

“Venezuela y la Globalización”



1894

**CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO**

“Para que la globalización sea positiva, ha de serlo para pobres y ricos por igual. Tiene que aportar el mismo grado de derechos que de riquezas. Tiene que suministrar el mismo grado de justicia y equidad social que de prosperidad económica y de buenas comunicaciones.”

Kofi Annan Secretario General de las Naciones Unidas, 1997-2006

Venezuela y la Globalización

- 1. Introducción**
- 2. El Desarrollo de la Globalización**
- 3. Venezuela y la Globalización**
- 4. Conclusión y Recomendaciones**

1. Introducción

Desde tiempos remotos, el trueque fue el mecanismo fundamental de los seres humanos para hacerse de objetos que necesitaban o por el contrario, deshacerse de aquellos que tenían o producían en demasía. En la medida que dicho intercambio de bienes fue creciendo en volumen y distancia, pasó a denominarse comercio. Este ha formado parte de la historia humana desde períodos remotos. A medida que pasaba el tiempo, las poblaciones poco a poco se fueron involucrando gradualmente en relaciones económicas más amplias y complejas.

En la era moderna, el comercio disfrutó de un florecimiento temprano hacia finales del siglo XIX, principalmente entre los países que hoy son más desarrollados. Una parte cada vez mayor de los gastos dedicados a bienes y servicios se fue consagrando a importaciones desde otros países, mientras que una porción creciente de la producción nacional se vendía a otros países en calidad de exportación. Ya en los últimos cincuenta años del siglo pasado, el curso de los acontecimientos fue cambiando en favor de un mayor intercambio comercial. En los años ochenta y noventa, el ritmo de la integración económica internacional se aceleró, cuando en la mayoría de los países, los gobiernos decidieron reducir las barreras económicas que obstaculizaban el comercio y la inversión internacional. La apertura económica al mundo exterior formó parte de un cambio más generalizado hacia una mayor confianza en los mercados y la empresa privada, especialmente a medida que muchos países en desarrollo se percataron de que los altos niveles de planificación e intervención gubernamental no producían los resultados esperados en cuanto al desarrollo económico y bienestar social. Finalmente, las relaciones internacionales se fortalecieron aún más debido al respaldo cada vez más numeroso de países a la creación y consolidación de sistemas para resolver pacíficamente las diferencias económicas entre los Estados, proporcionando un marco reglamentario para que los países manejen sus políticas comerciales.

En su dimensión económica, la globalización puede ser entendida como un proceso de apertura de las economías y de sus fronteras, dando como resultado un incremento del intercambio comercial, los movimientos de capitales, la circulación de las personas y las ideas, la difusión de la información, los conocimientos y la tecnología dentro de un proceso de desregulación e integración. Esto trae como consecuencia, inversiones importantes del sector público (especialmente en infraestructura) y del sector privado

(comercio, industria y servicios) que terminan por generar un crecimiento económico importante a largo plazo con el consecuente desarrollo y bienestar social.

Si bien la globalización es fuente de múltiples oportunidades, también ocasiona riesgos. Para poder explotar plenamente el potencial de crecimiento de este fenómeno y garantizar un reparto justo de sus beneficios, se debe procurar establecer un modelo de desarrollo sostenible y sustentable mediante una reconciliación del crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente.

En Venezuela, el primer intento serio en insertar al país dentro de la senda del desarrollo, crecimiento y comercio exterior se dio durante el segundo gobierno de Carlos Andrés Pérez (1989-1993), cuando se comenzaron a aplicar una serie de reformas económicas dirigidas fundamentalmente a eliminar el proteccionismo y aumentar la competitividad y productividad de la economía venezolana. Sin embargo, una serie de eventos políticos y sociales dieron al traste con las reformas propuestas, volviendo al país a una senda de medidas proteccionistas y regulatorias, y cuyas consecuencias están a la vista de todos: estancamiento económico, inflación descontrolada, escasez de productos básicos y desinversión nacional y extranjera, entre otras.

Con este trabajo, la **Cámara de Comercio de Maracaibo** busca destacar el proceso de globalización y las ventajas que dicho modelo traería al país. Todos los gremios empresariales, dentro del marco de las oportunidades que nos brinda la globalización, estamos obligados a innovar, a promover un respeto por las reglas, apoyar el comercio multilateral, prevenir las operaciones ilícitas y velar por el respeto del medio ambiente. No hay prosperidad posible si no hay crecimiento económico y para ello, se debe atraer inversión en capital y tecnología capaz de generar empleos y empresas capaces de trabajar, crecer y exportar en un ambiente cada vez más competitivo. Mientras más tarde el país en subirse al tren de la globalización, más oportunidades se pierden y más difícil será para los venezolanos conseguir el camino del desarrollo sustentable y del bienestar económico y social.

2. El desarrollo de la Globalización

La Globalización es un proceso dinámico, producido por sociedades bajo el sistema económico capitalista, que abre sus puertas a los mercados internacionales y a la revolución de la información, establecen un ordenamiento jurídico y económico estable similar al de otras naciones y trae incluso como consecuencia, un nivel considerable de liberación y democratización de la cultura política.

La Globalización constituye un proceso de progreso vertiginoso que no se detiene a esperar que los países decidan o no incluirse; los arrastra de manera inexorable hacia él mismo, bajo la premisa de incorporarse a dicho proceso o sucumbir ante él.

A escala mundial, la Globalización se caracteriza por la creciente interdependencia e integración entre diferentes países, tal como se refleja en los flujos internacionales de bienes, servicios, capitales y conocimientos. A escala nacional, está referido a la magnitud de las relaciones entre la economía de una nación y el resto del mundo. Constituye un proceso de crecimiento internacional del capital financiero, industrial, comercial, recursos humanos, político y de cualquier otra actividad intercambiable entre países.

- Sectores más globalizados

Prácticamente todo sector de la economía en el mundo puede entrar en el carril de la globalización, yendo de lo local a lo internacional. Sin embargo, hay sectores, unidades de negocio o esquemas empresariales con mayor potencial, o al menos, con más facilidad de aprovechar las ventajas que nos brinda el proceso de apertura inherente a la globalización. Entre los más destacados podemos mencionar:

- a) Las Telecomunicaciones. Constituyen el sector más globalizado en la actualidad, ya que el desarrollo satelital y la Internet han traído aparejados una elevada comunicación entre naciones, cada vez en forma más rápida y económica. Una de las tecnologías que crece en su uso está referida a las redes WiFi. En efecto, se estima (según la consultora Deloitte) que para finales del año 2011, la transmisión por estas redes creció aproximadamente un cuarenta por ciento (40%) más que el volumen transmitido a través de las redes de banda ancha móviles 3G. Entre los factores que

contribuyen a incrementar significativamente las redes WiFi en el mundo, se pueden señalar las siguientes:

1. Proliferación de puntos WiFi
2. Mayor implantación de dispositivos WiFi en aparatos portátiles y gadgets
3. Procedimiento de conexiones más sencillos para acceder a los puertos WiFi
4. Uso masivo en la telefonía móvil
5. Mayor conocimiento de las capacidades de las redes WiFi en los dispositivos existentes
6. Menor costo. Los usos de los modelos que operan con WiFi tienen el menor precio por transmisión de voz y data

b) Finanzas Internacionales para el Desarrollo. Según el informe "Situación y Perspectiva de la Economía Mundial 2011" publicado por la ONU, las transferencias netas financieras de países en desarrollo a los países desarrollados para el año 2010, ascendieron a un estimado de quinientos cincuenta y siete mil millones de dólares (\$ 557.000.000.000,00). Esto da lugar a un elevado flujo de carácter financiero entre muchos países pobres y pocos ricos, originando así un factor de globalización de las finanzas internacionales.

c) Empresas Multinacionales. Las doscientas (200) multinacionales más poderosas del globo, según lo afirmado por Clairmont y Cavanaugh, producen aproximadamente el veintisiete por ciento (27%) de la producción mundial. Entre ellas podemos mencionar a Shell, General Motors, Ford, Exxon, IBM, Mitsubishi, Toyota, Phillip Morris y General Electric. Las sedes principales de las doscientas (200) empresas se localizan en tan solo diecisiete (17) países. De este grupo, ocho (8) países aglutinan alrededor del ochenta por ciento (80%) de las multinacionales existentes. Ellos son Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia, Alemania, Canadá, Italia y China.

d) Las Franquicias. Los antecedentes históricos del modelo de negocios denominado "franquicia", se remonta al período de las cruzadas, cuando a los caballeros se les otorgaba el derecho de conquistar territorios e imponer contraprestaciones a quienes los habitaran, teniendo como única obligación compartir las ganancias generadas con el Soberano que les hubiere encargado emprender la cruzada. Sin embargo, otros investigadores establecen que el formato de negocio por franquicia surgió a mediados del siglo XIX, cuando Singer, la fábrica de máquinas de coser, encontró una manera

de posicionar su producto modificando los hábitos de consumo del mercado. Los Centros de Costuras Singer fueron el antecedente directo de una importante red de establecimientos franquiciados en los que la compañía comenzó a comercializar máquinas de coser y otros productos del hogar. Pronto, las compañías fabricantes de automóviles como Ford y General Motors, adaptaron el formato comercial de Singer. Posteriormente siguieron las embotelladoras de refrescos, los hoteles, los talleres de reparación de autos, los restaurantes y algunos establecimientos de otros sectores. Gracias a la figura de la franquicia, todos lograron ampliar sus mercados y llevar sus bienes y/o servicios a varios lugares del mundo. Desde entonces y hasta la fecha, se estima que más de veinte mil (20.000) empresas en todo el mundo, han adoptado el modelo de franquicias como estrategia para expandir y dominar el máximo de mercados posibles, constituyendo así un modelo de globalización empresarial exitoso.

- Factores básicos para insertarse en la globalización

Hoy en día se considera que son cuatro (4) los factores que determinan el éxito de un proceso de apertura y globalización de la economía de un país. Estos son la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación.

El desarrollo del Mundo Asiático está demostrando que al mejorar sustancialmente estos cuatro (4) factores, se logra un avance vertiginoso dentro del campo de la globalización. Esta tarea luce impostergable en los actuales momentos, porque definitivamente el siglo XXI será el de la economía del conocimiento y la tecnología, ya que los recursos naturales difícilmente podrán producir mayor crecimiento y desarrollo.

Los países que más avanzan en todo el mundo, son los que dedican mayores recursos a incrementar el nivel de la calidad de la educación y la tecnología. Países como Singapur, Corea del Sur y Japón tienen hoy uno de los ingresos per-cápita más alto del mundo, aún cuando no poseen suficientes materias primas. Al contrario, países como Venezuela y Nigeria, si bien tienen enormes riquezas de materias primas, tienen unas de las tasas de pobreza más altas de todo el mundo.

Entre los países que mejor han sabido insertarse dentro del proceso de globalización, podemos destacar los siguientes:

a) China

En el año 2009 se produjo un hecho altamente significativo que pasó un tanto desapercibido en medio de la crisis económica mundial. En el ranking de las mejores escuelas de administración de empresas del mundo, se incluyó por primera vez una escuela de negocios de China entre los diez (10) mejores, dentro del mismo grupo de Harvard y Columbia. Al mismo tiempo, otras escuelas de negocios de Japón, India y Singapur han ido subiendo en el referido ranking.

El ascenso de las escuelas de negocios asiáticas, ha dado lugar a un enorme impacto en la conducción de alto nivel en el campo empresarial de la región. China está creando una masa gerencial formada bajo los criterios de las escuelas de negocios más exigentes del mundo donde opera la economía de mercado, para convertir a sus egresados en ejecutivos de empresas multinacionales y en una elite de emprendedores, que serán capaces de fundar empresas para aumentar el crecimiento económico chino. Actualmente su PIB crece cerca del diez por ciento (10%) anual, aunque se espera una desaceleración para el año en curso.

Después de la Revolución Cultural, encabezada por Mao Zedong, el gobierno chino comenzó a desarrollar una estrategia que contempla tres (3) elementos básicos. Primero, estimular las inversiones extranjeras para atraer tecnología mundial y factor humano especializado. Segundo, promover a los mejores estudiantes del país para realizar estudios a nivel de licenciaturas y maestrías en el exterior. Y tercero, invitar a Universidades extranjeras a establecerse en China, primero en forma experimental y luego en forma definitiva. En 1994, diez (10) años después de establecido el Instituto Chino-Europeo de Administración, el gobierno chino firmó un nuevo acuerdo con la Unión Europea para convertir dicho Instituto en una Escuela de Negocios Chino-Europea. De esta forma, China abre su sistema educativo, con la finalidad de colocarse a nivel de los mejores del mundo, ya que China estaba produciendo buenos ingenieros y científicos, pero pocos administradores. Asimismo, se ha establecido a nivel del gobierno chino, que el éxito de las compañías de esa nación en la globalización no hubiera sido posible sin una significativa mejora del factor humano y gerencial, mediante la formación de administradores eficientes. Se estima que el país necesitará aproximadamente unos setenta y cinco mil (75.000) gerentes en la próxima década para continuar su extraordinaria expansión económica.

Hoy en día, proliferan las escuelas transnacionales, tales como las escuelas extranjeras con sucursales en China y las escuelas conjuntas chino-norteamericanas, las cuales tienen profesores y programas de estudios universitarios norteamericanos y europeos. Los chinos sabiamente experimentaron con todos los modelos educacionales, para luego decidir qué modelo de aprendizaje se adaptaba mejor a las necesidades educativas del país.

Es impresionante en China la obsesión de su gente por la educación. Las familias invierten una buena parte de su presupuesto y tiempo en la educación de los hijos. Esta obsesión por la educación constituye una tradición histórica que viene desde la era de Confucio, en el siglo V antes de Cristo. La filosofía de Confucio se centraba en difundir el valor del trabajo y del estudio. Una de sus enseñanzas más conocidas establecía: “Si tu objetivo es progresar un año, siembra trigo; si tu objetivo es progresar 10 años, siembra árboles”. Después de la Revolución Cultural Maoísta, esta filosofía ha vuelto con toda la fuerza en la actual apertura económica.

Luego del desarrollo educativo chino, empezó un gran desarrollo en investigación y producción de tecnología. Como ejemplo, podemos mencionar que Yahoo, Inc., la gigantesca empresa de internet norteamericana, abrió en Beijing en el año 2009, un centro global de investigación y desarrollo, con el objeto (entre otros) de desarrollar nuevas tecnologías. Un poco antes, Cisco Systems había instalado un laboratorio de investigación en la Universidad de Tsinghua, como parte de una inversión de diez y seis mil millones de dólares (\$16.000.000.000,00) de dicha empresa en China a lo largo de varios años, para desarrollar nuevos productos tecnológicos en el país.

Muchas otras empresas multinacionales se han establecido en China para desarrollar productos para el mercado local y mundial. La alta oferta de ingenieros bien formados y con salarios más competitivos respecto a las economías más desarrolladas, han convertido a China en un centro de investigación e innovación mundial de desarrollo.

A diferencia de lo que ocurre en América Latina, donde el Estado es el principal impulsor de la investigación a través de las Universidades Públicas, en China el

grueso de la investigación y desarrollo de nuevos productos es realizado por las empresas privadas con asesorías de las Universidades.

A partir de la apertura educativa, las Universidades empezaron a firmar convenios con empresas privadas para brindar consultorías, contratos de tecnología, laboratorios conjuntos y parques científicos en instalaciones universitarias junto con otros proyectos. Hoy en día China es uno de los países que más invierte en innovación a nivel mundial, cuando se le compara al resto de los países en desarrollo.

b) Corea del Sur

En el año 1950, Corea del Sur tenía un ingreso anual per-cápita de tan solo novecientos dólares (\$900). Sesenta y un (61) años después, en el año 2011, esta variable llegó aproximadamente a los veintisiete mil dólares (\$27.000,00) por habitante, es decir, aproximadamente el doble comparado a naciones como Venezuela, México y Argentina.

El crecimiento económico Coreano ha sido producto de una política denominada "Capitalismo dirigido", el cual contempla dos (2) aspectos importantes: Un fuerte apoyo estatal a las grandes empresas nacionales y simultáneamente una poderosa gestión en los sectores de educación, ciencia y tecnología. Esto ha contribuido a que Corea del Sur sea hoy en día uno de los países que produce más patentes de nuevos productos. A modo de comparación, podemos mencionar que en el año 2008 registró siete mil quinientas (7.500) patentes, mucho más que Francia con tres mil doscientas (3.200), Gran Bretaña con tres mil cien (3.100) o España con trescientas (300).

Podemos mencionar dos (2) elementos importantes considerados determinantes a la hora de potenciar el conocimiento en Corea del Sur:

1. Todos los años, a mediados del mes de noviembre, el país se transforma durante varios días para atender a seiscientos mil (600.000) jóvenes graduados de las escuelas secundarias que presentan el examen nacional para ingresar en las universidades. Desde varios días antes del examen, los periódicos y la televisión inducen sobre las técnicas para poder estudiar hasta altas horas de la madrugada sin quedarse dormido, así como se establecen a lo largo del país, mesas de comidas que permiten aumentar la concentración y

la memoria. Dentro de los respectivos hogares, todo gira en torno al examen. Los padres incluso ven televisión con audífonos para no molestar.

2. Es el país con más universidades del mundo. Corea del Sur pasó de tener un cuarenta y seis por ciento (46%) de jóvenes que terminaban la escuela secundaria en 1970, a prácticamente un cien por ciento (100%) en el año 2000. Se estima hoy en día que el ochenta y uno por ciento (81%) de todos los graduados de la escuela secundaria siguen estudiando en la universidad, constituyendo el porcentaje más alto del mundo a pesar de que todas sus universidades, tanto públicas como privadas, operan con matrículas pagas bastante elevadas, tal y como se refleja en el informe presentado por la OCDE de las Naciones Unidas. A pesar de que la educación de tercer nivel no es gratis, Corea del Sur tiene actualmente el doble de ingresos per-cápita de los países más ricos de América Latina, cuando hace poco tiempo era mucho más pobres que casi todos los países latinoamericanos.

c) La India

Jawaharlal Nehru, el primer ministro de la India de 1947 a 1964, inició una revolución tecnológica del país, privilegiando las relaciones con la Unión Soviética e impulsando políticas domésticas estatistas y tercermundista. Sin embargo, a diferencia de otros líderes socialistas de su época, Nehru trabajó en forma obsesionada para convertir a la India en una potencia de la era espacial, creando una meritocracia educativa. Invirtió grandes fondos financieros en el desarrollo de universidades técnicas de alta calidad aunque fueran para una pequeña elite conformada por los estudiantes más brillantes del país. A tal efecto, se crearon universidades copiando la estructura académica de las mejores casas de estudio del mundo. En el gobierno de Nehru, se enviaron emisarios a Estados Unidos, Rusia, Alemania, Francia y a otros países, donde se firmaron varios convenios con las mejores universidades tecnológicas para contratar profesores idóneos para cada sector técnico.

A diferencia de otras universidades, estos Institutos Tecnológicos no tenían el propósito de expandir la educación a la mayor cantidad de la población posible, sino al contrario, escoger a los estudiantes más brillantes del país para constituir una elite tecnológica que pudiera competir con los países más avanzados del mundo. Hoy en día, los exámenes de admisión a las Universidades Tecnológicas de la India están entre los más exigentes del mundo. Por ejemplo, según cifras

oficiales del Instituto Tecnológico de Nueva Delhi, este solo admite uno (1) de cada ciento treinta (130) postulantes. Comparativamente la Universidad de Harvard en los Estados Unidos admite uno (1) de cada diez (10) aspirantes.

La alta inversión en la educación y la apertura económica han logrado en la India un desarrollo tecnológico e industrial importante que podemos apreciar de acuerdo a los siguientes elementos:

- Alrededor de doscientos cincuenta mil (250.000) jóvenes Ingenieros se gradúan todos los años, al mismo tiempo que unos ochenta y cuatro mil (84.000) hindúes se reciben en disciplinas tecnológicas en los Estados Unidos, constituyéndose así en una mano de obra altamente calificada con la que difícilmente algún país del mundo puede competir en productividad y costos.
- El crecimiento económico de la India en los últimos años ha promediado un ocho coma ocho por ciento (8,8%) anual, el doble de Latinoamérica. Más importantes aún, el país ha sacado de la pobreza a más de cien millones (100.000.000) de personas en los últimos quince (15) años.
- A la fecha de hoy, se han lanzado exitosamente unas doce (12) cápsulas espaciales Polar, que transportan satélites de varias naciones. El programa espacial hindú tiene como objetivo para el año 2015, conformar una tripulación destinada a una misión a la luna.
- El Consejo Nacional de Inteligencia de los Estados Unidos, que constituye el centro de estudios a largo plazo de la CIA, ha pronosticado que la India será la tercera potencia económica mundial a partir del año 2020, después de los Estados Unidos y China.

3. Venezuela y la Globalización

El sector empresarial venezolano conoce bien los factores que definen la capacidad competitiva de una empresa. Entre ellos podemos mencionar la disponibilidad de mano de obra calificada e infraestructura idónea, productos, servicios y condiciones de su demanda, industrias de apoyo relacionadas incluyendo proveedores competitivos así como la propia estrategia de la empresa, con su estructura y nivel de competencia. De hecho, a partir del inicio de la década de los años 90, cuando el gobierno de la época restituyó las garantías económicas que estaban suspendidas desde la promulgación de la Constitución de 1961, los sectores primario, secundario y terciario de la economía se avocaron a prepararse para competir en el mercado internacional, ya que la globalización

como se ha indicado anteriormente en este documento, se materializaba a través de las unidades de producción (privadas, mixtas o públicas). Fueron muchas las empresas que sucumbieron en dicho proceso. Sin embargo, las sobrevivientes adecuaron tecnología, equipamiento, recursos humanos, productos y canales de comercialización para competir eficazmente en la CAN, en el grupo de los tres y en el naciente ALCA. Así pues, podemos afirmar que en esa época, la empresa Petróleos de Venezuela (PDVSA), estando gerenciada con altos niveles de profesionalismo y competitividad, fue el mejor ejemplo de globalización de una empresa venezolana.

Han transcurrido trece (13) años del actual gobierno y el sector productivo venezolano, en todas sus fases (primaria, secundaria y terciaria), tiene menos unidades de producción, menor volumen y variedad de productos con una muy limitada inversión. En el sector industrial, Conindustria estima que la capacidad industrial utilizada está en el orden del cincuenta y siete coma treinta y cinco por ciento (57,35%). En contrapartida, las importaciones de toda clase de bienes han crecido llegando actualmente a miles de millones de dólares al año. Entre 1998 y 2008, las importaciones mundiales de Venezuela se incrementaron en doscientos diecisiete por ciento (217%), al pasar de catorce mil doscientos cincuenta millones de dólares (\$14.250.000.000,00), a cuarenta y cinco mil ciento veintiocho millones de dólares (\$45.128.000.000,00).

- Características más resaltantes de la Economía Nacional

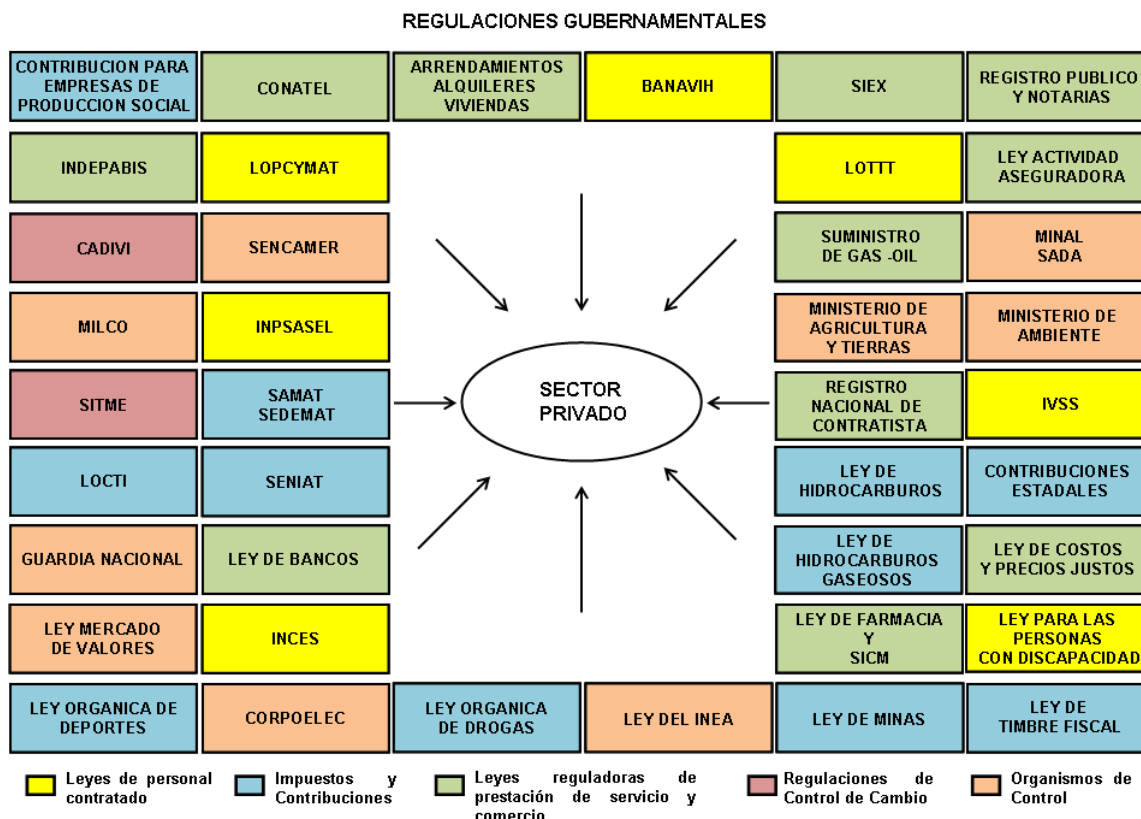
Las naciones más desarrolladas tienen bien claro cuál es el papel que debe cumplir el Estado, cuál debe ser delegado al sector privado y cuál es el papel de las comunidades. En ese orden de ideas, el Estado debe garantizar todos los aspectos fundamentales relacionados con el desarrollo económico y social, tales como inversión y mantenimiento en infraestructura y vías de comunicación, seguridad jurídica, servicios públicos eficientes, marco regulatorio flexible, educación, salud y seguridad personal, para que el sector privado pueda dedicarse a generar riqueza y trabajo, y luego por vía de los impuestos, el Estado pueda administrar dichos recursos para reinvertir y satisfacer las necesidades más primordiales de la población. Lamentablemente en Venezuela, el Estado no ha sabido administrar bien la gran cantidad de recursos que por concepto de renta petrolera o de los impuestos, han entrado al país en los diferentes períodos de bonanza económica, tanto en la década de los setenta como más recientemente desde el año 2004.

Por lo tanto, hoy en día podemos mencionar entre las características más importantes de la economía nacional las siguientes:

- Precario abastecimiento de productos de todas las variedades, calidades y precios en mercados mayoristas, supermercados, abastos, ferreterías, casas de repuestos y de vehículos.
- Servicios públicos deficientes, en especial el servicio de la electricidad.
- Deterioro de carreteras urbanas y extraurbanas, puentes y vías de penetración agrícola, las cuales son causa de accidentes con pérdida de vidas humanas y retraso considerable en el traslado de bienes y personas.
- Sistema de educación que requiere nueva infraestructura y mejoramiento de la existente, con docentes mejor formados y pagados
- Sistema de justicia deficiente que no garantiza la seguridad jurídica ni los principios más elementales.
- Sistema de seguridad y policía que no garantiza la vida de las personas ni la protección de los bienes.
- Sistema de salud pública que no garantiza una población sana y productiva.
- Falta de prioridades en asignación del gasto del Presupuesto Nacional. En ese orden de ideas, no tiene sentido que el actual Gobierno haya gastado más de diez mil millones de dólares (\$10.000.000.000,00) en armamento cuando no hay recursos para dotar hospitales.

Asimismo, el Gobierno Nacional comenzó hace diez (10) años un proceso severo de regulación y control de la actividad privada, lo cual deja cada vez menos espacio o radio de acción para mantener las empresas a flote en tan difícil coyuntura, sumado a la recesión en que vive el país. Pareciera que el Gobierno Nacional considera al sector empresarial nacional como un enemigo y no como un aliado en el desarrollo económico y social de Venezuela. Cada vez son más los controles, regulaciones e impuestos directos e indirectos con que se gravan a las grandes, medianas y pequeñas empresas para financiar programas sociales mal planificados y ejecutados. A continuación, se puede observar un cuadro con todo el marco regulatorio que tiene que enfrentar el empresario nacional y que lo único que ocasionan es asfixiar y truncar toda posibilidad del sector privado para crecer, innovar y emprender.

- Factores que afectan al Sector Privado



GLOSARIO:

- BANAVIH: Banco Nacional de Vivienda y Hábitat
- CADIVI: Comisión de Administración de Divisas
- CONATEL: Comisión Nacional de Telecomunicaciones
- CORPOELEC: Corporación Eléctrica Nacional
- INCES: Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista
- INDEPABIS: Instituto para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios
- INPSASEL: Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales
- IVSS: Instituto Venezolano de los Seguros Sociales
- LEY DEL INEA: Ley Orgánica de los Espacios Acuáticos
- LOCTI: Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación
- LOPCYMAT: Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo
- LOTT: Ley Orgánica del Trabajo, de los Trabajadores y Trabajadoras
- MILCO: Ministerio del Poder Popular para las Industrias Ligeras y Comercio
- MINAL: Ministerio del Poder Popular para la Alimentación
- SADA: Silos, Almacenes y Depósitos Agrícolas
- SAMAT: Servicio Autónomo Municipal de Administración Tributaria
- SEDEMAT: Servicio Desconcentrado Municipal de Administración Tributaria
- SENCAMER: Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos
- SENIAT: Servicio Nacional Integrado de Administración Tributaria
- SICM: Sistema Integrado de Control de Medicamentos
- SIEX: Superintendencia de Inversiones Extranjeras
- SITME: Sistema de Transacciones con Títulos en Moneda Extranjera

- Venezuela en el Ranking Mundial de la Globalización

El Foro Económico Mundial (The World Economic Forum) confecciona una lista Top 10 desde el año 2007, en donde aparecen los países más globalizados del mundo; para el período 2011-2012, de un total de ciento cuarenta y dos (142) países evaluados, el ranking de los primeros diez (10) puestos fue el siguiente:

Posición / 142 países	2011-2012
1	Suiza
2	Singapur
3	Suecia
4	Finlandia
5	Estados Unidos
6	Alemania
7	Holanda
8	Dinamarca
9	Japón
10	Inglaterra

Como se puede deducir, esta lista está dominada por países europeos, convirtiendo a dicho continente en el más globalizado en la actualidad. El Mundo Asiático avanza notablemente, teniendo a Singapur y Japón como los líderes de dicha área hoy en día.

Suiza. Mantiene la primera opción, como resultado de su sólido desempeño en todos los indicadores; las fortalezas más notables del país están relacionadas con la innovación, la eficiencia y la alta productividad del factor laboral. Las instituciones de investigación suizas están entre las mejores del mundo, con una colaboración extraordinaria entre los sectores académicos e industriales; esta destacada capacidad innovadora es vinculante con su alta tasa de creación de patentes, manteniendo el séptimo escalafón a nivel internacional. La productividad se ve mejorada por el sector empresarial y una población proactiva en la adaptación de las últimas tecnologías, así como un mercado laboral que hace un balance entre la protección al empleado con sus intereses.

En la gerencia pública, las estructuras de gobierno garantizan igualdad de condiciones, lo cual aumenta la confianza empresarial; esto incluye una gestión judicial independiente, un fuerte estado de derecho y un sector público altamente responsable, consolidando un entorno macroeconómico que lo clasifica como uno de los más estables del mundo.

Singapur. Mantiene un liderazgo entre las naciones asiáticas; lidera el mundo en términos de desarrollo de Mercados Financieros, tienen una infraestructura vial de clase mundial:

excelentes vías de comunicación, puentes y aeropuertos. Adicionalmente, la competitividad del país está reforzada por un sólido enfoque en educación, ofreciendo a sus ciudadanos las habilidades necesarias para una rápida y cambiante economía global.

Suecia. Como Suiza, el país ha colocado especial énfasis en crear las condiciones para el crecimiento impulsado por la innovación; cambiando con un fuerte enfoque en educación desde hace varios años y un elevado nivel de aceptación de nuevas tecnologías, Suecia ha desarrollado una cultura empresarial muy sofisticada, y es uno de los países líderes en innovación. El país cuenta con un entorno macroeconómico muy estable, un presupuesto equilibrado y niveles de deuda pública manejables.

Finlandia. De igual manera que otros países en la región, cuenta con instituciones públicas con elevados niveles de eficiencia y transparencia, alcanzando calificaciones elevadas en todos los aspectos evaluados en esta categoría. También cuenta con la posición académica más elevada en la educación superior, resultado de un enfoque concentrado en este sector en los últimos años; esto ha logrado generar una de las fuerzas de trabajo más calificadas, en las habilidades necesarias para adaptarse a un entorno que cambia rápidamente y ha creado las bases para lograr altos niveles de asimilación de nuevas tecnologías e innovación. Finlandia es una de las potencias en la creación de innovación de Europa, ubicada en el tercer lugar después de Suiza y Singapur.

Estados Unidos de Norteamérica. Cuenta con empresas altamente innovadoras y sofisticadas, soportadas por un excelente sistema de universidades que colabora de manera admirable en la investigación y desarrollo del sector empresarial. Una combinación de un mercado laboral flexible y las oportunidades de escala debido a la inmensidad de su economía doméstica –la más grande del mundo– son cualidades que continúan haciendo a los Estados Unidos un país muy competitivo. Mientras muchos aspectos estructurales continúan haciendo de una economía extremadamente productiva, una serie de debilidades ha disminuido su clasificación en el ranking, entre ellas podemos mencionar: la confianza hacia los políticos es baja, el gobierno utiliza sus recursos de manera dispendiosa, presenta un presupuesto fiscal no equilibrado, la balanza de pago presenta un importante déficit, se considera que el sector público maneja algunas políticas no transparentes.

Respecto a los países de América Latina, el Foro Económico Mundial presenta la siguiente clasificación para el período 2011-2012:

Posición / 142 países	2011-2012
31	Chile
49	Panamá
53	Brasil
58	México
61	Costa Rica
68	Colombia
84	Guatemala
85	Argentina
91	El Salvador
124	Venezuela

Las perspectivas económicas de América Latina muestran una imagen más positiva para los años venideros, sin dejar de vista la incertidumbre relacionada con una desaceleración en Europa y los Estados Unidos, socios importantes en el comercio exterior de la región. A pesar de una disminución de uno coma ocho por ciento (1,8%) en el PIB durante el año 2009, la región ha logrado sobrellevar la recesión global relativamente bien y ha continuado su crecimiento desde entonces; con una tasa de crecimiento alrededor de seis por ciento (6%) en el 2010, y tasa esperada para el 2012 de aproximadamente cuatro coma ocho por ciento (4,8%).

El desempeño positivo en general está relacionado con la mejora en algunos aspectos fundamentales de la competitividad, tales como la implementación de políticas fiscales y monetarias más sólidas, una creciente demanda interna, condiciones favorables externas que incluye una fuerte demanda de materias primas por parte de China y la recuperación progresiva de economías de importación, especialmente los Estados Unidos.

La América Latina es liderizada por Chile en cuanto al grado de Globalización, mientras los otros países han tenido un progreso más moderado. Para mejorar en el ranking, los países latinos necesitan abordar algunos de los desafíos que permanentemente limitan su competitividad. Mientras que en conjunto, la región es vasta y heterogénea, se pueden definir obstáculos: Instituciones débiles con altos costos asociados a una seguridad física deficiente, bajo desarrollo en las infraestructuras, una ineficiencia en la distribución de producción y recursos humanos, y en retraso importante en innovación en comparación con otros países emergentes y en desarrollo.

El caso venezolano es inaudito ya que de 142 países, Venezuela ocupa el puesto 124, debido a los siguientes hechos:

- La mala calidad de sus instituciones públicas, que han sido catalogada como la peor del mundo, obteniendo el último lugar (posición 142).
- Políticas públicas que deterioran el sentido de la propiedad y limitan enormemente el desempeño de la actividad privada.
- Deterioro permanente de la estabilidad macroeconómica.
- La calidad de la educación es bastante deficiente (posición 121).
- Muy bajo potencial de innovación (posición 126).

4. Conclusión y Recomendaciones

La conclusión más importante que este trabajo busca destacar es cómo los países más globalizados (Top 10), y por ende los más desarrollados, se han dedicado a sembrar los cuatro (4) factores básicos que determinan el éxito en el proceso de apertura y la globalización de sus economías. La educación, la ciencia, la tecnología y la innovación, han tenido un gran impulso con la ayuda del sector privado y las principales Universidades. El mundo asiático, con Singapur a la cabeza, y con el avance de China, Corea del Sur, India y Japón, han logrado un ascenso vertiginoso de las escuelas de negocios dando lugar a un enorme impacto en la conducción de alto nivel en el campo empresarial de la región.

Por el contrario, Venezuela sólo exhibe una política centralista que desarticula la actividad privada y debilita las instituciones públicas, con muy bajo desarrollo en las áreas básicas (Salud, Educación, Infraestructura), una ineficiente distribución de producción y un tremendo atraso en la creación de tecnología e innovación.

Para Venezuela, la recomendación es la inversión en todas las áreas de la educación. Asimismo, si se quiere avanzar en el campo de la Globalización, se deben estudiar detenidamente los modelos de desarrollo llevados a cabo en Chile y Brasil, países que encabezan el ranking regional. Siguiendo su ejemplo, Venezuela debe profundizar en los siguientes aspectos:

- Constituir un Estado descentralizado.
- Potenciar la actividad económica del sector privado, quien debe ser el verdadero motor tanto de la economía como del empleo nacional.
- Promover y defender un Banco Central con autonomía que vigile permanentemente el equilibrio macroeconómico, que reduzca la inflación y promueva la competitividad y productividad a través de políticas serias en materia cambiaria y monetaria.
- Promover condiciones del entorno nacional que estimulen el crecimiento permanente de la inversión, la calidad del empleo y la capacidad productiva. Debe prevalecer una absoluta seguridad jurídica y respeto a los convenios y contratos firmados por el país. La legislación laboral debe ser flexible si se quiere promover el empleo formal y la productividad industrial.
- Eliminar cualquier barrera u obstáculo cambiario y facilitar los movimientos financieros entre la moneda local y otras monedas foráneas.
- Buscar la adhesión a convenios internacionales de comercio e integración económica, tales como Mercosur, Unión Europea y otros tratados binacionales de libre comercio. En el caso particular de Venezuela, debe mantenerse al país dentro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Tal y como decía Juan Pablo II, el verdadero éxito de la globalización se determinará en la medida en que la misma permita disfrutar a cada persona de los bienes básicos de alimento y vivienda, educación y empleo, paz y progreso social, desarrollo económico y justicia. Por lo pronto, los hechos demuestran que eso es así en los países que ha decidido seguir el camino de la Globalización. En el caso venezolano, nuestro país posee todos los recursos y materia prima para desarrollar una economía capaz de competir y abrirse al mundo. Depende ahora de los venezolanos apartar miedos y dudas y abrazar de una buena vez, la ruta hacia la prosperidad.

Cámara de Comercio de Maracaibo
Agosto, 2012

Este trabajo fue elaborado por un equipo interdisciplinario bajo el auspicio de la Cámara de Comercio de Maracaibo. Entre los documentos, estudios y trabajos consultados que sirvieron para la preparación de este trabajo, podemos mencionar los siguientes:

1. Informe “Situación y Perspectiva de la Economía Mundial 2011” publicado por la ONU.
http://www.un.org/esa/analysis/wess/wesp2011files/2011wesp_es_sp.pdf
2. El Foro Económico Mundial (The World Economic Forum), período 2011-2012.
 - **Tabla de competitividad 2011-2012:**
<http://es.classora.com/reports/t144212/ranking-de-los-paises-mas-competitivos-segun-el-foro-economico-mundial>
 - **Informe completo (The Global Competitiveness Report 2011-2012):**
<http://reports.weforum.org/global-competitiveness-2011-2012/>
3. Libro “Basta de Historias”, Andrés Oppenheimer, Random House, 2010.
4. “Las Franquicias: Un efecto de la Globalización”. Ferenz Feher Tocalli, Juan Manuel Gallastegui. McGraw Hill, 2005.