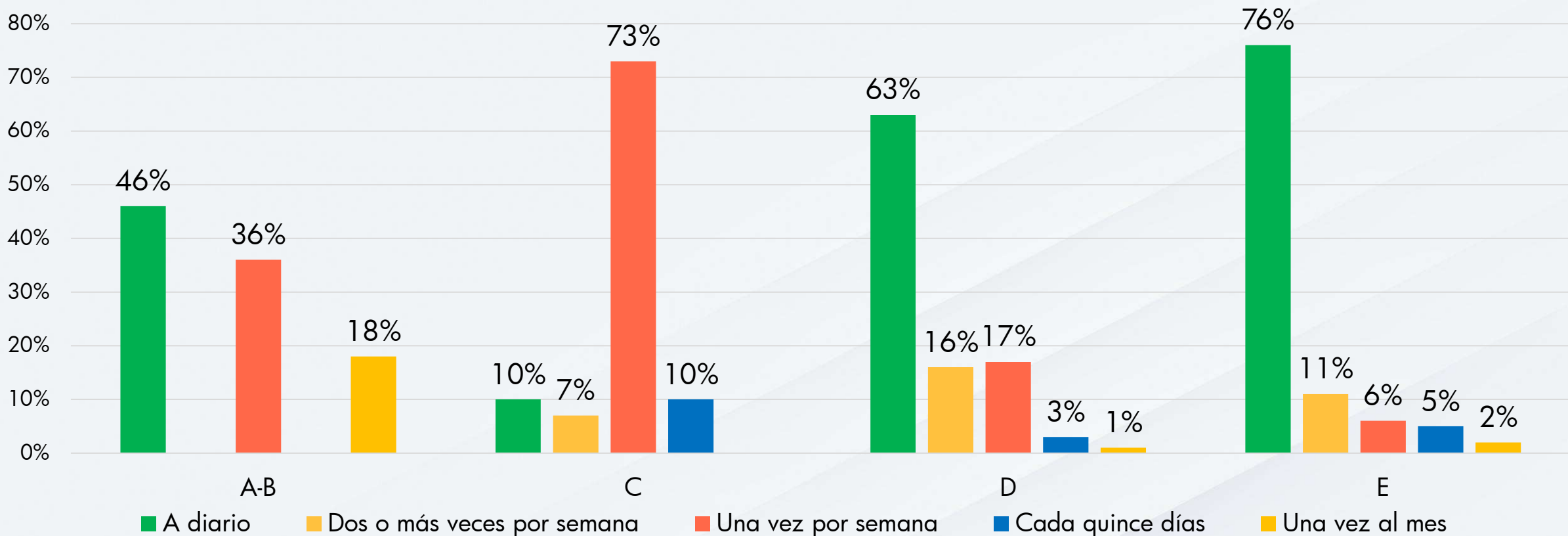
FRECUENCIA DE LAS COMPRAS EN EL GRUPO FAMILIAR

¿Con qué frecuencia al mes hacen las compras del hogar en esta familia?



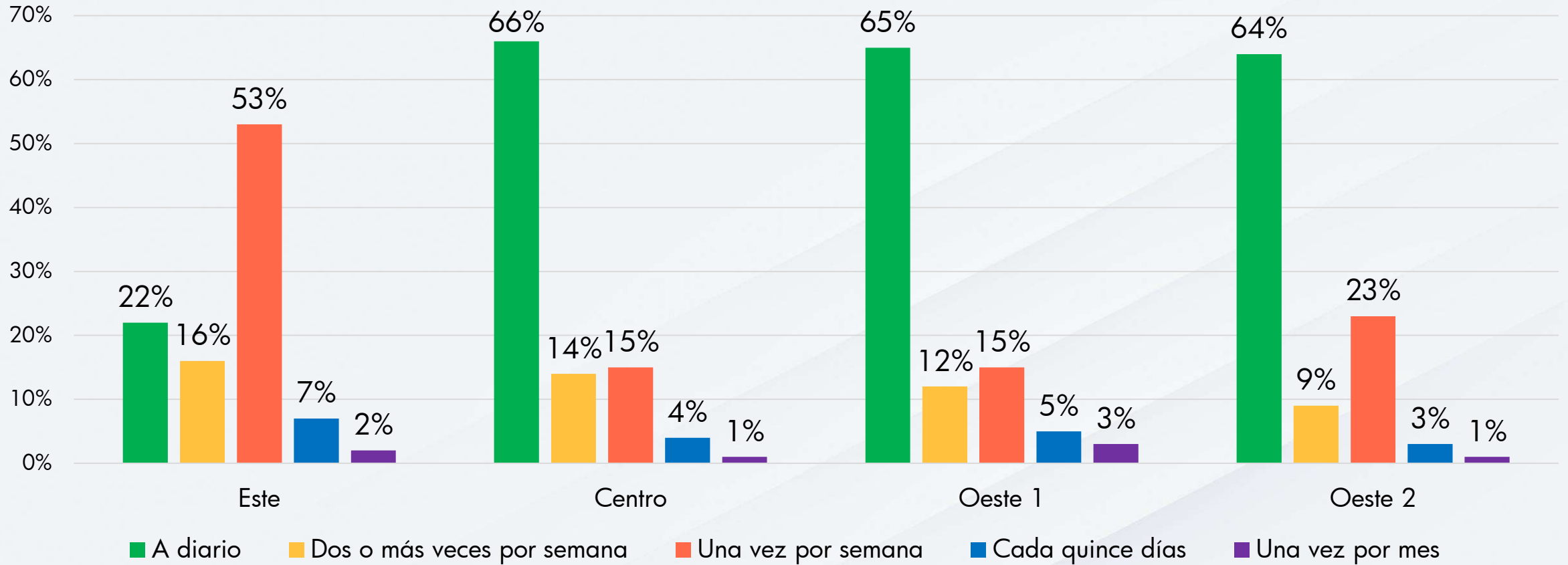
FRECUENCIA DE LAS COMPRAS EN EL GRUPO FAMILIAR

Frecuencia de compra del grupo familiar Vs. Estrato Socio-Económico



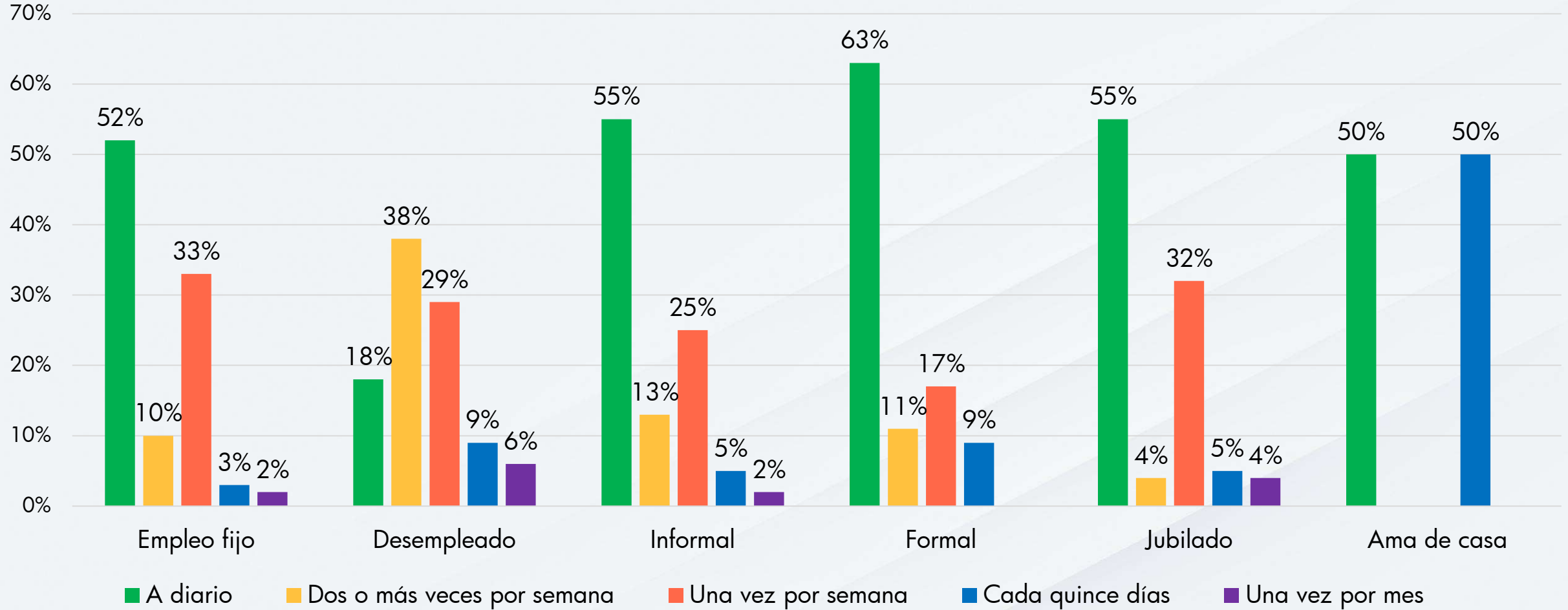
FRECUENCIA DE LAS COMPRAS EN EL GRUPO FAMILIAR

Frecuencia de compra del grupo familiar Vs. Bloques Geográficos

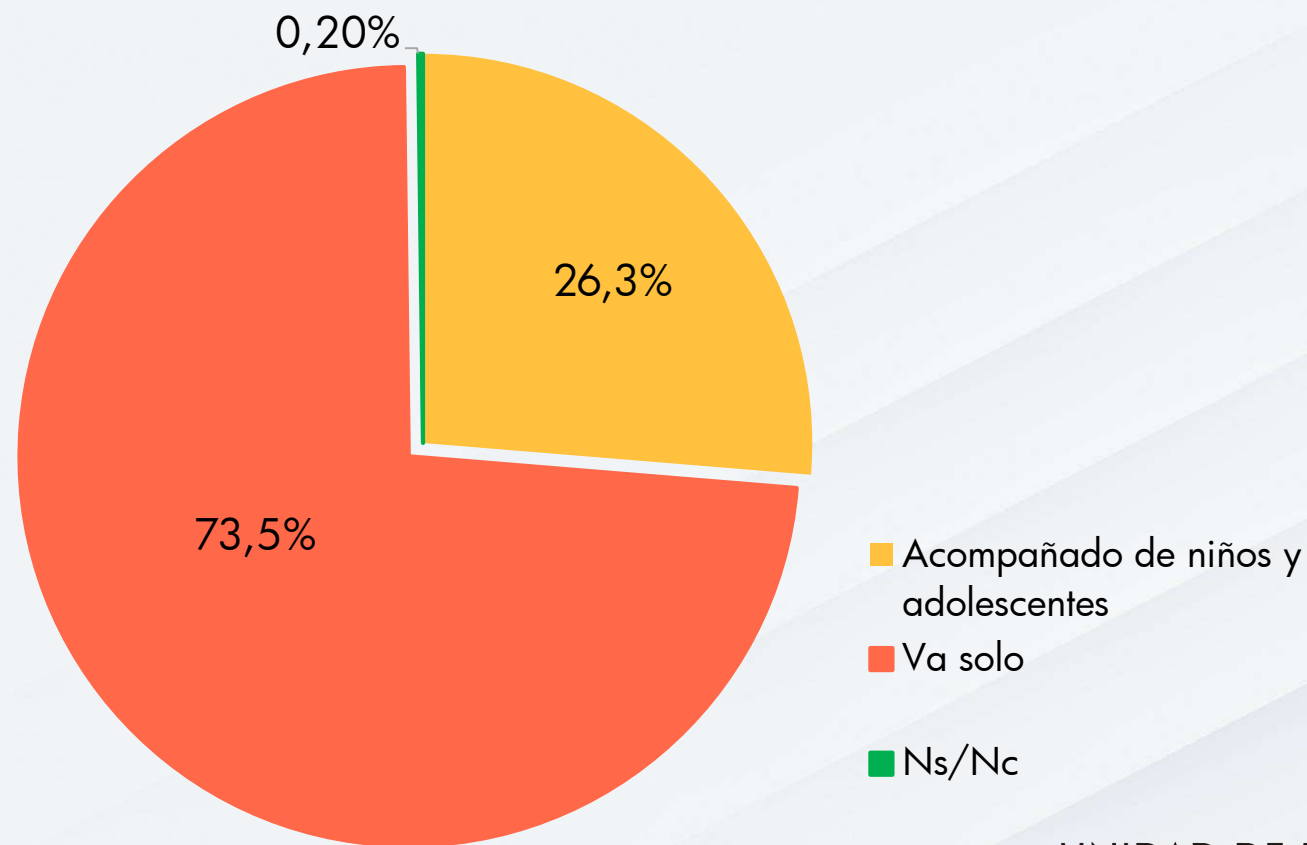


FRECUENCIA DE LAS COMPRAS EN EL GRUPO FAMILIAR

Frecuencia de compra del grupo familiar Vs. Ocupación del Jefe del hogar

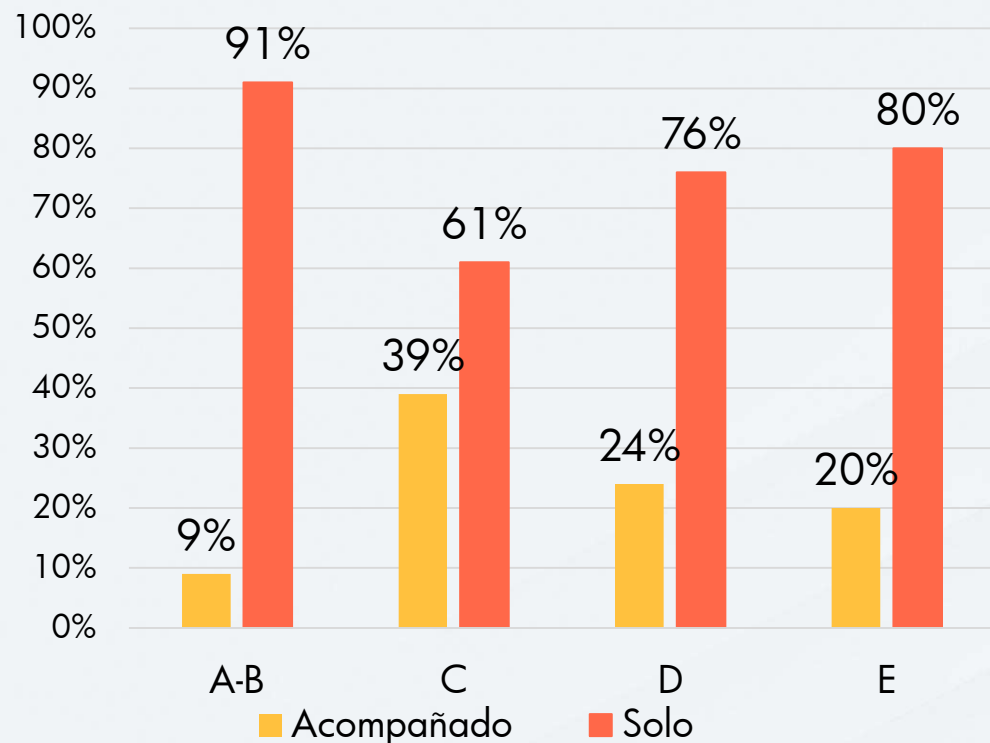


¿Cuándo usted o alguien de su familia hacen las compras del hogar, los acompañan los niños y adolescentes de la casa, o prefieren ir solos?

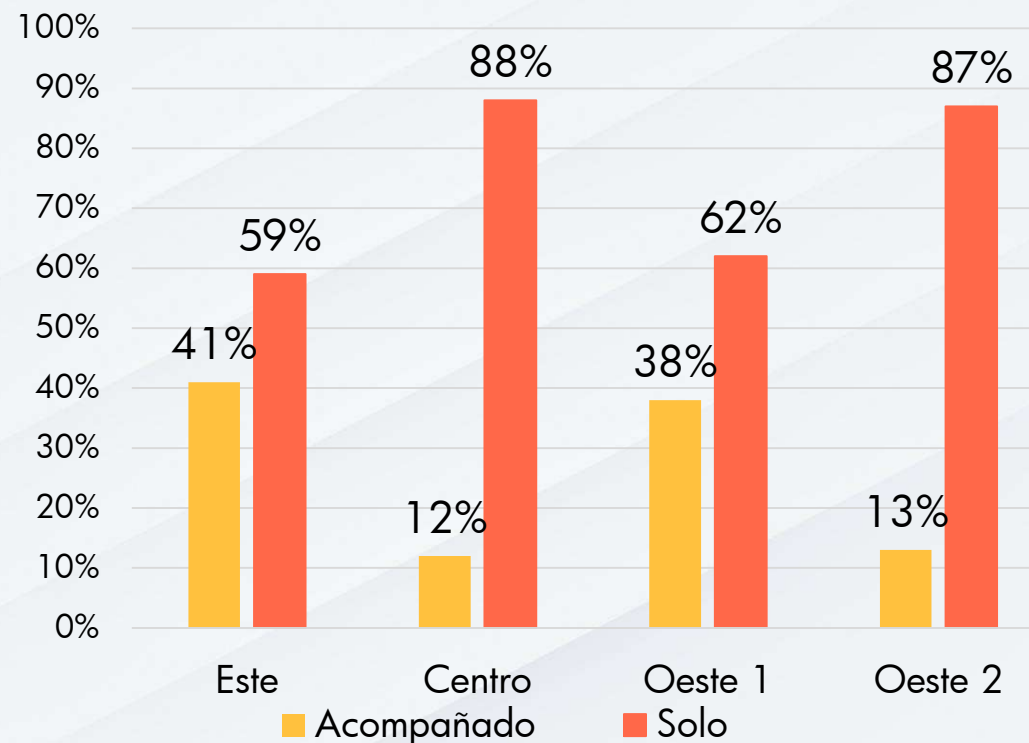


¿Cuándo usted o alguien de su familia hacen las compras del hogar, los acompañan los niños y adolescentes de la casa, o prefieren ir solos?

Según el Estrato Socio-Económico

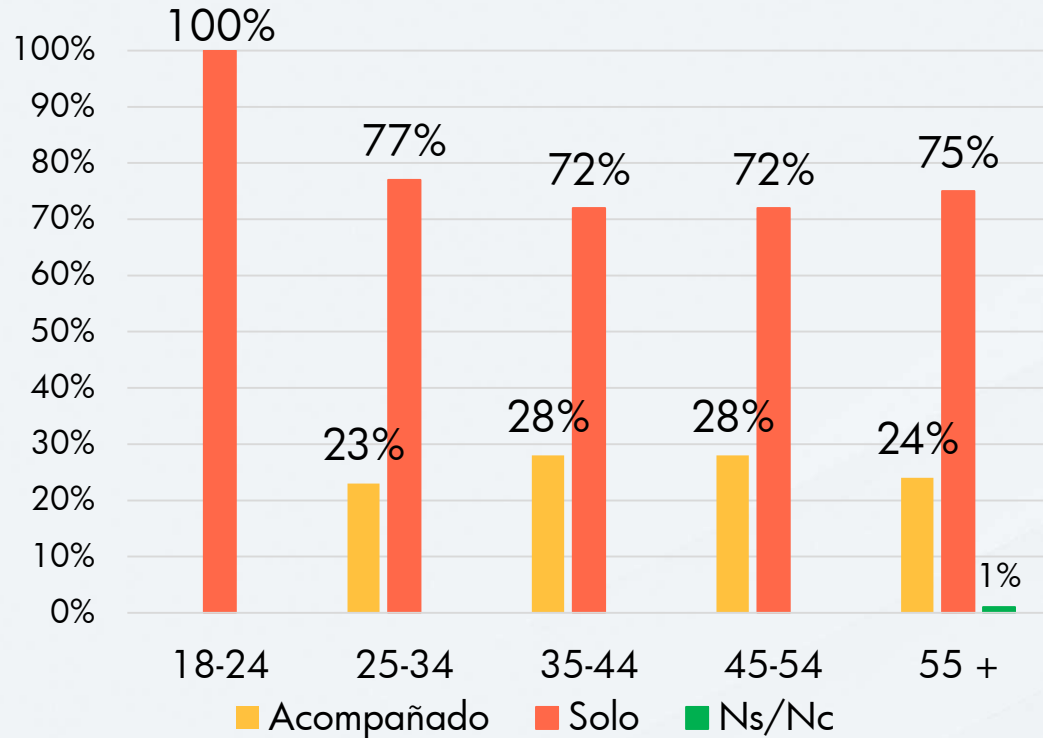


Según los Bloques Geográficos

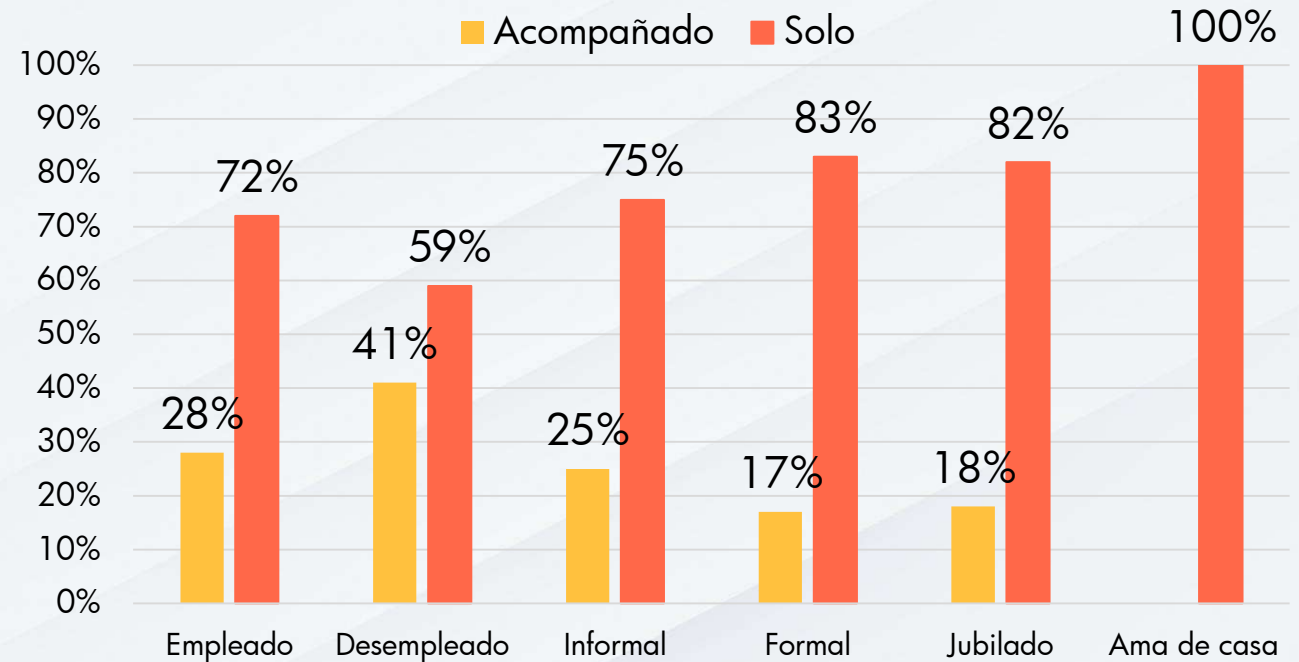


¿Cuándo usted o alguien de su familia hacen las compras del hogar, los acompañan los niños y adolescentes de la casa, o prefieren ir solos?

Según los Grupos Etarios

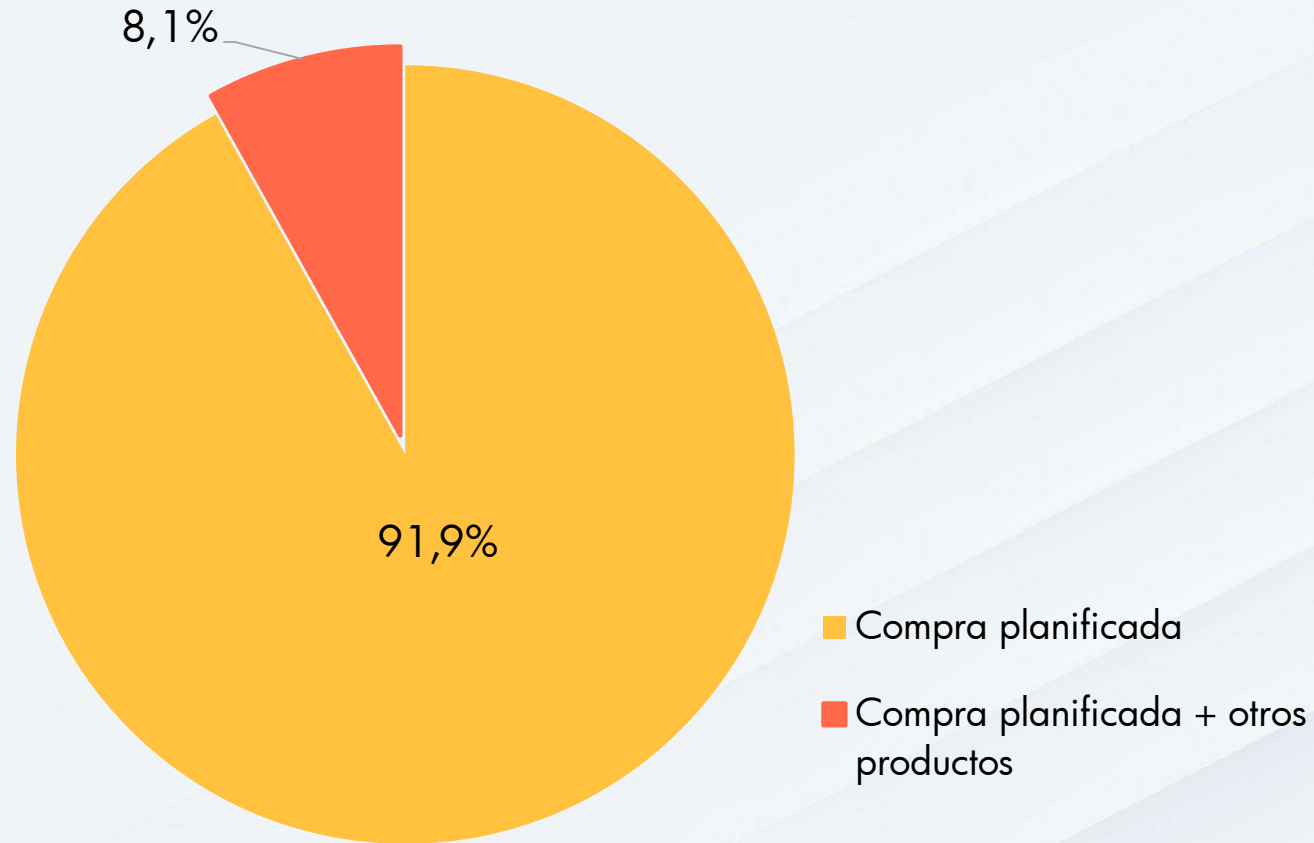


Según la ocupación del Jefe del hogar



INFLUENCIA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA DECISIÓN DE COMPRAS DE LA FAMILIA

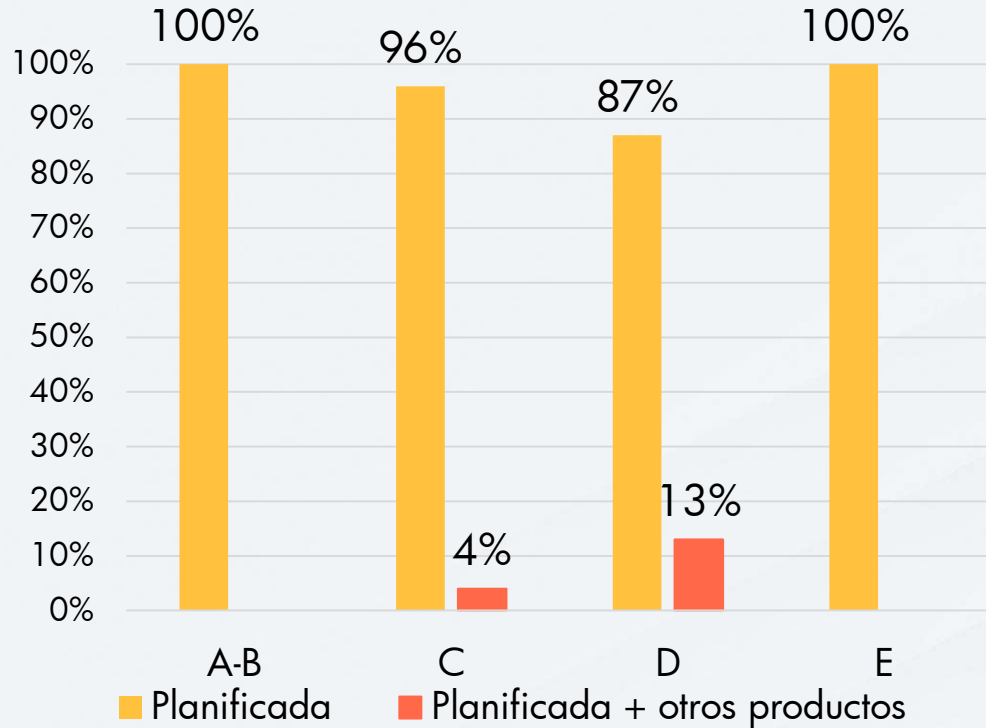
¿Usted compra sólo lo que tiene planificado antes de hacer la compra; o, además, de comprar lo necesario, compra otros productos que piden los niños/adolescentes?
(Sólo para los que se hacen acompañar para hacer las compras: 26,3%)



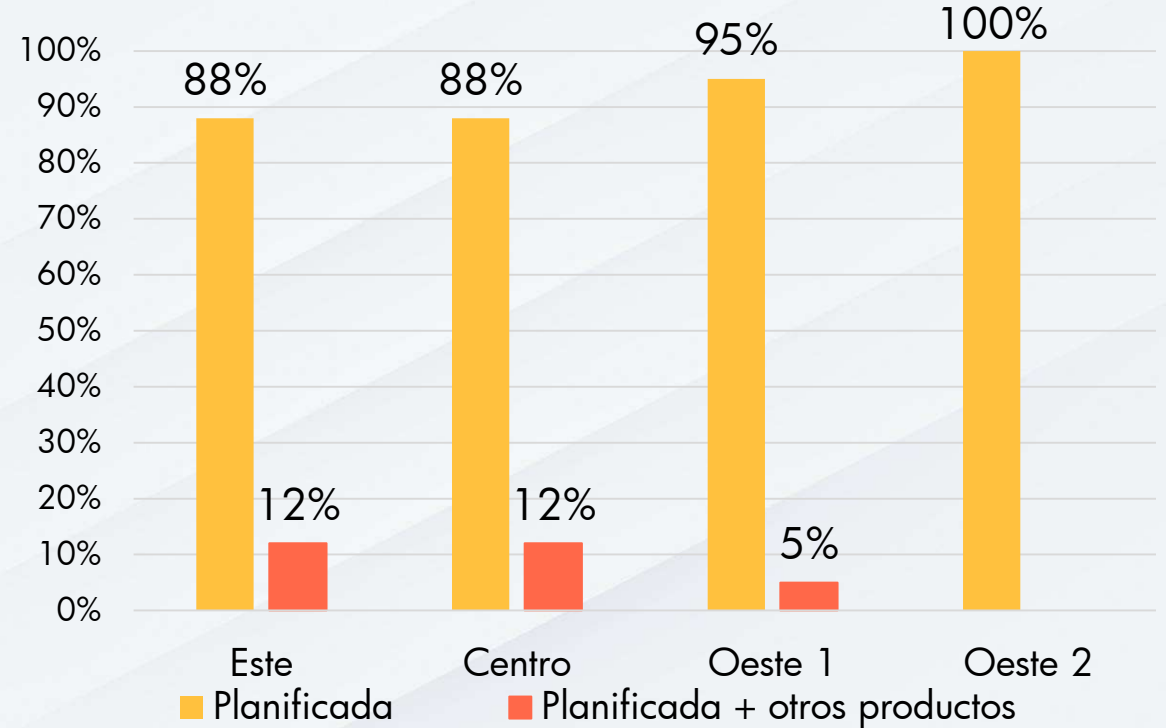
INFLUENCIA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA DECISIÓN DE COMPRAS DE LA FAMILIA

¿Usted compra sólo lo que tiene planificado antes de hacer la compra; o, además, de comprar lo necesario, compra otros productos que piden los niños/adolescentes?
(Sólo para los que se hacen acompañar para hacer las compras)

Según el Estrato Socio-Económico



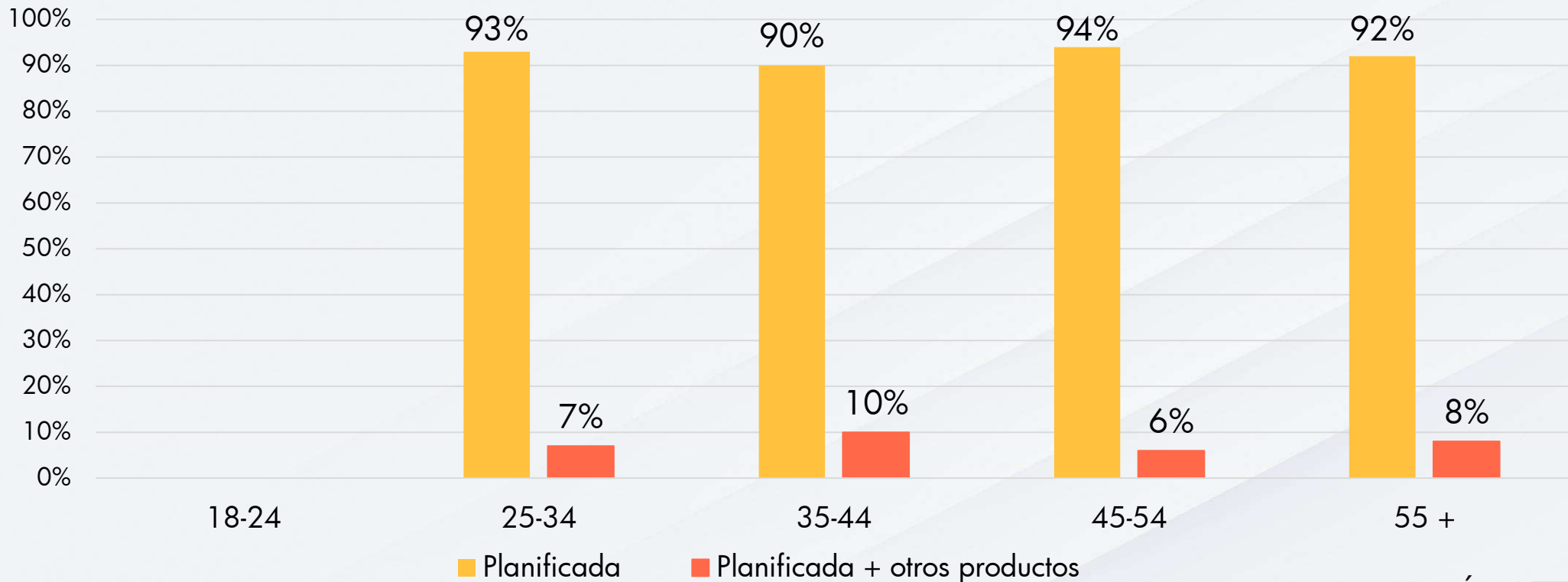
Según los Bloques Geográficos



INFLUENCIA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA DECISIÓN DE COMPRAS DE LA FAMILIA

¿Usted compra sólo lo que tiene planificado antes de hacer la compra; o, además, de comprar lo necesario, compra otros productos que piden los niños/adolescentes?
(Sólo para los que se hacen acompañar para hacer las compras)

Según los Grupos Etarios



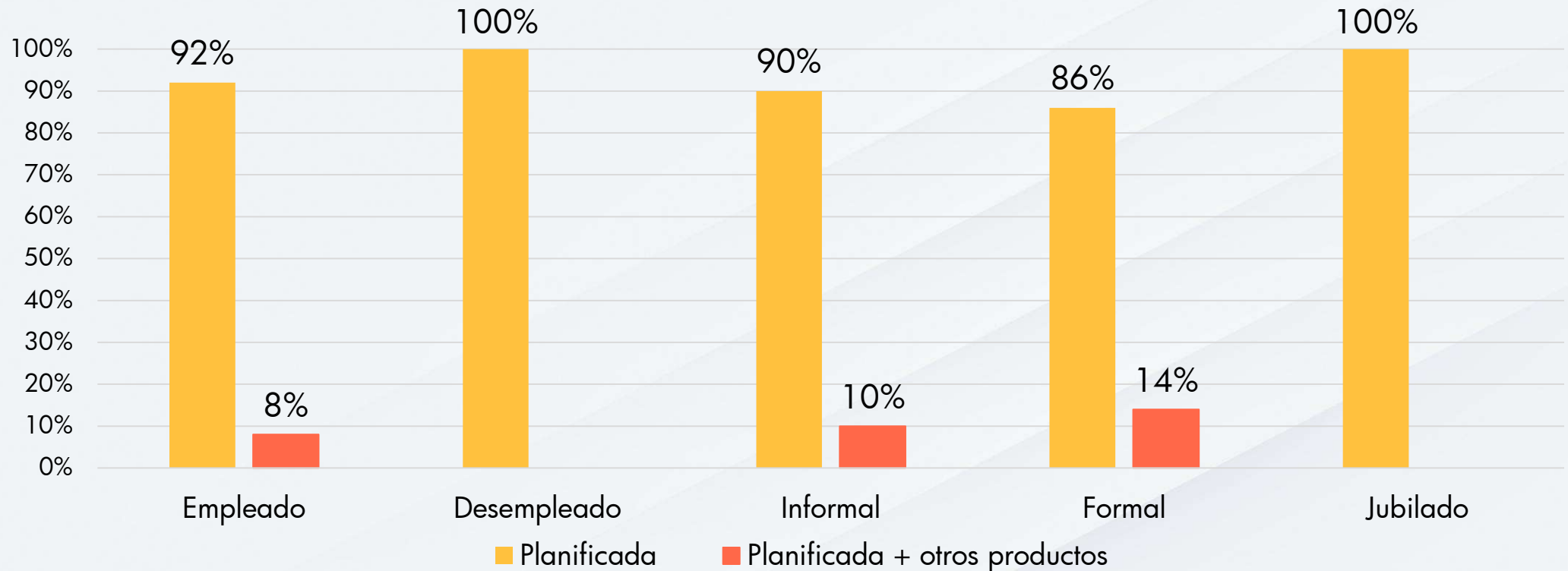
UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



INFLUENCIA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA DECISIÓN DE COMPRAS DE LA FAMILIA

¿Usted compra sólo lo que tiene planificado antes de hacer la compra; o, además, de comprar lo necesario, compra otros productos que piden los niños/adolescentes?
(Sólo para los que se hacen acompañar para hacer las compras)

Según Ocupación del Jefe del hogar

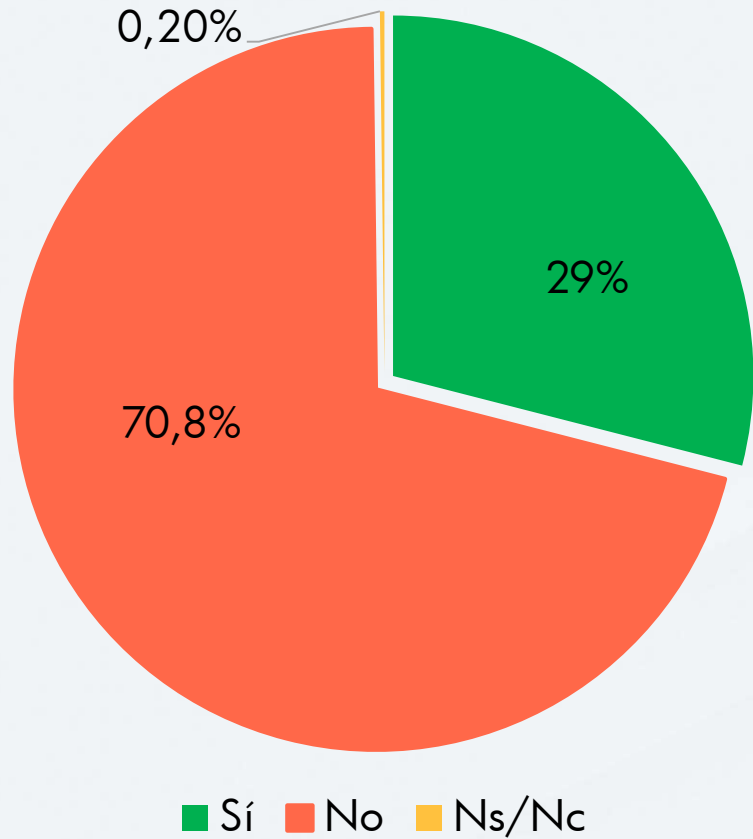


UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen vehículo?



¿En qué condiciones está actualmente su vehículo?

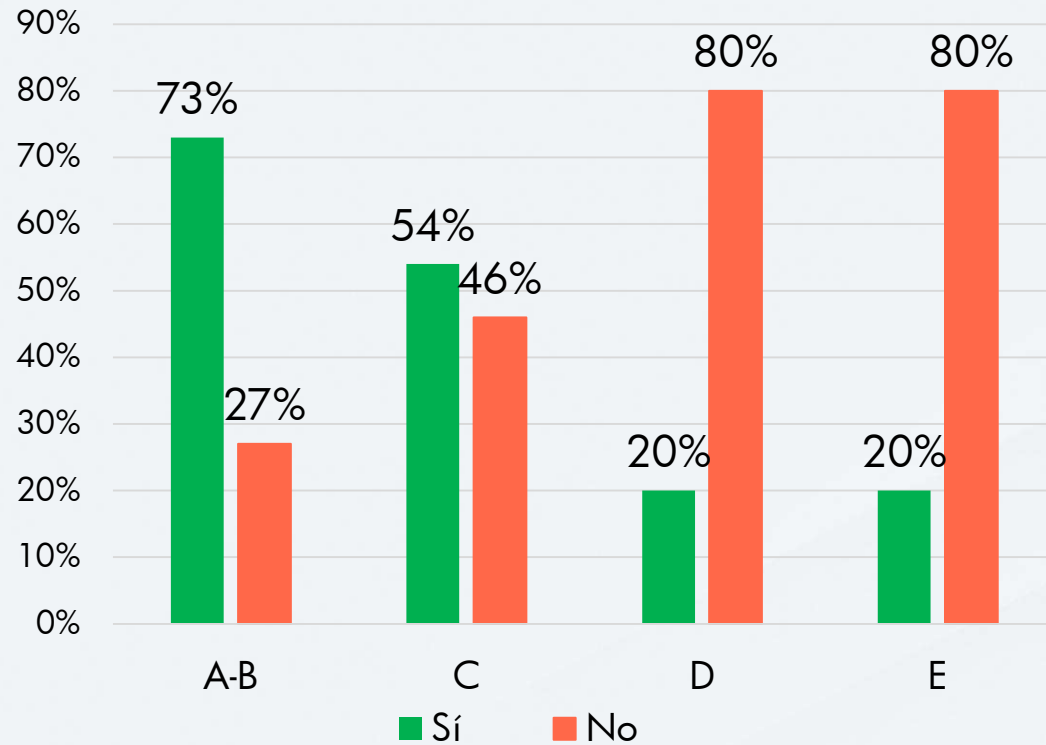


UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA

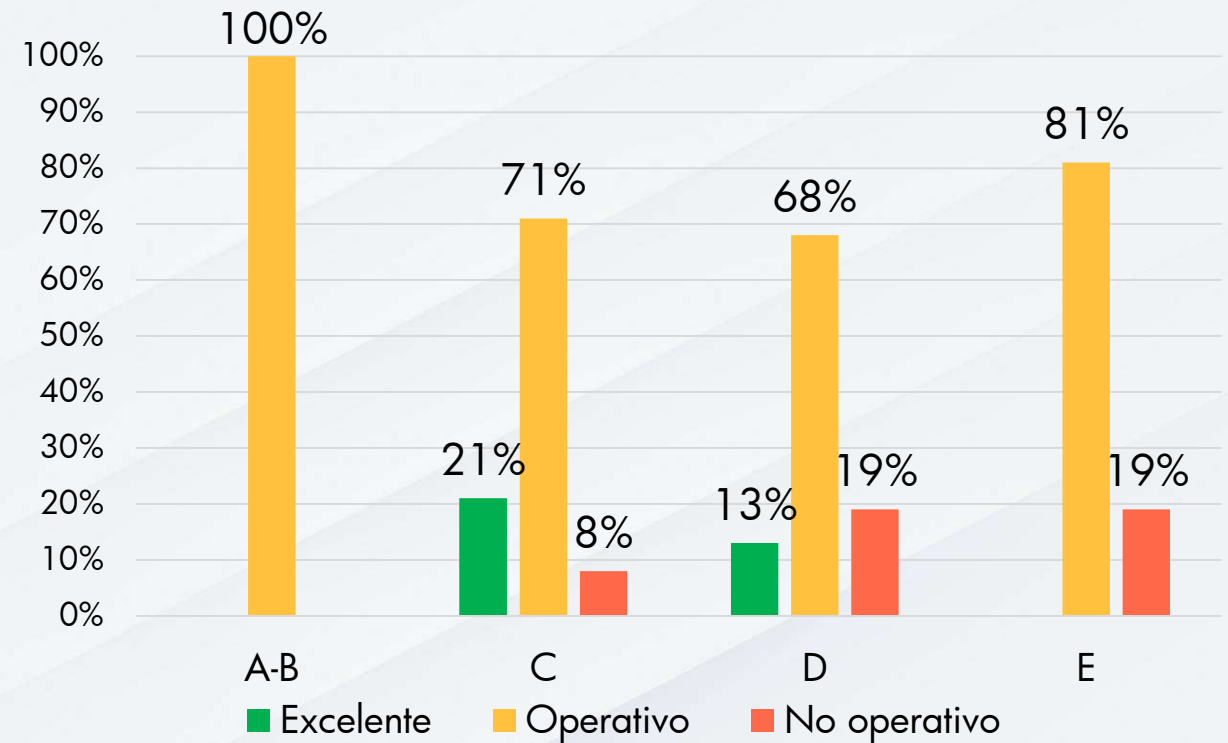


POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen vehículo? Vs Estrato Socio-Económico

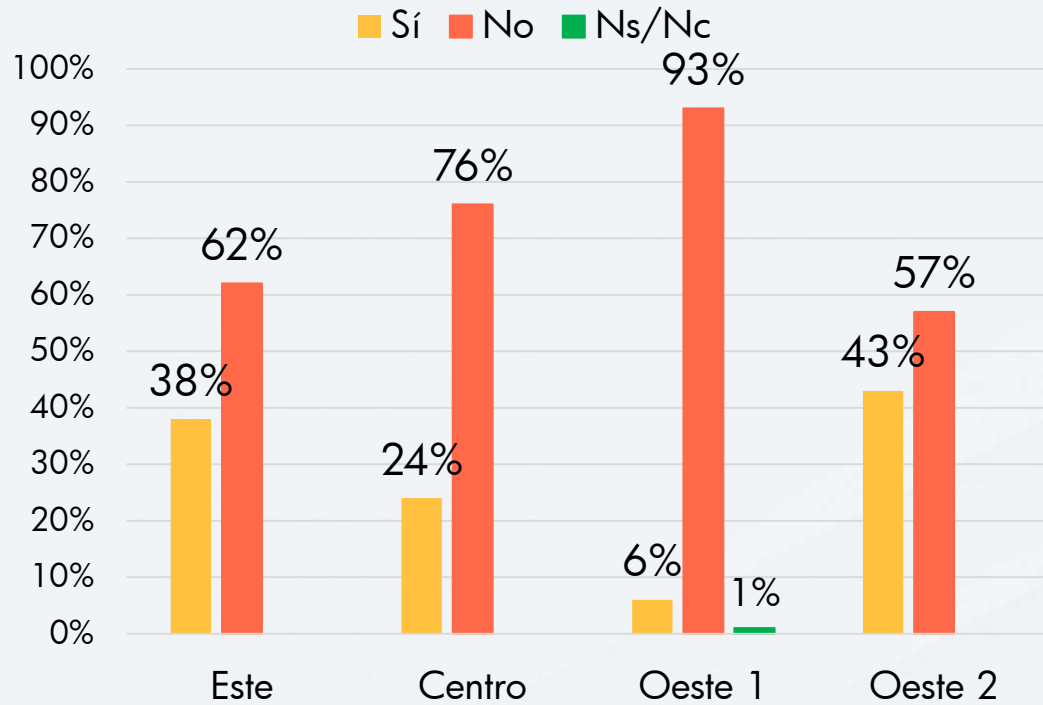


¿En qué condiciones está actualmente su vehículo? Vs. Estrato Socio-Económico

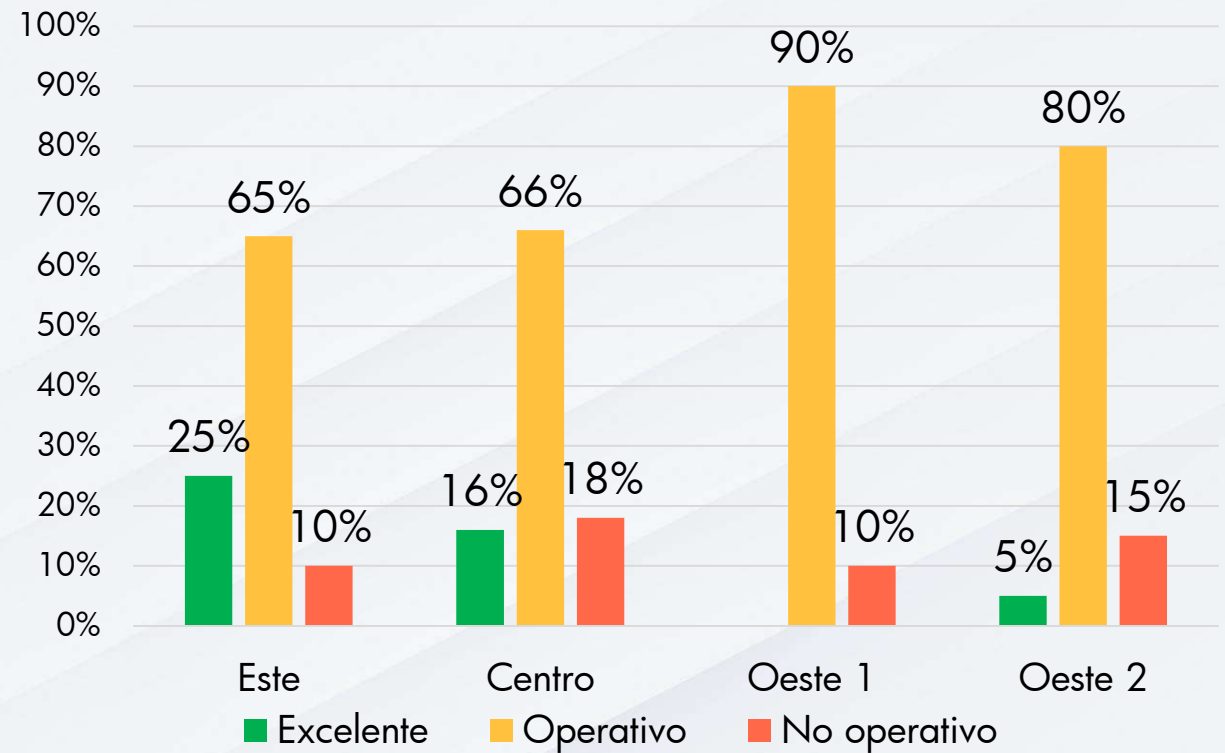


POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen vehículo? Vs Bloques Geográficos



¿En qué condiciones está actualmente su vehículo? Vs. Bloques Geográficos

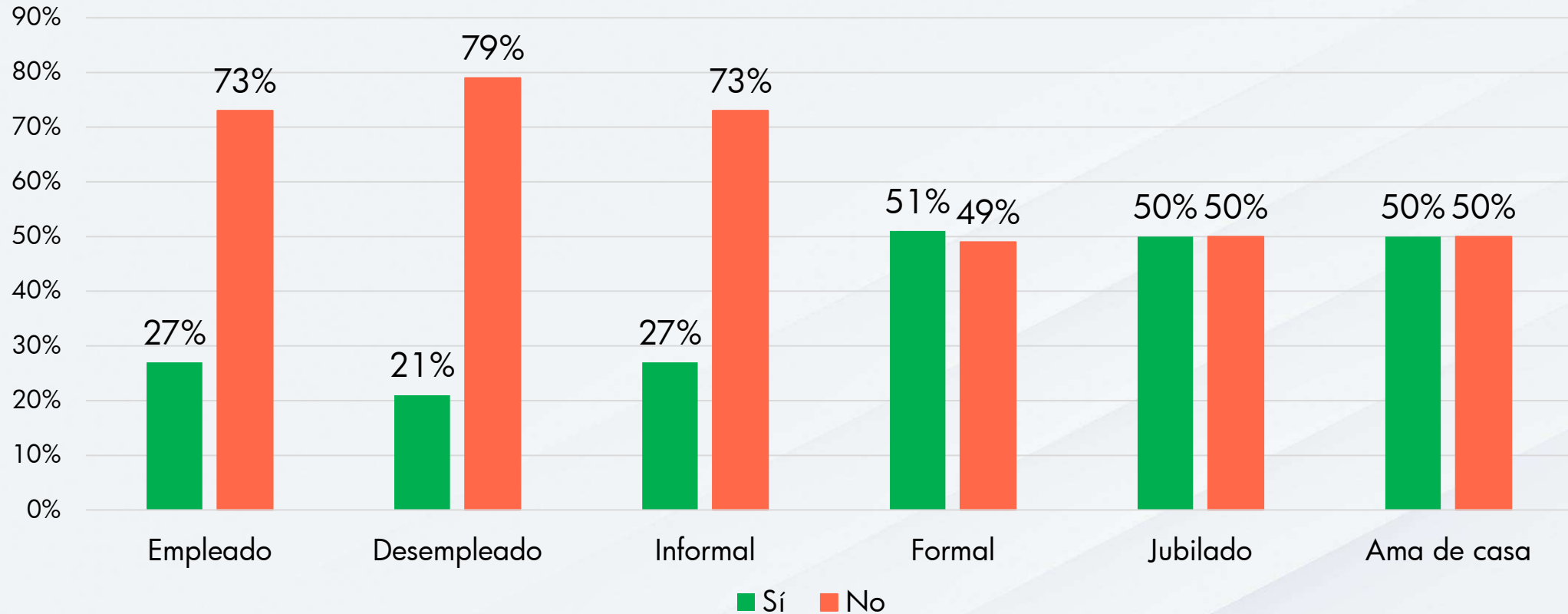


UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



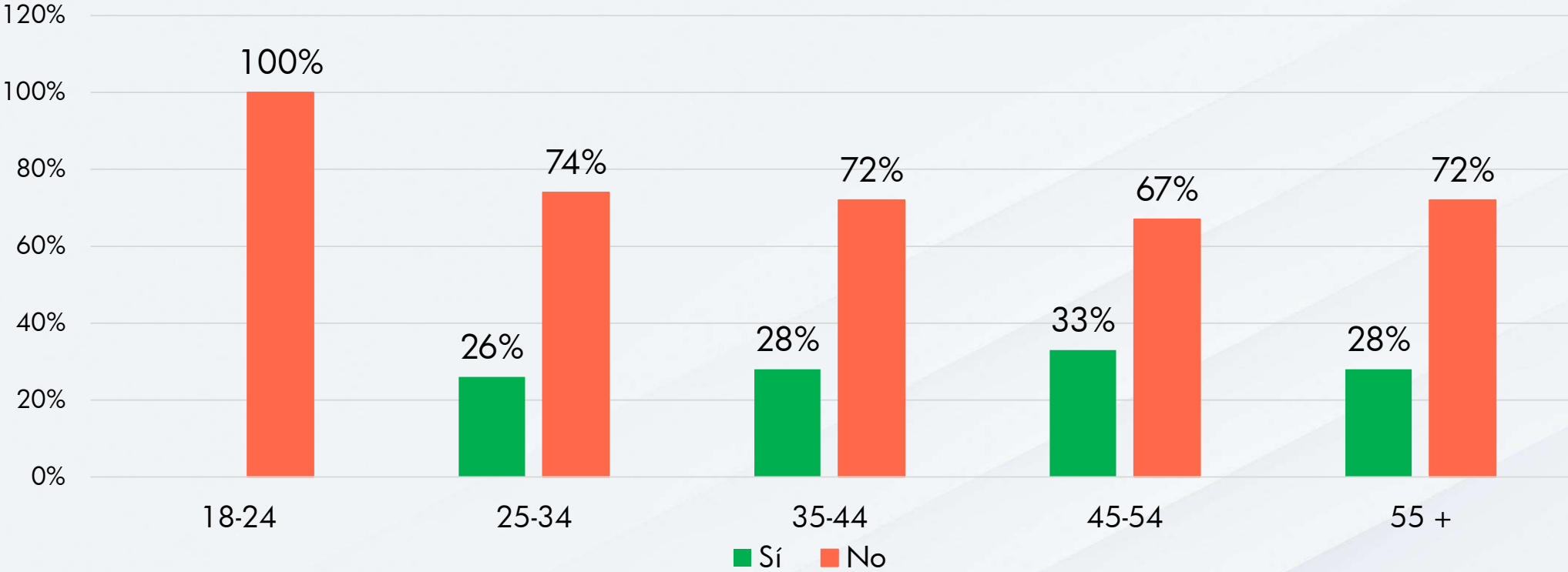
POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen vehículo? Vs Ocupación del Jefe de hogar

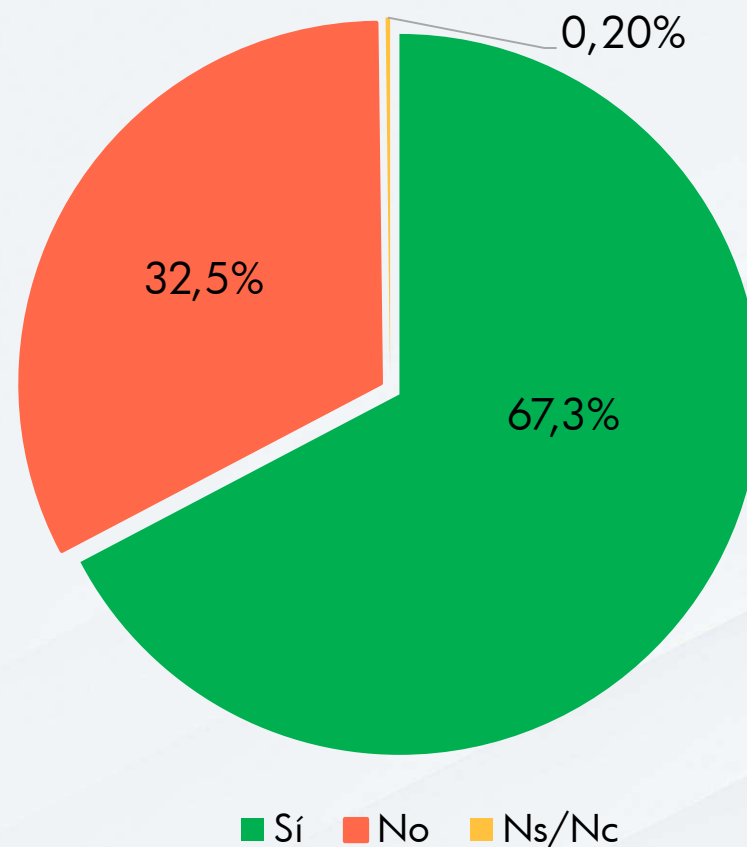


POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen vehículo? Vs Grupos Etarios



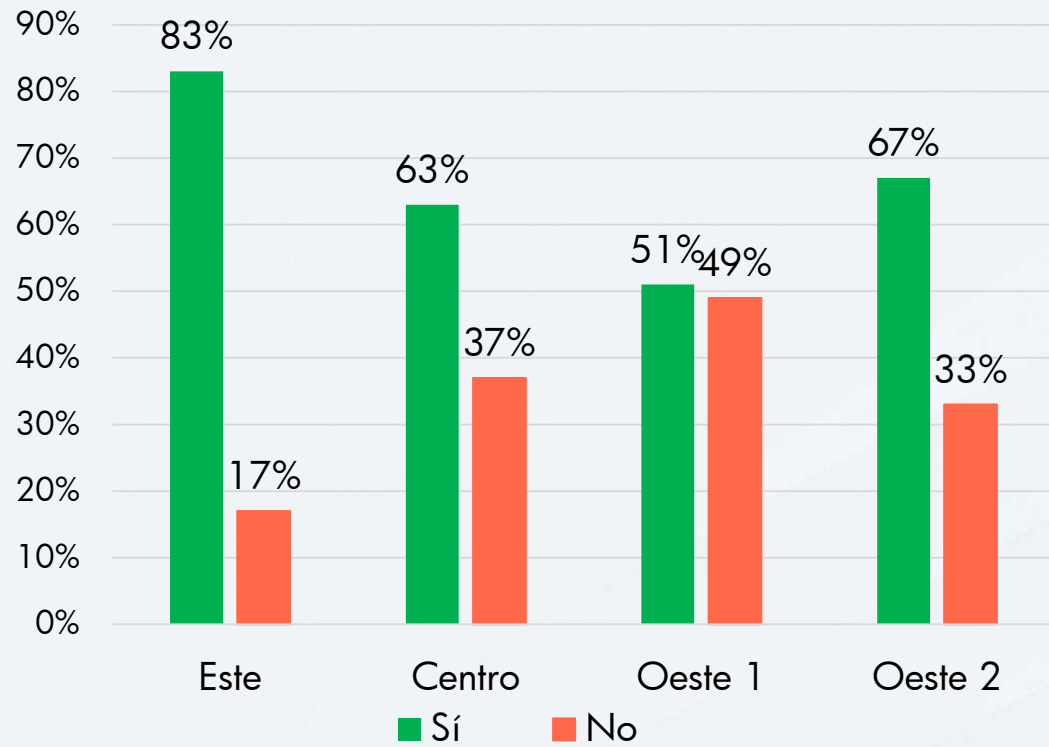
¿En este hogar poseen internet?



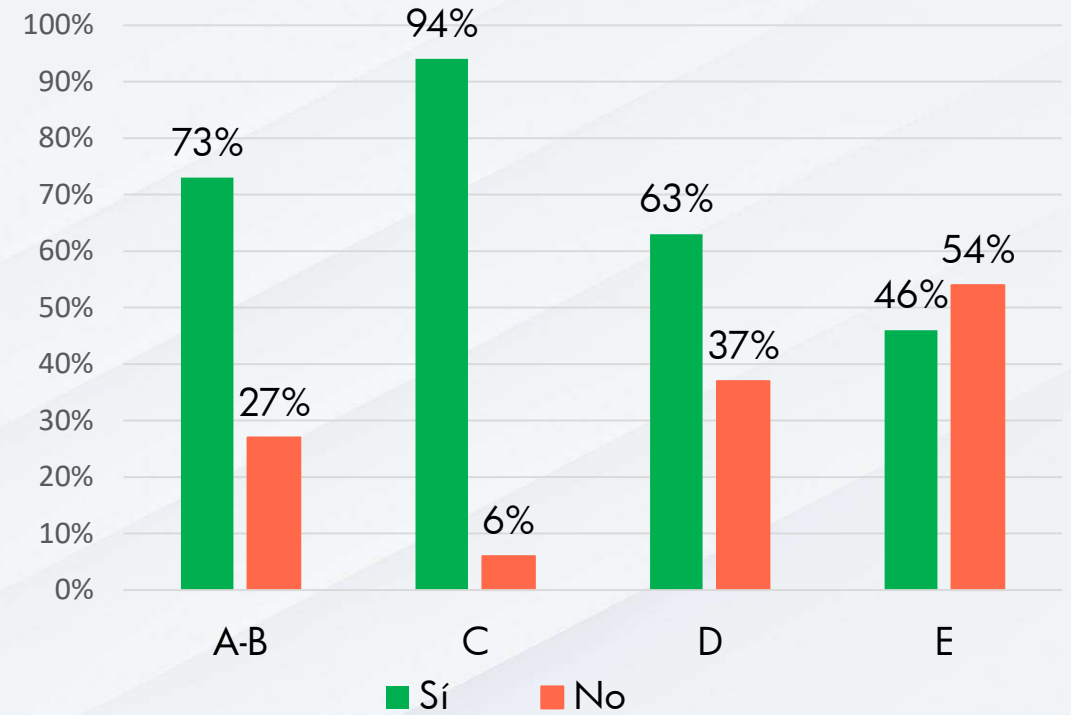
POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen internet?

Según su Ubicación Geográfica

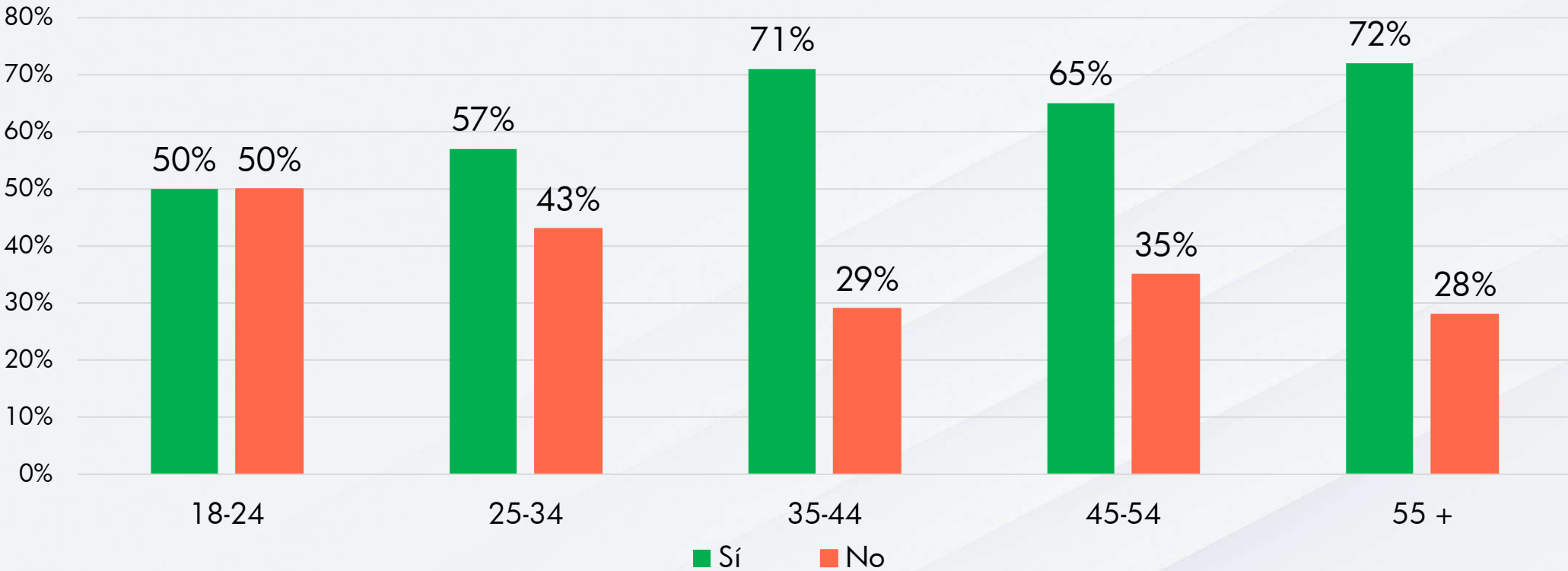


Según su Estrato Socioeconómico



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

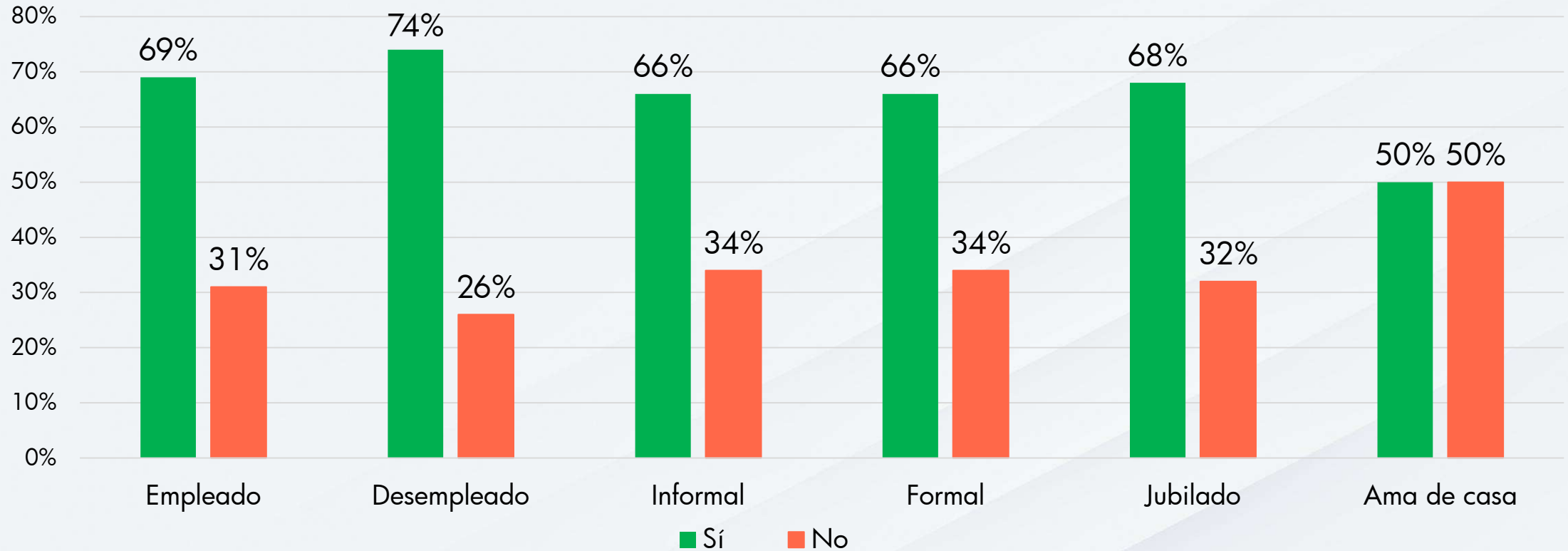
¿En este hogar poseen internet? Según los Grupos Etarios



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen internet?

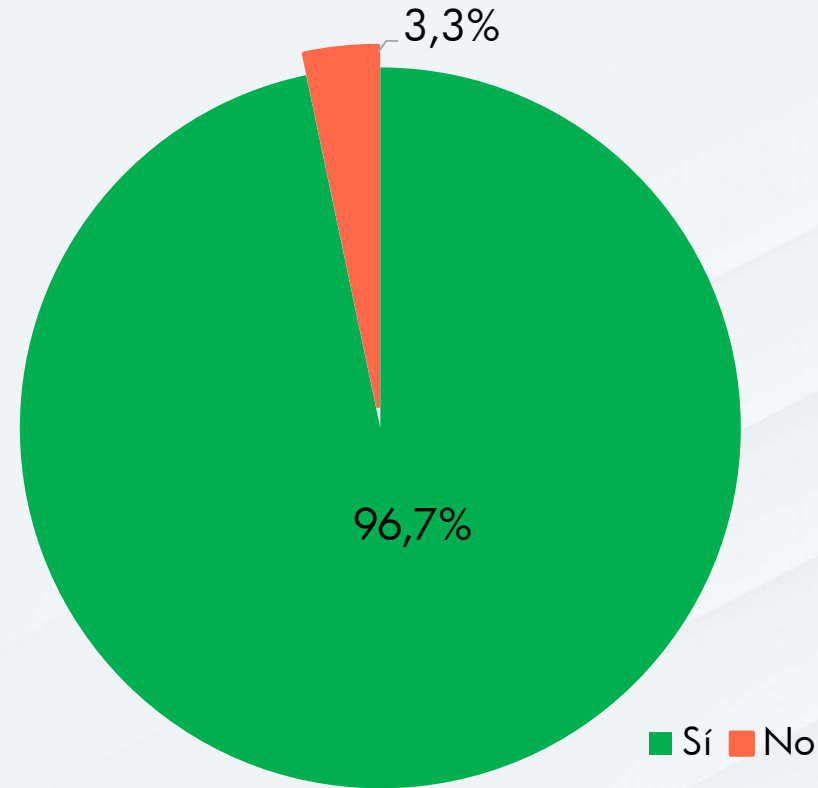
Ocupación del Jefe del hogar



UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA

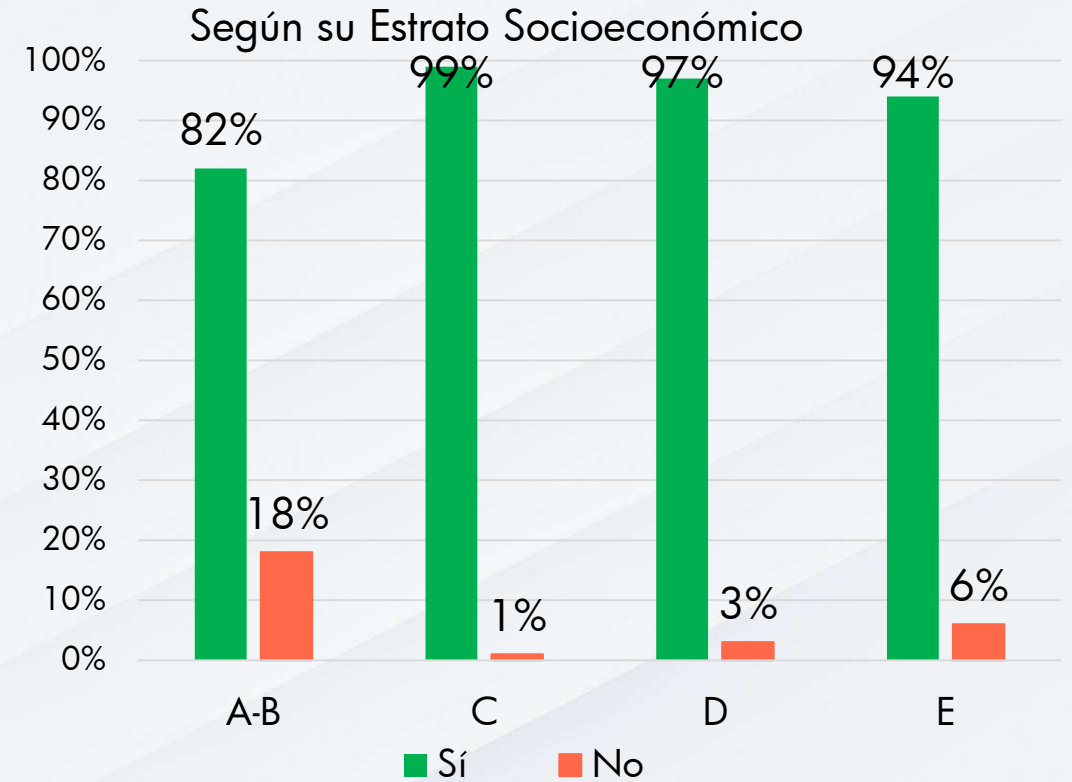
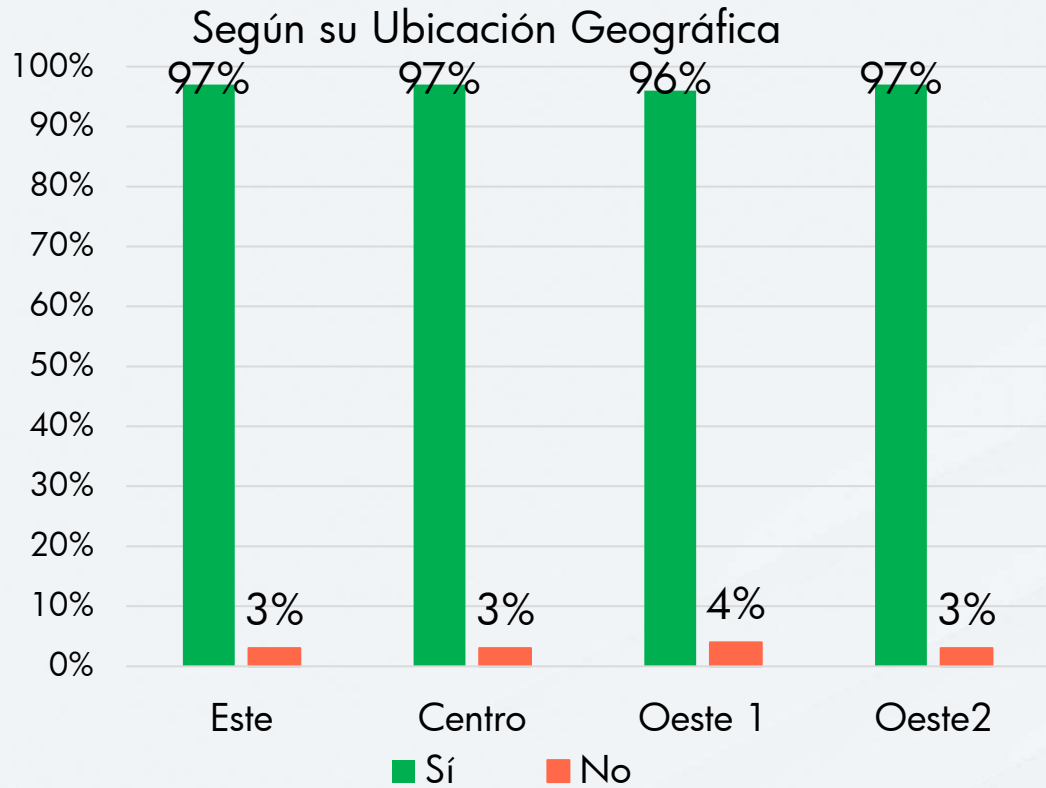


¿En este hogar poseen televisión por cable?



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

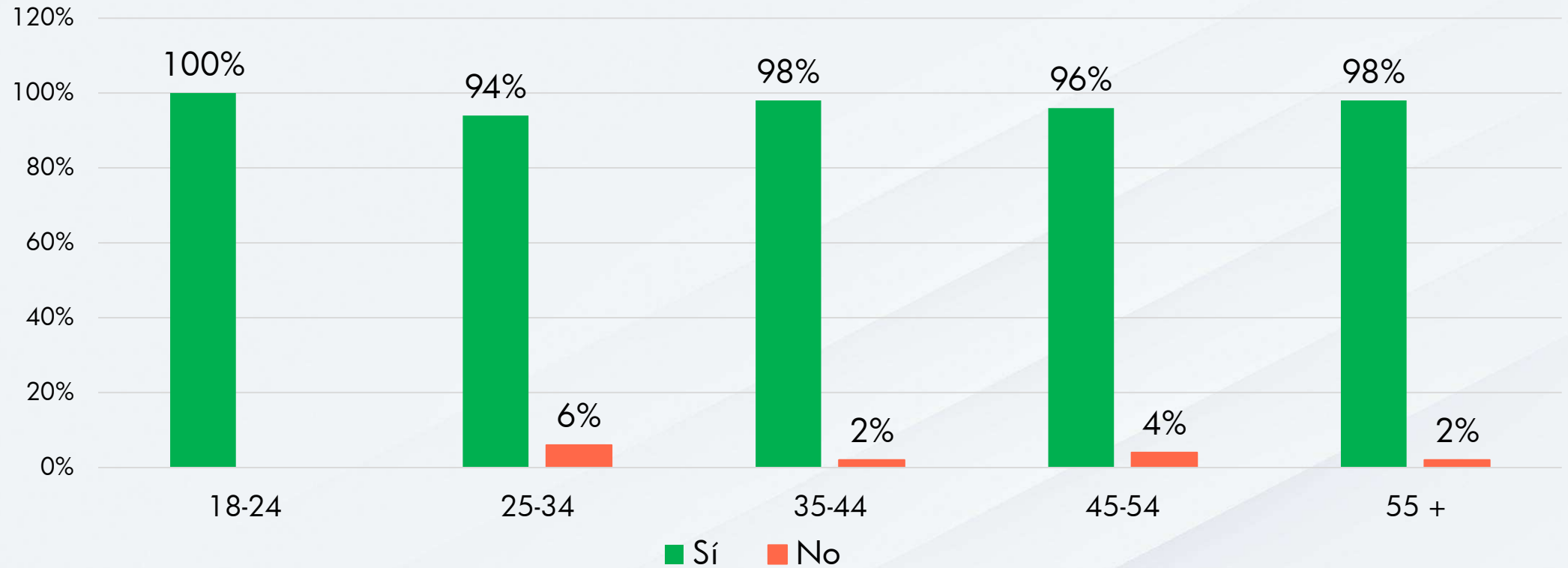
¿En este hogar poseen televisión por cable?



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen televisión por cable?

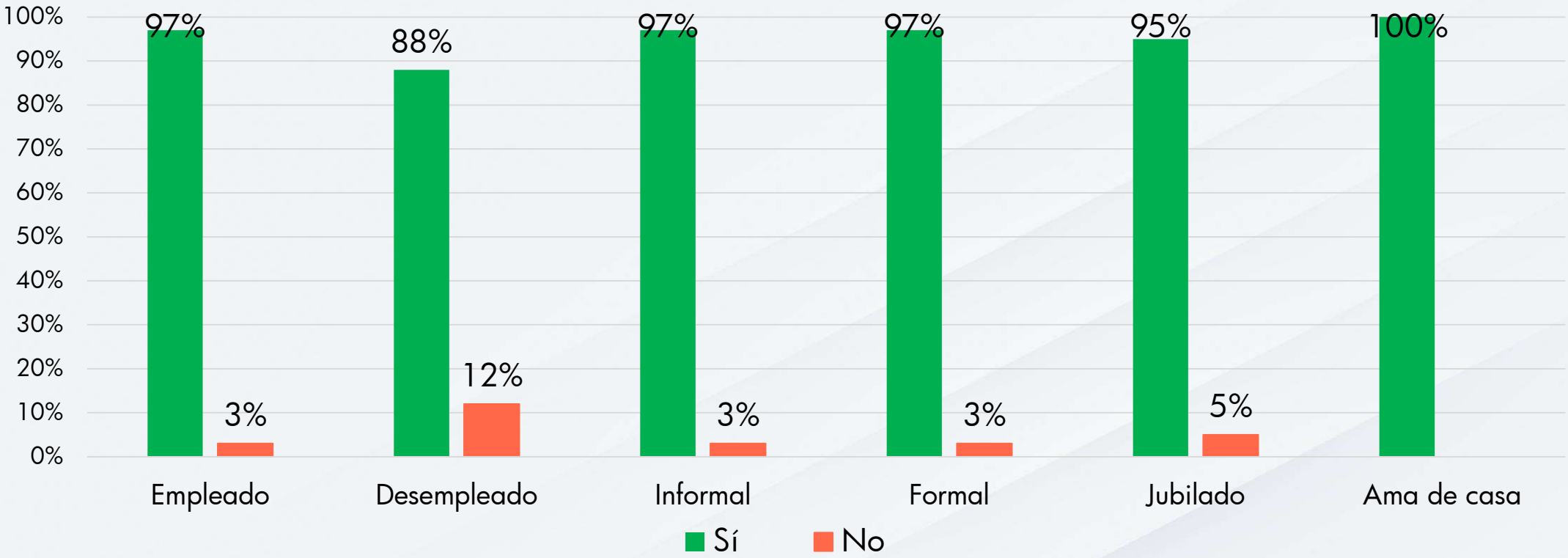
Según los Grupos Etarios



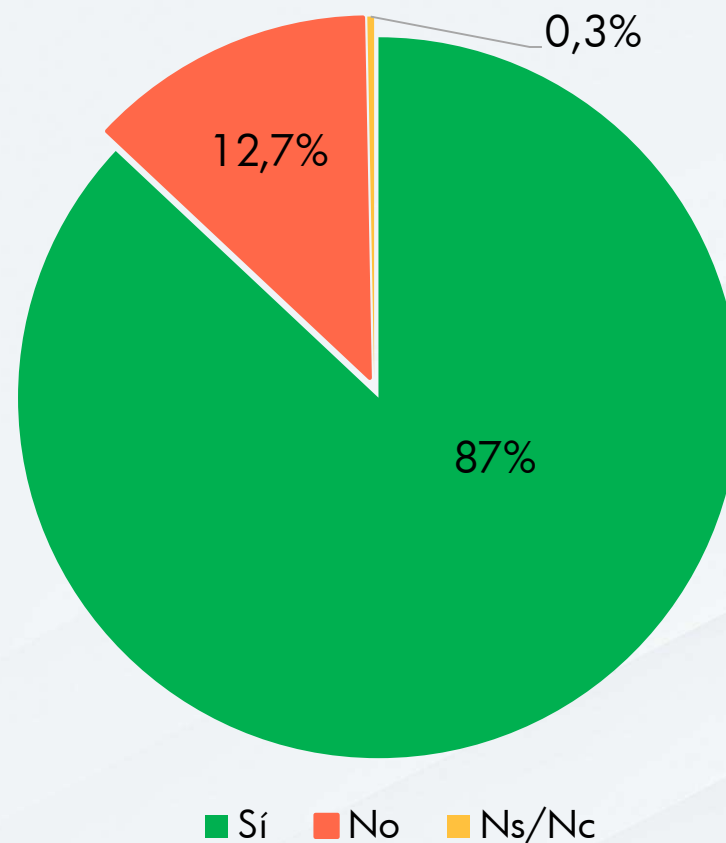
POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar poseen televisión por cable?

Ocupación del Jefe del hogar



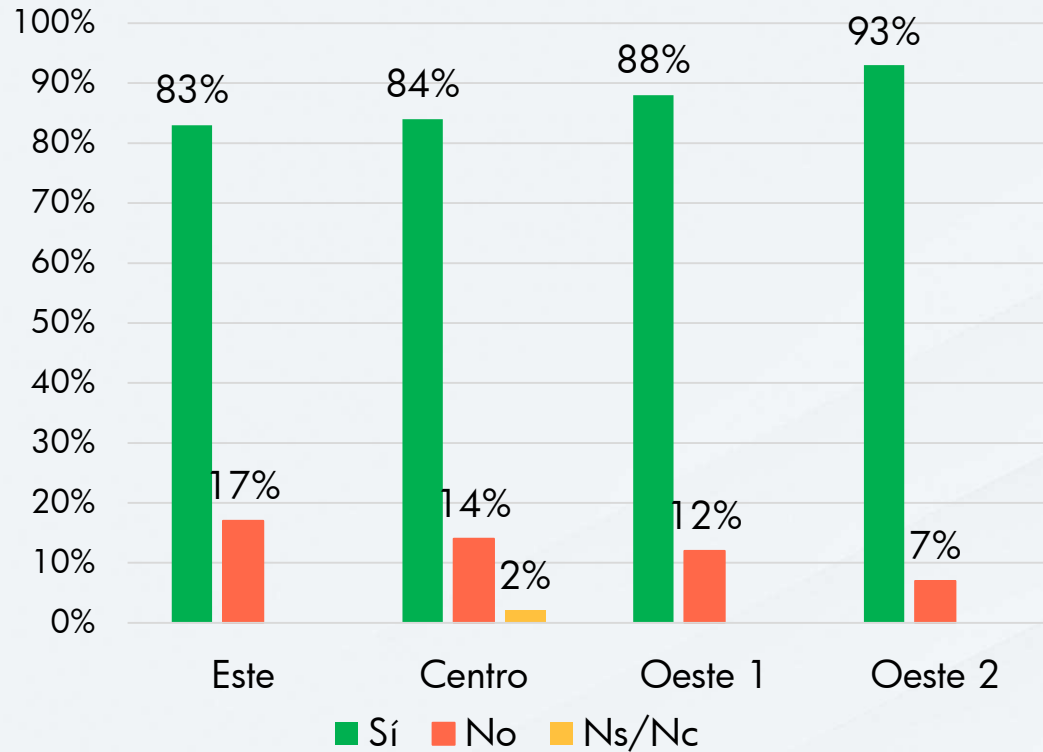
¿Usted tiene teléfono celular inteligente?



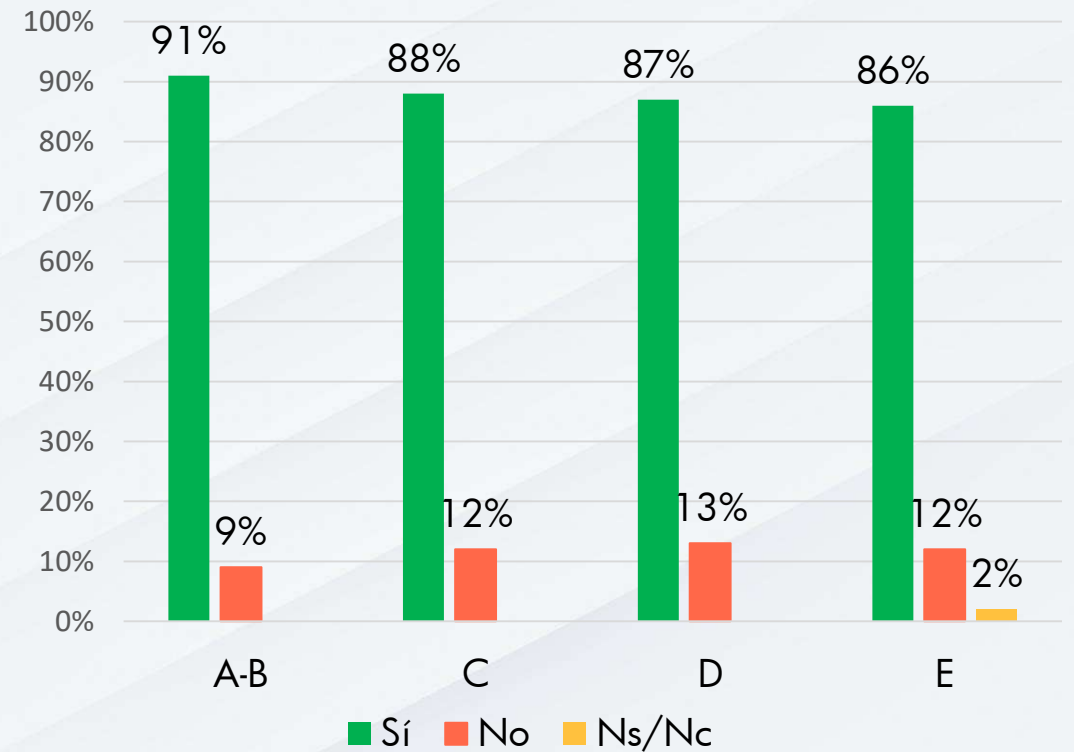
POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿Usted tiene teléfono celular inteligente?

Según su Ubicación Geográfica



Según su Estrato Socioeconómico



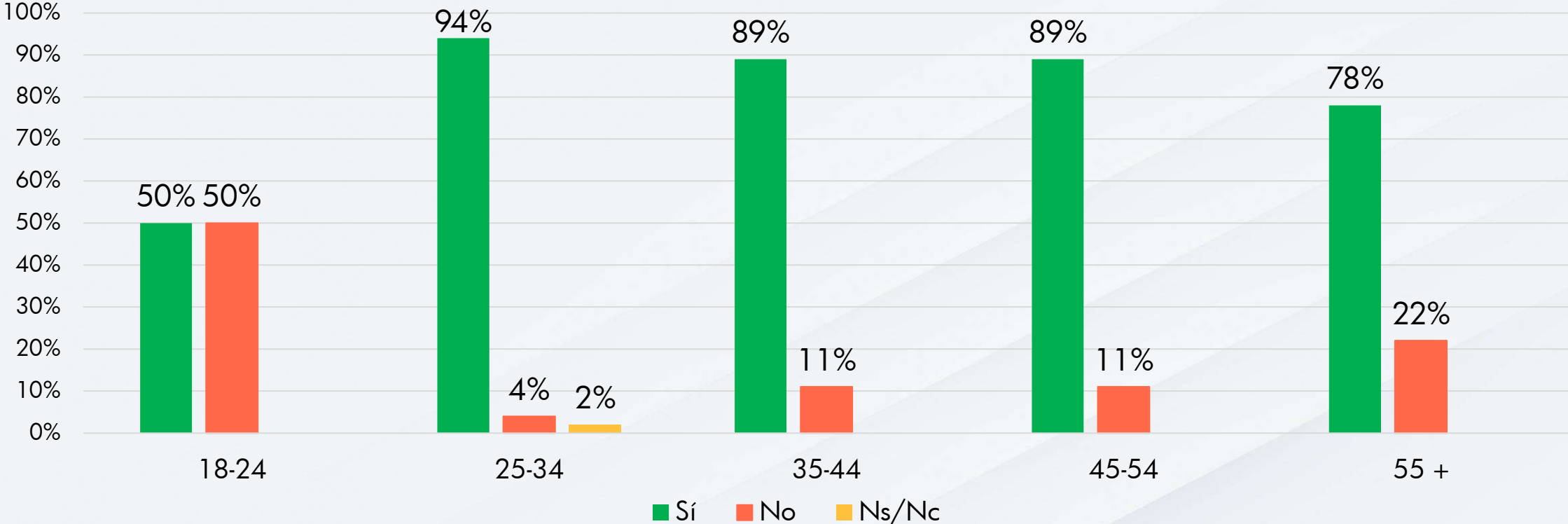
UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿Usted tiene teléfono celular inteligente?

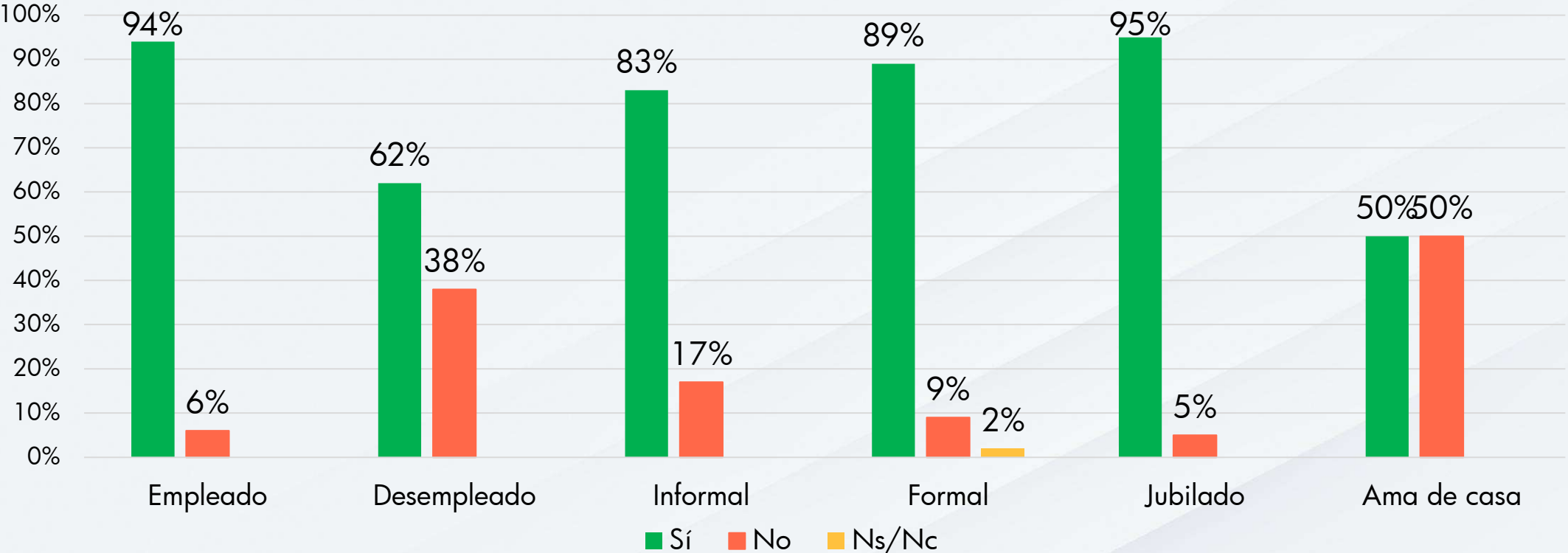
Según los Grupos Etarios



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

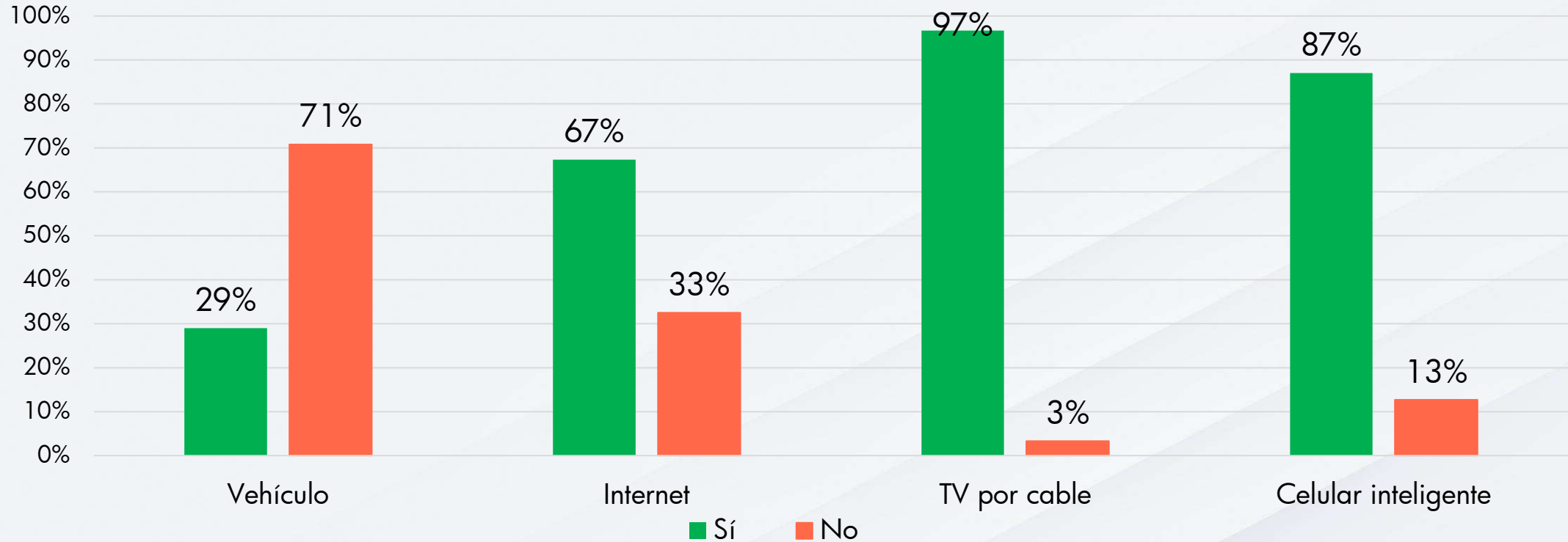
¿Usted tiene teléfono celular inteligente?

Ocupación del Jefe del hogar



POSESIÓN DE BIENES MATERIALES DE LAS FAMILIAS MARACAIBERAS

¿En este hogar tienen?



CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Sección: Variables sociodemográficas

- El 53,7% de los jefes de hogar entrevistados son hombres, mientras que el 46,3% restante son mujeres.
- El 84,6% de los jefes de hogar pertenecen al grupo etario de 35 a 55 años y más.
- El estrato socio-económico D es el mayoritario, con el 58,2%; le sigue en orden de importancia el estrato C con 23,3%; el estrato E tiene 16,7%; y, el estrato A-B cuenta con el 1,8% de la totalidad de la muestra.
- Por grupo familiar, el promedio de personas mayores de 18 años es de 3,36 integrantes.
- La jefatura del hogar, en un 53,3% está representada por el papá, mientras que el 41,3% está representado por la mamá.
- En relación con la posición laboral actual de los jefes del hogar, el 44,7% manifiesta tener empleo fijo; el 39,5% trabaja por su cuenta (informal); el 5,8% es empresario/comerciante/emprendedor (formal); el 5,7% se encuentra desempleado; el 3,7% es jubilado; y, apenas, el 0,3% es exclusivamente ama de casa.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

2. Sección: Ingresos de los grupos familiares de Maracaibo

- Seis de cada diez jefes del hogar (64,2%), reportan tener una mala situación económica; el 35,8% restante está experimentando una buena situación económica.
- De los jefes del hogar que reportan mala situación económica (64,2%), para tratar de remediar la economía familiar, una cuarta parte (25,3%) se dedica a vender cosas en la casa; el 18,9% realiza eventualmente varios trabajos en la calle; el 15,5% pide ayuda económica a familiares y amigos; otro 14,5% compra comida fiada en el abasto; el 11,6% ha dejado de comprar alimentos, como carne, pollo y frutas; y, el 11,1% no gasta en diversión familiar.
- Las expectativas económicas, en los próximos seis meses, al igual que la situación económica actual, luce desfavorable. Seis de cada cuatro jefes de hogar (63,5%) perciben que su situación económica empeorará en el próximo semestre; por el contrario, el 35,7% proyecta optimismo en los próximos seis meses.
- Las razones para pensar que la situación económica familiar será mejor en los próximos seis meses (35,7%), dependen básicamente de factores exógenos, tales como decisiones del gobierno nacional y el desenvolvimiento de la economía, incluyendo los temas de salarios e inflación.
- En cuanto a expectativas negativas en la situación económica familiar (63,5%), más de la mitad (51,2%) se la endosa a salarios insuficientes y el 30,3% a la inflación, entre las razones más relevantes.
- El 95,3% de los jefes del hogar han utilizado dólares en el último mes.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

2. Sección: Ingresos de los grupos familiares de Maracaibo

- El 85,4% de los jefes del hogar reportó que los dólares que reciben son destinados a la compra de alimentos del hogar.
- El 48% de los dólares que reciben los jefes del hogar provienen de los trabajos que realizan en la calle; el 30,7% forma parte del salario; y un 21,3% se lo envían del exterior.
- Como corolario, el 84,8% está a favor de la dolarización de la economía nacional.
- El promedio de personas que trabajan actualmente es de 2,1 integrantes por grupo familiar.
- El Ingreso autónomo mensual promedio del grupo familiar maracaibero es de **193 dólares**; entiéndase ingreso autónomo como la suma de ingresos que genera una persona por medio de salarios, honorarios profesionales y actividades extra laborales.
- En relación con la ayuda económica que reciben los hogares maracaiberos de parte de los familiares que están en el extranjero, cinco de cada diez (47,3%) reciben la remesa mensualmente; un 28,4% no recibe este tipo de ayuda.
- En promedio, el hogar maracaibero entrevistado que recibe remesa, recibe mensualmente **39 dólares** por parte de los migrantes de su grupo familiar.
- Un 45% de la población maracaibera expreso no recibir remesas, puesto que el 16,3% de los encuestados no tienen familiares fuera del país y el 28,4% expreso no recibir apoyo económico de los familiares que están en el extranjero.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

2. Sección: Ingresos de los grupos familiares de Maracaibo

- En relación con la ayuda económica del gobierno nacional, el 36,5% de los entrevistados respondió que son dos personas del grupo familiar, los beneficiarios de ese aporte gubernamental.
- El 88% de los hogares entrevistados reciben apoyo económico por parte del Gobierno Nacional con un promedio de **37 dólares**, el 12% de los hogares exponen no recibir este tipo de subsidio.
- Al considerar los tres tipos de ingresos que reciben los grupos familiares maracaiberos, se aprecian los siguientes promedios:
 - Ingresos Autónomos: 193 dólares
 - Ingresos por remesas: 39 dólares*
 - Ingresos por bonos del Gob. Nacional: 37 dólares*
- *: Solo los que reciben remesas y ayuda económica del gobierno nacional
- Las tres cuartas partes de los entrevistados (74,7%) manifiesta que los ingresos que reciben son insuficientes para cubrir las necesidades básicas del grupo familiar.

3. Migración interna e internacional de los maracaiberos

- El 69,3% de los entrevistados manifestó que alguien de su grupo familiar cercano está viviendo fuera del país; en promedio se calculan 1,4 migrantes por grupo familiar.
- Hasta el mes de noviembre de 2023, se estima que 453.283 habitantes han emigrado de Maracaibo, lo cual constituye el 24,9% de la población total de la ciudad.
- Los principales países receptores de la migración venezolana, son: Chile (29,2%); Colombia (20,8%), y, Estados Unidos (18,6%), respectivamente.
- El bloque geográfico Este (83%) y el estrato socio-económico C (84%), son los grupos donde se aprecia el mayor grado de la diáspora maracaibera.
- Respecto a la migración interna, el 15,5% reportó que alguien de su entorno familiar cercano se ha mudado a otras ciudades del país; el 84,5% no tiene familiares que han migrado dentro del país.
- Las ciudades del país a las que, en mayor grado, se han mudado los maracaiberos son: Barquisimeto (24,4%); Maracay (20%); y, Valencia (17,8%).
- Cuatro de cada diez jefes de hogar (37,3%), están pensando en irse de Venezuela en los próximos meses; por el contrario, el 62,5% piensan quedarse en el país.
- Los países a los que piensa emigrar el 37,3% de los jefes de hogar, son: Chile (36,2%); Estados Unidos (19,8%); y, Colombia (15%), respectivamente.
- Los que tienen pensado irse del país, son: los jóvenes de 18 a 24 años (100%); amas de casa (50%); Maracaibo Este (48%); el estrato C (44%); el formal (40%); y, los empleados fijos (39%).

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. Alimentación, consumo y comportamiento de compras.

- El 83% de los jefes de hogar entrevistados acostumbran a desayunar diariamente. Los alimentos que normalmente consumen en esa comida, son: mantequilla (24,1%); queso (22,3%); arepa (19,1%) y pan (11,4%), entre los alimentos más mencionados.
- El 97,2% acostumbra a almorzar a diario. El arroz (27,1%), las verduras y hortalizas (19,7%), la carne de res (9,8%), la pasta (9,1%), los granos (7,7%) y el pollo (7,6%), son los alimentos que mayormente consumen en esa comida diaria.
- El 90,5% reportó que cena diariamente. El queso (26,1%), la arepa (24,4%), la mantequilla (24,3%), son los alimentos que normalmente consumen en la cena.
- El promedio mensual del gasto en compras de alimentos es de 103,57 dólares.
- El gasto promedio mensual en medicinas es de 16,05 dólares.
- En relación con el gasto mensual de compra de productos de aseo y cuidado personal, el promedio es de 10,23 dólares.
- El 64,3% de los jefes de hogar entrevistados manifiestan que no gastan nada mensualmente en actividades recreativas de la familia. De los que reportan gasto mensual en este rubro (34,4%), el promedio de gastos mensual es de 6,94 dólares.
- Durante el último mes, el 60% de los entrevistados ha comido en la calle con su familia; el 90,5% no ha ido al cine; el 45,8% ha visitado a algún centro comercial de la ciudad.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. Alimentación, consumo y comportamiento de compras.

- El 89,5% de los entrevistados no ha visitado, durante el último mes, a algún bodegón o depósito de licores.
- El 62,5% de los jefes de hogar entrevistados compra en abastos/tiendas los alimentos que consumen en el hogar; le siguen en orden de importancia, los mercados populares tradicionales (13,8%); los supermercados (10,5%); y, las carnicerías/charcuterías (9,8%), respectivamente.
- La variable “precios más baratos” es la principal razón para que el 62,7% seleccione el establecimiento donde realizan las compras del hogar.
- Cinco de cada diez entrevistados (52,3%) realizan a diario las compras del hogar; otros tres (28,3%) suelen hacer las compras del hogar una vez por semana.
- Siete de cada diez entrevistados (73,5%) prefieren hacer las compras del hogar solos; los otros tres restantes (26,3%) prefieren ir acompañados de niños y adolescentes.
- De los entrevistados que suelen ir acompañados de niños y adolescentes para realizar las compras del hogar, el 91,9% compra exclusivamente lo que ya tiene planificado. Las compras impulsivas no forma parte del comportamiento de compra normal de las familias maracaiberas.
- El 70,8% de los entrevistados reportó que no poseen vehículos. De los que poseen vehículos (29%), el 71,2% manifiesta que su vehículo está operativo; el 14,1% se encuentra en excelentes condiciones; y, 13,6% no está operativo.
- El 67,3% de los entrevistados opinó que en su hogar tienen internet.

CONCLUSIONES Y HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

4. Alimentación, consumo y comportamiento de compras.

- El estrato E (54%) y el bloque geográfico Oeste 1(49%), los grupos menos favorecidos del municipio, son los que en menor grado disponen del servicio de internet en su hogar.
- El 96,7% de los hogares consultados cuenta con el servicio de televisión por cable.
- El 87% de los entrevistados dispone de teléfono celular inteligente.

UNIDAD DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO