



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO

1894

# Encuesta de Coyuntura Económica II Trimestre de 2019

Abril-Junio

# Ficha Técnica

La encuesta se aplicó a las 350 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo que se encuentran identificados en su directorio empresarial. Es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- ***Situación actual de la empresa*** (ventas, precios, número de trabajadores, inversión, financiamiento e importaciones).
- ***Situación actual de la economía*** (inflación, acceso a divisas y medidas de política económica).
- ***Expectativas del comportamiento empresarial y económico.*** (ventas, precios, número de trabajadores y retos del gobierno nacional en materia económica).
- **Índice de Confianza Empresarial**

**Nota:** Los gráficos se presentan en forma de curvas para observar el comportamiento de cada una de las opciones presentadas en las preguntas que conforman esta encuesta, desde su período base de aplicación.



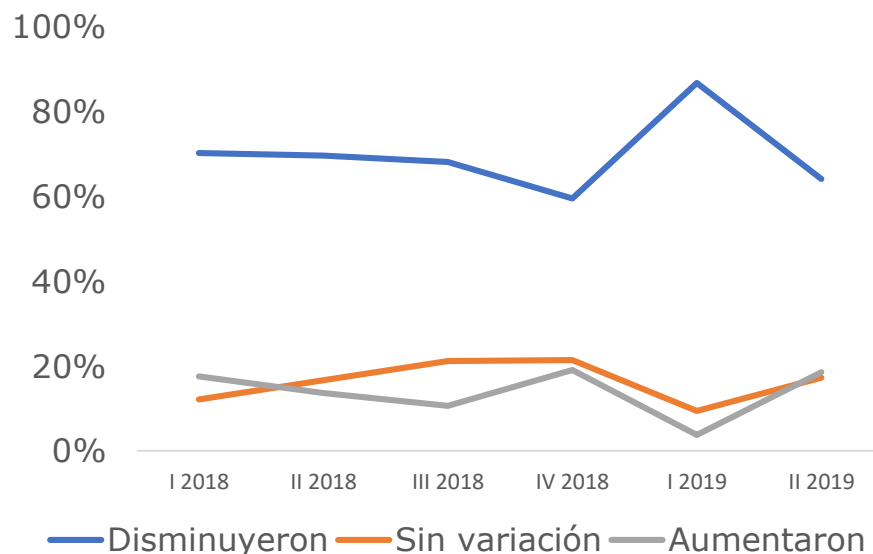
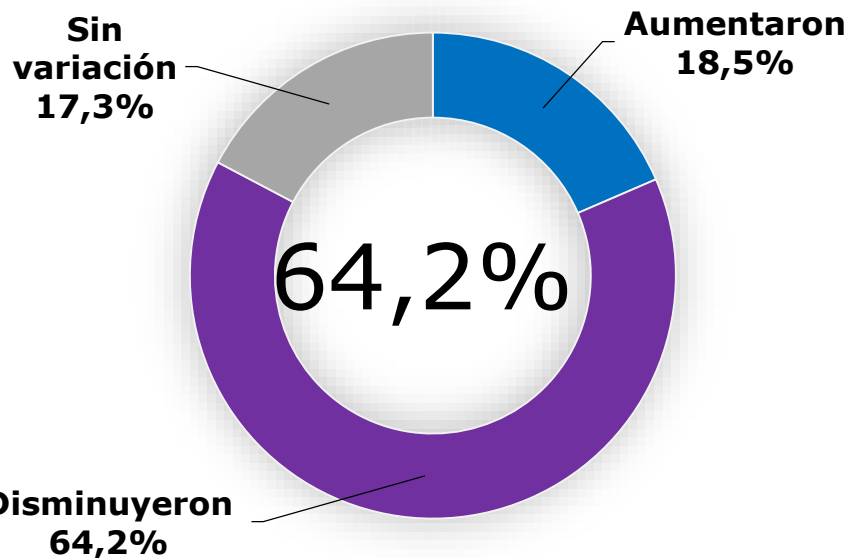
# Primera Parte:

## Situación Actual de su Empresa

# 1. ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas (en volúmenes) respecto al trimestre anterior?

El 64.2% de los encuestados señaló una disminución en los volúmenes de sus ventas. Por otra parte el 18.5% registró un aumento y un 17.3% indicó no tener variación.

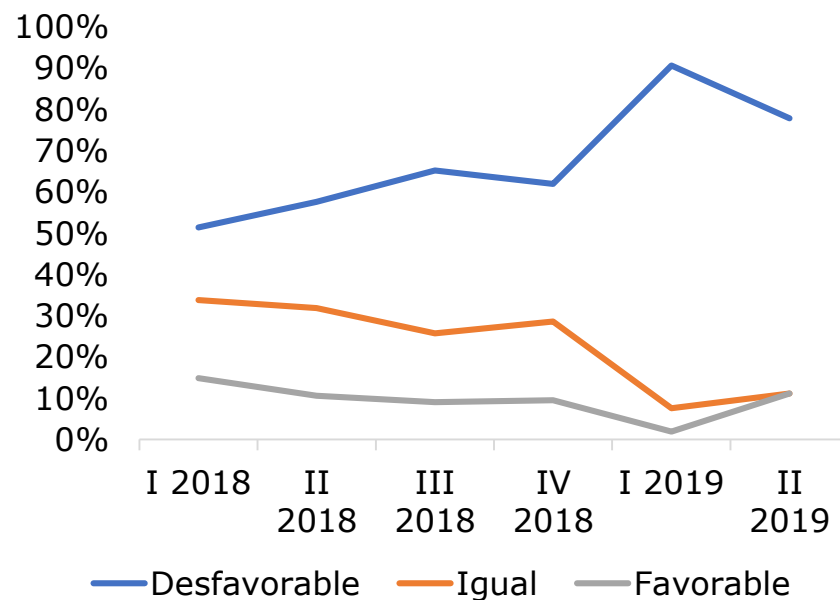
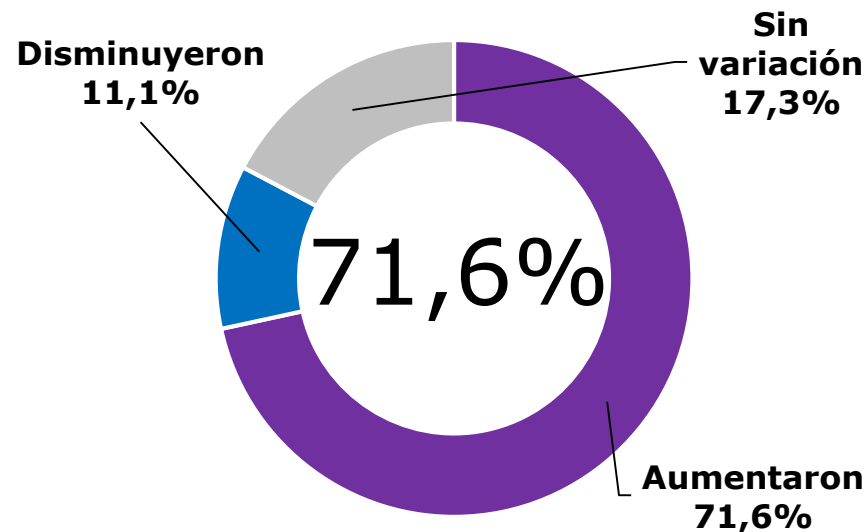
Estos resultados muestran una caída significativa en las ventas, aún cuando el ritmo disminución es menor en comparación al trimestre anterior.



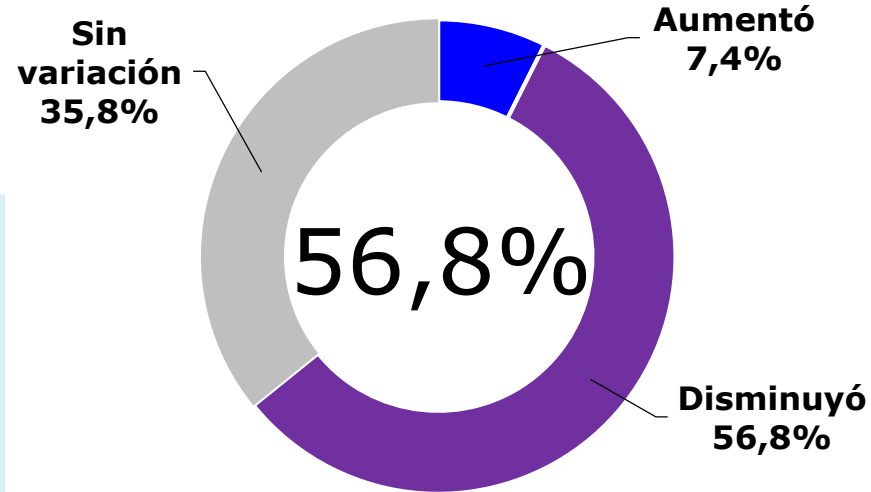
## 2. En términos promedios ¿Cuál fue el comportamiento de los precios de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior?

Del total de los establecimientos incluidos en este estudio, el 71.6% reportó un aumento generalizado de los precios de sus productos y servicios. Por su parte un 11.1%, manifestó una disminución, mientras que el 17.3%, no observó variación.

Se contempla un incremento de los precios de bienes y servicios en relación al trimestre anterior. Factor explicativo de la caída brutal en el consumo que experimenta la economía venezolana en la actualidad.

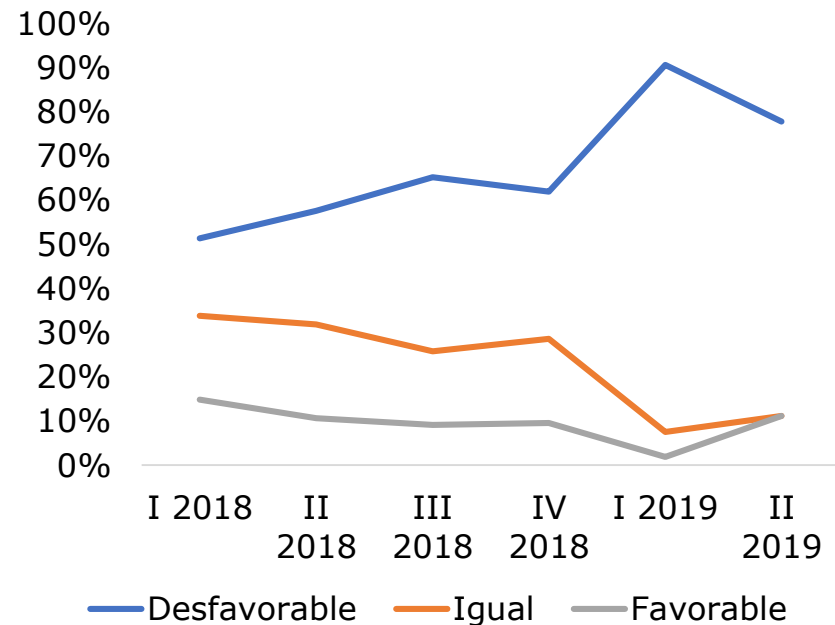


### 3. ¿Ha variado el número de trabajadores de su empresa respecto al trimestre anterior?

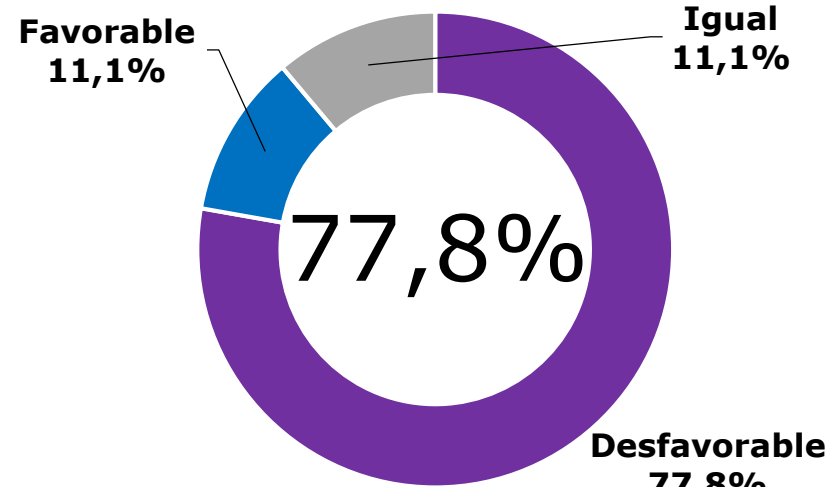


El 56.8% de los encuestados expresó que el número de trabajadores disminuyó. Un 35.8% no tuvo variación y solo el 7.4%, manifestó un aumento.

Nuevamente se observa la salida permanente de trabajadores en las empresas afiliadas a la CCM.

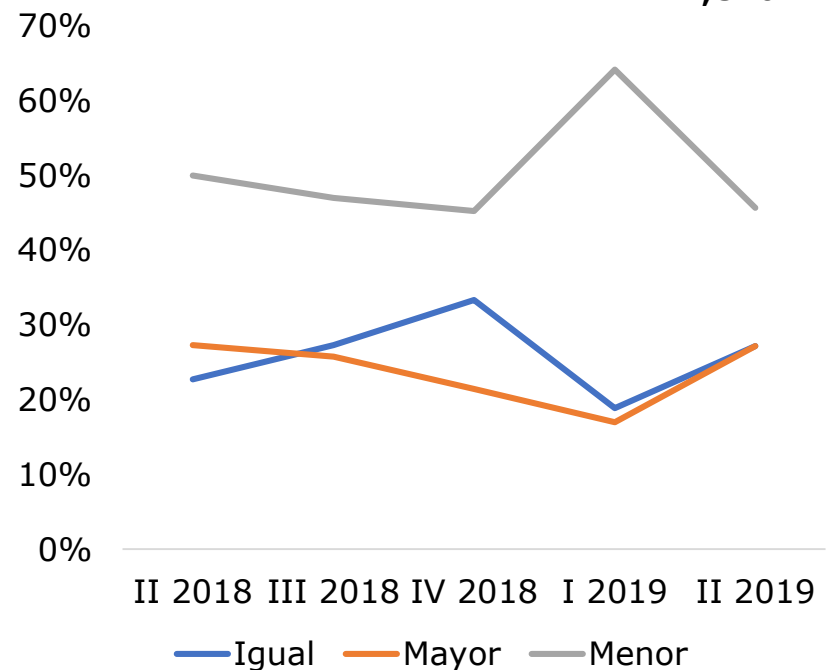


## 4. ¿Cómo valora la marcha de su empresa durante el trimestre terminado?



El 77.8% de las empresas encuestadas indicó que su actividad económica fue desfavorable. Por su parte, el 11.1% consideró que la situación se mantiene igual. De igual manera, un 11.1% estimó que fue favorable.

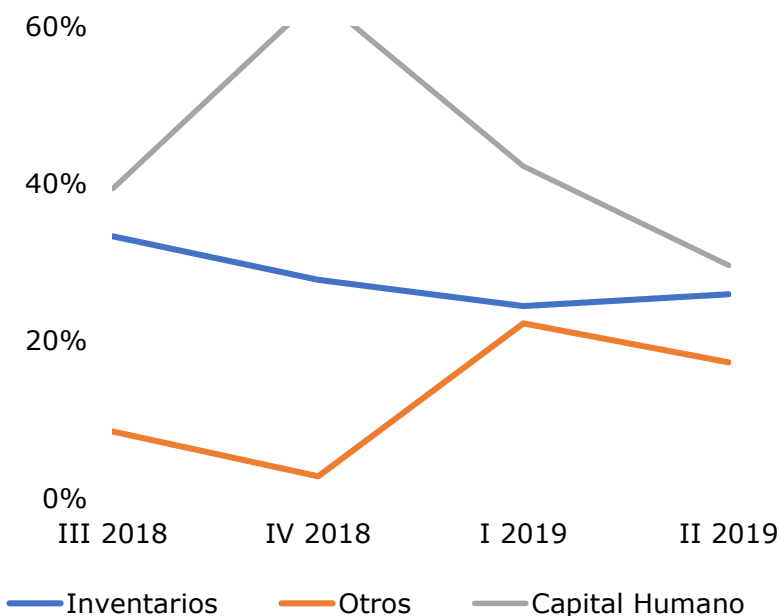
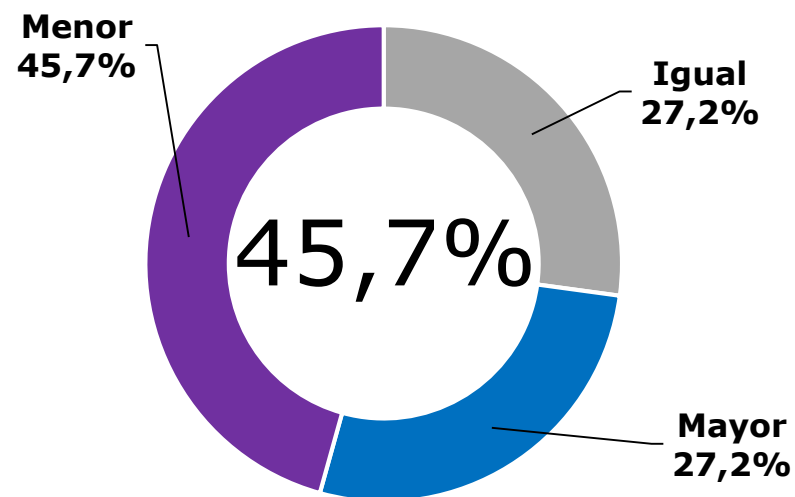
La percepción negativa que tienen los empresarios sobre la marcha de sus empresas continúa.



## 5. Con respecto al trimestre anterior, ¿Cómo fue el comportamiento de la inversión en su empresa?

El 45.7% de los encuestados enunció que la inversión fue menor. Mientras que un 27.2%, reportó no haber tenido variación. Asimismo, un 27.2% declaró un aumento de su inversión.

Los resultados obtenidos muestran que se mantiene la contracción en los niveles inversión, aunque a un ritmo menor. Sin embargo, hubo un aumento de 10,2 puntos porcentuales en la inversión empresarial en relación al trimestre anterior.

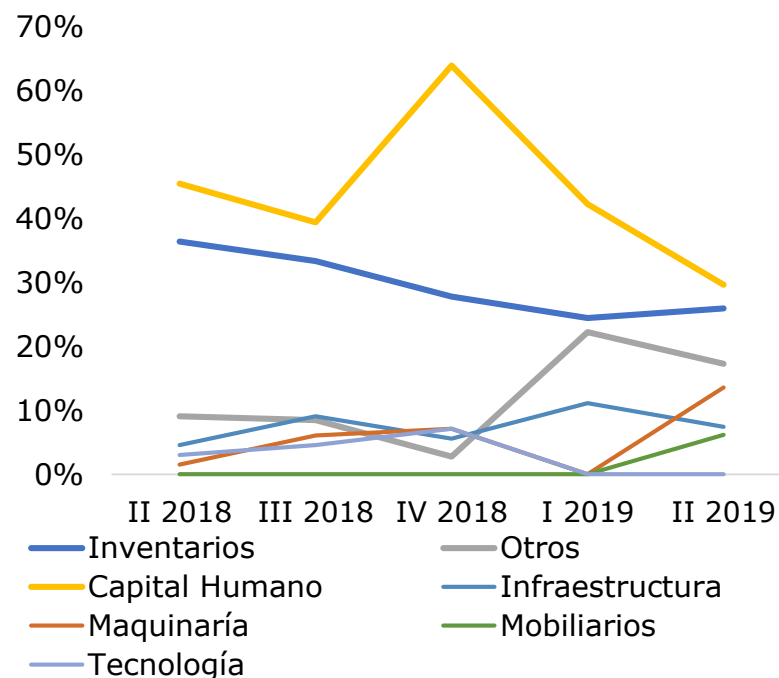
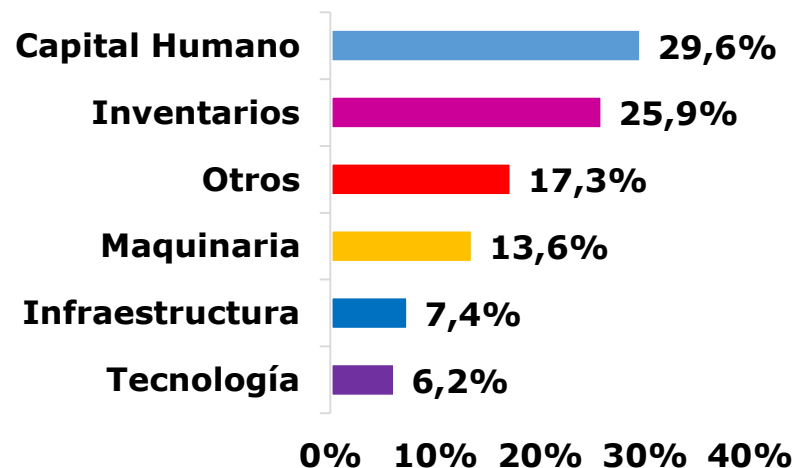




## 6. Indique el principal rubro en el que ha invertido su empresa durante los últimos 3 meses:

El 29.6% de los encuestados invirtieron en capital humano principalmente; un 25.9% en inventarios; el 17.3% en otros rubros; un 13.6% en maquinarias; el 7.4% en infraestructura y un 6.2%, lo hizo en tecnología.

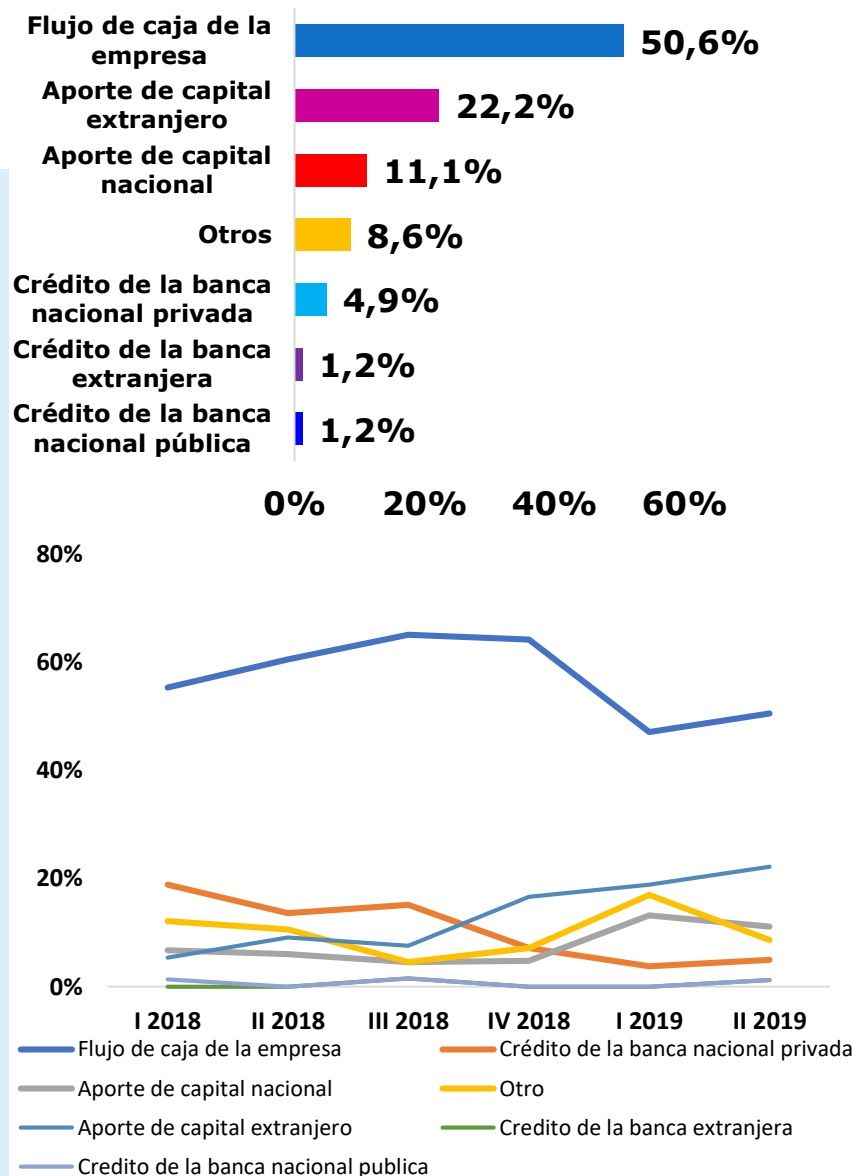
Estas cifras demuestran que las empresas siguen invirtiendo principalmente en capital humano. Por otra parte se evidencia que un porcentaje de los empresarios consultados optaron por invertir en tecnología y maquinarias.



## 7. En caso de haber realizado inversiones durante los 3 últimos meses ¿Cuál fue su principal fuente de financiamiento?

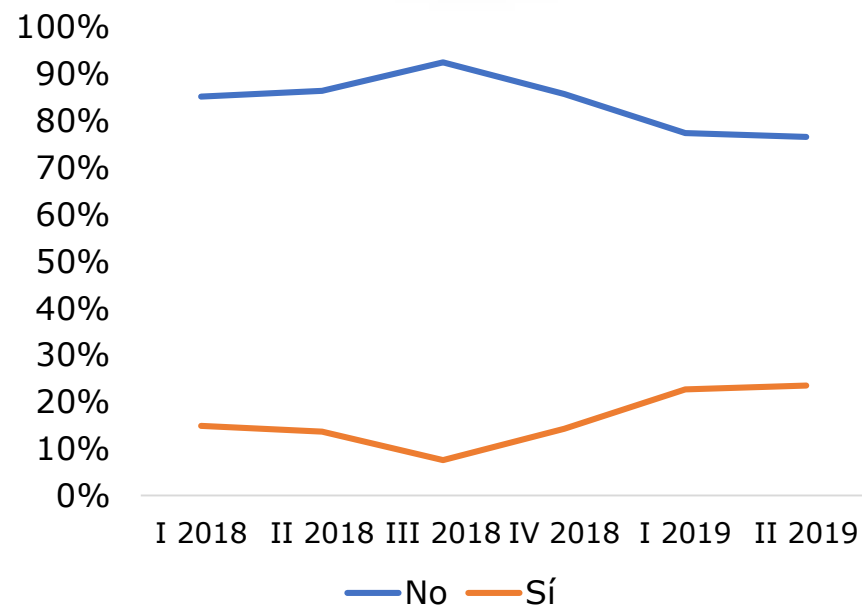
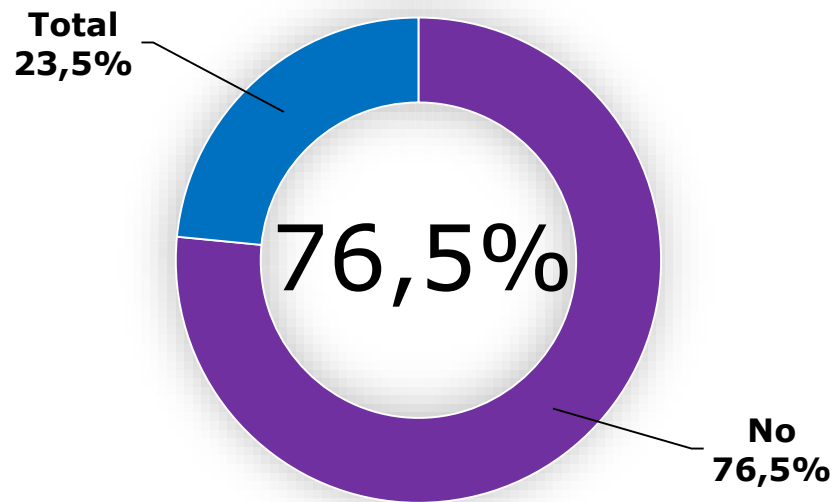
El 50.6% de las empresas expresó financiarse con el flujo de caja de la empresa. El 22.2%, afirmó obtener aportes de capital extranjero. De igual manera, un 11.1% se financió con aportes de capital nacional mientras que, el 8.6%, corresponden a otras fuentes. Por otra parte, un 4.9% indicó haber recibido créditos de la banca nacional privada; un 1.2% dijo que su financiamiento, proviene de créditos de la banca extranjera y el 1.2% restante, de créditos de la banca nacional pública.

Nuevamente el flujo de caja de la empresa sigue siendo la principal fuente de financiamiento de las empresas marabinas, seguido por los aportes de capital extranjero. Mientras que los créditos de la banca nacional tienen escasa relevancia a causa del nivel de encaje legal actual, aunque se registró un leve aumento en los porcentajes de créditos recibidos por los empresarios afiliados a la CCM, posiblemente causado por el incremento de 19,72% de las carteras de crédito del sistema bancario nacional en el mes de junio con respecto al mayo.



## 8. ¿Su empresa realizó importaciones durante el trimestre culminado?

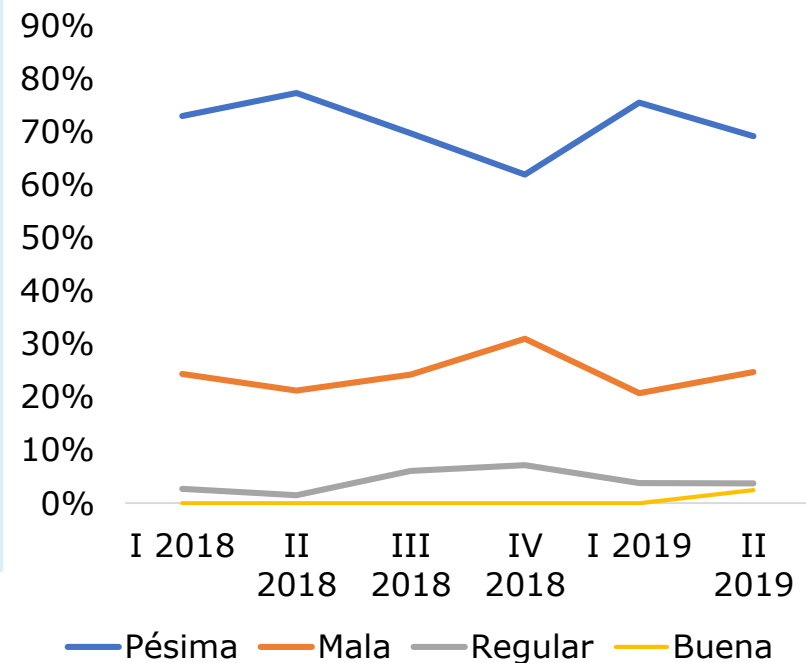
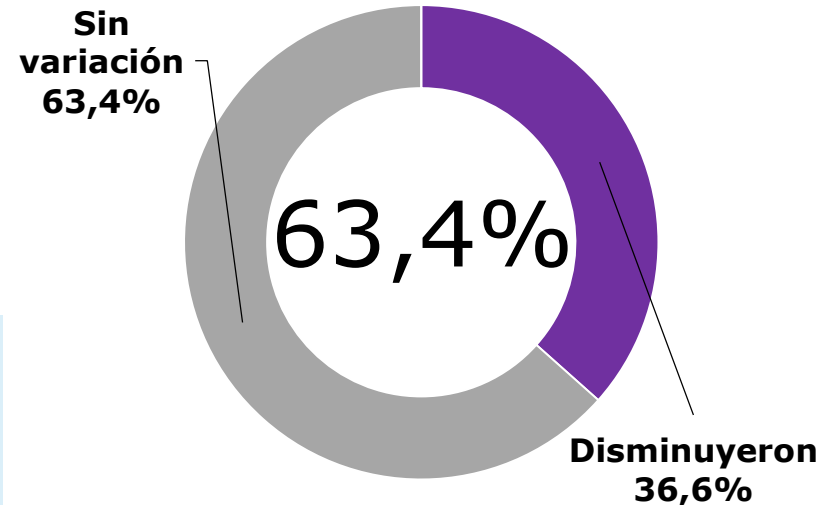
El 76.5% de los encuestados afirman no haber realizado importaciones durante el trimestre de estudio. Mientras que el 23.5%, afirmó haberlas realizado.



9. En base a la pregunta anterior, en caso de haber realizado importaciones ¿Cuál fue el comportamiento de las importaciones de su empresa en los últimos 3 meses?

Del total de las empresas que reportó realizar importaciones, el 63.4% afirmó que estas no tuvieron variación alguna mientras que, un 36.6%, expresó disminuyeron.

Las importaciones se mantuvieron en su mayoría estable con respecto al trimestre anterior, revirtiendo la predominante tendencia decreciente observada en encuestas anteriores.

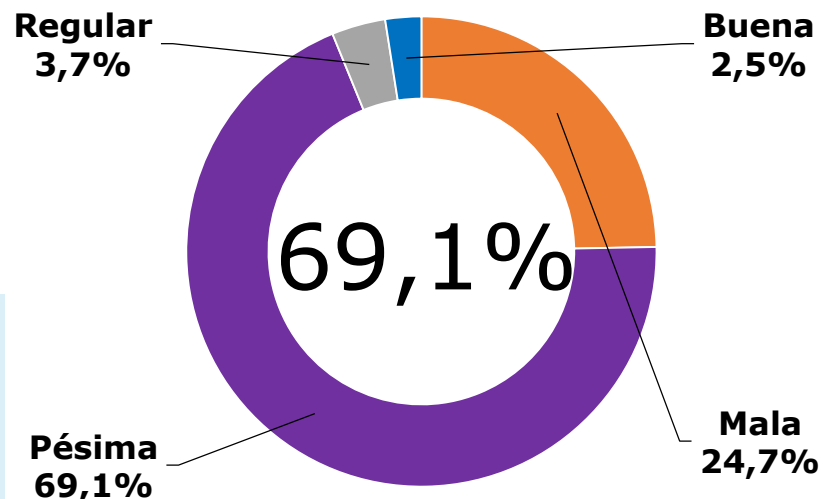




# Segunda Parte:

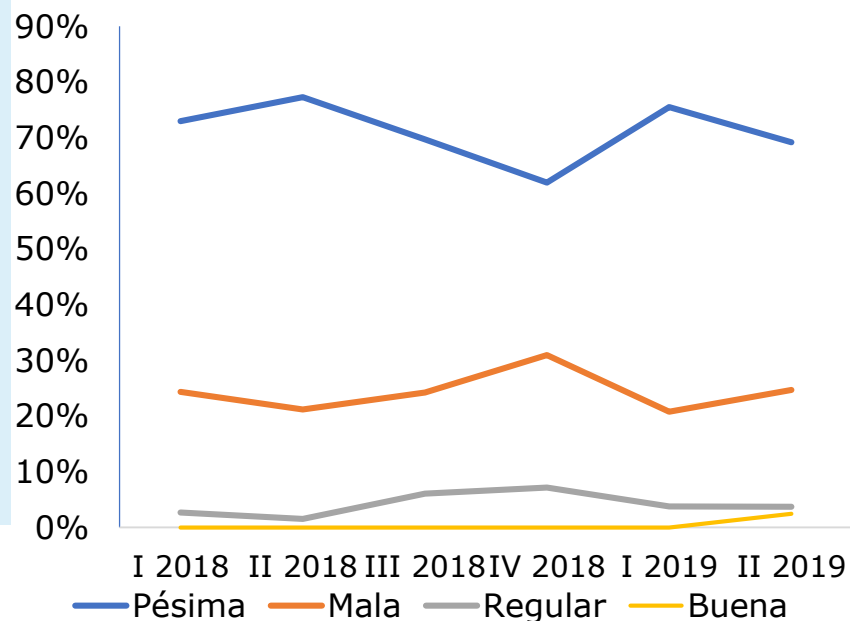
## Situación Actual de la Economía.

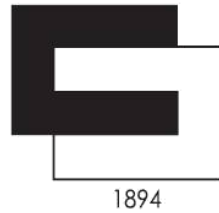
## 10. ¿Cómo considera usted la situación económica general del país?



El 69.1% de los encuestados evaluó la situación económica del país como pésima. Un 24.7% consideró que es mala; el 3.7% consideró que la misma es regular y solo un 2.5% afirmó que es buena.

De acuerdo con las respuestas dadas, se concluye que el pesimismo generalizado en la evaluación del nivel de actividad económica sigue la tendencia negativa observada en encuestas anteriores.



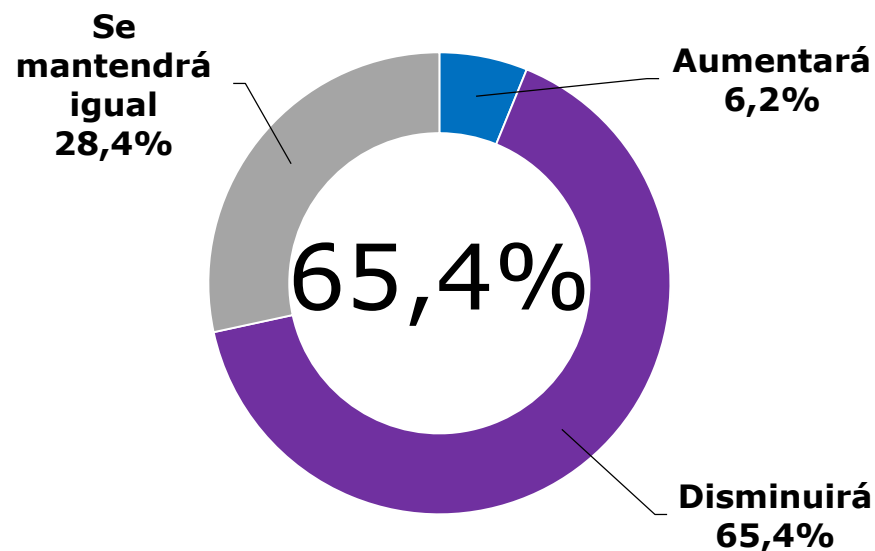


CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO

## Tercera Parte:

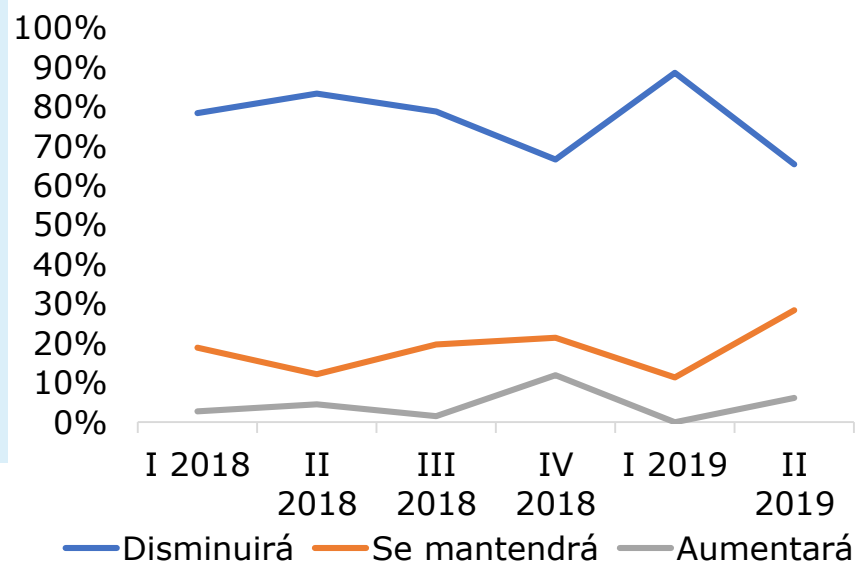
# Expectativas Económicas

11. Con respecto a la situación actual, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento de la actividad económica para el próximo trimestre?



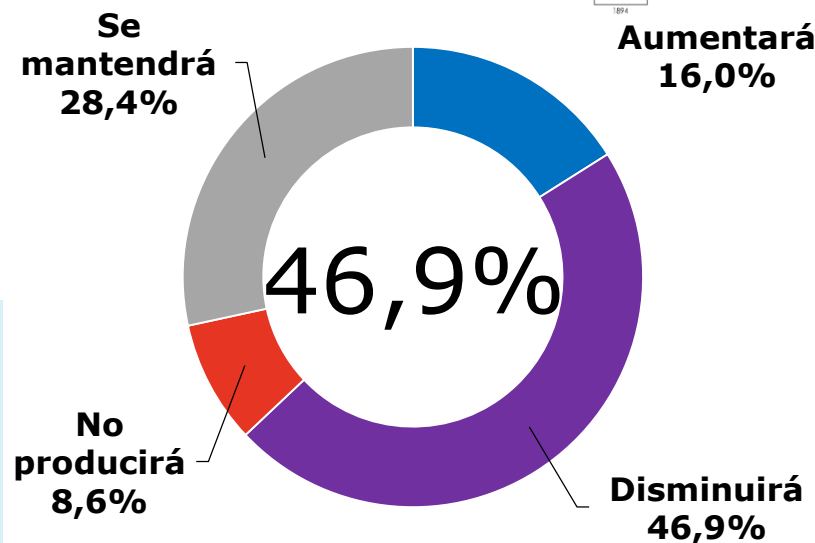
El 65.4% de los encuestados opinó que la actividad económica disminuirá. Un 28.4%, afirmó que se mantendrá estable y solo el 6.2%, tiene expectativas de recuperación para el próximo trimestre.

Las expectativas de los empresarios siguen siendo negativas lo que afectará, la inversión y en consecuencia la producción de bienes y servicios.



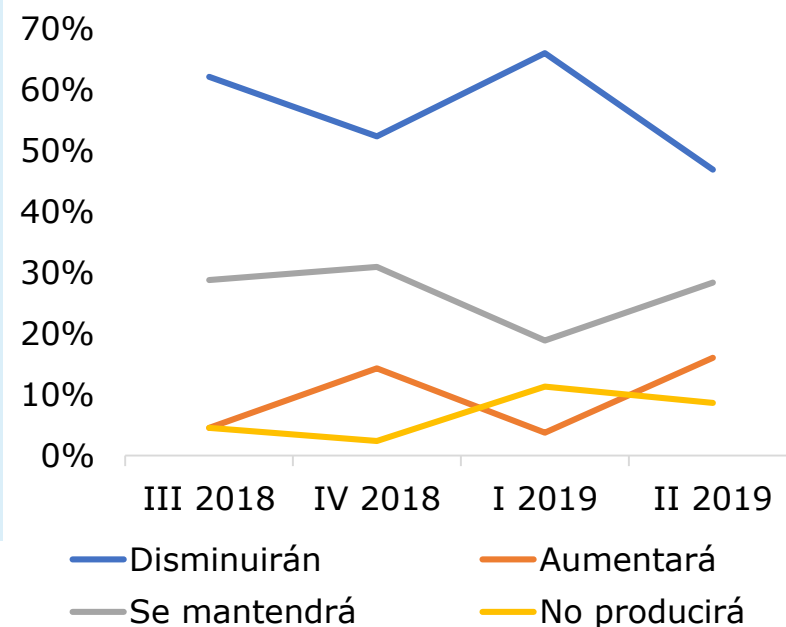


12. ¿Cuál considera usted que será el comportamiento de la producción o ventas de su empresa (en volúmenes) durante el próximo trimestre?

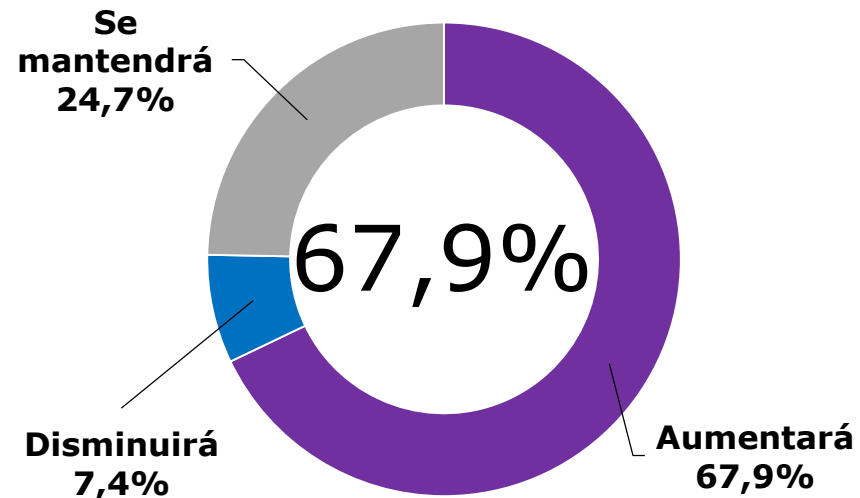


El 46.9% de los casos estudiados tiene la expectativa que su producción o ventas disminuirán. Un 28.4% prevé que se mantendrá igual. Por otra parte, el 16% estimó que aumentarán y por ultimo, un 8.6%, indicó que no planea producir nada para el siguiente trimestre.

Estos resultados evidencian una percepción adicional de desconfianza empresarial, a causa de la coyuntura económica actual y los diversos problemas relacionados a los servicios públicos y la escasez de combustible.

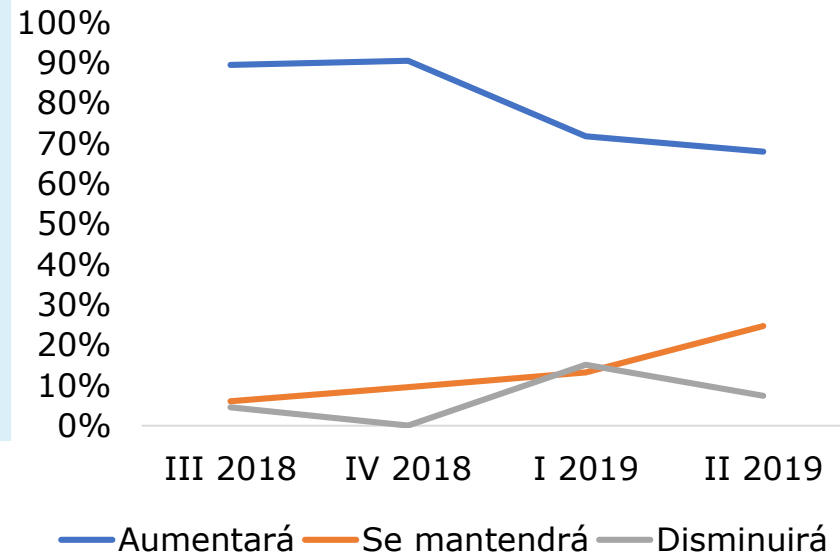


### 13. ¿Cuál cree usted que será el comportamiento promedio de los precios de sus productos el próximo trimestre?

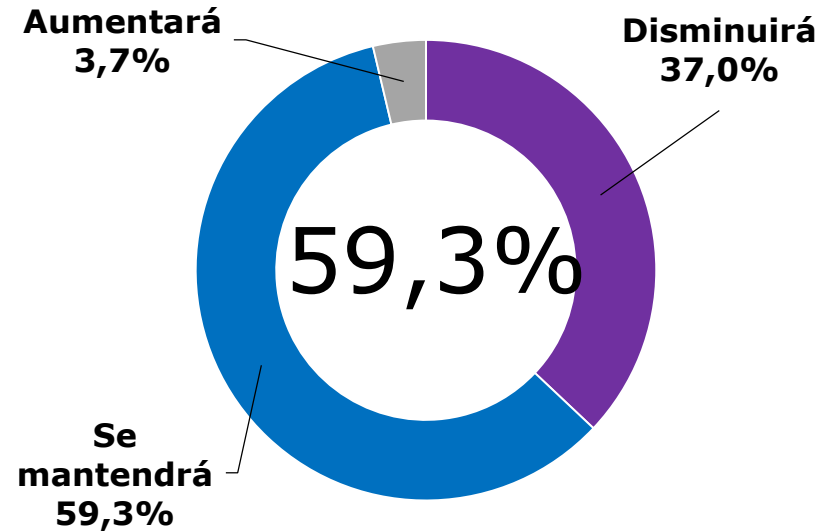


El 67.9% de los encuestados consideró que los precios de sus productos o servicios aumentarán para el próximo trimestre. Un 24.7% cree que se mantendrán estables y por último, el 7.4 prevé una disminución de los mismos.

Esta cifras demuestran las expectativas de aumento de precios de los bienes y servicios por parte de las empresas; factor encadenado a la hiperinflación que afecta a la economía venezolana.

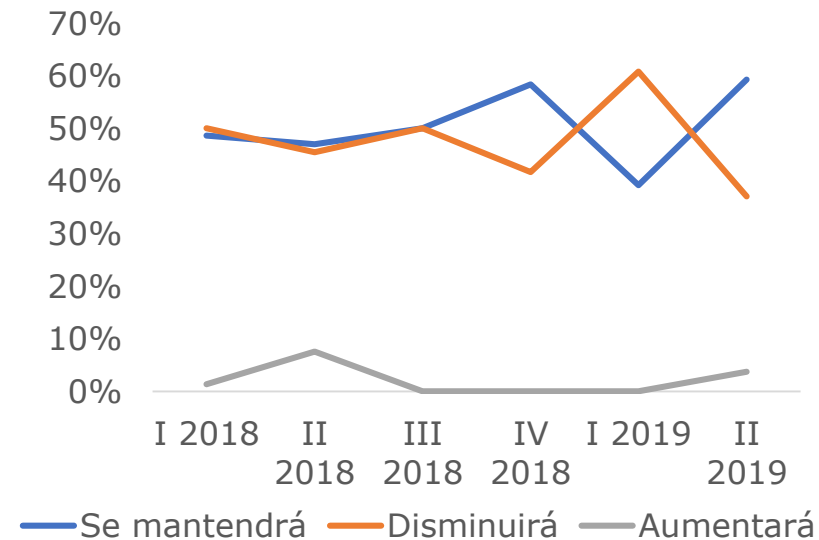


14. En función del próximo trimestre, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento del número de empleados en su empresa?



El 59.3% de los entrevistados consideró que el número de sus trabajadores se mantendrá estable; un 37% expresó que se disminuirá y solo 3.7%, espera que su capital humano se incremente.

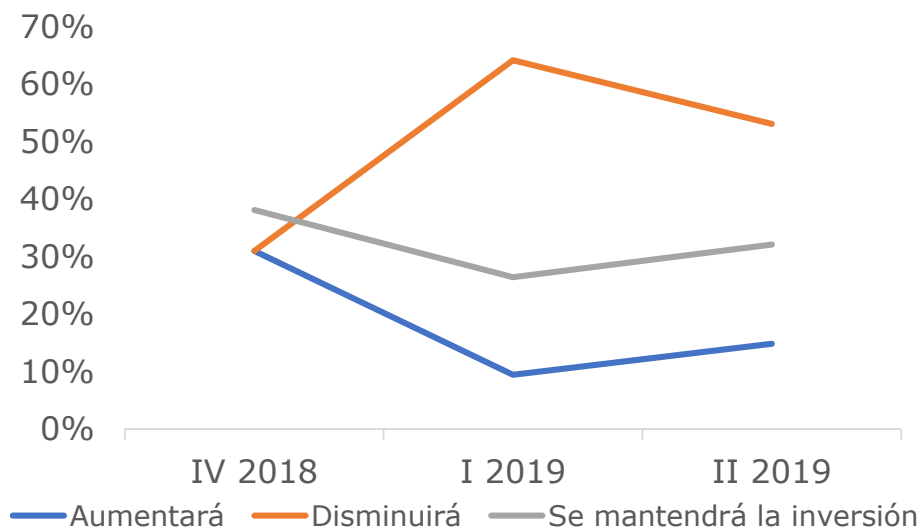
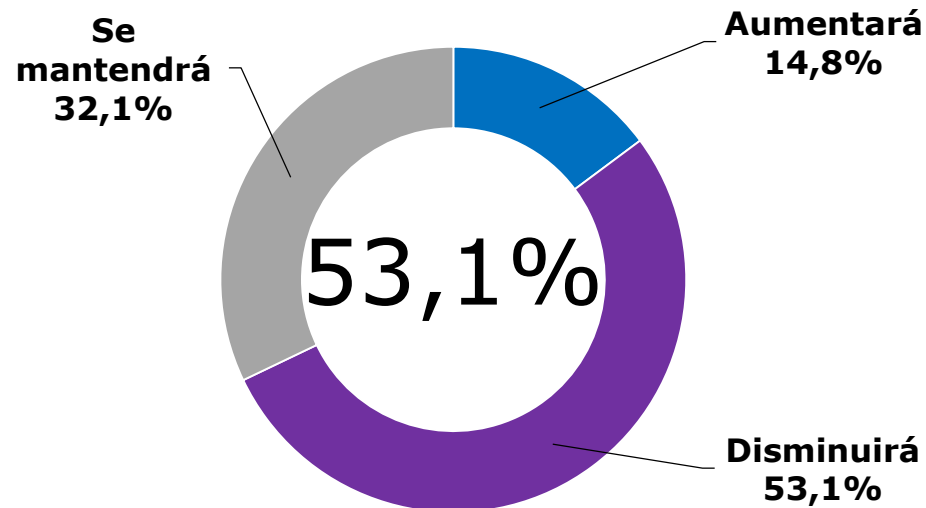
Se revierte la tendencia observada en encuestas anteriores debido a que, la mayoría de los empresarios considera que se mantendrá estable el número de trabajadores para el próximo trimestre.



## 15. ¿Cuál cree usted que será el comportamiento de su inversión para el próximo trimestre?

El 64.2% de los encuestados prevé una disminución. Mientras que, un 26.4% consideró que sus niveles de inversión se mantendrán y solo un 9.4%, prevé que se aumentará el nivel de sus inversiones para el próximo trimestre.

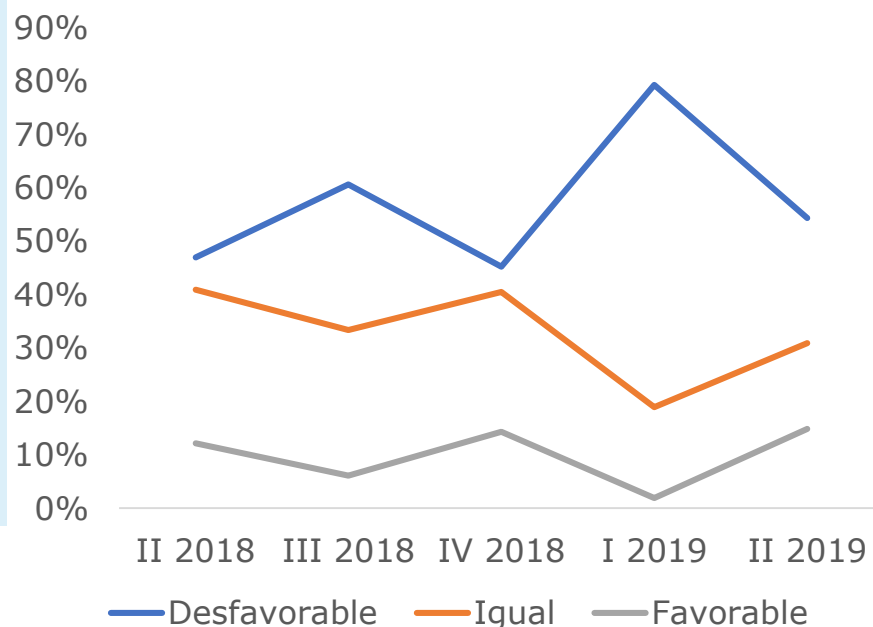
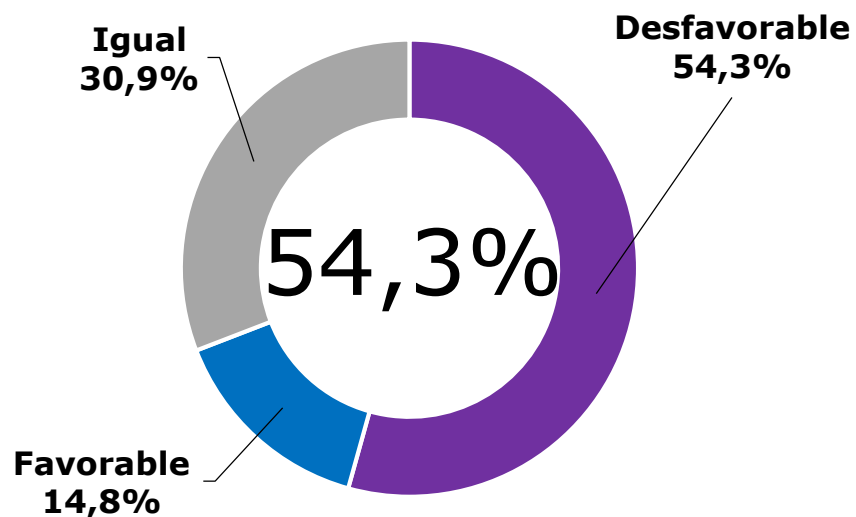
Las perspectivas de inversión siguen siendo negativas para las empresas de la ciudad no obstante, se incrementaron las perspectivas de mantener y aumentar los niveles de inversión.



## 16. ¿Cómo valoraría la marcha de su empresa para el próximo trimestre?

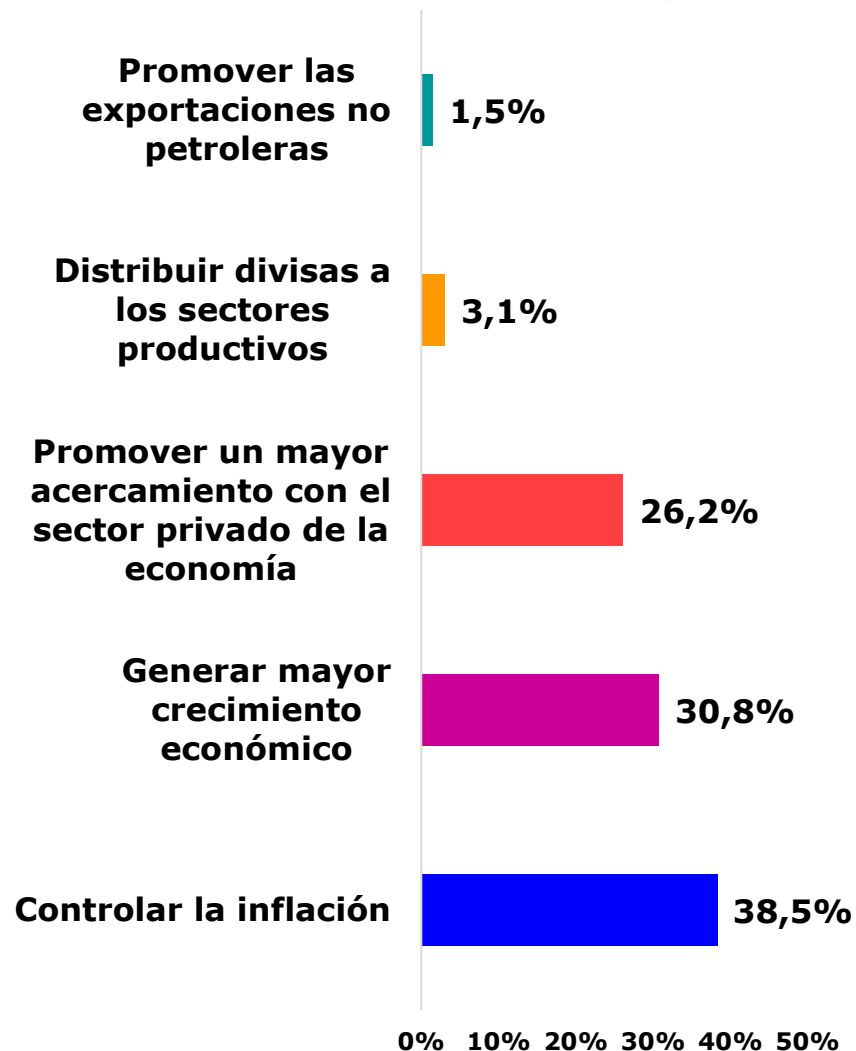
El 54.3% de las respuestas obtenidas pronostica una situación desfavorable para las empresas. Un 30.9%, estimó que seguirá igual y 14.8%, prevé que la marcha de su empresa será favorable en el próximo trimestre.

Continúan las perspectivas negativas sobre la marcha de las empresas dada la coyuntura económica actual.

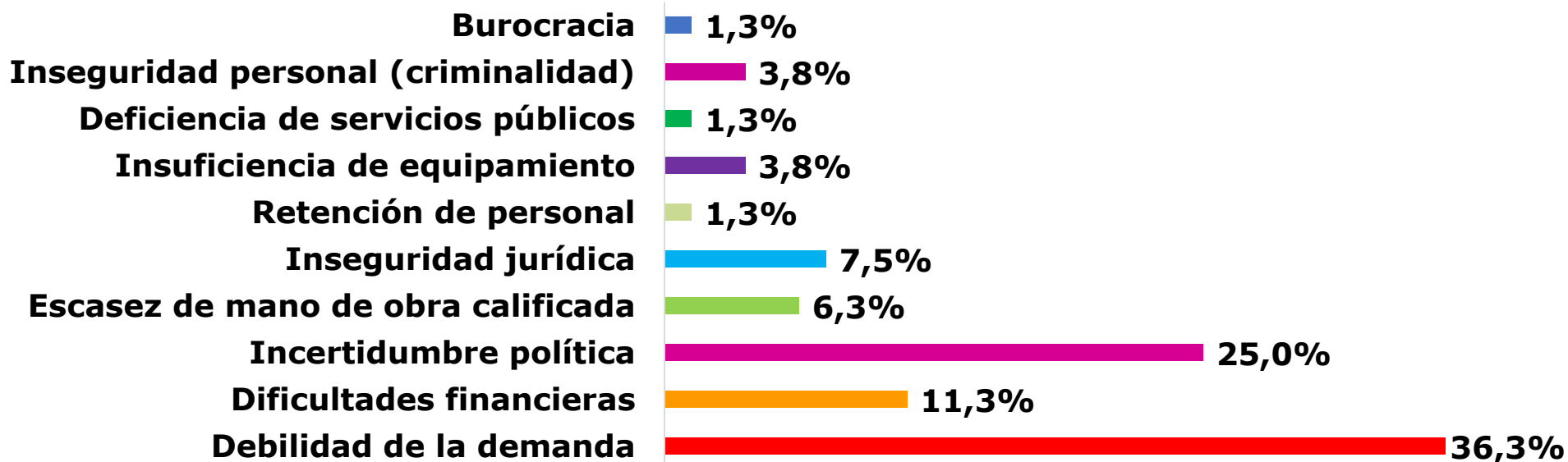


## 19. ¿Cuál es el principal reto que de acuerdo a su criterio, debe enfrentar en la actualidad el Gobierno Nacional, en materia económica?

El 38.5% de los encuestados opinó que el reto más importante del Gobierno en la actualidad, es el control de la inflación. Un 30.8%, opinó que el principal reto es generar mayores niveles crecimiento económico. De igual manera, un 26.2% opinó que debe haber un acercamiento entre el Ejecutivo y Sector Privado y solo un 1.5%, dijo que lo más importante en materia económica es promover las exportaciones no petroleras.



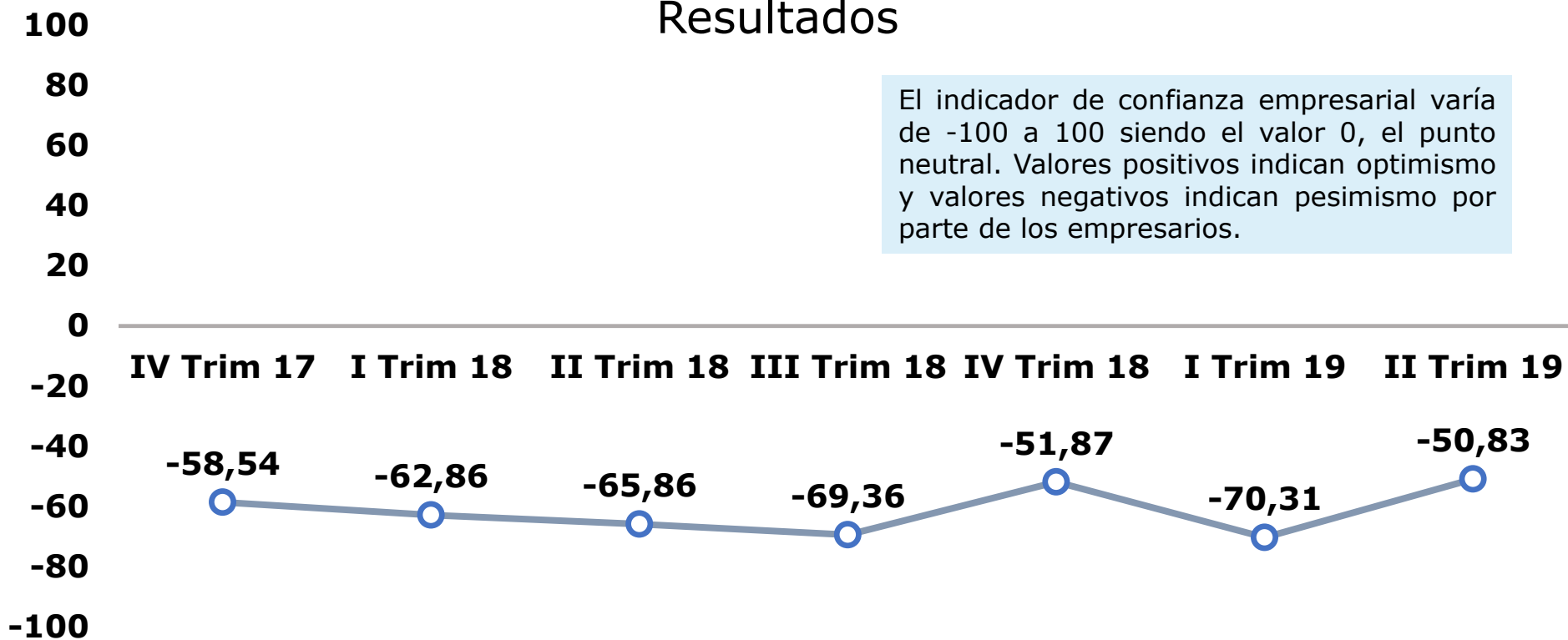
## 20. ¿Qué factores podrían afectar la actividad de su empresa?



El 36.3% de los afiliados a la CCM opinó, que el factor que más afectaría la actividad de su empresa es la debilidad de la demanda causada por la caída del consumo. Un 25%, opinó que es la incertidumbre política. De igual manera, el 11.3%, expresó que podrían ser las dificultades financieras posiblemente causadas por el exagerado aumento del encaje legal que impide a la banca otorgar financiamiento a las empresas.

# Índice de Confianza Empresarial (ICE) CCM

## Resultados



El indicador de confianza empresarial varía de -100 a 100 siendo el valor 0, el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los empresarios.

Para el II Trimestre de 2019 nuevamente, la confianza empresarial cae 50,83 puntos porcentuales del ICE CCM con respecto al I Trimestre de 2019, regresando a un nivel similar al del IV trimestre del año pasado. El ICE aún se encuentra en un rango negativo muy alto a causa del contexto hiperinflacionario, la contracción económica, la crisis de los servicios públicos y la escasez de combustible. Es importante destacar que las expectativas de los empresarios, les permiten anticipar el desenvolvimiento de la actividad económica por cuanto, las mismas son fundamentales a la hora de determinar el aumento de la producción, la inversión y el empleo.