



1894

CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

Encuesta sobre la situación eléctrica en la ciudad de Maracaibo, 2019

Marzo-Abril

Ficha Técnica

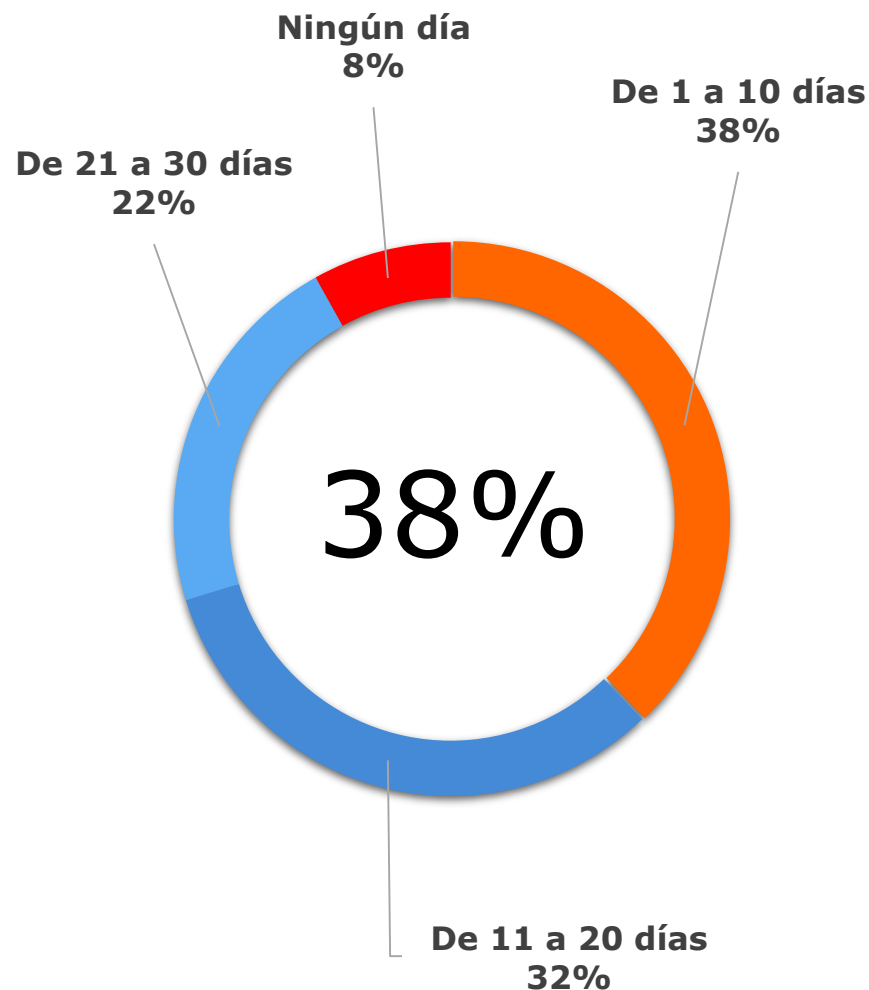
La encuesta se aplicó a las 350 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo, que se encuentran identificados en su directorio empresarial. La encuesta es de tipo descriptiva con opciones abiertas y fue diseñada para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- ***Situación actual de la empresa después de las fallas en el sistema eléctrico nacional*** (ventas, número de trabajadores e inventarios)
- **Sus expectativas sobre la reposición de inventarios (si es que los maneja) en el corto plazo para atender la demanda**

1. ¿Cuántas veces ha abierto las puertas de su empresa desde el 7 de marzo?

Del total de empresas encuestadas, el 37,8% expresó que solo laboró de 1 a 10 días. Mientras que el 32,4%, señaló haber operado de 11 a 20 días. De igual manera el 21,6% indicó haber tenido actividad de 21 a 30 días y por ultimo, el 8,1% de encuestados, manifestó no haber abierto las puertas de su empresa ningún día desde el pasado mes de marzo.

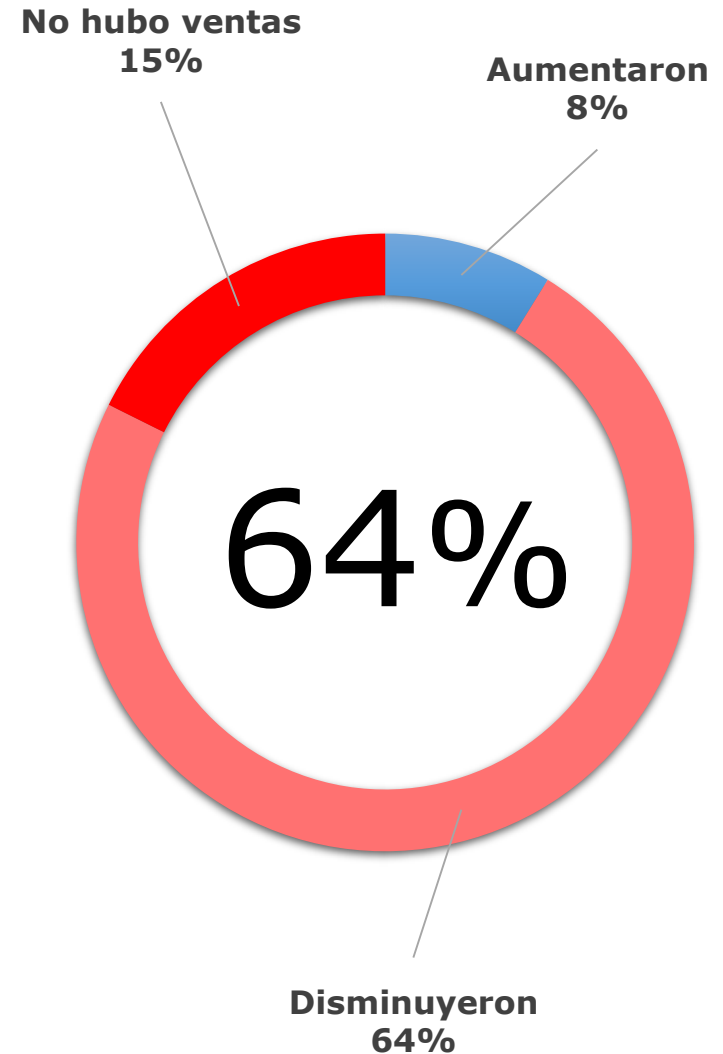
Estos resultados evidencian que la inactividad laboral y comercial ha sido una constante durante los meses de marzo y abril, debido a las diversas limitaciones expresadas por las organizaciones encuestadas, demostrando así, la caída abrupta del nivel de actividad económica en la ciudad a raíz del colapso del sistema eléctrico nacional y el actual esquema de racionamiento.



1.1. ¿Como han evolucionado las ventas, después de los apagones y el racionamiento eléctrico?

El 64,1% declaró una reducción en sus ventas. Por su parte el 15,4% manifestó no haber realizado venta alguna y un 7,7% de las organizaciones encuestadas indicó un aumento de la mismas.

Cabe destacar que el 76,9% de las empresas encuestadas expresó que sus ventas disminuyeron drásticamente a la vez que tuvieron que recurrir a medios de pago alternativos o simplemente, no realizaron ventas debido a la imposibilidad de facturar o recibir pagos a causa de la caída de los sistemas bancarios en la ciudad.

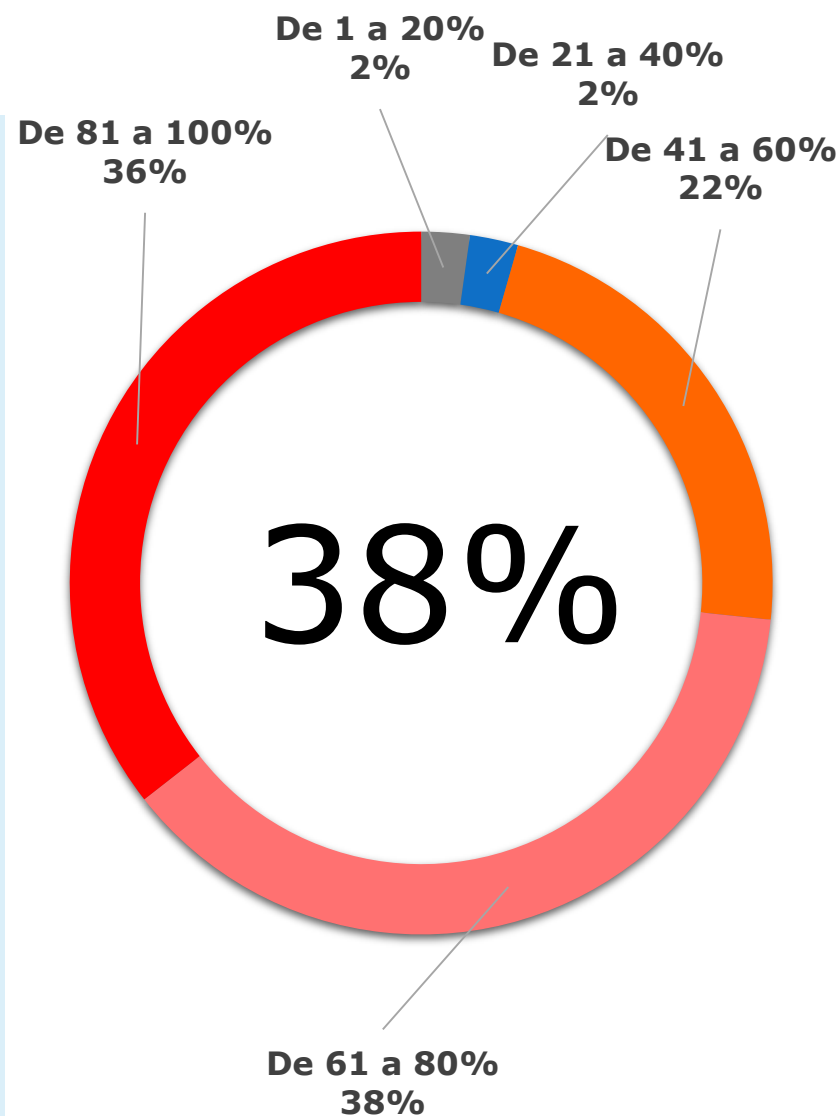


1.2. En caso de haber disminuido ¿En que porcentaje sitúa tal reducción?

Un 37,8% expuso que el porcentaje de reducción en sus ventas estuvo en un rango de 61 a 80 puntos porcentuales. El 35,6%, declaró una disminución de 81 a 100 puntos porcentuales. 22,2% señaló una contracción de 41 a 60 puntos porcentuales y el 4,4% restante, registró una baja en sus ventas en un rango de 1 a 40 puntos porcentuales.

Estas cifras demuestran la magnitud en la caída de las ventas en la mayoría de los encuestados, por las razones señaladas en la sección anterior.

En este sentido, se tiene que el 95,6% de empresas tuvo una disminución en sus ventas mayor a 41 puntos porcentuales con respecto a su actividad económica previa a las fallas eléctricas y actual esquema de racionamiento.



2. ¿Se ha visto forzado a reducir personal de su empresa como consecuencia de la disminución de sus ventas? o ¿Sus empleados han tomado la decisión de renunciar o abandonar sus puestos de trabajo, a causa de las fallas eléctricas y el actual esquema de racionamiento?

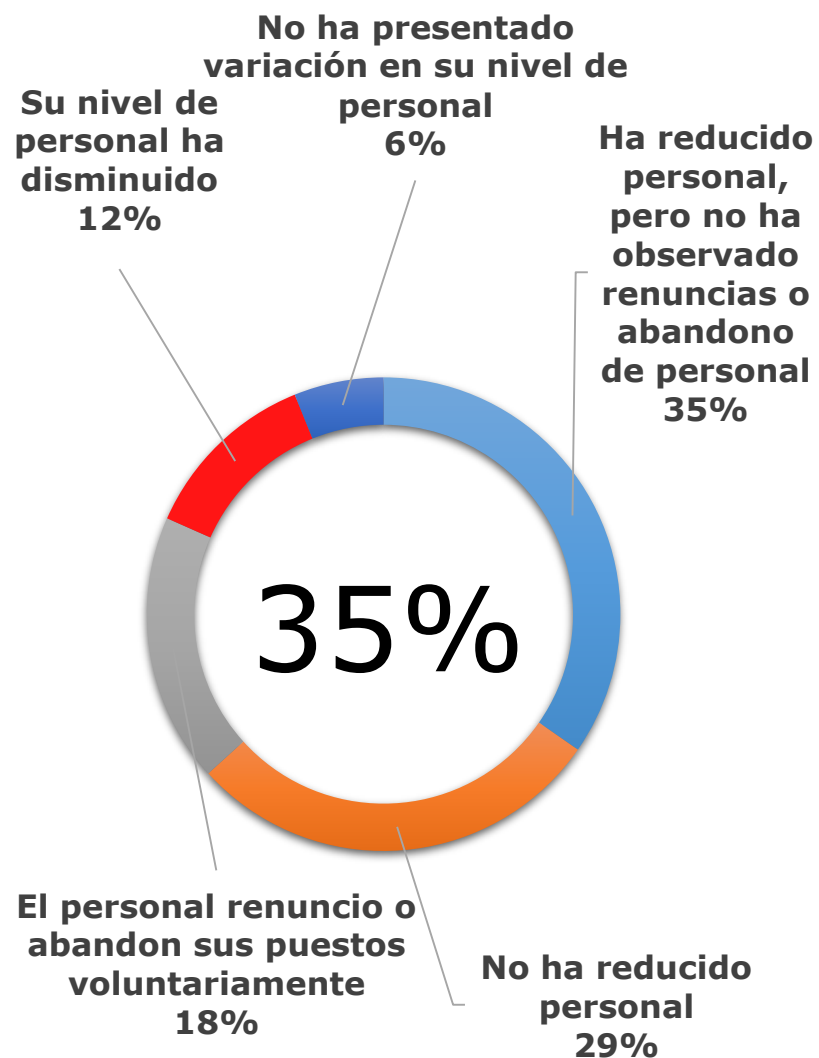
El 34,7% de los participantes afirmó haberse visto forzados a reducir personal, sin embargo no han observado renuncias o abandono de personal. En contraposición, un 28,6% indicó no haberse visto en la necesidad de reducir personal y en relación a esto, 18,4% señaló que sus trabajadores han renunciado o abandonado sus puestos voluntariamente.

Por otra parte, el 12,2% expresó su número de empleados se ha reducido, mientras que el 6,1%, declaró no haber tenido variación en este indicador.

En este sentido, 10,2% expresó que ante la imposibilidad de operar normalmente se han visto en la necesidad de reducir costos al mínimo e incluso, algunos afirmaron estar en vías de cierre definitivo.

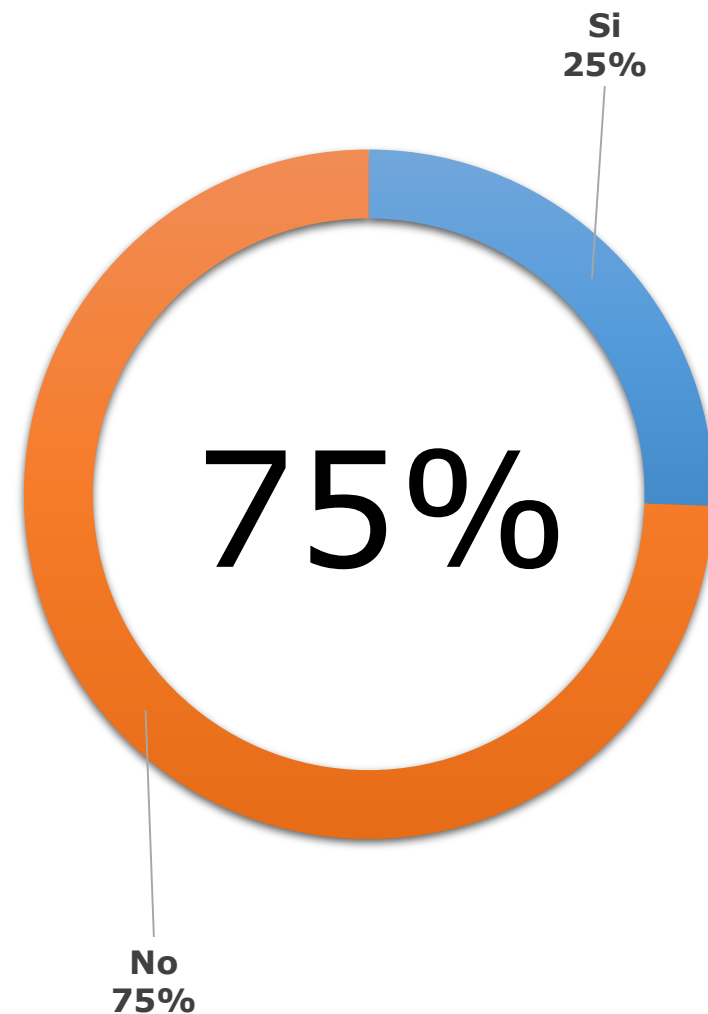
Por otra parte, 18% apuntó que sus empleados se han ido por sí solos, debido a la situación país. Y por último, el 4,1% confirmó que quizás deberían reducir personal pero, son conscientes de la situación y de las necesidades de sus empleados, por lo que siguen intentando mantenerse en marcha hasta que no puedan pagar sus nóminas por medio de su actividad económica u otros medios como carteras de ahorro.

Todo ello en un contexto de hiperinflación, migración constante de mano de obra y el colapso de los servicios públicos, principalmente el servicio eléctrico.



3. ¿Su empresa vende productos perecederos?

En esta respuesta, el 74,5% indicó que las ventas de productos perecederos no es parte de su actividad comercial. Mientras que el 25,5% señaló que, sí pertenecen al rubro de productos perecederos.



3.1. Si la respuesta es afirmativa ¿Ha tenido pérdidas de mercancías a causa de los apagones y el actual racionamiento eléctrico de la ciudad?

Tomando como base las repuestas de la pregunta anterior, la siguiente nos indica que la totalidad de las organizaciones encuestadas afirmaron haber sufrido pérdidas de mercancía a causa de las continuas falas en el sistema eléctrico nacional y el actual esquema de racionamiento.

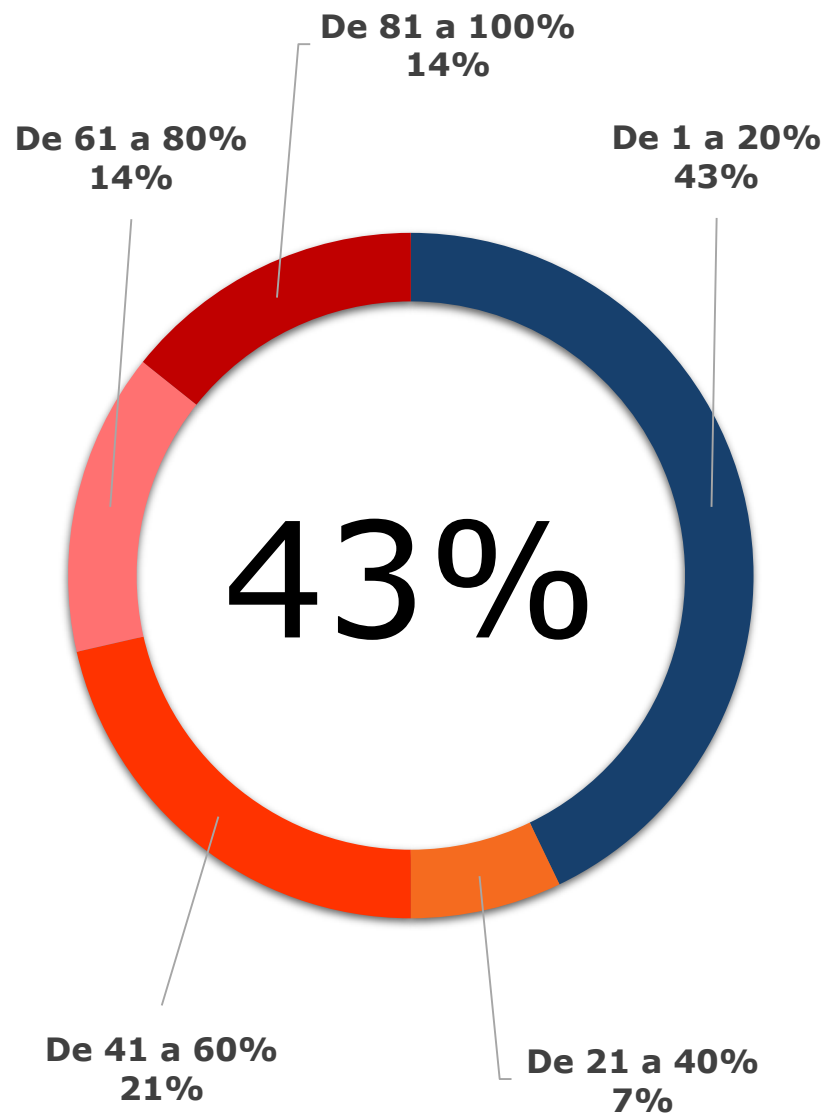


3.2. ¿Cuál es su estimación porcentual?

El 42,9% manifestó pérdidas en sus inventarios por el orden de 1 a 20 puntos porcentuales. El 21,4% señaló que estuvieron entre 41 a 60 puntos porcentuales. El 14,3% expresó que sus pérdidas se ubicaron entre 61 a 80 puntos porcentuales.

Similarmente un 14,3%, reveló que perdió entre 81 a 100 puntos porcentuales. Y por último, el 7,1% marcó que estuvieron entre 21 a 40 puntos porcentuales.

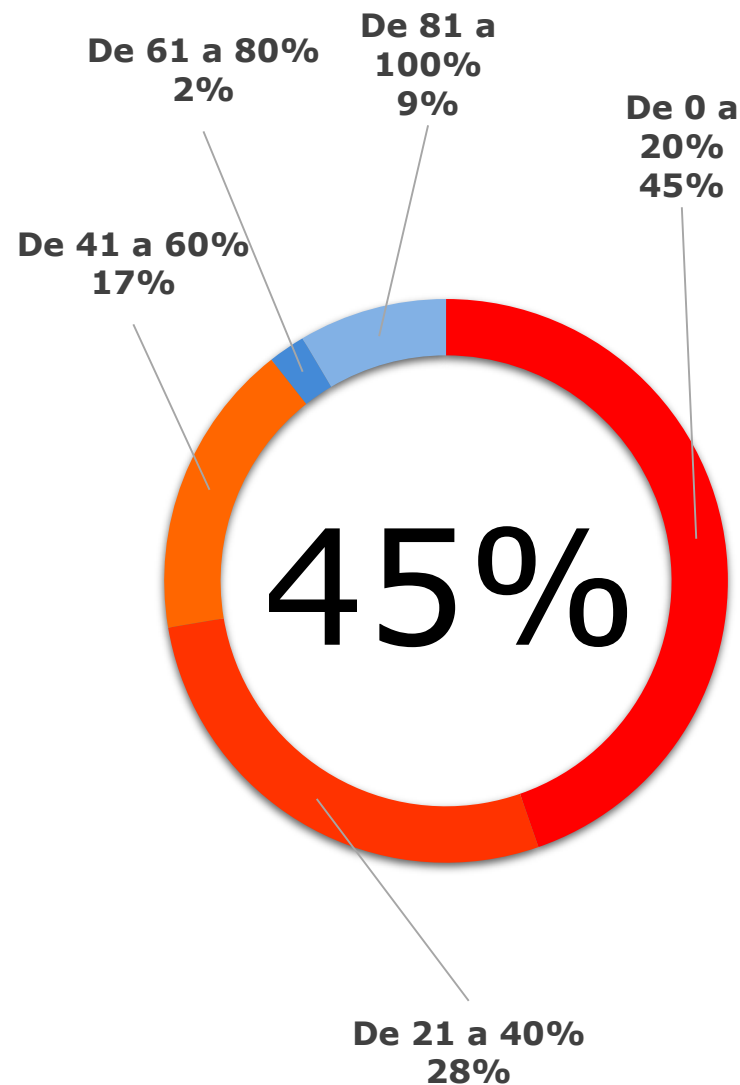
En conclusión, el 100% experimentó pérdidas de inventarios. De ellos, el 50% estuvo en el rango de 41 a 100 puntos porcentuales. Vale destacar que, un 8% de las empresas consultadas expresaron haber perdido la totalidad de sus inventarios de mercancías perecederas.



4. ¿Cual es su nivel actual de inventario en términos porcentuales?

Un 44,7% del total indicó que su nivel actual de inventarios esta situado en un rango de 0 a 20 puntos porcentuales. El 27,7% dijo poseer de 21 a 40 puntos porcentuales. Un 17% afirmó tener de 41 a 60 puntos porcentuales. Mientras que el 8,5% manifestó conservar de 81 a 100 puntos porcentuales, y por ultimo, 2,1% declaró almacenar de 61 a 80 puntos porcentuales de sus inventarios.

Cabe destacar que, 72,4% de los encuestados no poseen un nivel de inventarios mayor a 40 puntos porcentuales, evidenciando que los comercios de la ciudad pronto se verán en la necesidad de reponer sus inventarios dentro del contexto hiperinflacionario, devaluación permanente y la desaceleración de las ventas inducida por una caída la demanda, para poder continuar sus operaciones.



5. ¿Considera usted que pueda reponer esos inventarios en el corto plazo para atender la demanda?

El 61,5% respondió que no considera posible la reposición de sus inventarios. Un 25,6% señaló que si es posible. Mientras que el 12,8% considera que existe una posibilidad de hacerlo.

En este sentido, 12,8% de las empresas consultadas, expresó considerar como imposible o difícil reponer sus inventarios mientras que las fallas en el sistema eléctrico nacional persistan. En contraposición 5,1% manifestó su interés por hacer el esfuerzo de restablecer inventarios. Mientras 2,6% afirmó que no existe demanda para sus productos o servicios en los momentos y por ello no planean hacerlo.

