



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

1894

Encuesta sobre la entrada masiva de productos extranjeros en los mercados populares de la ciudad de Maracaibo

Julio 2019



Ficha Técnica

La encuesta se aplicó a diversos comerciantes en mercados populares ubicados en: Curva de Molina, Altos de Jalisco, Los Plataneros, 18 de Octubre, Los Haticos y el Centro de la Ciudad. La encuesta es de tipo descriptiva con respuestas diseñadas para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

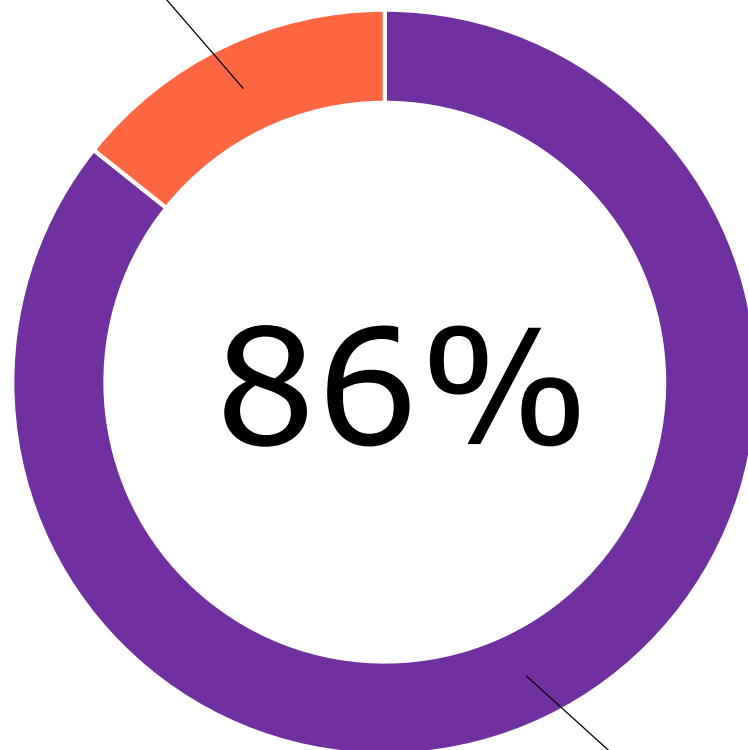
- **¿Cómo se provee de las mercancías que oferta y con que frecuencia lo hace?**
- **¿Cuál es su porcentaje de ganancia obtenido por medio de la venta de los productos importados?**
- **¿Si cumple o no con el pago de impuestos nacionales y municipales?**
- **¿Si comercializa alimentos y si tiene permiso sanitario para su venta? y**
- **¿Si posee un punto de venta para realizar transacciones electrónicas?**

También se enviaron encuestadores a varias cadenas de hipermercados, donde se encontró una gran afluencia de productos importados de diversas nacionalidades (Turcos, Brasileños, Hindúes, Estadounidenses, Mexicanos, entre otros) siendo los productos colombianos los más comunes. Sin embargo, los resultados mostrados a continuación corresponden a los hallazgos obtenidos en los mercados populares de la ciudad.

1. ¿Quién le provee los productos que ofrece a la venta?

El 86% de encuestados informó reabastecer sus inventarios a través de proveedores no convencionales y un 14% expresó poseer permisos de importación y libre traslado de bienes hasta sus locales de venta.

Importadores con permiso
14%



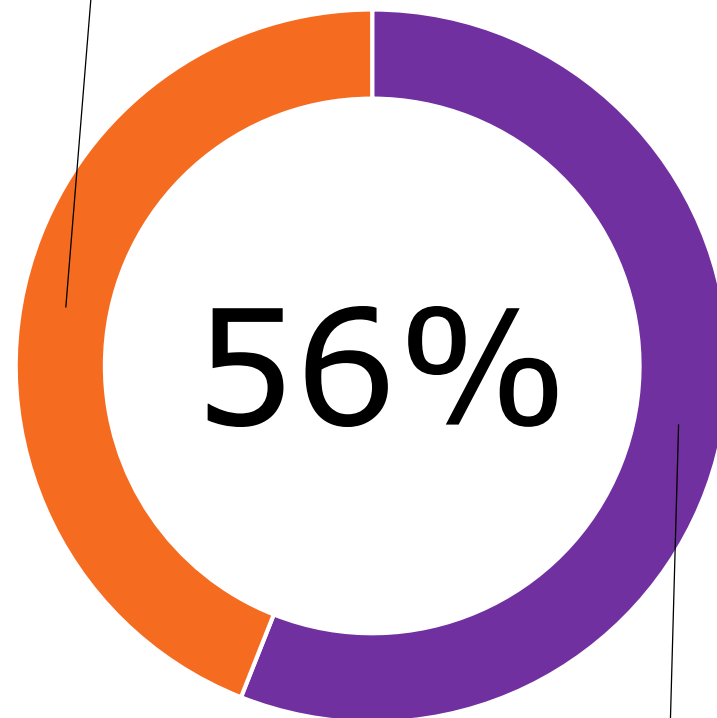
Proveedores no convencionales
86%

1.1. En base a la pregunta anterior
¿Con que frecuencia le ofertan
productos?

El 56% de los comerciantes consultados afirmó que, diariamente les ofrecen suministros de mercancías importadas. Mientras que un 44%, indicó que la frecuencia es semanal.

Queda demostrada la entrada y oferta masiva de productos extranjeros (esencialmente de origen colombiano) en los mercados populares de la ciudad.

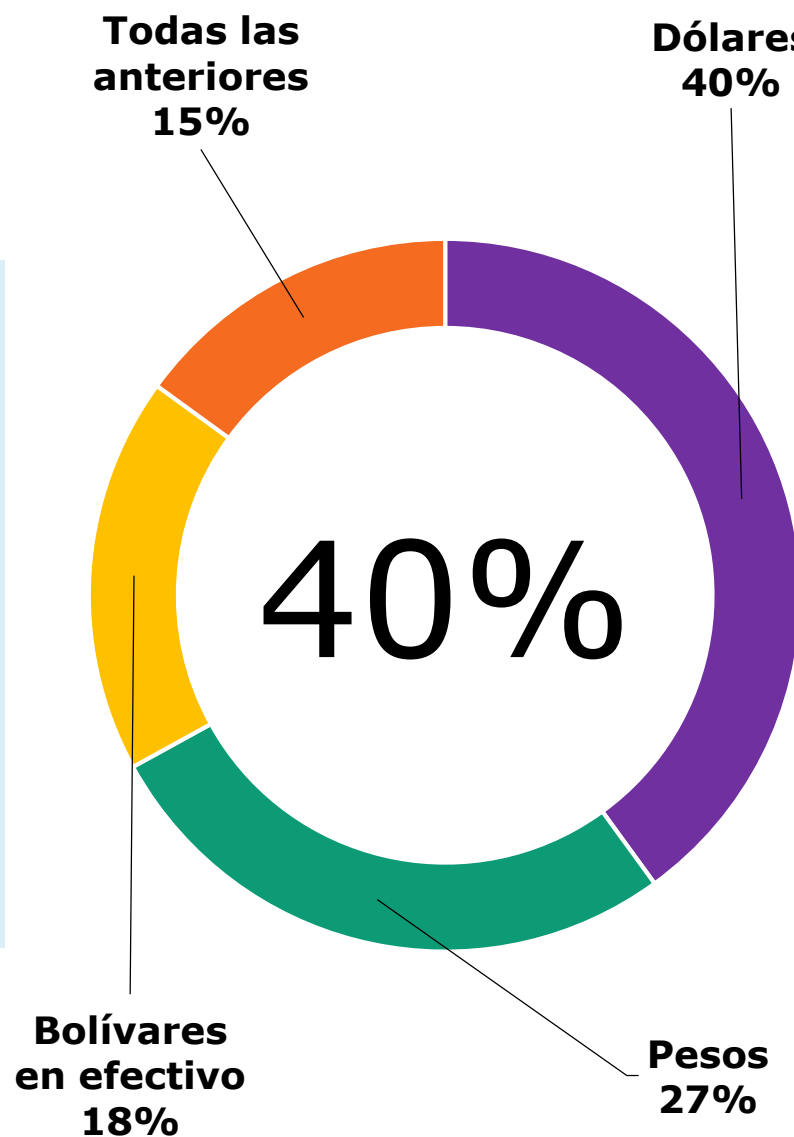
Semanalmente
44%



Diariamente
56%

1.2. ¿Qué moneda utiliza como medio de pago para adquirir los productos ofertados?

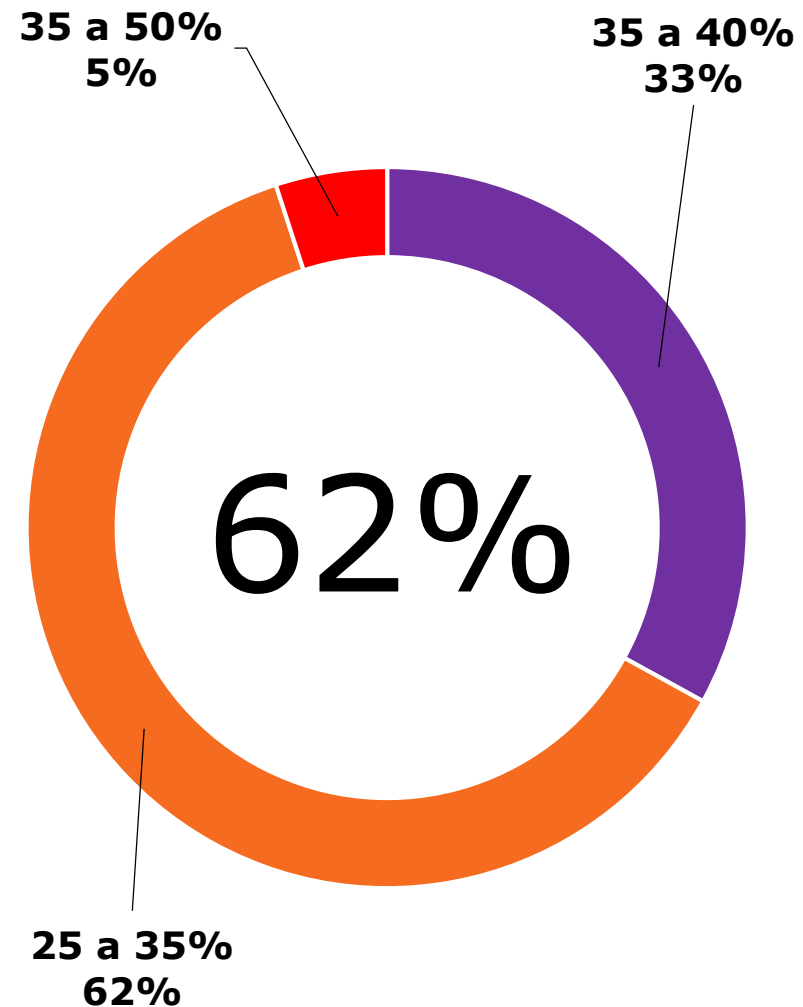
El 40% señaló utilizar dólares; un 27% pesos colombianos; otro 18% bolívares en efectivo y un 15% respondió emplear cualquiera de las monedas mencionadas dada la relativa facilidad con la que se realizan operaciones cambiarias de carácter informal dentro de los mercados populares de la ciudad.



3. ¿Qué porcentaje de ganancia obtiene por la venta de productos importados?

El 62% de entrevistados manifestó que su margen de ganancia esta en el rango de 25 a 35 puntos porcentuales. Un 33%, de 35 a 40 y un 5%, de 35 a 50.

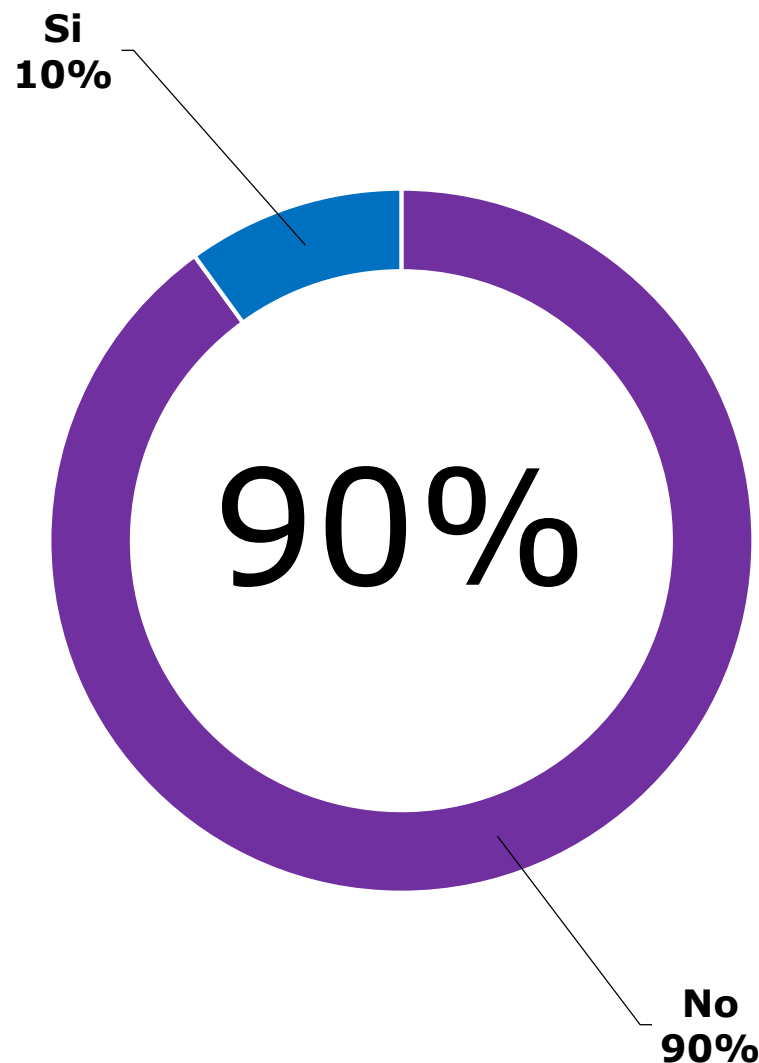
Se evidencia que, los márgenes de ganancia obtenidos al transar con productos importados tienden a ser altos, especialmente para quienes importan directamente sus mercancías sin depender de intermediarios.



4. ¿Usted paga los impuestos municipales y nacionales?

El 90% declaró no pagar impuesto alguno y solo un 10% dijo que sí.

Se demuestra, que la mayoría de las transacciones en los mercados populares de la ciudad no generan ingresos fiscales para la administración pública nacional y local debido a las características propias del mercado. Cabe destacar, que quienes expresaron pagar impuestos son dueños de locales comerciales.



5. ¿Usted comercializa alimentos?

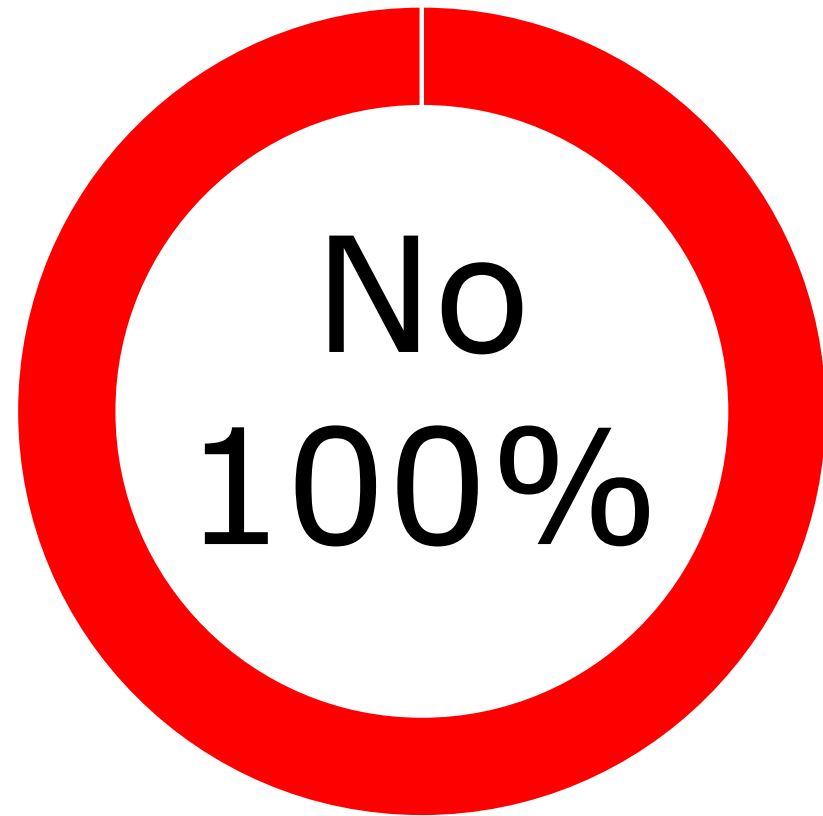
En esta respuesta se encontró que el 100% de encuestados comercializa alimentos. Vale destacar que dentro de ese valor, un 52% tiene en oferta otro tipo de mercancías como: productos de limpieza, aseo personal y demás.



5.1. En base a la pregunta anterior ¿Posee permiso sanitario para la venta de productos alimenticios?

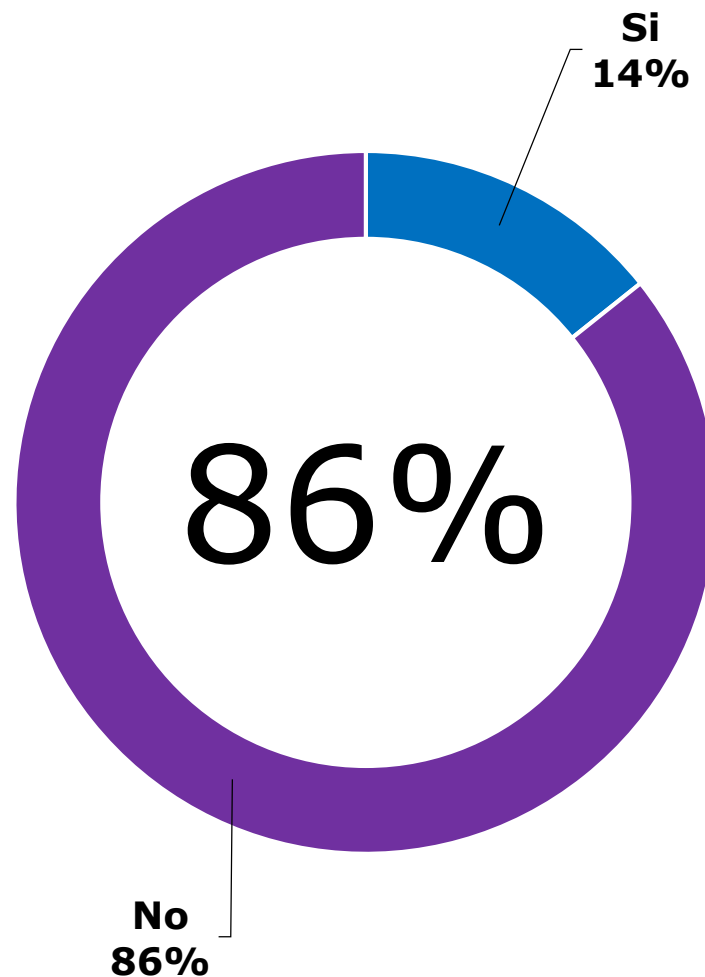
Todos los encuestados revelaron no tener permisos sanitarios que les permitan la comercialización legal de alimentos, debido a las características informales de las transacciones y los mercados donde se ofrecen dichos productos.

Queda demostrada una grave problemática dado que, al no haber controles sanitarios es difícil saber si los productos alimenticios importados retienen su calidad e integridad a causa de las malas condiciones de transporte a las que son sometidos. Por ejemplo se vieron casos donde productos como el arroz y el azúcar son trasladados a granel dentro recipientes que contenían combustibles o mezclados con bultos de productos de limpieza contaminándose en el proceso. Por lo que su sabor y calidad se ven afectados, haciéndolos no aptos para el consumo humano.



6. ¿Tiene punto de venta?

El 86% de los entrevistados indicó no poseer punto de venta, pero expresaron que tienen la alternativa de pagar comisiones para hacer uso del punto de venta en otros locales. Un 14% expresó que sí. De igual manera se realizan transacciones con dinero en efectivo a precios menores, es decir, dependiendo del método de pago utilizado, el precio final de los productos varía.



El Dilema

Queda en evidencia la competencia desleal que enfrentan los empresarios que comercializan este tipo de productos en la ciudad de Maracaibo debido a que, ellos tienen que asumir sobrecostos operacionales (como plantas eléctricas, su mantenimiento y suministro de combustible, entre otros), pagan impuestos y deben poseer permisos sanitarios o algún documento que lo califique para la compra-venta o manipulación de los mismos. Factores que colocan a las empresas en el dilema de decidir: **Importar o Producir y Comercializar internamente.**