

Flexibilidad: la clave del éxito empresarial en el largo plazo

A medida que se sigue desarrollando la saga de una pandemia mundial, en el 2022 al menos una cosa es segura: avanzar con modelos estratégicos flexibles va a impulsar el éxito de las empresas y es esencial para la supervivencia de los negocios en el mediano y largo plazo.

Durante la actual crisis de la Covid-19, organizaciones públicas y privadas pudieron comprobar la importancia de adaptarse a una nueva normalidad. El virus perturbó a las empresas de todo el mundo, haciendo que todas se replantearan sus servicios y forma de trabajar.

Lo cierto es que la pandemia continúa siendo una seria preocupación. Aun así, las empresas a nivel mundial continúan innovando y desarrollando modelos de producción y distribución de sus productos y servicios, reestructurando leve o profundamente sus operaciones. Es por esta razón que el año 2022 se perfila como optimista para Venezuela en materia económica y empresarial, pues el país se ha reinventado permanentemente no solo para superar los efectos adversos de la pandemia, sino además para prevalecer a la crisis económica que ha afectado a la nación en los últimos años. No obstante, es importante tener en cuenta que las lecciones aprendidas en los 2 últimos años no deberían desvanecerse de la memoria con el reciente cambio de calendario.

La flexibilidad ya no es un concepto novedoso

La flexibilidad en el mundo empresarial no es algo nuevo. De hecho, para muchas empresas que se han adaptado inteligentemente en los últimos años, es ahora una práctica habitual y una expectativa estándar. Pero, ¿qué significa exactamente "ser flexible"? La respuesta variará en función de cada empresa, pero hay algunas tendencias universales que deben seguirse para mantenerse a la vanguardia mientras continuamos nuestro largo viaje más allá de la Covid-19.

En esencia ser flexible es la capacidad de responder eficazmente a los cambios externos. Así, como lo han demostrado las empresas que encontraron formas de permanecer abiertas durante los momentos más duros de la pandemia y los extendidos periodos de cuarentena en el país, donde las ideas de "seguir como siempre" y la "forma habitual de hacer las cosas" debieron ser puestas en pausa, o si no cambiadas para siempre.

Es por ello que, de cara al futuro, la capacidad que tengan las empresas para ser dinámicas (tanto en la forma de gestionar las operaciones diarias, así como también en los empleados que las realizan) es clave para la supervivencia en un entorno cambiante. Dado que, las empresas que se quedan estancadas en sus propios métodos y no se adaptan a los cambios de la tecnología, la economía o las tendencias de consumo, tienen más probabilidades de fracasar. Por esta razón, es de vital importancia observar detenidamente el comportamiento de la base de cliente y de los empleados de la organización.

Conservar el talento humano para mantener la cultura empresarial y rentabilidad.

Otro aspecto importante a considerar dentro de la planificación flexible es descubrir nuevas formas (si es necesario) de retener a sus mejores empleados y ofrecer soluciones para toda su base de capital humano. Pues la flexibilidad no se limita a cambiar las acciones. También hay que cambiar las ideologías.

En este sentido, los empleados requieren sentirse valorados. Por lo que, crear o profundizar una cultura empresarial que ofrezca trabajo flexible puede contribuir en gran medida a mantener una baja rotación de personal por cuanto, empleados satisfechos que pueden trabajar en horarios que se adaptan no sólo a su empresa, sino también a ellos, querrán naturalmente ayudar a que su organización tenga éxito.

Así mismo, factores como; teletrabajo, trabajo compartido y el horario a tiempo parcial son sólo algunas de las formas en que se puede ofrecer al personal un horario flexible. Además, con los avances tecnológicos de hoy en día, las personas pueden lograr mucho trabajando a distancia sin estar necesariamente en un escritorio. Claro está, que eso es posible solamente en aquellos puestos de trabajo cuyas características lo permitan.

Industrias cambiantes

Por otra parte, en mayor o menor medida todos los sectores económicos y productivos tendrán cambios e innovaciones constantes. La tecnología se mueve y avanza muy rápido, siendo un buen ejemplo de un sector en continuo desarrollo. Siempre se ven tecnologías y procesos emergentes que desafían el statu quo y provocan cambios significativos en la forma en que las empresas deben operar. Por esta razón es importante mantenerse al día lo mejor posible con las nuevas tendencias tecnológicas.

En este contexto, una página web suele ser la carta de presentación de las empresas u organizaciones que alguien pueda encontrar, por lo que debe ser moderna, agradable a la vista y actualizarse con regularidad. Así mismo, boletines de noticias, blogs, aplicaciones, redes sociales, seminarios web, libros electrónicos y demás, son herramientas útiles para relacionarse con los clientes dado que, las personas siempre están en línea, ya sea en una computadora o en un teléfono inteligente, por lo que es importante para las empresas mantenerse conectadas y recordar al mercado los productos y servicios que ofrecen, o corren el riesgo de que sus rivales ganen la carrera al apropiarse de la mayor parte del mercado.

Ser flexible ante los cambios tecnológicos es sólo una de las muchas maneras de mantenerse al día con la demanda de comodidad e información inmediata. Sin embargo, los cambios estructurales y la innovación de procesos están presente en muchos otros sectores. Las empresas no pueden permitirse el lujo de quedarse quietas y quedarse con lo que conocen, independientemente de su sector o características. Cuando hay un flujo de nuevos procesos y tecnologías en el camino empresarial, para tener éxito, se debe seguir el ritmo del mercado.

Y es que, a medida que los sectores cambian, las empresas pueden avanzar con ellos o arriesgarse a quedarse rezagadas. Sin embargo, para seguir siendo competitivo, es importante adaptarse rápidamente para salir del círculo vicioso de hacer “lo que se pueda para sobrevivir”, y encaminarse hacia la sostenibilidad en el largo plazo.

Circunstancias imprevistas

La Covid-19 es sólo un ejemplo de cómo los negocios pueden ser impactados estructuralmente. Hay muchos otros factores externos que pueden poner en peligro la integridad de las empresas. Por ende, es vital esperar lo inesperado.

Para muchas organizaciones, el cambio es una palabra que causa temor, que se asocia con trabajo extra y territorio desconocido. Pero aceptarlo significa estar mejor preparado para sobrevivir y prosperar. Pues,

ignorarlos y negarse a adaptarse supone un desastre para cualquier empresa que quiera navegar por el mercado actual puesto que se frenarán y serán vulnerables al entorno.

También es importante que los directivos y la alta gerencia de las empresas y distintas organizaciones se den cuenta de cuando no se alcanzan los objetivos deseados. La gestión rígida no funciona para nadie y los que ocupan puestos de responsabilidad deben ser capaces de adaptarse y hacer cambios internos que puedan crear un equipo más productivo.

Véase en los cambios una oportunidad para ajustar la estrategia empresarial a fin de lograr el éxito. Si se es flexible, se estará preparado para cualquier reto que surja. Es por ello que organizaciones pequeñas pueden estar en mejor posición para ser flexibles, por cuanto hay menos personas implicadas en la toma de decisiones y sus estructuras tanto tangibles como intangibles son menores en comparación a las empresas grandes del mercado. Lo que significa que pueden adaptarse rápidamente y adelantarse a la competencia.

Aprenda de los demás para convertirse usted mismo en un mejor líder

Toda innovación suele estar seguida de una serie de luchas y fracasos. Sin embargo, observar y luego mejorar el éxito de otros es una excelente manera de reducir los dolores de crecimiento. Por ejemplo, si tiene un restaurante o un servicio de venta al por menor, este podría ser el momento de poner en marcha su propio servicio de entregas o de hacer uso de plataformas digitales que permitan a sus clientes comprar virtualmente.

Así mismo, la Covid-19 puso en manifiesto la necesidad de apoyar la salud mental de los trabajadores en el lugar de trabajo y fuera de él. Esto puede contribuir en gran medida a resolver los problemas internos de la organización, dado que cualquier nivel de apoyo hace que algunos se sientan más unidos a sus empleadores y, como resultado, tendrán una mayor productividad.

Un pensamiento proactivo y progresista como éste conduce a nuevas trayectorias profesionales, a la innovación y a resultados positivos. Estos resultados permiten superar las consecuencias de empleados enfermos, resentidos y agotados, al igual que posibles disputas por no haber realizado el trabajo necesario para prevenir un problema antes de que se produzca.

La flexibilidad es la disposición a cambiar o transigir. Dado que, al haber voluntad, se encontrará una alternativa, y ser flexible en la forma de hacer negocios y gestionar a los empleados es la mejor herramienta de la que disponen las empresas para conseguirlo.

Desde la Cámara de Comercio de Maracaibo tenemos un largo camino que recorrer en el mundo empresarial y mucha historia que escribir. Por eso, la CCM a su manera, pretende ser flexible con sus afiliados y con sus colaboradores. Reflexionamos cada día sobre nuestra forma de operar y llevar a cabo los negocios, lo que significa que realizamos cambios cuando es necesario para ofrecer un servicio flexible a nuestros clientes y un entorno flexible a nuestro equipo.