



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO

1894

# Encuesta de Coyuntura Económica I Trimestre de 2019

Marzo-Abril

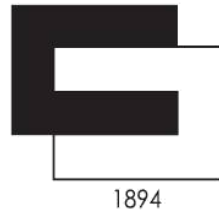


# Ficha Técnica

La encuesta se aplicó a las 350 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo, que se encuentran identificados en su directorio empresarial. La encuesta es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- ***Situación actual de la empresa*** (ventas, precios, número de trabajadores, inversión, financiamiento e importaciones).
- ***Situación actual de la economía*** (inflación, acceso a divisas y medidas de política económica).
- ***Expectativas del comportamiento empresarial y económico.*** (ventas, precios, número de trabajadores y retos del gobierno nacional en materia económica).
- **Índice de Confianza Empresarial**

**Nota:** Los gráficos se presentan en forma de curvas para observar el comportamiento de cada una de las opciones presentadas en las preguntas que conforman esta encuesta desde su periodo base de aplicación.



CÁMARA DE COMERCIO  
DE MARACAIBO

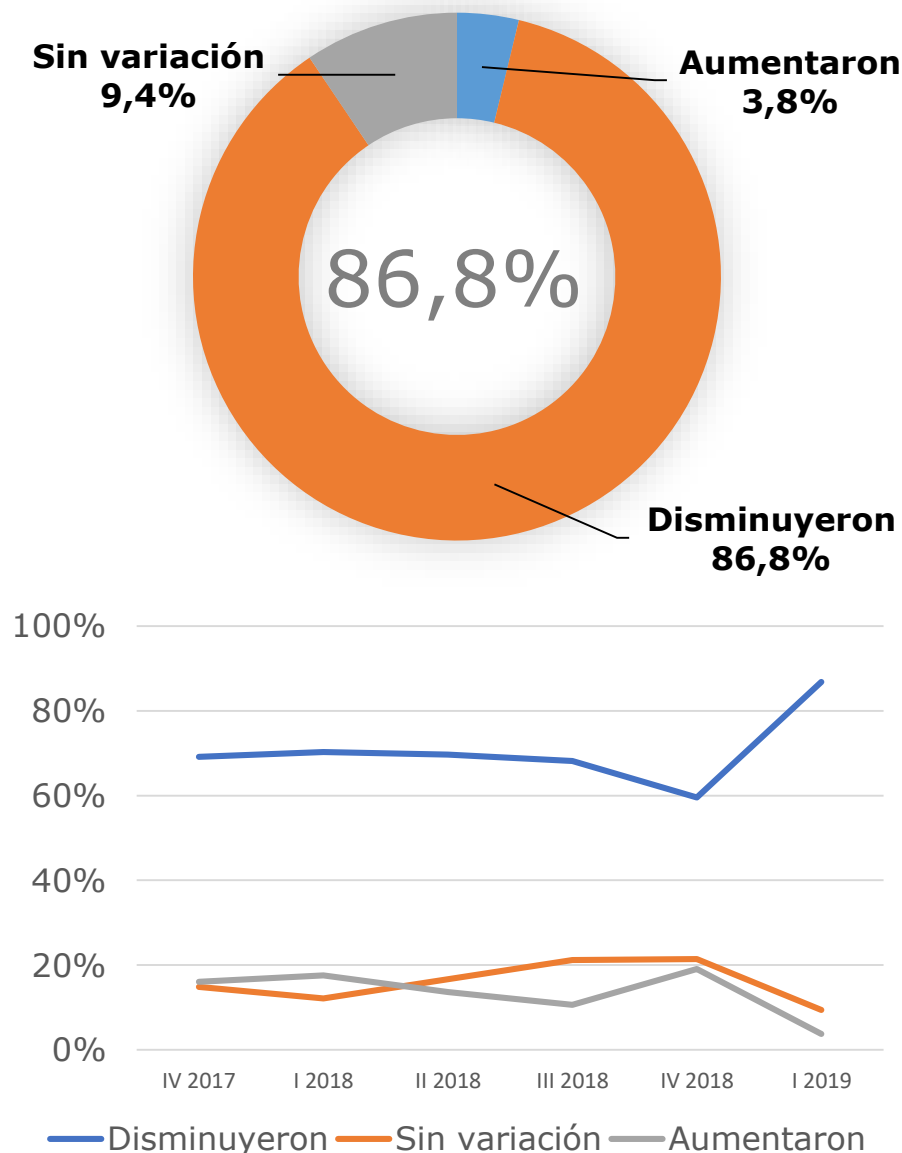
# Primera Parte:

# Situación Actual de su Empresa

# 1. ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas (en volúmenes) respecto al trimestre anterior?

El 86,8% de los encuestados señaló una disminución en los volúmenes de sus ventas de sus productos y servicios. Por otra parte el 9,4% no observó variación alguna en sus ventas y solo un 3,8% experimentó un aumento en las mismas.

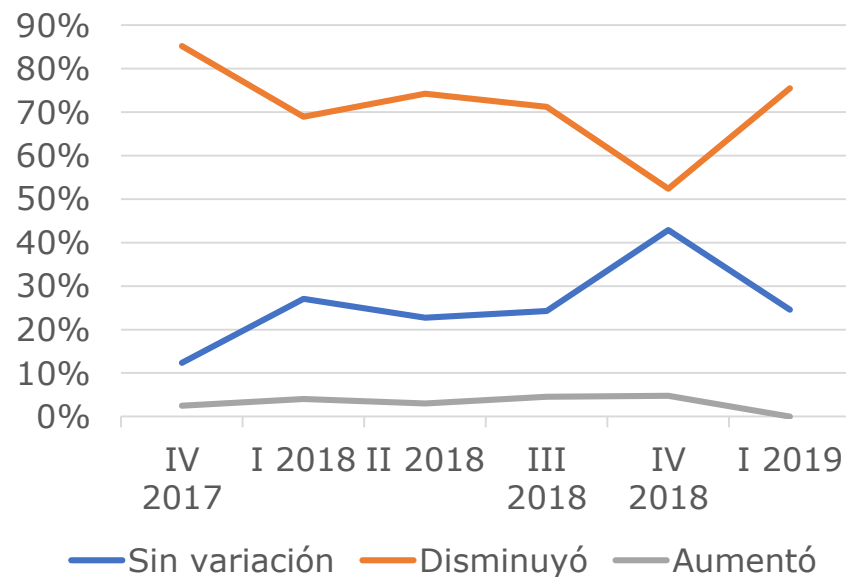
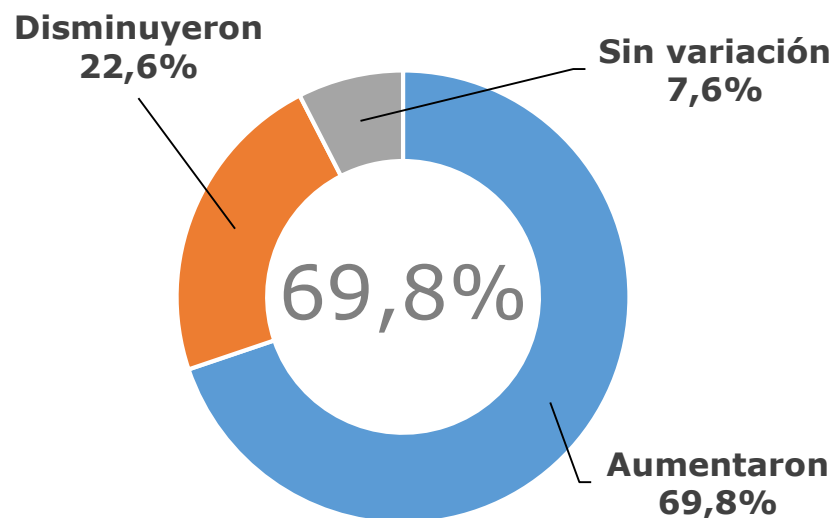
Este resultado refleja 27,3 puntos porcentuales adicionales a la disminución de las ventas con respecto al trimestre anterior.



## 2. En términos promedios ¿Cuál fue el comportamiento de los precios de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior?

Del total de los establecimientos incluidos en este estudio, el 69,8% reportó un aumento generalizado de los precios de sus productos y servicios. Por su parte el 22,6% manifestó una disminución de los mismos. Mientras que el 7,6% no observó variación alguna en sus precios.

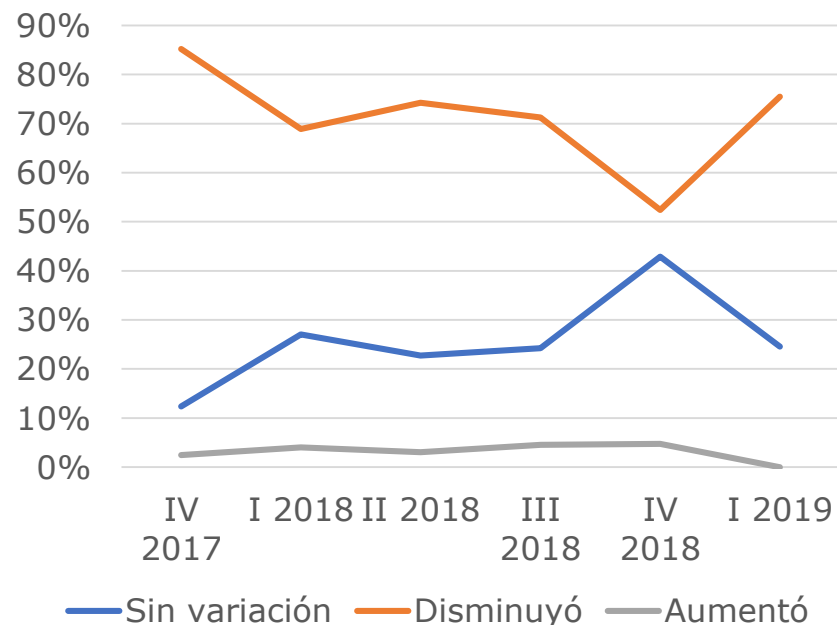
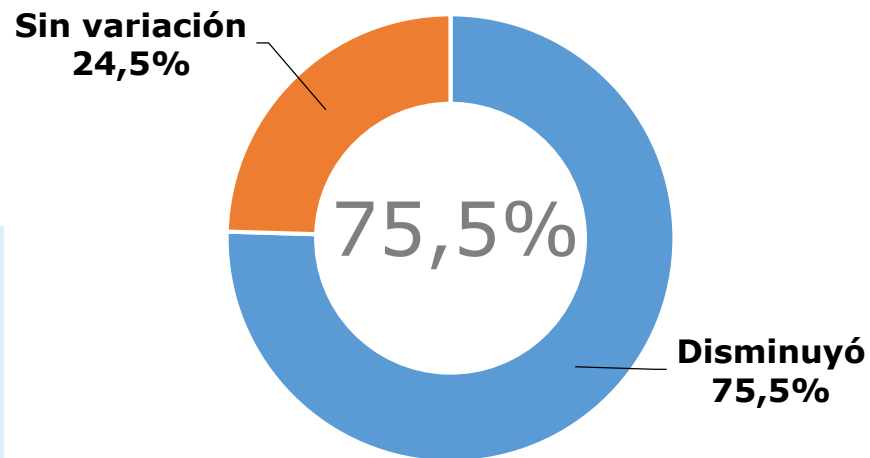
Se observa una desaceleración en el aumento de los precios en relación al trimestre anterior, posiblemente explicado por la caída en la demanda de bienes y servicios.



### 3. ¿Ha variado el número de trabajadores de su empresa respecto al trimestre anterior?

El 75,5% de los encuestados expresó que el número de trabajadores de sus empresas disminuyó y solo el 24,5% no tuvo variación alguna en el indicador.

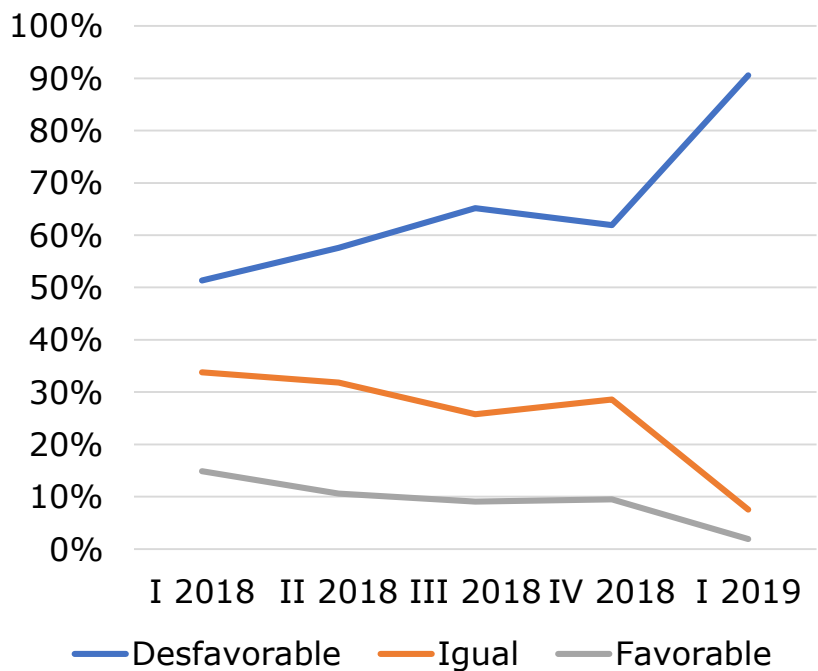
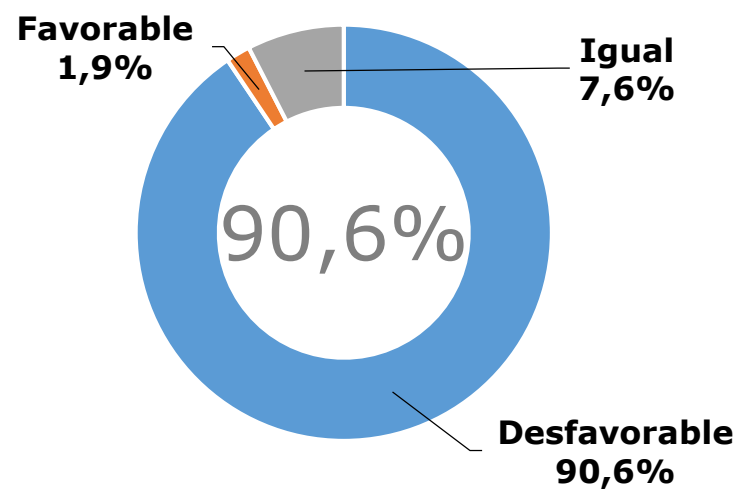
Estas cifras muestran claramente la permanente salida de trabajadores de las empresas, aumentando 23,1 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior.



## 4. ¿Cómo valora la marcha de su empresa durante el trimestre terminado?

El 90,6% de las empresas encuestadas expresó que la actividad económica de las mismas fue desfavorable. Por su parte el 7,6% considera que la situación sigue igual al trimestre anterior y solo el 1,9% consideró que la marcha de su empresa fue favorable este trimestre.

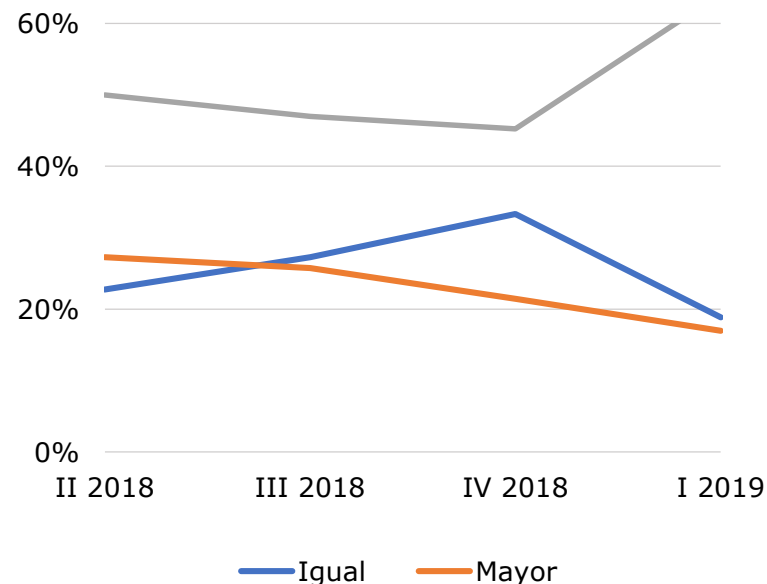
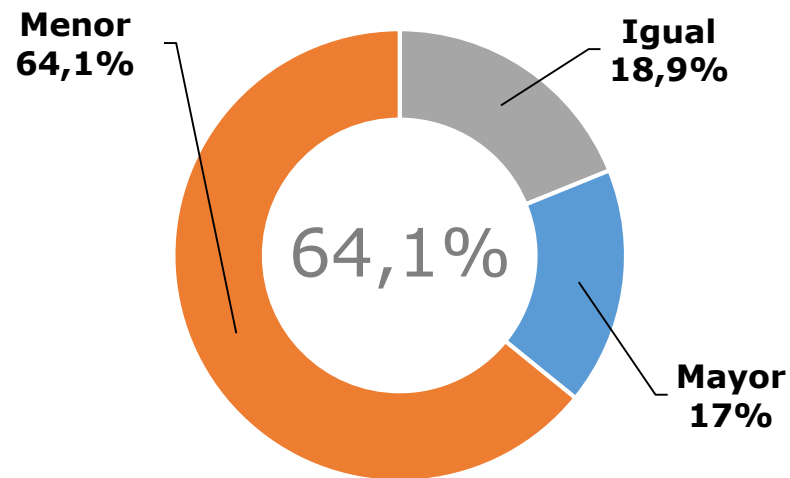
Los datos observados evidencian una aguda caída en la actividad económica empresarial al aumentar el indicador en 28,7 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior.



## 5. Con respecto al trimestre anterior, ¿cómo fue el comportamiento de la inversión en su empresa?

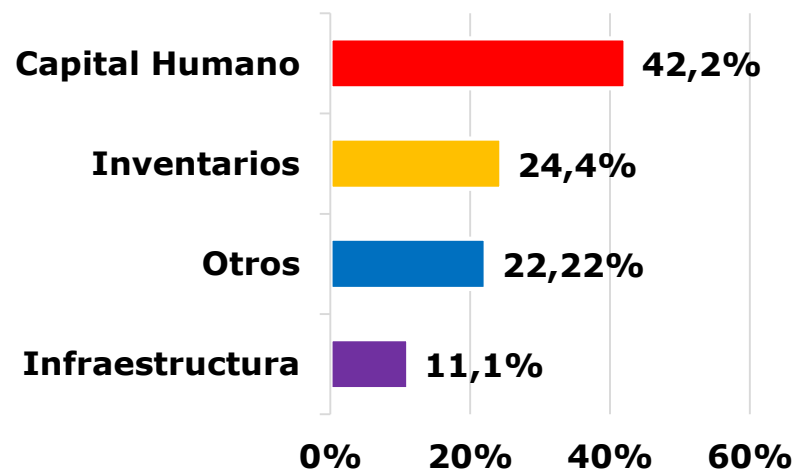
El 64,1% de los encuestados expresó que la inversión de sus empresas fue menor. Mientras que un 17% reportó un aumento en la mismas y un 18,9% de los empresarios indicaron haber mantenido el mismo nivel de inversión con respecto al trimestre anterior.

Los resultados obtenidos muestran una contracción en la inversión empresarial del 19% con respecto al trimestre anterior. Lo que indica la continuación del pesimismo en los empresarios afiliados a la CCM.



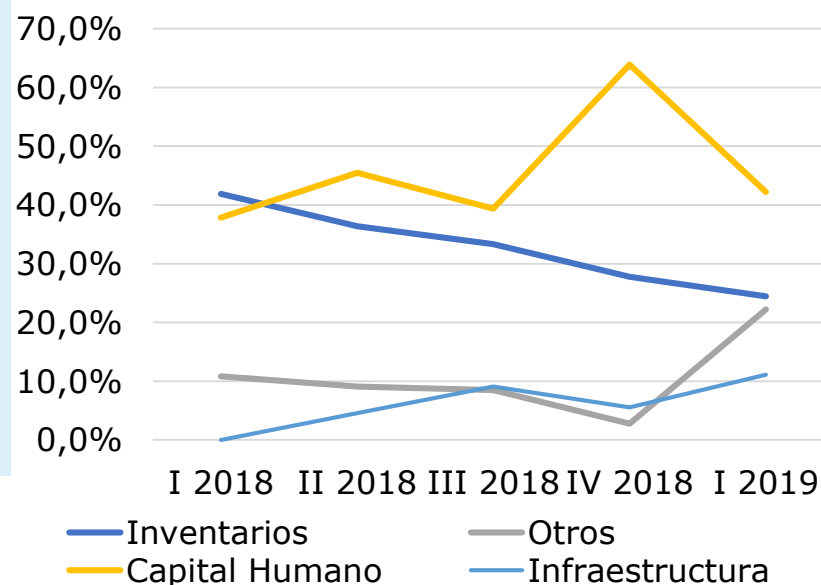


## 6. Indique el principal rubro en el que ha invertido su empresa durante los últimos 3 meses:



El 42,2% de los encuestados reportó que en el periodo de estudio invirtieron principalmente en capital humano, el 24,4% en inventarios, el 22,22% en otros rubros y el 11,1% realizó inversiones en infraestructura.

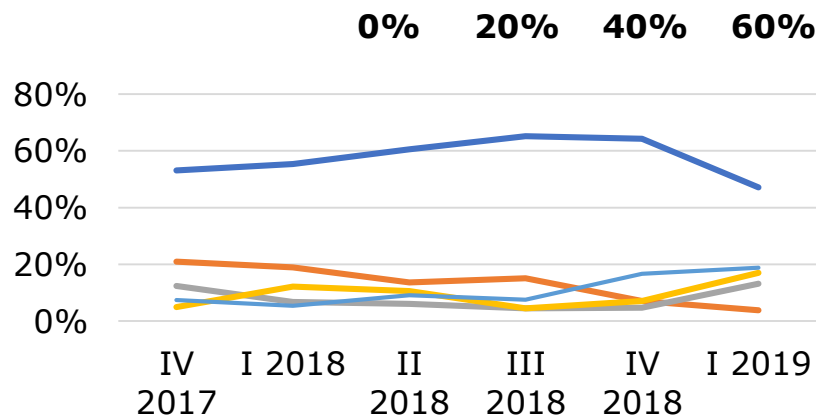
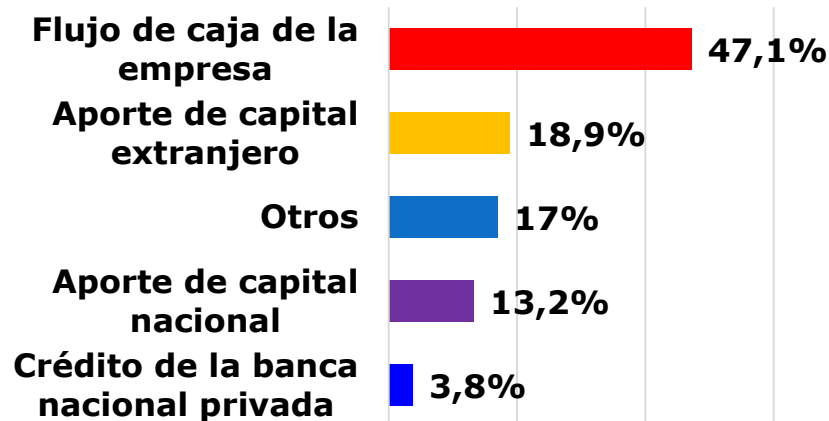
Estas cifras demuestran que las empresas siguen invirtiendo en capital humano. Aun cuando, el indicador muestra una reducción de 21,7 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior.



## 7. En caso de haber realizado inversiones durante los 3 últimos meses ¿Cuál fue su principal fuente de financiamiento?

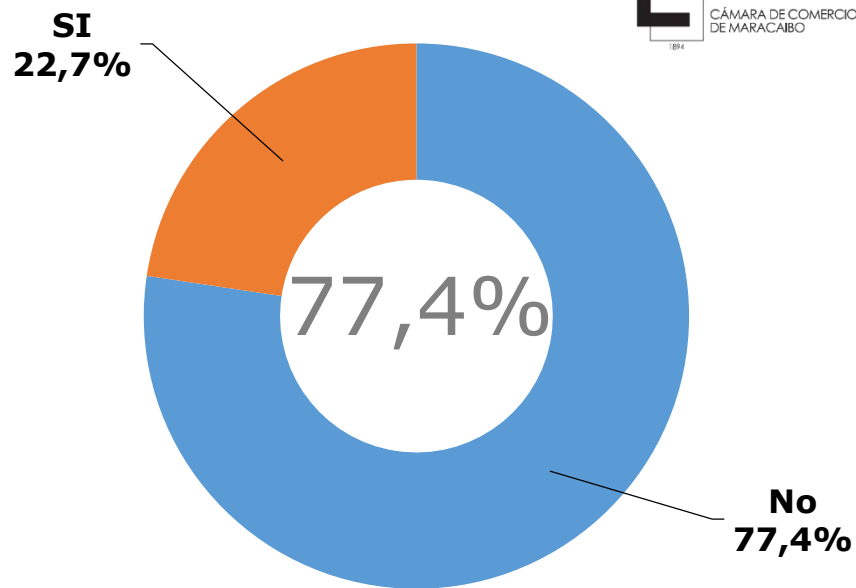
El 47,1% de las empresas expresó que las inversiones realizadas en el trimestre de estudio, provinieron del flujo de caja de la empresa. El 18,9% afirmó que obtuvieron aportes de capital extranjero. De igual manera, el 17% expresó que provino de otras fuentes de financiamiento. Mientras que el 13,2% corresponden a aportes de capital nacional y por ultimo, solo un 3,8% indicó haber recibido financiamiento de la banca nacional privada.

En este sentido, se demuestra que el flujo de caja de la empresa sigue siendo la principal fuente de financiamiento para los comercios marabinos, siguiendo la tendencia obtenida en encuestas anteriores.

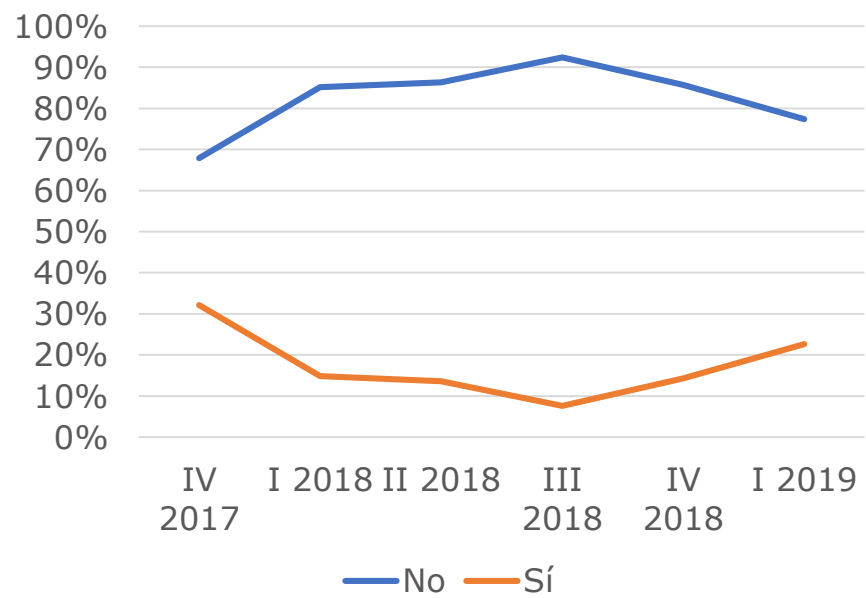


- Flujo de caja de la empresa
- Crédito de la banca nacional privada
- Aporte de capital nacional
- Otro
- Aporte de capital extranjero

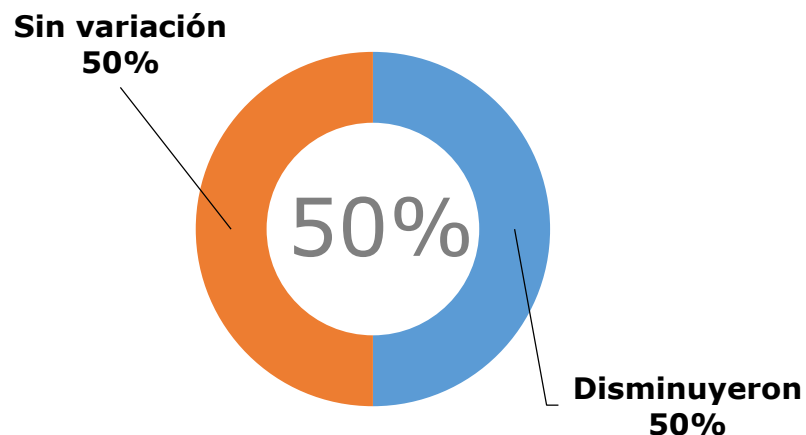
## 8. ¿La empresa realizó importaciones durante el trimestre culminado?



El 77,4% de los encuestados, afirman no haber realizado importaciones durante el trimestre de estudio. Mientras que el 22,7% afirmó haberlas realizado.

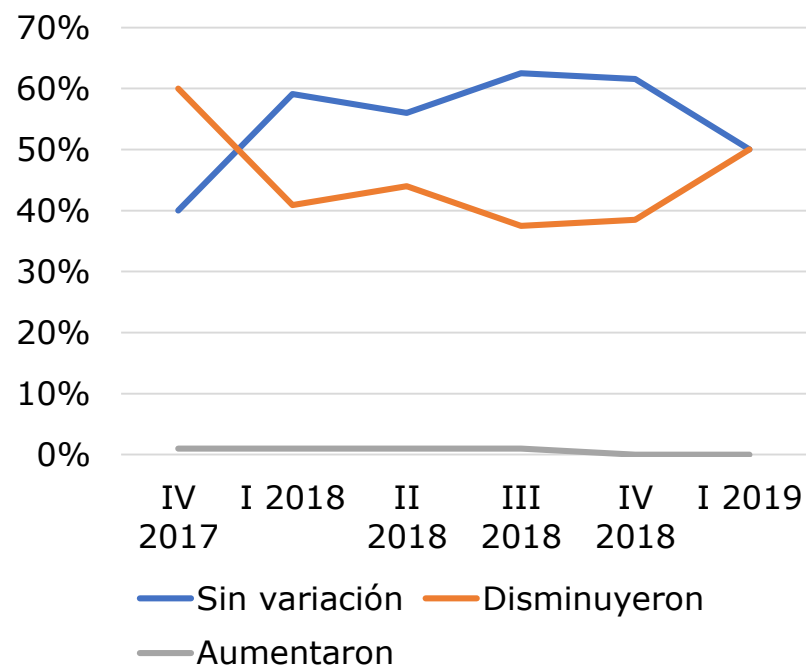


9. En base a la pregunta anterior, en caso de haber realizado importaciones ¿Cuál fue el comportamiento de las importaciones de su empresa en los últimos 3 meses?



Del total de las empresas que reportó realizar importaciones, el 50% afirmó que estas disminuyeron, mientras que el 41% expresó que no hubo variación de las mismas.

Este indicador demuestra que las importaciones siguen una tendencia decreciente observada en encuestas anteriores, por lo que la escasez de productos y servicios podría seguir aumentando.

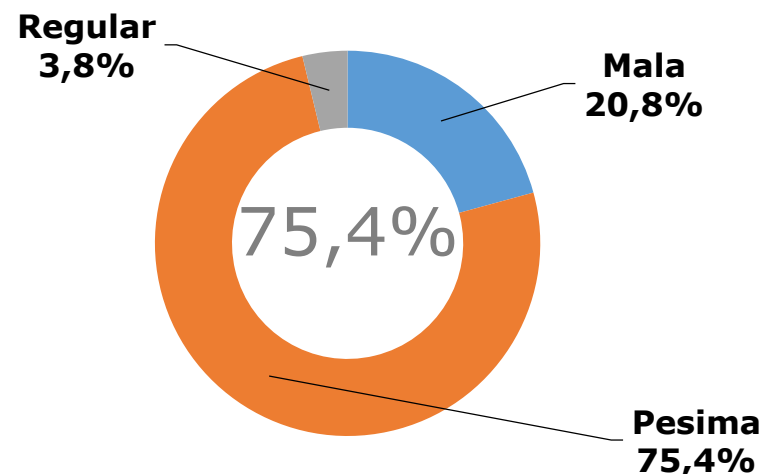




# Segunda Parte:

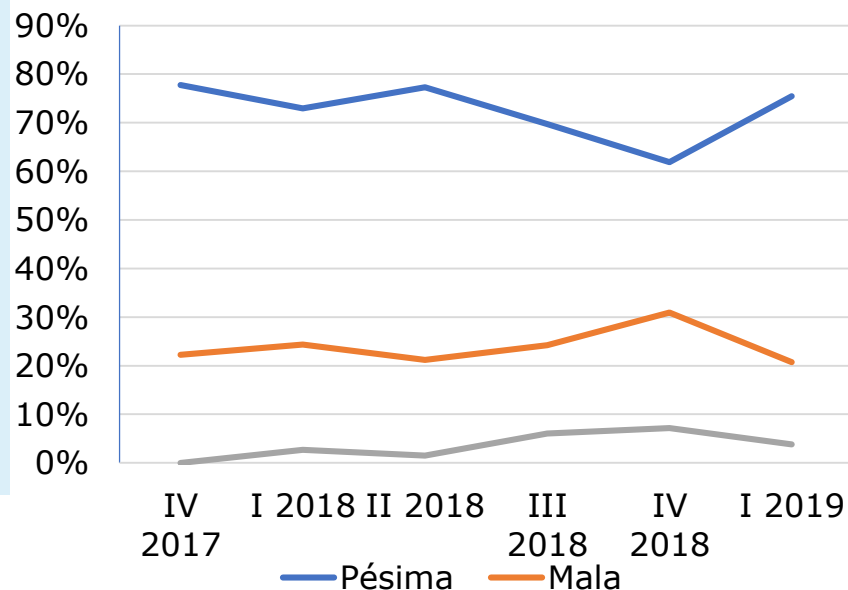
## Situación Actual de la Economía

## 10. ¿Cómo considera usted la situación económica general del país?

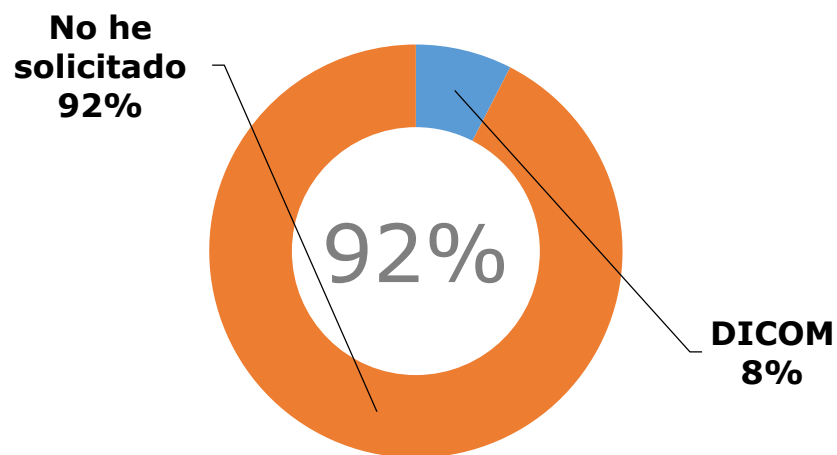


El 75,4% de los encuestados evalúa la situación económica del país como pésima. El 20,8% considera que es mala y un 3,8% considera que la misma es regular.

De acuerdo con las respuestas dadas por los encuestados, se concluye que existe un pesimismo generalizado en su evaluación del nivel de actividad económica.

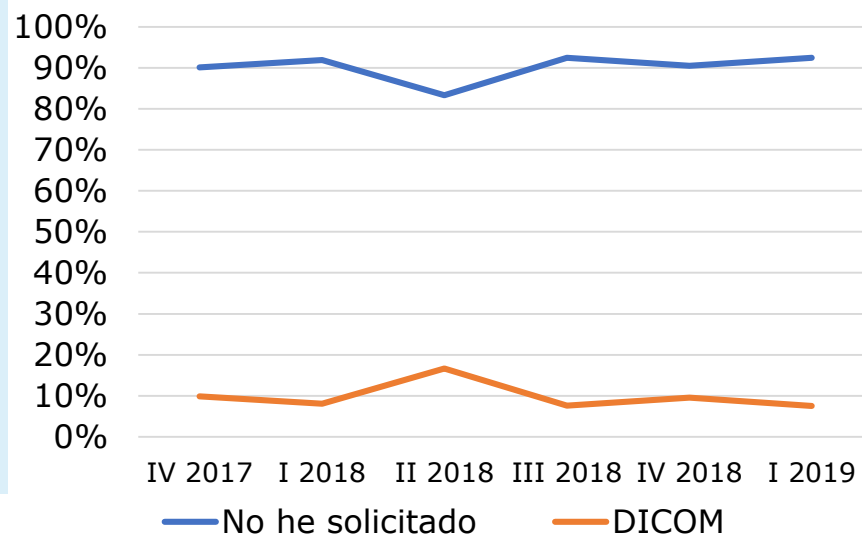


## 11. ¿Usted solicitó divisas a través de alguno de los siguientes mecanismos?



El 92% de los participantes señaló que no solicitaron divisas a través de los mecanismos oficiales, solo el 8% solicitó divisas a través de DICOM.

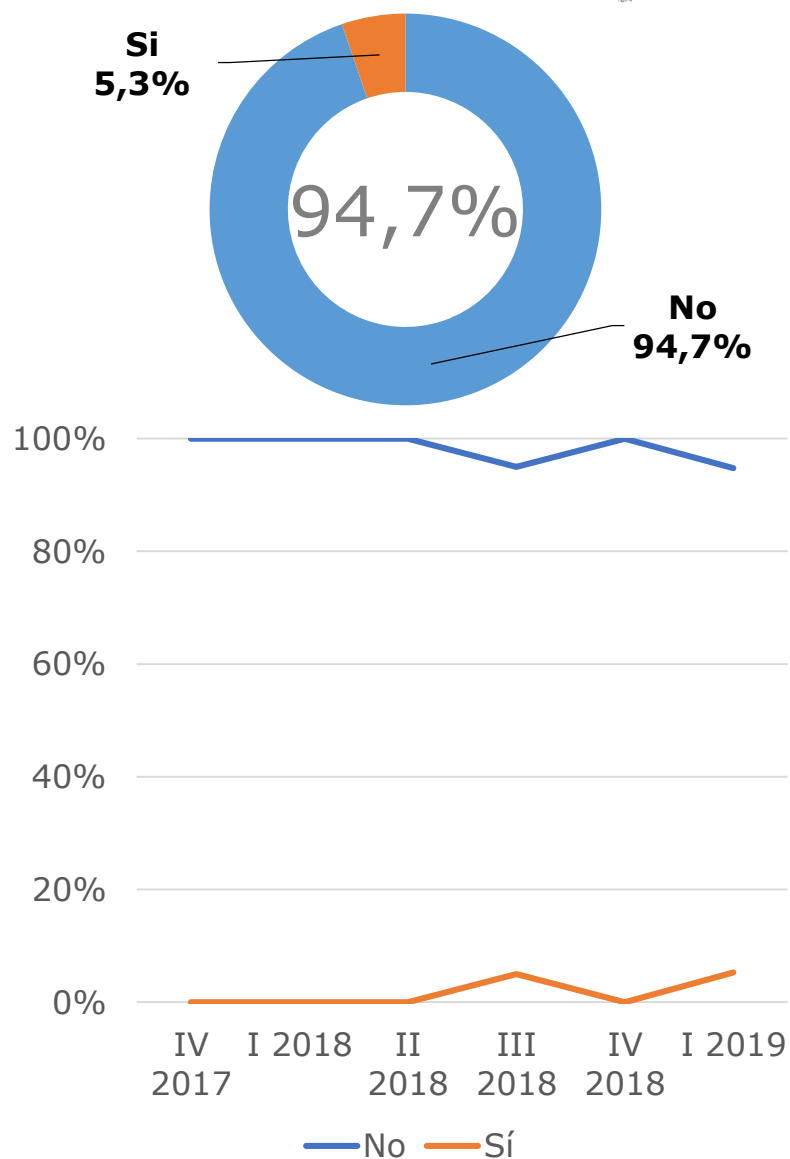
Este comportamiento podría obedecer a las deficiencias presentes en el sistema de asignación y distribución de divisas por canales oficiales.



## 12. En caso de haber solicitado divisas ¿Le han sido liquidadas?

El 94,7% de los encuestados afirmó no haber obtenido divisas por los medios oficiales de asignación de las mismas y solo un 5,3% afirmó si haber obtenido.

En este sentido, hubo una variación de 5,3 puntos porcentuales en relación al trimestre anterior, donde ninguno de los encuestados afirmó haber obtenido divisas por parte del DICOM.



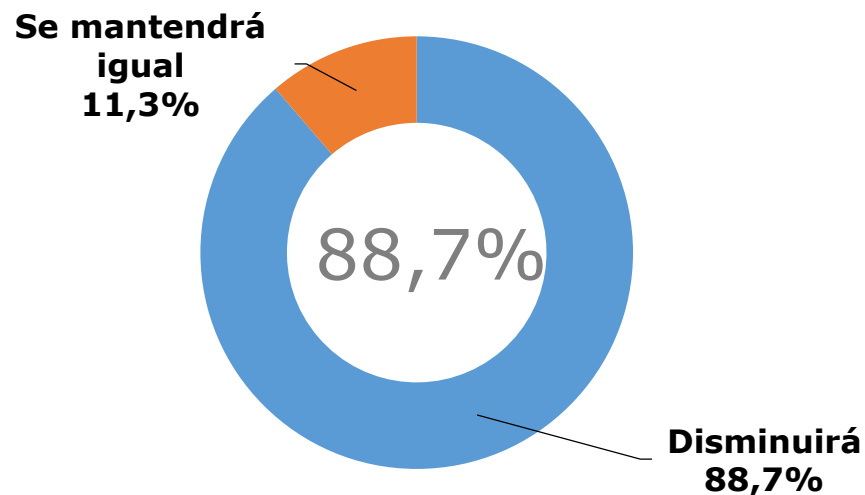




# Tercera Parte:

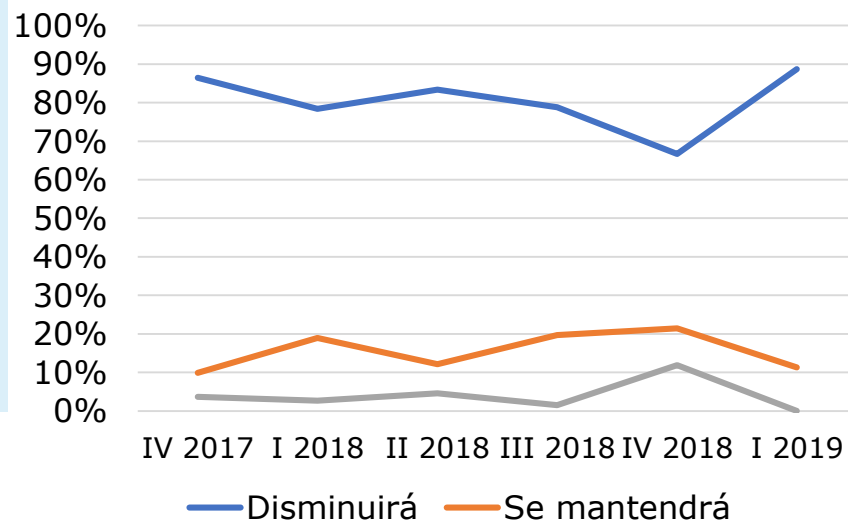
# Expectativas Económicas

13. Con respecto a la situación actual, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento de la actividad económica para el próximo trimestre?

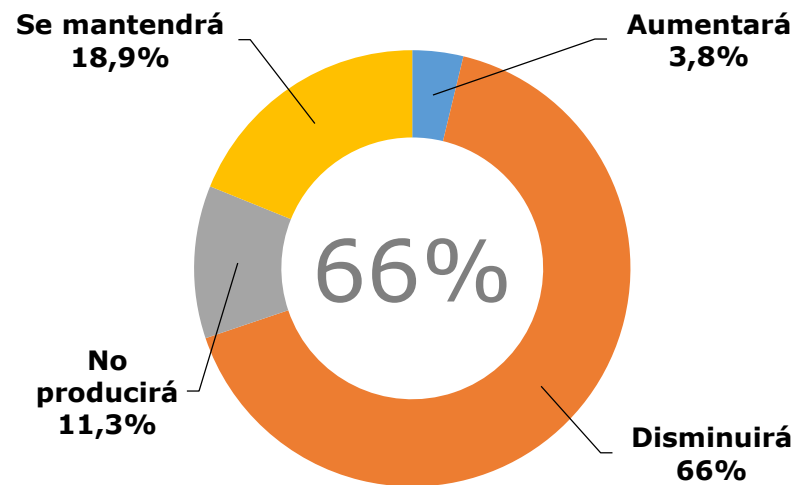


El 88,7% de los encuestados opinó que la actividad económica disminuirá. Mientras que el 11,3% afirmó que se mantendrá estable,

Como se mencionó en secciones anteriores, las expectativas de los empresarios empeoran en un contexto hiperinflacionario, de contracción económica y crisis de los servicios públicos.

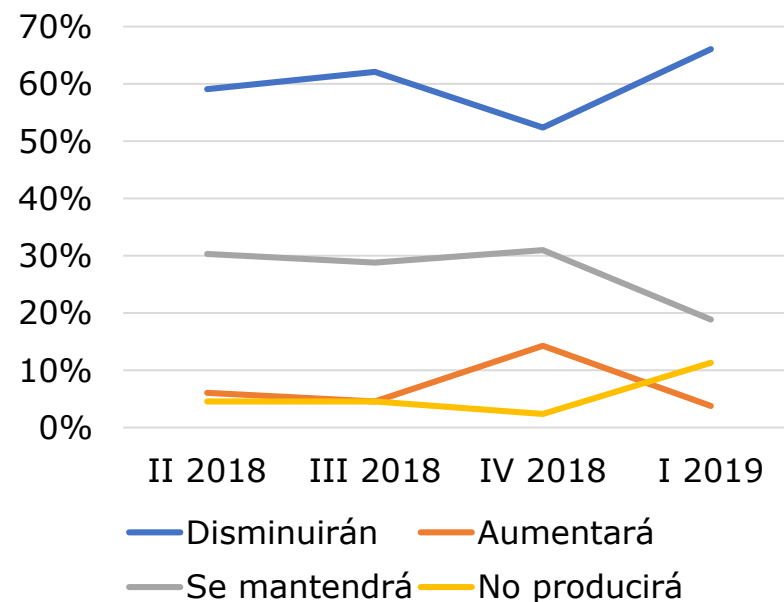


14. ¿Cuál considera usted que será el comportamiento de la producción o ventas de su empresa (en volúmenes) durante el próximo trimestre?

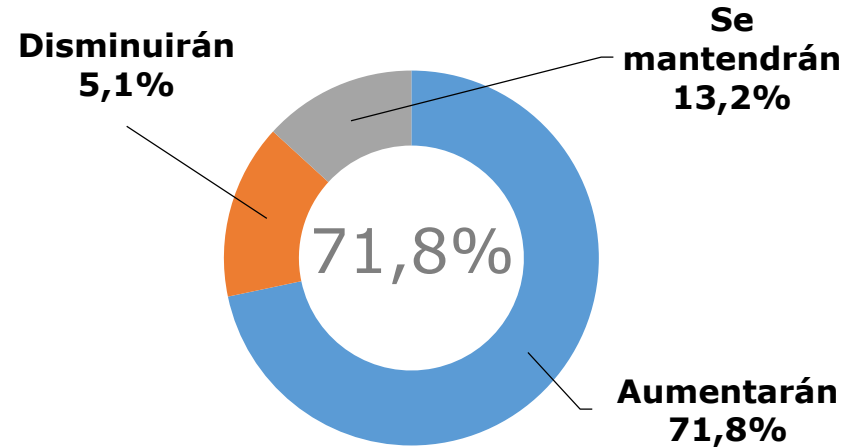


El 66% de los casos estudiados tiene la expectativa que su producción disminuirá. El 18,9% prevé que se mantendrá igual. Por otra parte El 11,3% manifestó que no producirá y solo el 3,8 8% estimó que se incrementará.

Estos resultados, muestran una percepción adicional de desconfianza empresarial a causa de la coyuntura económica actual.

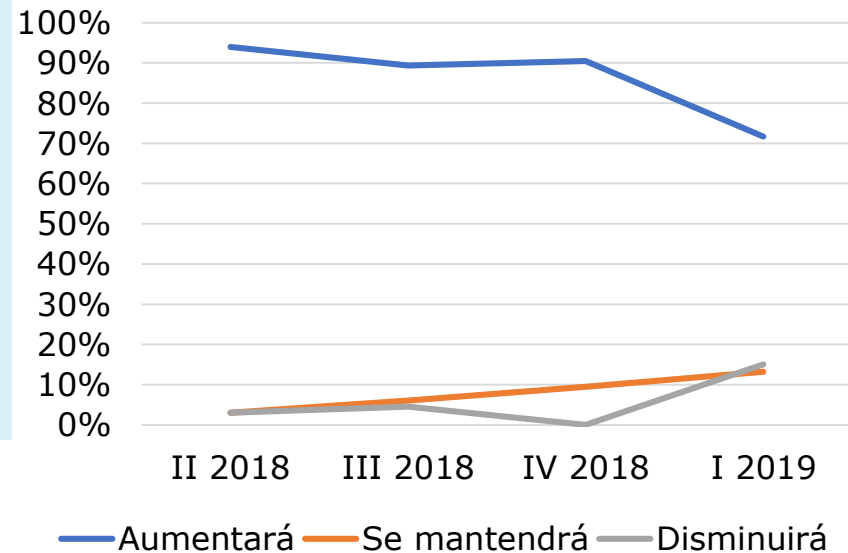


## 15. ¿Cuál cree usted que será el comportamiento promedio de los precios de sus productos el próximo trimestre?

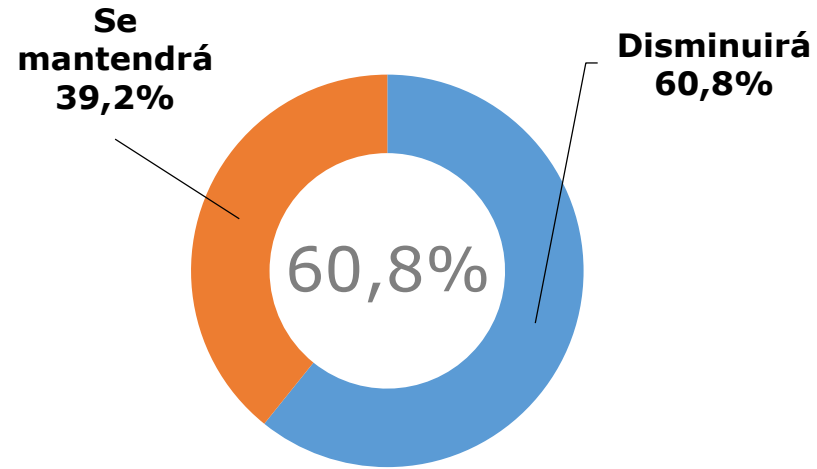


El 71,8% de los encuestados considerará que los precios de sus productos o servicios aumentarán para el próximo trimestre. El 5,1% prevé una disminución y 13,2% prevé que se mantendrán.

Estas cifras señalan expectativas de aumentos de precios encadenados a los efectos de la hiperinflación.

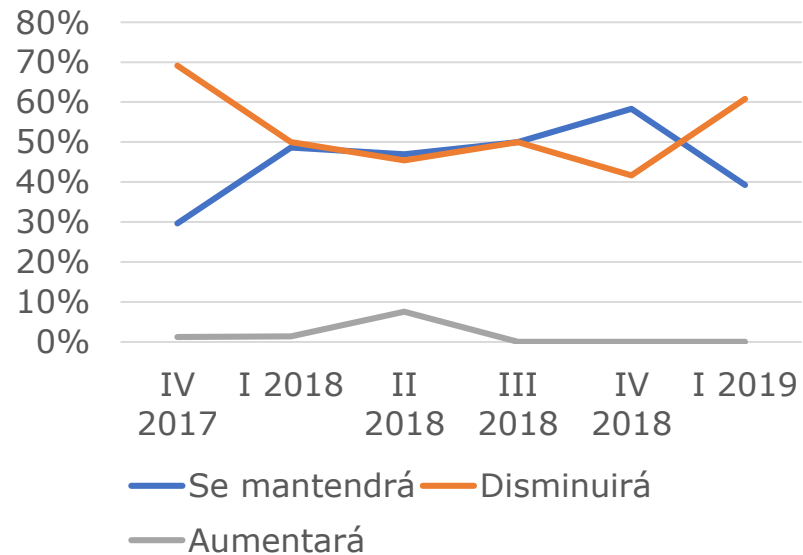


16. En función del próximo trimestre, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento del número de empleados en su empresa?



El 60,8% de los entrevistados afirmó esperar una disminución en el número de sus trabajadores, mientras que el 39,2% opinó que se mantendrán.

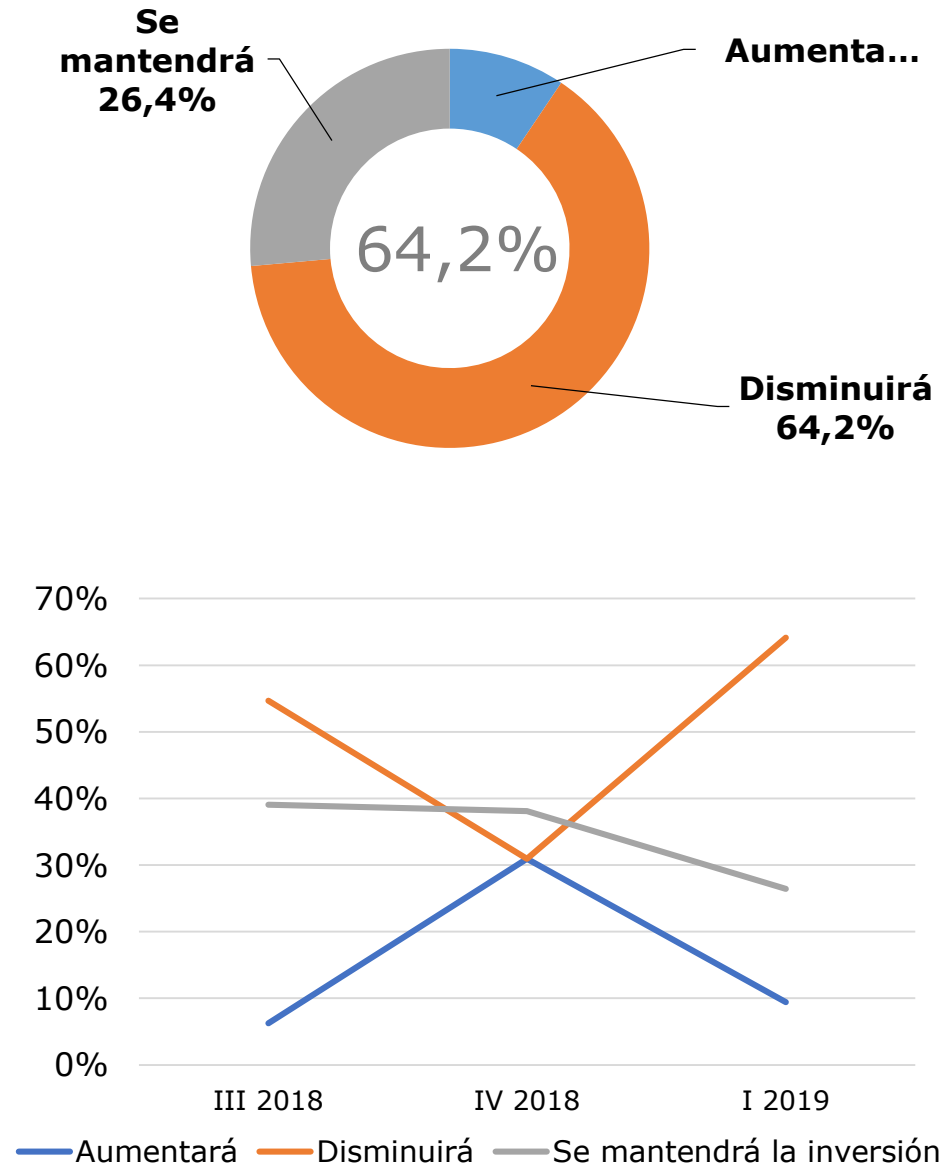
Los resultados obtenidos demuestran que hubo un aumento en las expectativas de reducción y deserción de personal en las empresas encuestadas en 19,1 puntos porcentuales para el trimestre venidero.



## 17. ¿Cual cree usted que será el comportamiento de su inversión para el próximo trimestre?

El 64,2 % de los encuestados prevé una disminución de sus inversiones para el próximo trimestre. Mientras que un 26,4% considera que sus niveles de inversión se mantendrán y solo un 9,4% prevé que se aumentara su nivel de inversiones.

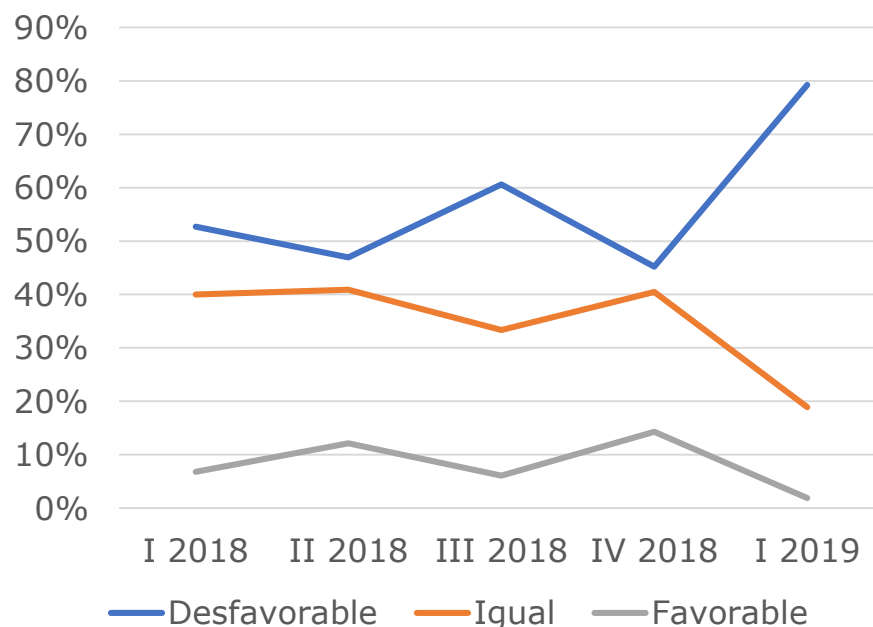
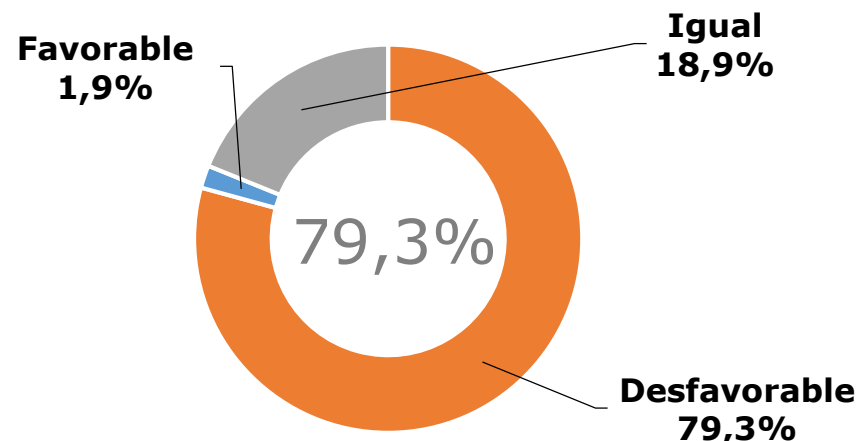
Estas cifras evidencian una disminución en las perspectivas de inversión por parte de las empresas encuestadas en 33,2 puntos porcentuales para el próximo trimestre.



## 18. ¿Cómo valoraría la marcha de su empresa para el próximo trimestre?

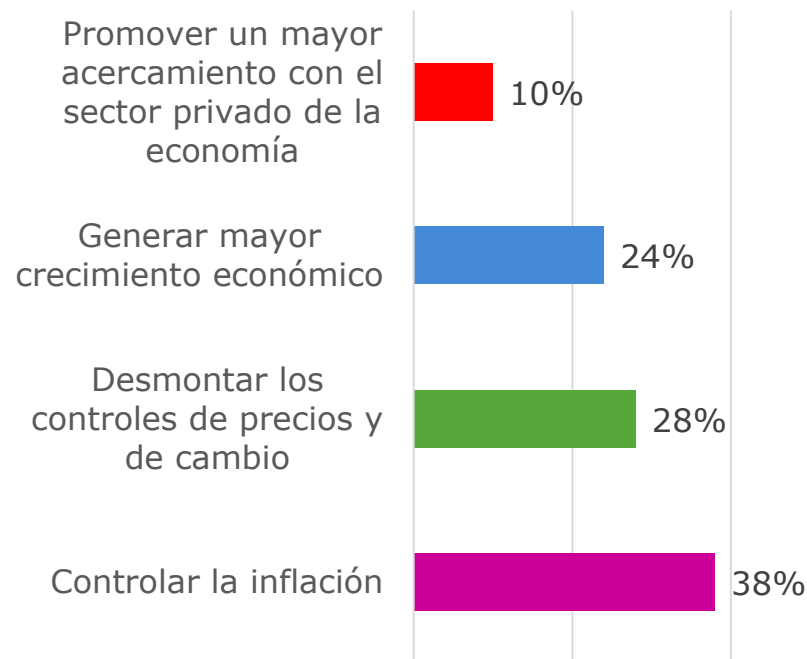
El 79,3% de las respuestas obtenidas pronostica una situación desfavorable para las empresas en el próximo trimestre. El 18,9% estimó que seguirá igual y solo el 1,9% prevé que la marcha de su empresa será favorable en el próximo trimestre.

Los resultados obtenidos, demuestran que la percepción de los empresarios sobre la marcha de sus empresas se tornara mas negativa al aumentar 34 puntos porcentuales para el siguiente trimestre.



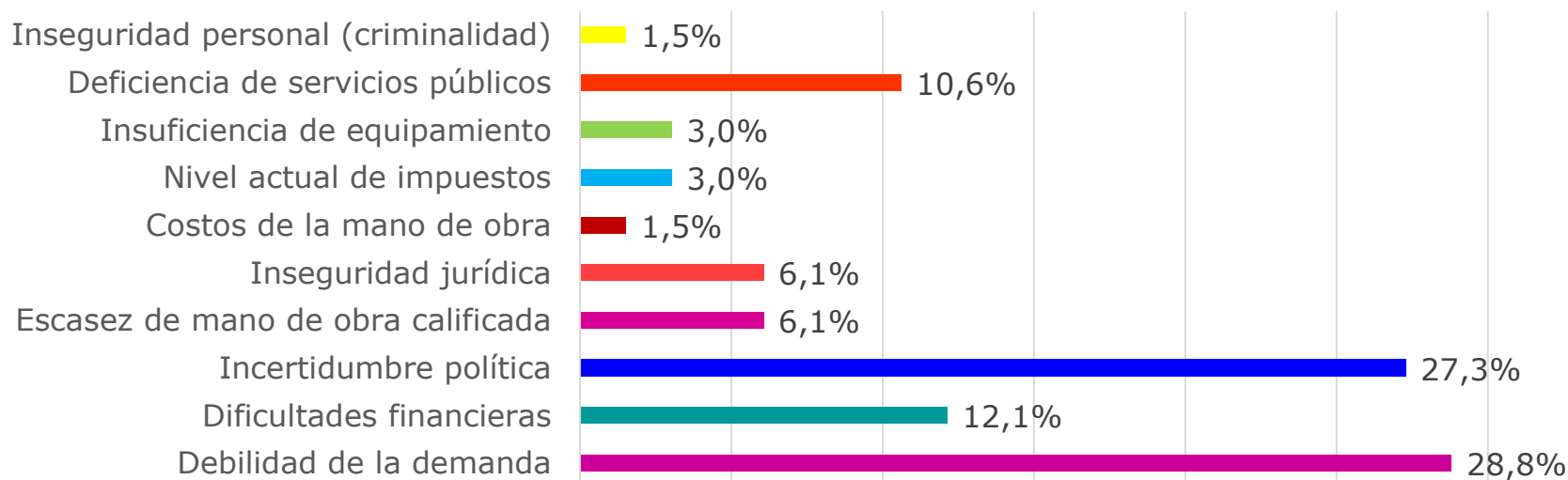
## 19. ¿Cuál es el principal reto que de acuerdo a su criterio debe enfrentar en la actualidad el gobierno nacional en materia económica?

El 38% de los encuestados opinó que el reto más importante del Estado en la actualidad es el control de la inflación. Mientras que el 28% opinó que lo es el desmontaje de los controles de precios y de cambio. De igual manera, un 24% de los encuestados opinaron que el principal reto de la administración pública es generar mayores niveles crecimiento económico. Y por ultimo Asimismo, el 10% se decantó por el acercamiento entre gobierno y sector privado.





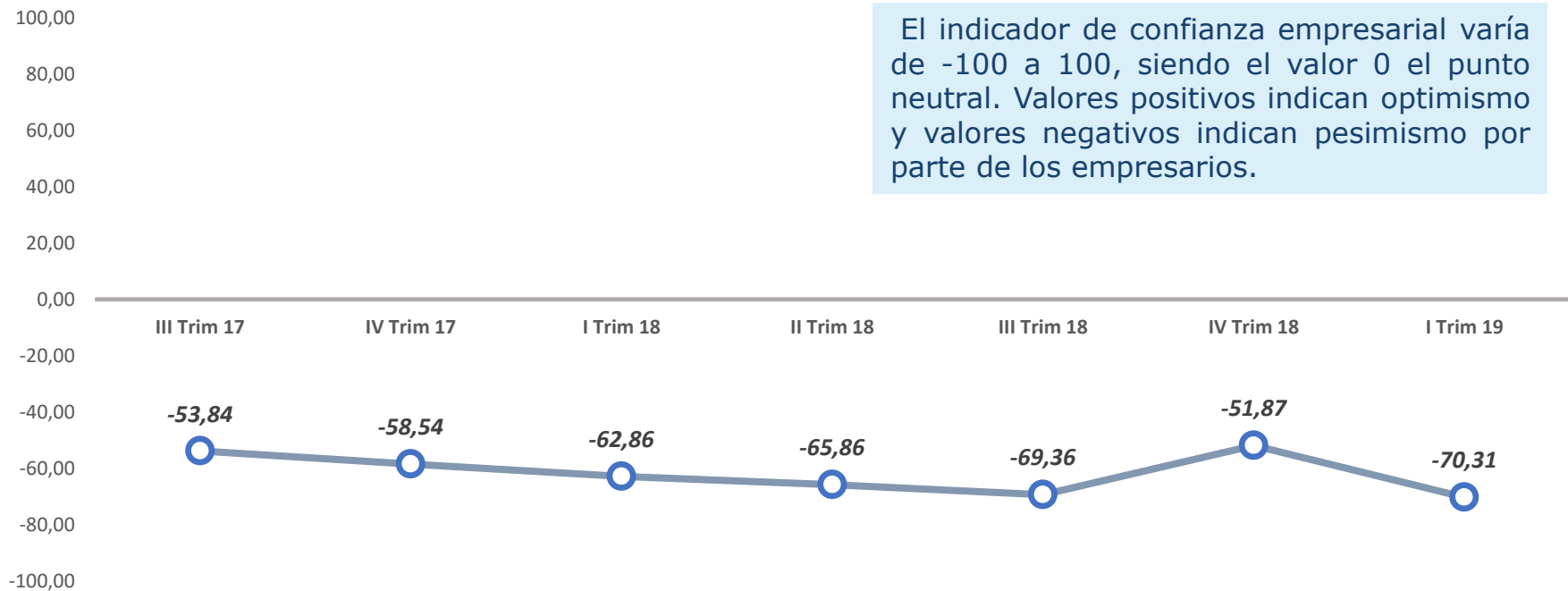
## 20. ¿Qué factores podrían afectar la actividad de su empresa?



El 28,8% de los afiliados a la CCM, opinó que el factor que más puede afectar la actividad de su empresa es la debilidad de la demanda, causada por la caída del consumo. También vale destacar que el 27,3% opinó que es la incertidumbre política, representando un aumento del 10,6% con respecto a la opinión expresada en el trimestre anterior. De igual manera, el 12,1% expresó que son dificultades financieras, posiblemente causadas por el exagerado aumento del encaje legal que impide a la banca otorgar financiamiento a las empresas.

# Índice de Confianza Empresarial (ICE) CCM Resultados

El indicador de confianza empresarial varía de -100 a 100, siendo el valor 0 el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los empresarios.



Para el I Trimestre de 2019, se observó un retroceso de 18,4 puntos porcentuales del ICE CCM con respecto al IV Trimestre del 2018, regresando a un nivel de pesimismo similar al del III del año pasado. Estos resultados demuestran que las perspectivas negativas del sector empresarial de la ciudad de Maracaibo, se agudizan en un contexto hiperinflacionario, contracción económica y crisis de los servicios públicos, destacando el colapso del servicio eléctrico nacional. A modo de conclusión, cabe destacar que las expectativas de los empresarios determinan un anticipo en el desenvolvimiento de la actividad económica, por cuanto, las mismas son fundamentales a la hora de determinar el aumento de la producción, la inversión y el empleo.